

Департамент мировой экономики
и международного бизнеса

Международный бизнес

Сергеева Наталья Владимировна
к.э.н., доцент, доцент ДМЭ и МБ

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(ФИНУНИВЕРСИТЕТ)**

Департамент «Мировой экономики и мировых финансов»

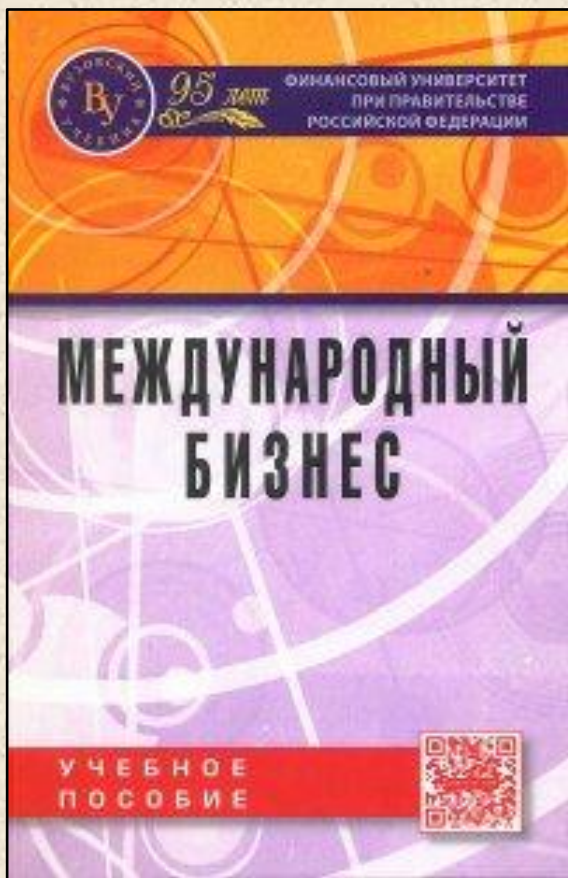
Поспелов В.К., Новицкая А.А.

Международный бизнес

Рабочая программа дисциплины

Для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль
«Менеджмент организации»

Основная литература



Международный
бизнес: учеб.
пособие / под ред. В.
К. Поспелова. — М.:
Вузовский учебник:
ИНФРА-М, 2018.
— 256 с.



Основная литература



Михалкин В. А.
Международный бизнес:
Учебное пособие /
Михалкин В.А. - Москва :
Магистр, НИЦ ИНФРА-
М, 2016.
- 320 с.



Основная литература



Мировая экономика
и международные
экономические
отношения : учебник
/ под ред. В.К.
Поспелова. — М.:
ИНФРА-М, 2018.
— 370 с.



Дополнительная литература



Михалкин В. А.
Организация и формы
международного
бизнеса: Учебное
пособие / Михалкин В.А.
- М.: Магистр,
НИЦ ИНФРА-М,
2019. - 448 с.



Дополнительная литература



Мировая экономика
и международные
экономические
отношения :
практикум / под ред.
В.К. Пospelова. — М. :
Вузовский учебник :
ИНФРА-М, 2018. —
136 с.

Система оценивания

- 5 баллов максимум за активную работу на семинаре
 - выступление с сообщением по теме домашнего задания
 - участие в дискуссии
- 10 баллов максимум за реферат
 - соблюдение сроков предоставления – 1 балл
 - соблюдение требований по оригинальности текста
 - 75% - 85% - 2 балла
 - выше 85% - 4 балла
 - оформление реферата – 1 балл
 - содержание реферата – 2 балла
 - доклад по теме реферата – 2 балла

Реферат

- Тему необходимо выбрать до 28 февраля 2021 г.
- Подготовка и отправка на почту преподавателя – до 14 мая включительно
- Корректировка и подготовка к защите – до первого семинарского занятия
- Защита на семинаре (доклад не более 5 минут с презентацией)

Примерный список тем рефератов

*(в рамках одной учебной группы
темы не повторяются)*

1. Международный бизнес и экономика России.
2. Мировой опыт и практика в России: оценка тенденций развития совместного бизнеса.
3. Организационные формы международных компаний в развитых странах с рыночной экономикой.
4. Договоры международной купли-продажи и договоры международной поставки.
5. Значение логистического обеспечения международных деловых операций для управления бизнесом.
6. Классификация рисков в международном бизнесе. Способы управления рисками в международном бизнесе.
7. Бизнес-планирование в международном бизнесе: мировой опыт и российская практика.
8. Стратегии проникновения на международные рынки. Матрица Ансоффа (на примере конкретных международных компаний).
9. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Холдинговая форма организации ТНК.
10. Формы международных стратегических альянсов (на примерах конкретных международных компаний).
11. Лизинговые сделки в международном бизнесе и их виды.
12. Правовое регулирование сделок в международном бизнесе. Договор международной купли-продажи товаров. Договор международной поставки.
13. Роль и место лицензий в международном технологическом обмене.
14. Россия на международном рынке технологий.
15. Национальное и международное правовое регулирование международной логистики.

16. Международный трубопроводный транспорт.
17. Транспортировка внешнеторговых грузов морским транспортом.
18. Транспортировка грузов железнодорожным транспортом в международном сообщении.
19. Транспортировка внешнеторговых грузов воздушным транспортом: особенности и тенденции развития рынка воздушных перевозок.
20. Международные сделки и операции с активами. Нематериальные активы в международных бизнес-отношениях. Управление активами в международном бизнесе.
21. Национальная практика реализации инвестиционных соглашений. Правовой режим иностранных инвестиций.
22. Инвестиционное соглашение (контракт): понятие, стороны, виды, существенные условия, механизм заключения и реализации.
23. Аутсорсинг, содержание и формы.
24. Деловая культура как часть деловой среды. Необходимость учета деловой культуры при ведении международного бизнеса.
25. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
26. Международный бизнес в химическом комплексе.
27. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
28. Проблема адаптации российского бизнеса к национальной деловой среде и деловой культуре за рубежом.
29. Возможности и риски для конкретных российских международных компаний в условиях участия России в ВТО.
30. Интегрированные корпоративные структуры в международном бизнесе. Вертикально интегрированные компании.

Темы семинаров

- 0 Международное производство и международный бизнес.
- 0 Договорные обязательства в международном бизнесе. Виды договоров в международном бизнесе.
- 0 Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство. Аутсорсинг в международном бизнесе.
- 0 Инвестиционное соглашение (контракт). Инвестиционный проект.

Задание к 1 семинару

- Вопросы для обсуждения в формате дискуссии:
 - Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) и международный бизнес: общие черты и различия.
 - Международная предпринимательская деятельность: природа, формы, специфика, роль.
- Задание 1 (индивидуальное).
 - Рассчитайте индекс транснационализации компаний «ЛУКОЙЛ», «Северсталь», «Вымпелком», «Мечел» и «Норильский никель» по данным таблицы 1 и проанализируйте его составляющие.

Таблица 1

Компания	Активы, млн долл.		Продажи, млн долл.		Занятость, тыс. чел.	
	зарубежные	суммарные	зарубежные	суммарные	на зарубеж. предприятиях	общая
ЛУКОЙЛ	23 317	84 017	71 631	86 078	18 807	130 000
Север-сталь	8701	19 329	7370	13 573	14 100	84 891
Вымпел-ком	7123	19 928	2398	10 513	9966	42 025
Мечел	5768	15 776	4927	9746	9149	88 146
Нориль-ский никель	4166	23 909	11 713	12 775	2307	82 724

Источник: UNCTAD, World Investment Report 2012. Database.

Индекс транснационализации компаний

$$I_T = \frac{1}{3} \left(\frac{A_I}{A} + \frac{R_I}{R} + \frac{S_I}{S} \right) * 100\%$$

I_T — индекс транснационализации, %;

A_I — зарубежные активы;

A — общие активы;

R_I — объем продаж товаров и услуг
зарубежными филиалами;

R — общий объем продаж товаров и услуг;

S_I — зарубежный штат;

S — общий штат работников компании.

Задание к 1 семинару

0 Задание 2

(в составе команд, не более 3 человек в команде).

1. Каждая команда представляет одну из ТНК.
2. Доклад краткий, структурирован по вопросам:
 - когда, где и кем создана, в каком государстве зарегистрирована «материнская» компания
 - в каких государствах присутствуют филиалы / представительства компании
 - «ниша» компании в международном бизнесе
 - динамика экспорта (импорта) услуг компании
 - проблемы и перспективы развития ТНК
3. Презентация к докладу.

Вопросы к зачету

□ РПД стр. 23 - 25

Контакты

- NVSergeeva@fa.ru
- sergeeva69@mail.ru
- Департамент мировой экономики и международного бизнеса
 - Ленинградский проспект, дом 49/2, к.343
 - 8(499)943-95-18