

1

Жажда скорости

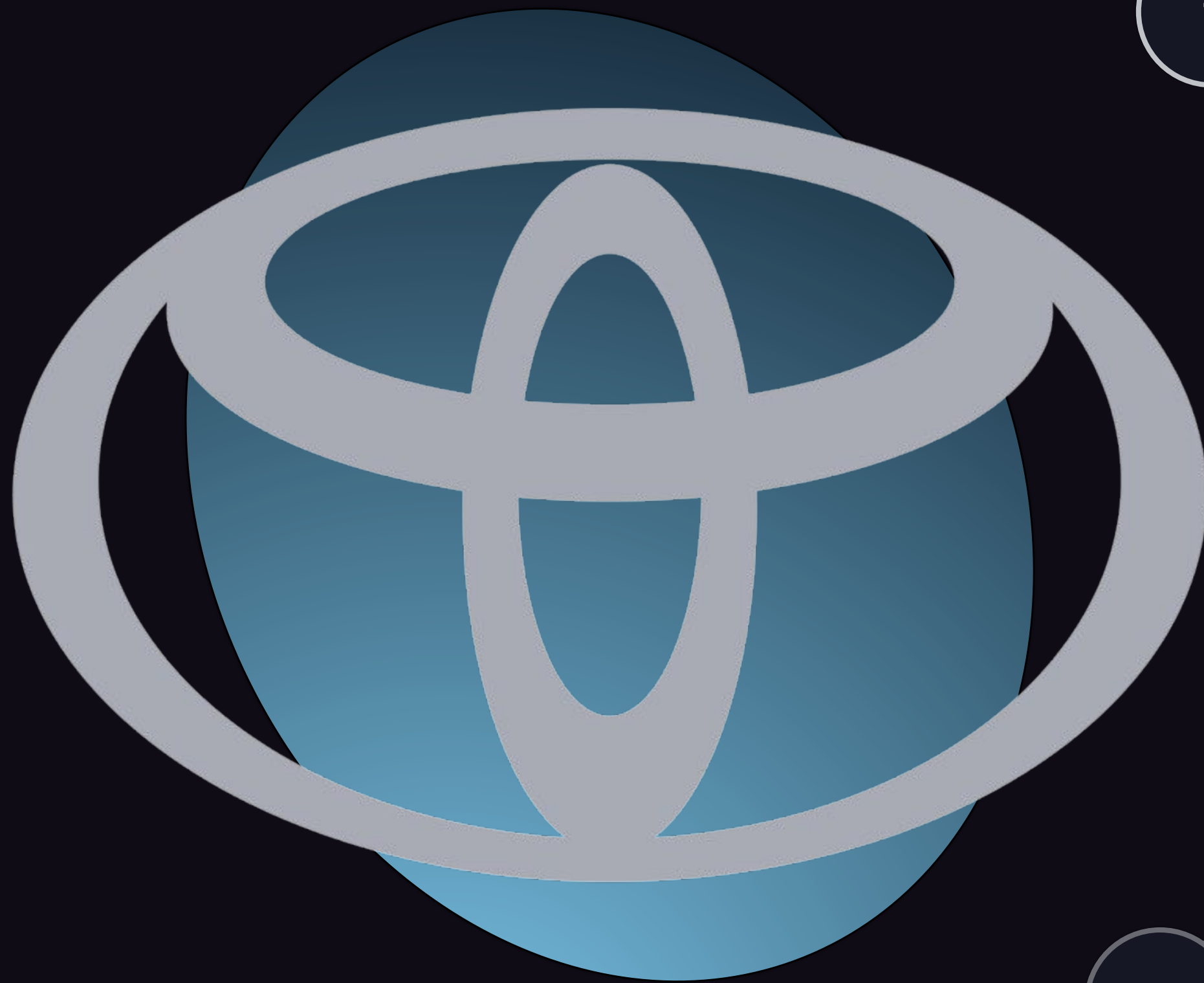
Toyota Supra

2



3

4



1

2

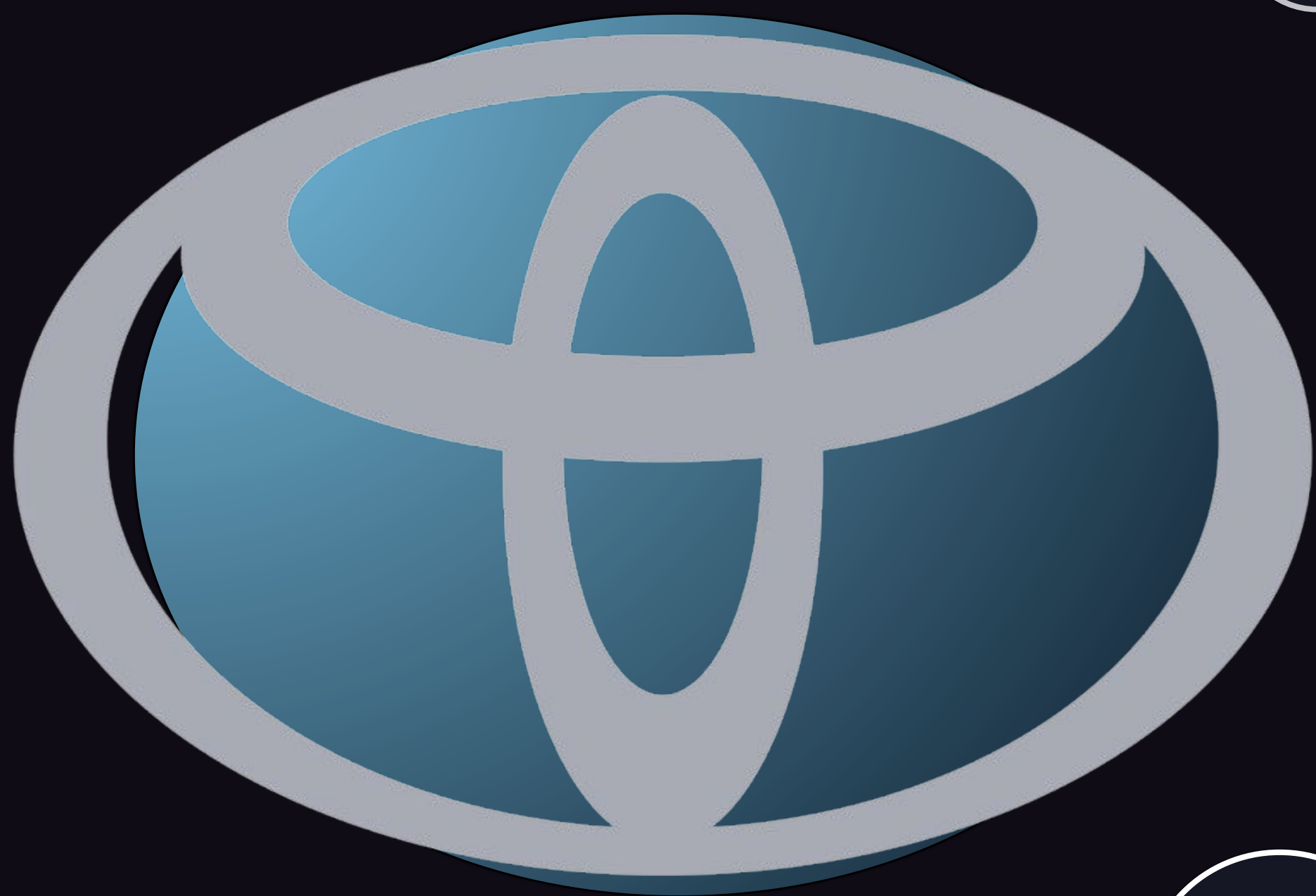
3

4

Надежность

Toyota Land Cruiser “Ваши проблемы, моя забота”





1

Проеходимость

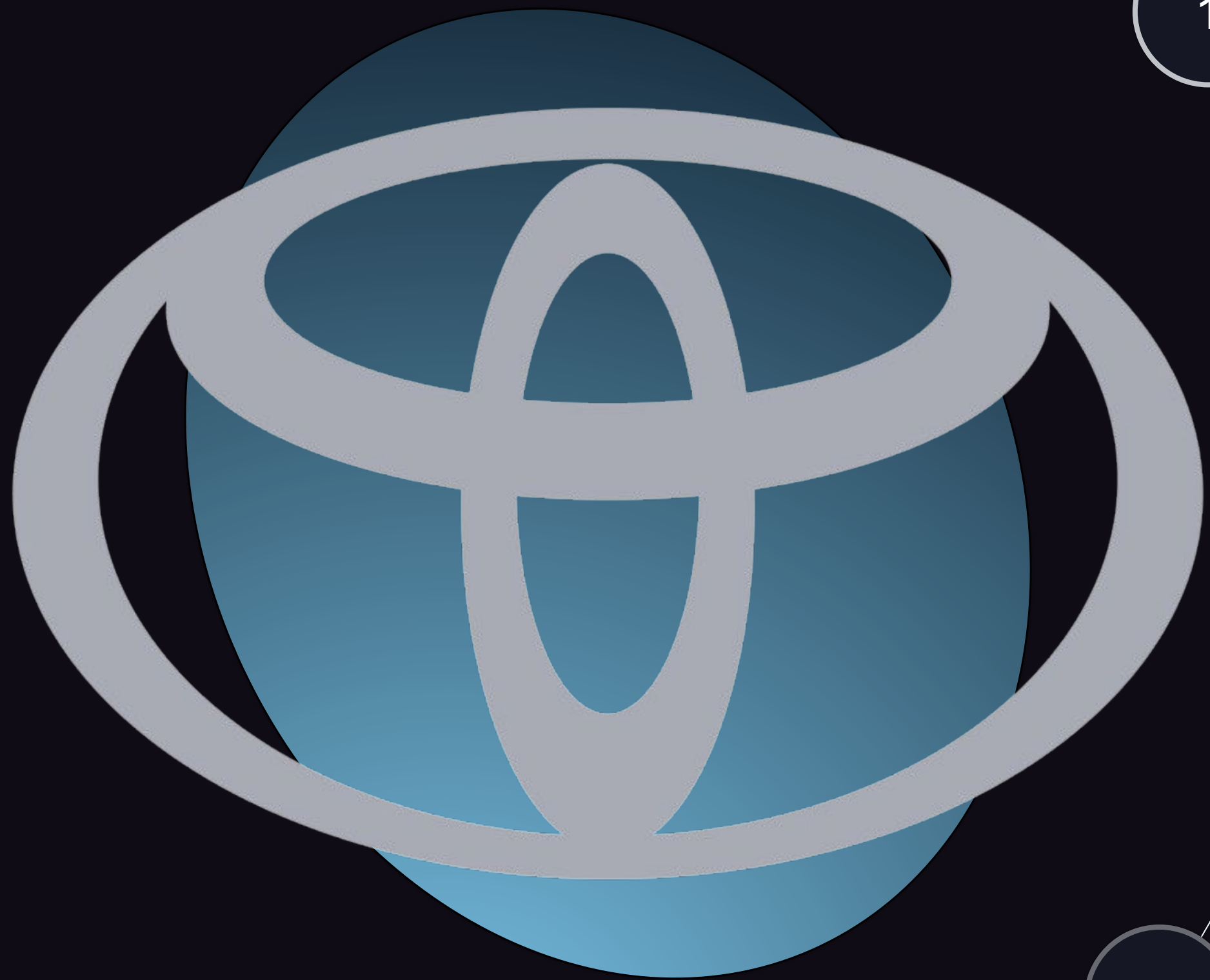
Toyota Prado "Горы не проблема"

2



3

4



1

Стиль и Авторитет

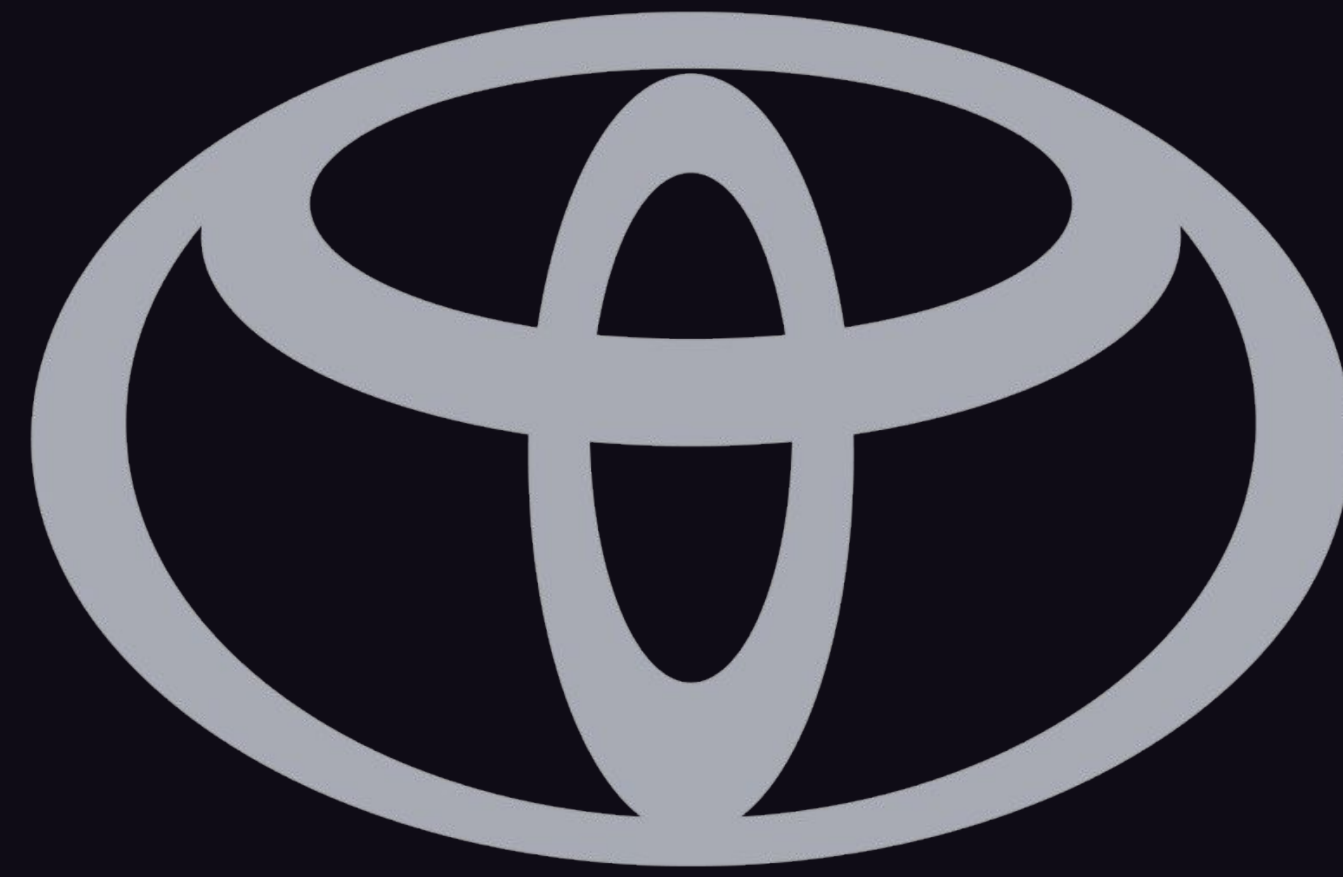
Toyota Camry “не очкуй”

2

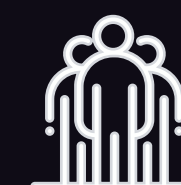


3

4



Toyota Motor Corporation



Сардор, Рустам, Юлдуз, Камила

Toyota

Toyota Motor Co., Ltd. была основана в качестве самостоятельной компании в 1937 году. Несмотря на то, что фамилия основателей компании звучит как Тоёда, для упрощения произношения и в качестве символа отделения деловой деятельности от семейной жизни, компании было решено дать имя «Тоёта». В 1957 году Toyota Crown стал первым японским автомобилем, экспортируемым в Америку. 1 января 1959 город Коромо, в котором располагаются заводы и главный офис компании, был переименован в [Тоёта](#). Первый автомобиль марки «Тойота», произведённый за пределами Японии, вышел с конвейера в апреле 1963 года в городе Мельбурн, в Австралии. В самой Японии автомобили данного производителя являлись самыми продаваемыми. Так, в 1992 году на долю Тойоты приходилось 40 % машин, принадлежавших населению



Основные принципы Toyota

01. Поиск причины для определения фактов чтобы принять правильное решение, достичь согласия и осуществить поставленные цели

02. Постоянное совершенствование

Никогда не останавливаться, особенно на вершине успеха. Всегда есть куда расти и развиваться, поскольку нет ничего абсолютно идеального;

03. Создание долгосрочной концепции

и решение проблем, применяя творческий подход;

04. Поощрение личного и профессионального роста

используя коллективные возможности для развития и уделяя огромное значение индивидуальным и коллективным действиям;

05. Уважение других

сделать все, чтобы понять каждого, принимать на себя ответственность и стремиться к созданию взаимного доверия



TOYOTA FINANCIAL SERVICES

Toyota Motor является крупнейшим автопроизводителем в мире в 2007—2009 годах и с 2012 года удерживает это звание



ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КОМПАНИИ

Основное направление деятельности компании Toyota Motors Corporation — производство и продажа пассажирских и грузовых автомобилей, а также автобусов под брендами Toyota, Lexus, Scion, Daihatsu, Hino. Основные производственные мощности расположены в Японии, также крупные заводы имеются в Таиланде 10 тысяч сотрудников, США 7,5 тысяч сотрудников, Канаде, 7 тысяч сотрудников, Индонезии 5,5 тысяч сотрудников



У компании 3 основных сегмента бизнеса

Автомобильный

Основной и крупнейший сегмент, производит и обслуживает автомобили под брендами Toyota, Lexus, Hino, Daihatsu, Scion. Производственные мощности и официальные представительства японского гиганта расположены по всему миру

Финансовые услуги

Сегмент приносит около 8% всех доходов. В него входит финансирование дилеров, предоставление займов для покупки или аренды авто

Прочее

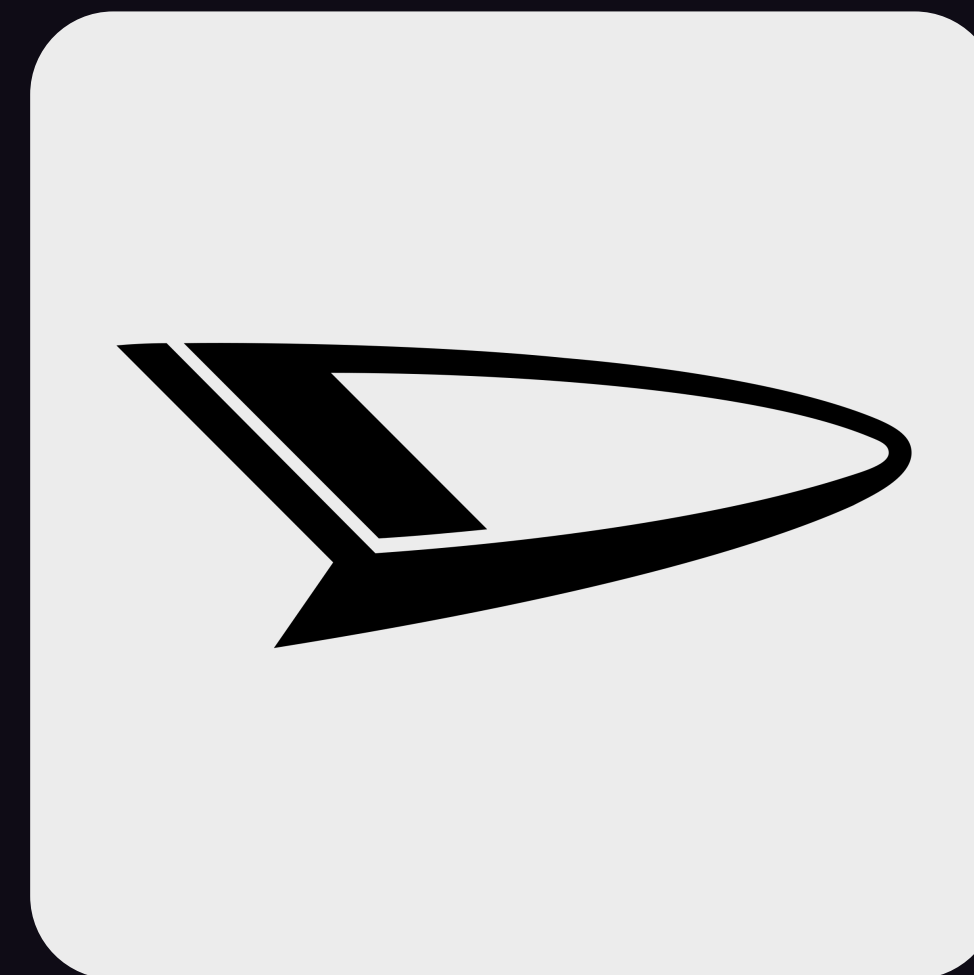
Около 3,9% от всей выручки. Этот сегмент включает проектирование и производство сборных домов, IT-деятельность и проект GAZOO – тюнинг авто

Дочерние компании TOYOTA



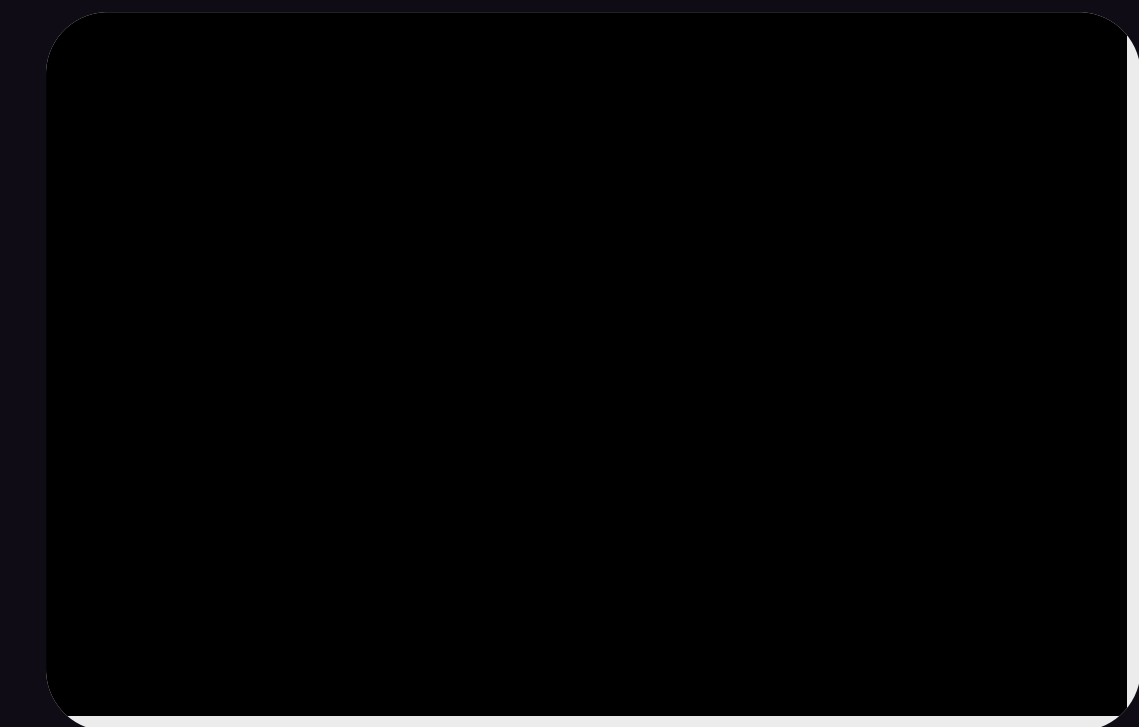
Lexus

Подразделения Тойота,
созданная для выхода на
мировой рынок автомобилей
высокого класса



Daihatsu

Компания которая выпускает
моторы, а также малолитражные
автомобили. (С 2016г. 100%
акции принадлежит Toyota)



Subaru Corporation

Toyota впервые вошла в капитал
Subaru в 2005г. Купив 10% акции,
затем увеличила долю. Так же
она владеет Suzuki motor и M

Гибридные авто

Выпустила гибридный
МИНИВЭН

2010

Продала 3,3 млн гибридных
авто

2011

Первый водородный
гибридный автомобиль

2013

Компания планирует
перевести на "Hybrid
Synergy Drive" всю
линейку своей продукции

2030

Сравнение с конкурентами

Toyota является вторым по капитализации автопроизводителем после Tesla. При этом японская компания в разы больше той же Tesla, а оценивается заметно ниже. На фоне ближайших конкурентов Toyota выглядит немного переоцененной по P/E и EV/Sales. По рентабельности капитала уступает General Motors и Volkswagen.

КОМПАНИЯ	Капитализация, млрд\$	P/E	ROA	ROE	NetDebt/EBITD A	EV/Sales
Tesla	683,0	318,	3,9%	8,7%	0,2	16,4
TOYOTA	296,0	12,3	3,6%	9,3%	4,4	1,8
General Motors	83,4	9,3	3,8%	16,5%	3,5	1,4
Volkswagen	125,2	125,2	3,5%	12,8%	2,4	1,1
Ford	65,3	16,5	1,4%	9,8%	7,0	1,3

Стоит ли инвестировать?

Toyota – Лидер автопрома, хотя и не такой «хайповый» как Tesla. Японский гигант стремится к развитию электромобилей – учитывая его возможности, эти планы вполне реализуемые. Классический бизнес продолжает приносить основную долю дохода, а кризис полупроводников не так сильно влияет на производство, как у конкурентов

У компании достаточно низкий коэффициент БЕТА, а значит, котировки падают и растут слабее, чем рынок в целом. Когда на рынке есть ожидания коррекции, наступает хороший момент для приобретения акции. Текущие уровни можно рассматривать для покупки, а при снижении стоимости усредняться, так как нет триггеров к смене сентимента

Годовое планирование

2022г **Акции компании**

Долгосрочная перспектива выглядит умеренно позитивно, до конца 2022 акции Toyota вполне могут преодолеть уровень 195\$

2025г **Рост прибыли от продаж электромобилей**

Компания рассчитывает получать до 40% прибыли от продаж электромобилей

2030г **Рост прибыли от продаж электромобилей**

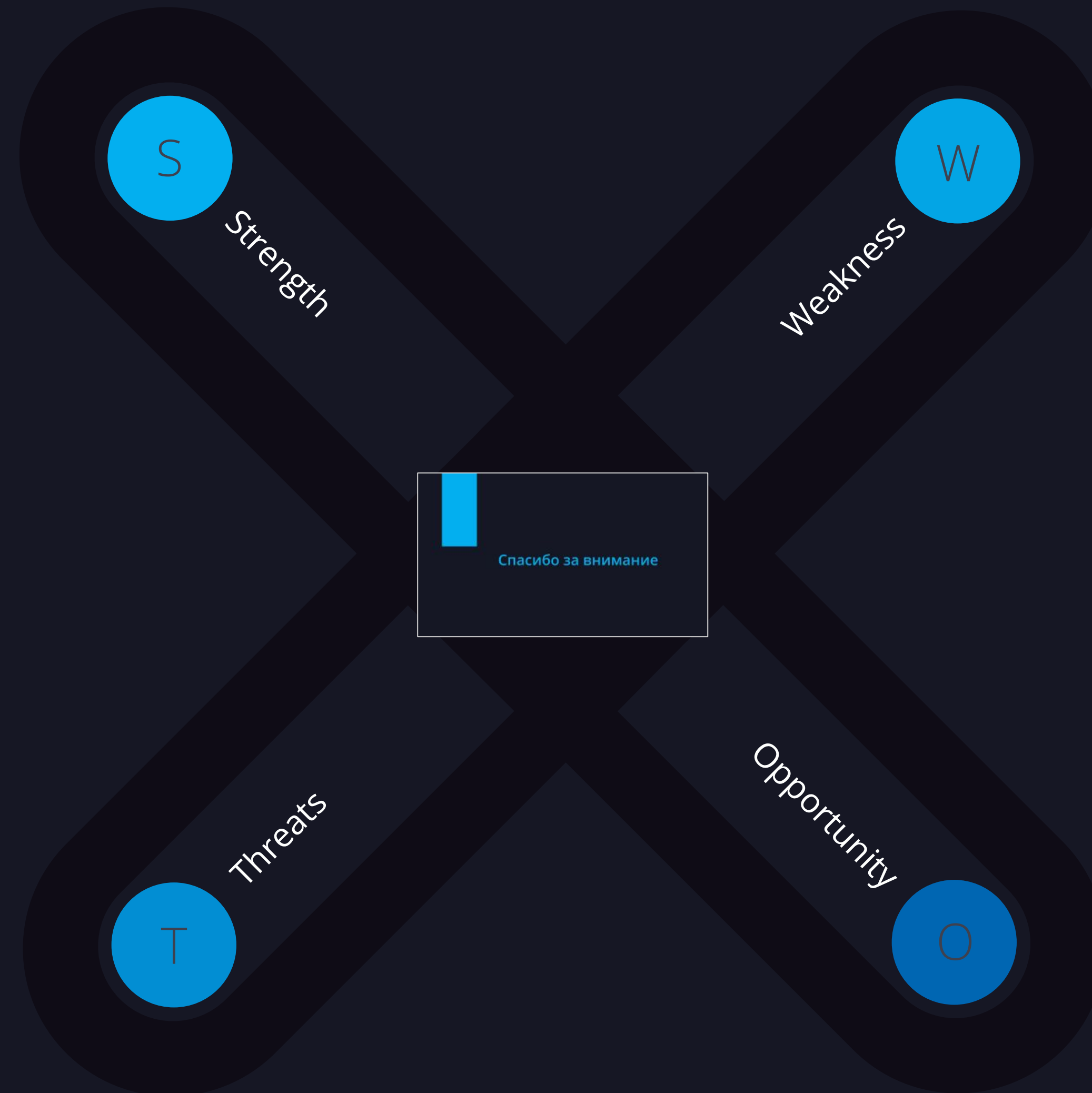
Компания рассчитывает получать до 70% прибыли от продаж электромобилей

Силловые стороны

Устоявшийся бренд, чье имя синонимично высочайшему качеству и непрерывному совершенству

Угрозы

Колебание цен на энергоносителей
Сбои производственной системе, отзыв партий автомобилей



Слабость

Недостаток опыта работы в европейском сегменте мини-автомобилей по сравнению с опытом агрессивных локальных конкурентов

Возможности

Наиболее удачной возможностью увеличения рыночной доли для Toyota является спад объемов производства европейских конкурентов



Спасибо за внимание