

Туристский бренд Камчатки

Подготовил:
Климович
Артем

Место

Камчатский край входит в состав Дальневосточного федерального округа и занимает полуостров Камчатка с прилегающей к нему материковой частью, а также Командорские и Карагинский острова. Северная точка полуострова находится на широте г. Архангельска, южная - г. Киева. Омывается с востока Беринговым морем, Тихого океана, с запада – Охотским морем.

Впечатление

Бренд Камчатки представляет собой совокупность уникальных природных объектов – действующих вулканов, гейзеров, заповедников.

История

Камчатка была открыта русскими казаками более 300 лет назад. Весь Северо-Восток Азии, включая Камчатку, находился в составе Якутского уезда, который, в свою очередь, входил в Сибирскую губернию. Несколько раз Камчатка

Традиция

Народы, населяющие полуостров, добавляют региону загадочности. Коряки, ительмены, эвены, алеуты и чукчи. Их традиции и обычаи — горловое пение, этнические танцы, звон ритуального бубна, многочисленные легенды — неотъемлемая часть мистической и непознанной Камчатки. Туристы, посетившие полуостров, везут домой необычные сувениры — предметы национальной одежды, ремесел, ловушки для снов и разнообразные амулеты.

Атмосфера

Камчатка — зона современного вулканизма: 30 действующих, около 300 потухших и разрушенных вулканов, более 2500 вулканических конусов. Множество горячих и холодных источников и гейзеров. Одно из самых привлекательных мест — Восточное вулканическое нагорье с крупнейшими вулканами Евразии. Камчатка интересна не только своей живописной природой, но и богатим

Приключение

Туристических маршрутов по Камчатке очень много. Составлены они с учетом доступности разным категориям туристов, уровня физических возможностей, интересов, познавательной ценности. Программы могут быть экологические, этнографические, приключенческие, спортивные. Но чаще всего это комбинированные туры

Сервис

Имидж региона формируется из инфраструктуры, а в «диком» крае она отсутствует, ведь все цены заоблачные, качество предоставляемых услуг низкое и в первую очередь это отражается на количестве туристов. Инфраструктура в свою очередь должна быть с доступными ценами, с высоким качеством предоставляемых услуг, город должен быть приведен в порядок, территории, активно

Узнаваемость

Бренд Камчатки широко известен в приграничных государствах – в Китае, Японии. В центральных регионах России Камчатка не пользуется спросом из-за расстояния.

Уникальность

Особенностью бренда Камчатки являются уникальные природные ресурсы, флора и фауна расположенная в регионе. Также одной из ключевых особенностей можно выделить высокий потенциал для развития активных видов спорта.

Конкуренция

Среди основных конкурентов по данному направлению можно выделить другие регионы Дальнего Востока – Приморский край, Чукотка и Курилы.

Аудитория

Территориальный признак: жители ДФО, иностранные туристы.
Социально-Демографические признаки: люди с активной жизненной установкой, любители эко-маршрутов, экстрималы, самостоятельные туристы



Спасибо за внимание!

КАМЧАТКА

твоё невероятное приключение