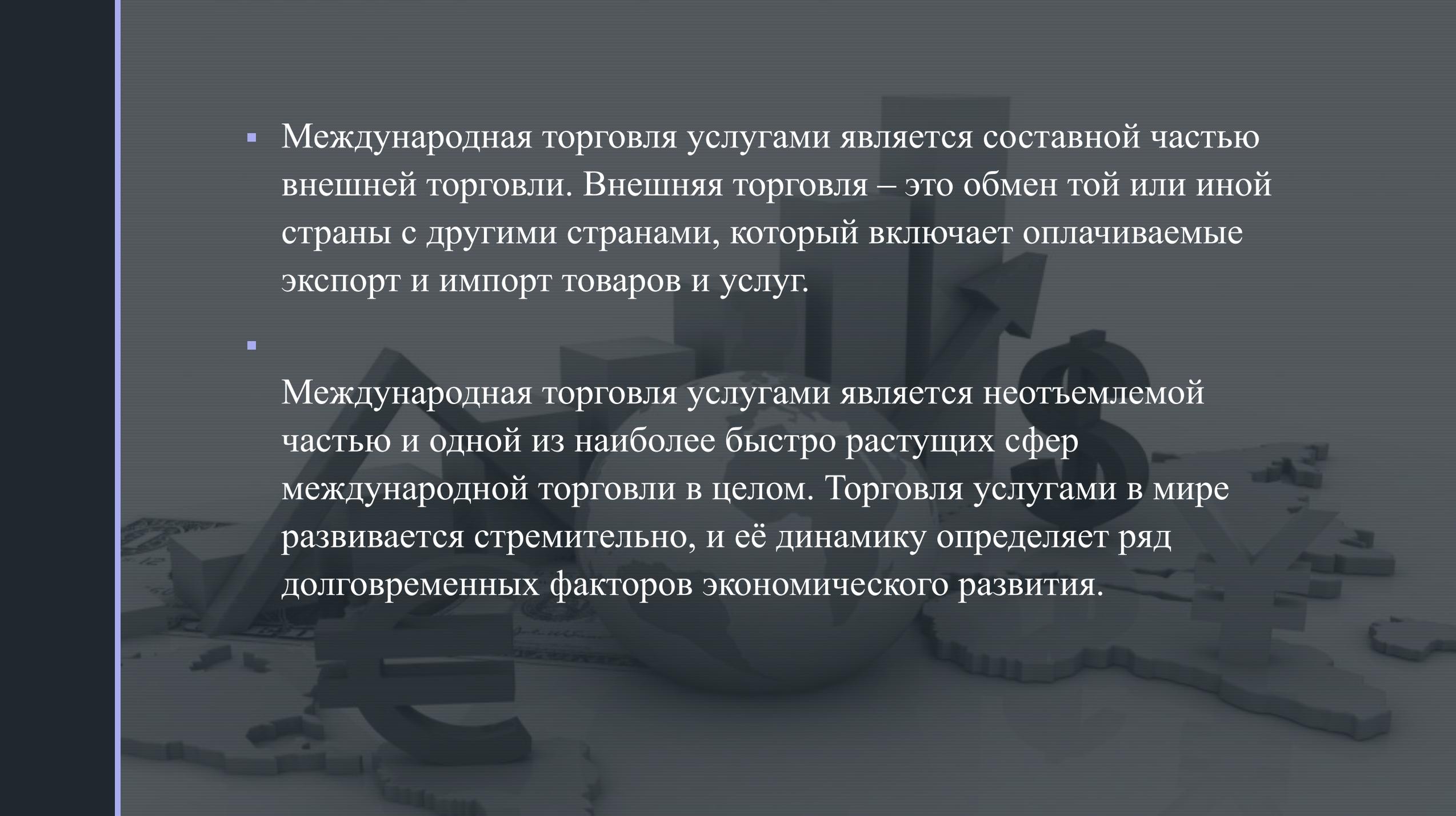


- Сущность международной торговли услугами. Понятие услуги как объекта МЭО. Классификация услуг.



Выполнила:  
Перфильева Елена  
Сергеевна  
3-ФПЭК 2-ак.гр  
МГИМО МИД

- 
- Международная торговля услугами является составной частью внешней торговли. Внешняя торговля – это обмен той или иной страны с другими странами, который включает оплачиваемые экспорт и импорт товаров и услуг.
  - Международная торговля услугами является неотъемлемой частью и одной из наиболее быстро растущих сфер международной торговли в целом. Торговля услугами в мире развивается стремительно, и её динамику определяет ряд долговременных факторов экономического развития.

Торговля услугами представляет собой оказание услуг поставщиком одного государства на основе коммерческого присутствия на территории другого государства.

Международная торговля услугами, в отличие от торговли товарами, где велика роль торгового посредничества, основана на прямых контактах между производителями и потребителями.



- Услуги, в отличие от товаров, производятся и потребляются в основном одновременно и не подлежат хранению.
- Вследствие этого международная торговля услугами требует либо присутствия за рубежом их непосредственных производителей, либо присутствия иностранных потребителей в стране-производителе услуг.





- ВТО определяет торговлю услугами как предоставление услуги с использованием следующих 4х способов: трансграничная поставка, потребление за рубежом, перемещение физических лиц, коммерческое присутствие резидента одной страны на территории другой.

- 
- Понятие услуги по ГАТС (генеральное соглашение по торговле услугами): любая услуга в любом секторе, за исключением услуг, предоставляемых не на коммерческой основе и не на условиях конкуренции с другими поставщиками услуг.

## \*Факторы международной торговли услугами.

- Основные факторы развития международной торговли услугами для развивающихся стран включают 4 аспекта: 1)интенсивная интеграция в мировую экономику стран, ранее мало участвовавших в ней в силу своего колониального статуса; 2)рост числа разновидностей услуг, оказываемых в рамках международной торговли; 3)развитие финансовых отношений и активизация инвестиционной деятельности; 4)тенденции к интенсивному развитию туризма и транспорта в мировом масштабе.



# Классификация услуг

- Классификатор услуг, составленный экспертами ООН, содержит свыше 500 позиций и субпозиций, а классификатор ВТО включает около 160 обобщенных видов услуг, разделенных на 12 крупных разделов.



# Классификация услуг по ВТО

- 1. Деловые услуги (правовые, бухгалтерские...)
- 2. Услуги связи (коммуникационные) –(почтовые, курьерские, телекоммуникационные...)
- 3. Строительные и конструкторские услуги
- 4. Услуги, связанные с распределением (Дистрибьюторские услуги) – (услуги торговых агентов, франчайзинг..)
- 5. Образовательные услуги
- 6. Услуги, связанные с окружающей среды
- 7. Финансовые услуги – (страхование, банковские услуги..)
- 8. Услуги здравоохранения
- 9. Туристические услуги – ( услуги гидов, гостиницы и рестораны..)
- 10. Рекреационные услуги (развлечения, культурные и спортивные) –(железнодорожный транспорт, услуги воздушного транспорта..)
- 11. Транспортные услуги – (пассажирский, грузовой..)
- 12. Услуги, не включенные в вышеперечисленные группы

# Классификация услуг по МВФ



- 1. Транспорт (пассажирский и грузовой)
- 2. Поездки (деловые и личные или командировки и туризм)
- 3. Связь, телекоммуникации
- 4. Строительство
- 5. Страхование
- 6. Финансовые услуги (банковские, лизинговые, брокерские, клиринговые...)
- 7. Компьютерные и информационные услуги
- 8. Роялти и лицензионные платежи (пользование правами собственности на торговую марку, патент и использование оригиналов или прототипов (фильмов, рукописей) на основе лицензии)
- 9. Другие деловые услуги: 1) профессиональные (юридические, бухгалтерские, инжиниринговые, медицинские и т. д. 2) исследовательские 3) прочие (рекламные, маркетинговые, консалтинговые, управленческие, издательские и т.д.).
- 10. Личные, культурные, рекреационные услуги (аудивизуальные, выставки, спортивные мероприятия, отдых и восстановление здоровья на природе)
- 11. Правительственные услуги (поставка товаров в посольства, консульства, представительства международных организаций)

## Классификация услуг по отношению к международному движению факторов производства

- факторные – платежи, возникающие в связи с международным движением факторов производства, прежде всего капитала и рабочей силы (доходы на инвестиции, роялти и лицензионные платежи, зарплата, выплаченная нерезидентом).
- нефакторные – остальные виды услуг (транспорт, туризм, рекламы, путешествия и прочие нефинансовые услуги).



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ ;)