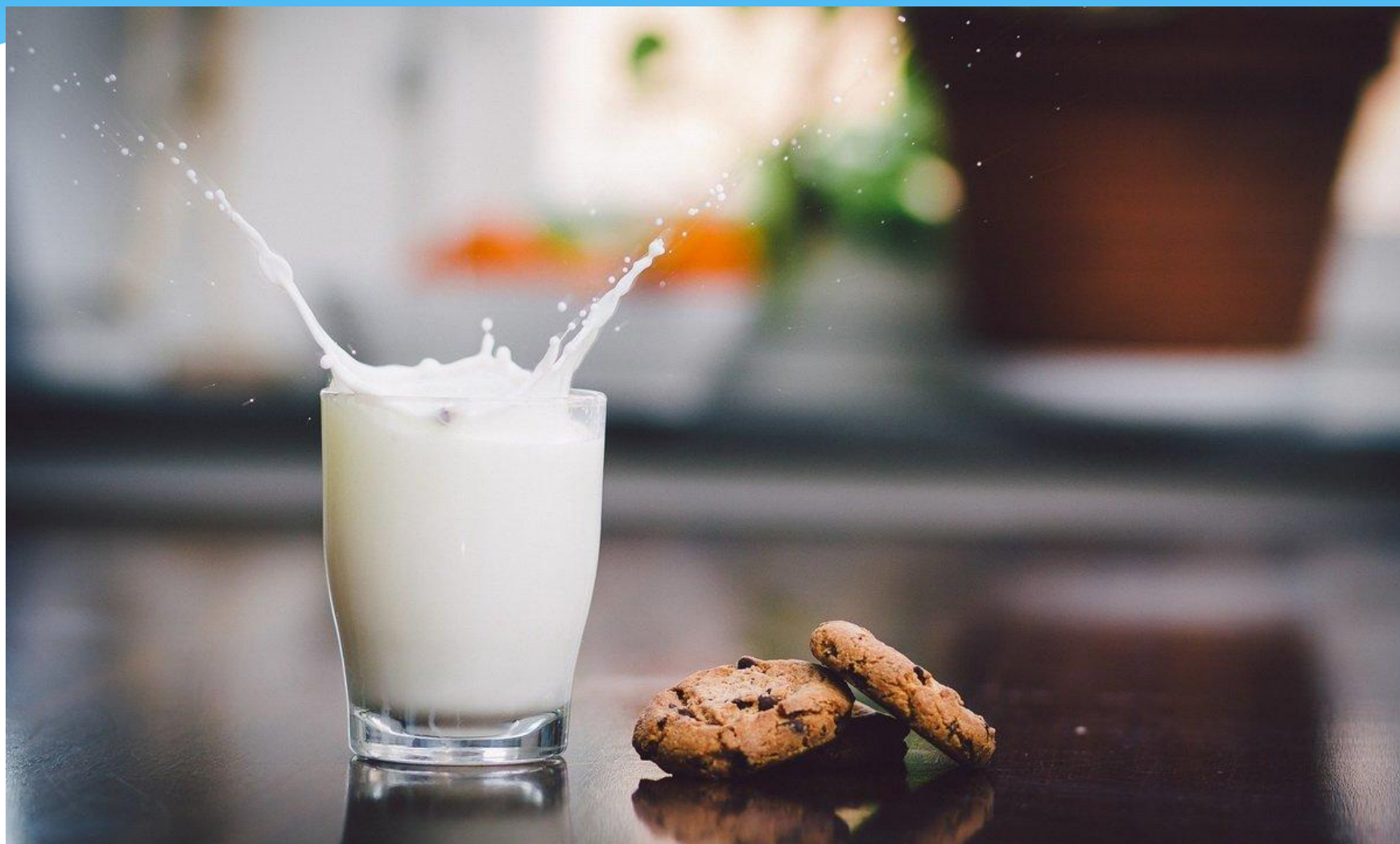


10 нейминговых решений



Простоквашино

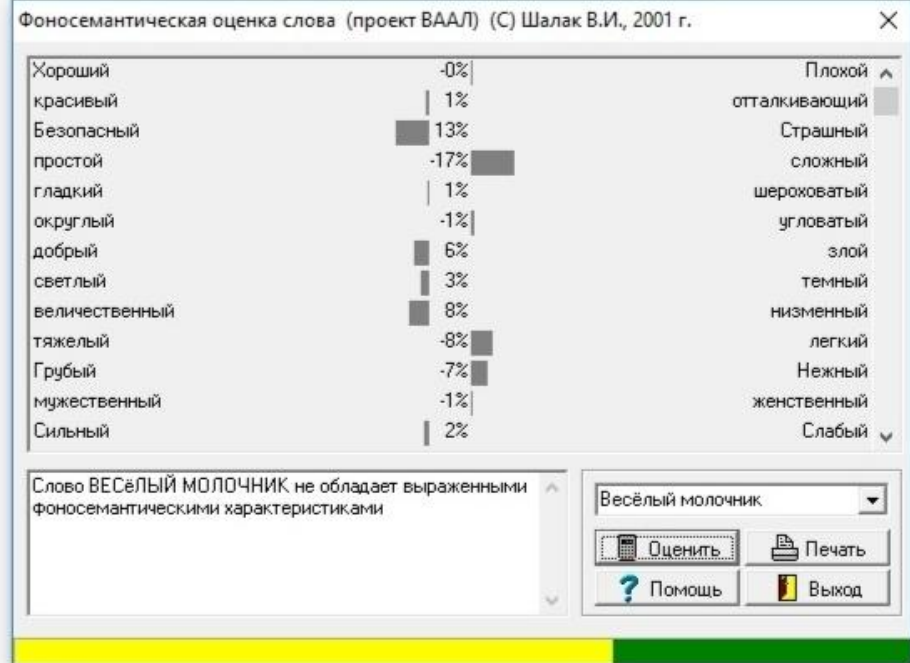


Производитель АО «Danon Россия». Хорошо запоминающимся именем бренда по причине его закреплённости в сознании потребителей может стать название или выражение из произведения массовой художественной культуры: кино, мультипликация, музыка, литература и др.

Основной рекламный персонаж - Матроскин - самый харизматический и хозяйственный персонаж мультфильма, признанный авторитет в домашнем хозяйстве и «правильных» продуктах.



Весёлый Молочник

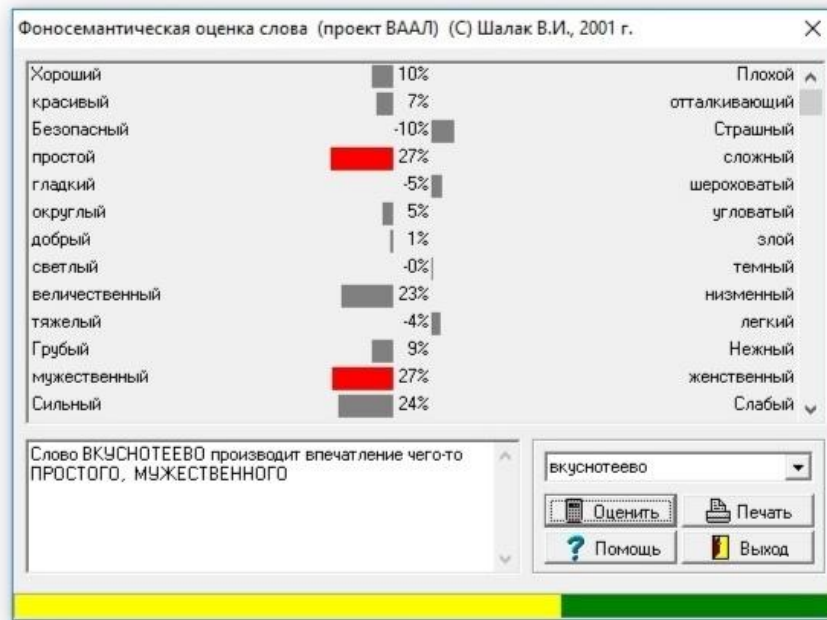


Веселый молочник — персонаж, любимый миллионами потребителей, ведь благодаря заботе о своих коровах и неиссякаемому оптимизму он обеспечивает всех вкусными, качественными и свежими продуктами по доступной цене. Только такие продукты могут создавать хорошее настроение и радовать всю семью каждый день!

Все продукты «Веселый молочник» производятся только из качественного молока местных ферм.



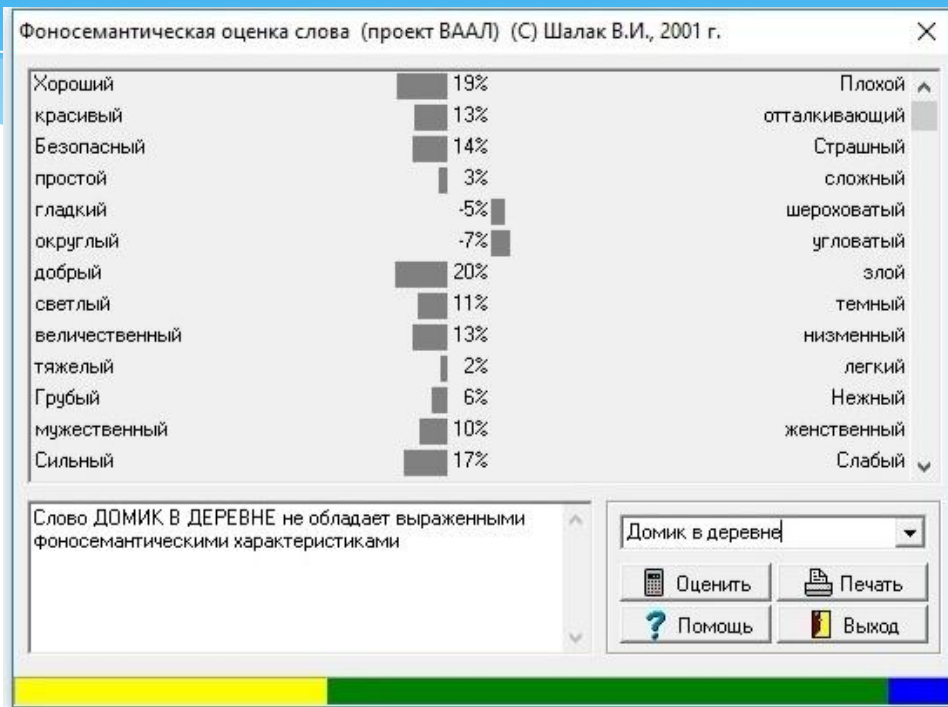
Вкуснотеево



Вымышленное, псевдогеографическое название «Вкуснотеево» акцентирует внимание на главной характеристике продукта — его вкусе.



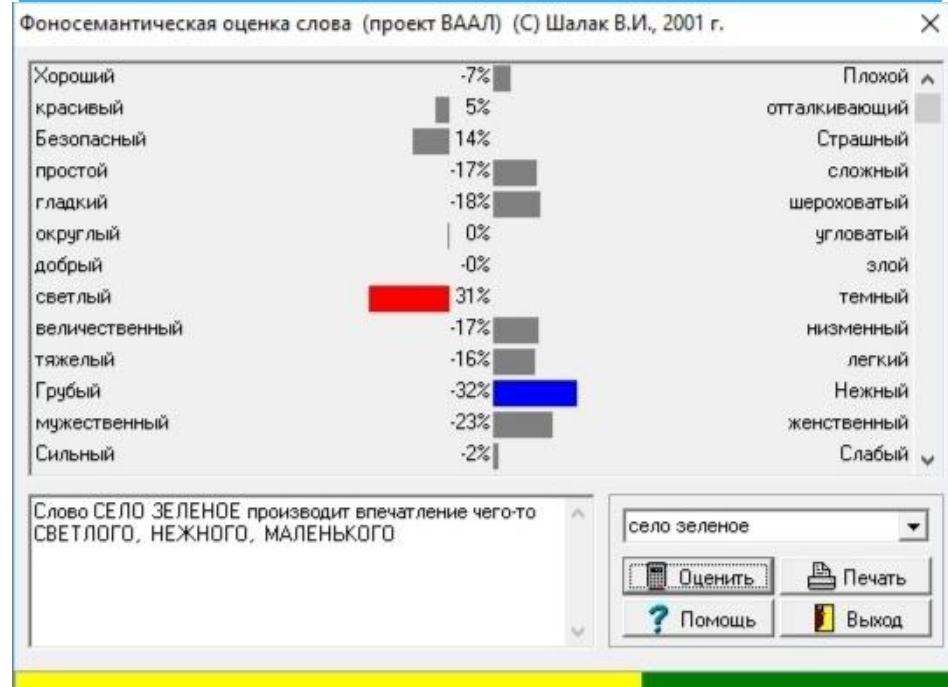
Домик в деревне



«Домик в Деревне» – это 100% натуральные молочные продукты, приготовленные по традиционным рецептам. Как и бабушки, мы берем молоко от коров, которых кормили сочной травой, фильтруем его сразу после дойки и охлаждаем до 4-х градусов. В наших продуктах нет добавленных консервантов и красителей. «Домик в деревне» – все, что мы узнали о натуральности, мы узнали от бабушек.



Село Зелёное



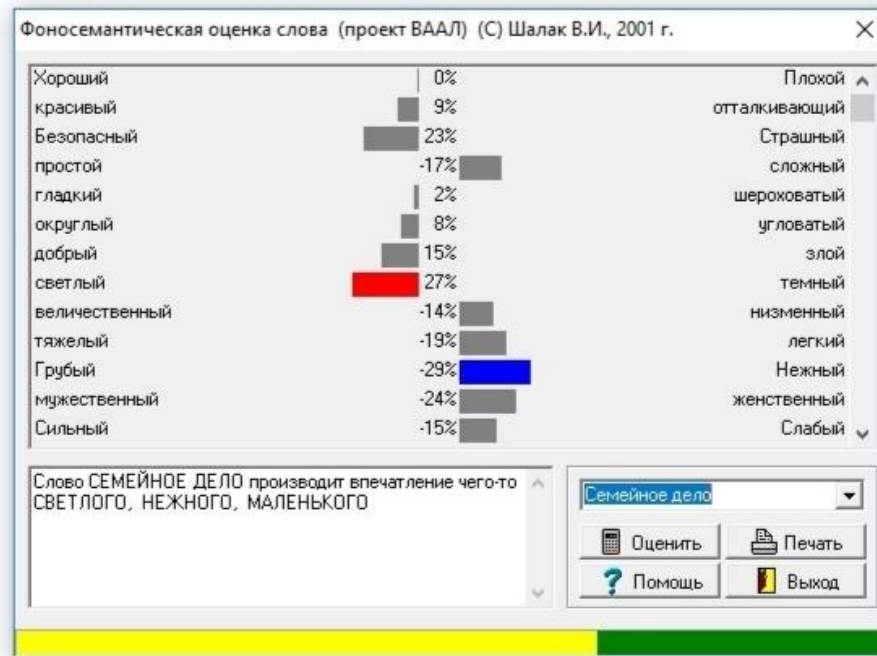
Простое «честное» название, без излишнего креатива, которое понятно доносит до покупателя позиционирование компании. «Село Зелёное» — прекрасное решение названия для молочных продуктов и не только.

Во-первых «село», продукт из сельской местности, во-вторых — «зеленое», значит экологически чистое, а сочетании с зеленой маркой в дизайне, все это создает уникальный логотип, которого еще не было на российском молочном рынке, и который индефицирует уникальность нового бренда.

Семейное дело

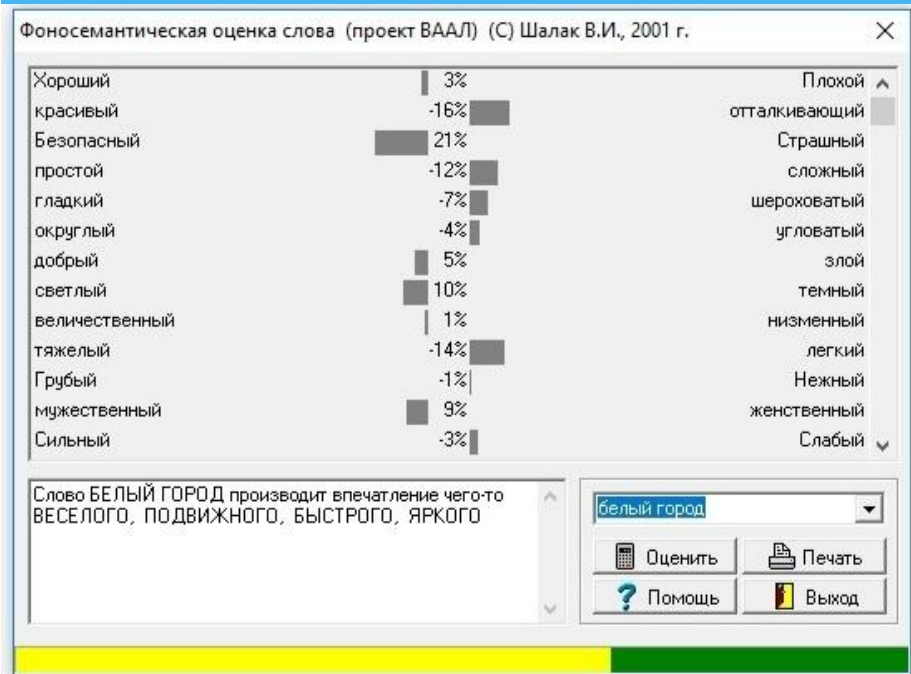


«Семейное дело» — это высококачественная молочная продукция, которую холдинг «Братья Чебурашкины» предлагает на рынок, перерабатывая отборное молоко семейных фермерских хозяйств, разделяющих философию и личную ответственность семейного фермерства. За нашими буквами целая история. В их основе лежат знаки, которые символизируют поле, облака, воду, дождь, солнце.





Белый город



Молочные продукты «Белый город» - это атмосфера домашнего уюта, добра и любви!



Авида

Фоносемантическая оценка слова (проект ВААЛ) (С) Шалак В.И., 2001 г.

Хороший	33%	Плохой
красивый	28%	отталкивающий
Безопасный	20%	Страшный
простой	28%	сложный
гладкий	28%	шероховатый
округлый	30%	угловатый
добрый	26%	злой
светлый	21%	темный
величественный	28%	низменный
тяжелый	-22%	легкий
Грубый	-6%	Нежный
мужественный	16%	женственный
Сильный	15%	Слабый

Слово АВИДА производит впечатление чего-то ХОРОШЕГО, КРАСИВОГО, ПРОСТОГО, ГЛАДКОГО, ОКРУГЛОГО, ДОБРОГО, ВЕЛИЧЕСТВЕННОГО, ГРОМКОГО, БОЛЬШОГО, ЯРКОГО, РАДОСТНОГО

авида

Оценить

Печать

Помощь

Выход

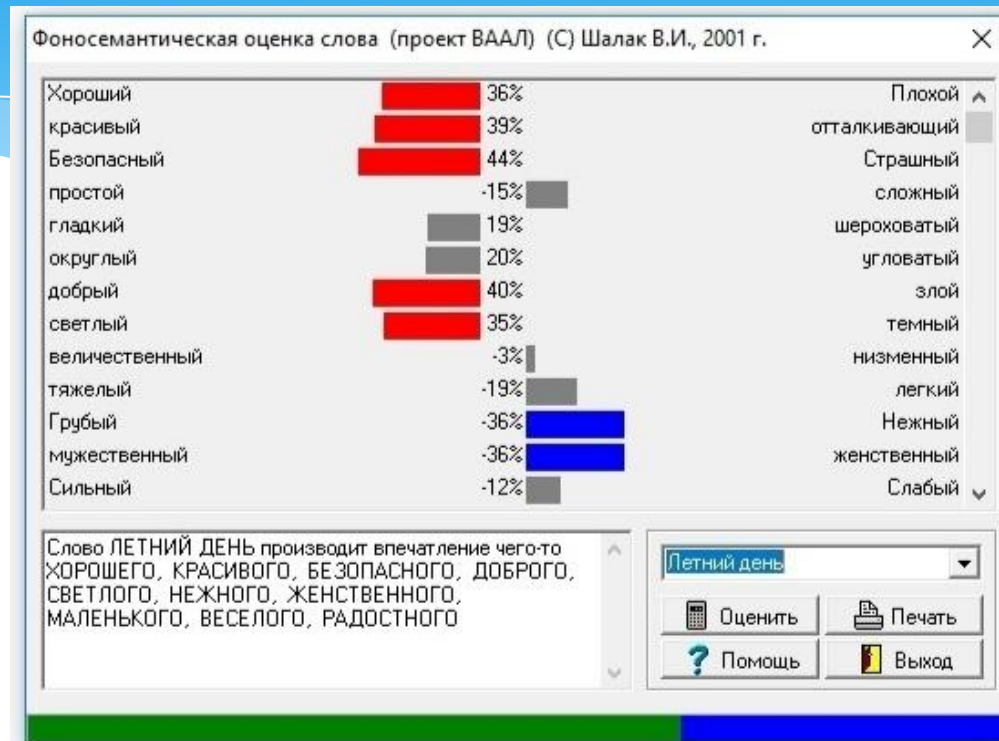
«Авида» - предприятие замкнутого цикла. Всё начинается с производства и заготовки кормов, выращивания своего поголовья коров, а заканчивается - получением молочных продуктов из натурального сырья высокого качества. Секрет успеха компании «Авида» базируется на простых, но очень емких факторах: это любовь, забота и добросовестный труд.

К производству самого полезного и вкусного продукта отношение особое, все этапы проходят под строгим контролем квалифицированных специалистов. Благодаря чистоте входящего сырья, современным технологиям производства, стерильности упаковочного материала, продукция под маркой «Авида» - натуральная и сохраняет свои первоначальные качества.

Благодаря чистоте входящего сырья, современным технологиям производства, стерильности упаковочного материала, продукция под маркой «Авида» - натуральная и сохраняет свои первоначальные качества.



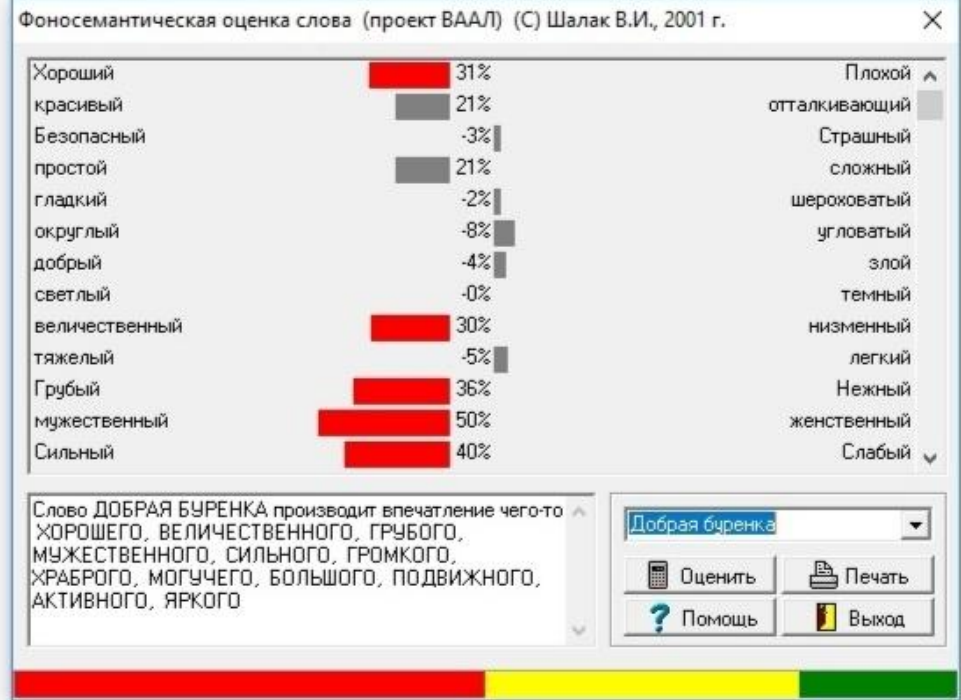
Летний День



Пьешь летнее молоко и чувствуешь, что в нем сохранилось все богатство летней природы: запах цветущего клевера, согретого солнцем, свежесть утренней росы, сладкий аромат воздуха перед дождем...Летний День



Добрая Бурёнка



Мы создаем классическую линейку молочных и кисломолочных продуктов. Технология сохранения свежести позволяет нам гарантировать высокое качество молока и других продуктов "Добрая Буренка"

Поделись добротой. Молочная продукция "Добрая Бурёнка" производится на Саратовском молочном комбинате. С заботой о Вас и Ваших близких.

5 лучших брендов

Молоко “Авида”

Это единственная биологическая жидкость, которую человек может употреблять в пищу в течение всей жизни (эксперт Ольга Соколова, м.н.с. Центральной лаборатории Микробиологии ГНУ ВНИМИ Россельхозакадемии.). Молоко содержит большое количество кальция, фосфора и других полезных веществ, активно участвующих в развитии клеток головного мозга и способствующих нормализации функции нервной системы. Входящие в него витамины группы В, снимают усталость, помогают при депрессии, обновляют кожу, способствуют улучшению структуры волос, избавляют от перхоти. Витамин А необходим для сохранения хорошего зрения, витамин D – для усвоения организмом кальция и фосфора.

* **Молоко “Семейное дело”**

«Братья Чебурашкины» — семейный агропромышленный холдинг с полной цепочкой производства: от сбора кормов с собственных полей до производства молочной продукции с поставкой на полки магазинов. «Семейное дело» — это высококачественная молочная продукция, которую холдинг «Братья Чебурашкины» предлагает на рынок, перерабатывая отборное молоко семейных фермерских хозяйств, разделяющих философию и личную ответственность семейного фермерства. В 2019 году бренд «Семейное дело» вошел в десятку лучших новых брендов России по версии журнала Forbes.

* **Молоко “Простоквашино”** - один из крупнейших российских брендов молочной продукции.

История молочного бренда **"Простоквашино"** берет свое начало в 2002 году, когда было подписано соглашение об использовании товарного знака **"Простоквашино"** между компанией Юнимилк и писателем Эдуардом Успенским, придумавшим замечательных героев.

В 2009 году бренд **"Простоквашино"** удостоился престижной награды **"БРЕНД ГОДА/EFFIE"**. В 2010 вошел в десятку крупнейших российских потребительских брендов (по мнению журнала Forbes). Имеются и другие награды.

Руководство компании приняло решение продвинуть **"Простоквашино"** на национальном уровне. Марка сменила логотип - Матроскина выбрали не только как самого очаровательного персонажа, но и по причине того, что он постоянно возился с коровой ради парного молока. Также изменился дизайн упаковки, было кардинально пересмотрено ее позиционирование на рынке.

В рамках нового позиционирования бренда была произведена широкая рекламная компания, ролики для которой создавало украинское агентство Maxima Kiev. В результате всех этих действий менее чем за год марка вырвалась в лидеры. Продукция под этим брендом продается не только в России, но и некоторых странах СНГ — Украине, Белоруссии, Казахстане.

* **Молоко «Село Зелёное»**

Это натуральные продукты высокого качества с собственных ферм, которые вы можете купить не выезжая из вашего города. Выбирая «Село Зелёное», вы заботитесь о своем здоровье и здоровье своей семьи. Переходите на зеленый образ жизни вместе с «Селом Зелёным»!

«Село Зелёное» издавна славится своим полезным молоком. Его дают коровы, которые пасутся на бескрайних зеленых лугах и нежатся под ласковым солнцем.

* **Молоко «Домик в деревне»**

Вкусное и свежее молоко с проверенных ферм, 100% натуральное!; Пить молоко «Домик в деревне» можно холодным и горячим. Его хорошо добавлять в утренний кофе, заботливо приготовленный для близких перед насыщенным рабочим днём. (ред.)

И побаловать себя на полдник, взбив молоко со свежими ягодами. А как приятно собраться вместе, за ароматным чаем с молоком!

И для приготовления ваших любимых блюд молоко «Домик в деревне» незаменимый продукт! На основе молока готовят каши, замешивают тесто, создают изысканные соусы и крема.

Молоко придает особую нежность овощным супам-пюре. Ну а разнообразные молочные коктейли из молока «Домик в деревне» с лёгкостью могут стать изюминкой семейного застолья.

10 лучших упаковочных решений

Лучшее цветовое решение для упаковки молока — это отсутствие самого цвета. Наиболее выигрышным считается прозрачный или белый вариант. Органично смотрится сочетание белого с голубым или светло-зеленым цветом.





Flexible cornstarch bioplastic - Use of **70%** less plastic than conventional rigid plastic packages



Упаковка из алюминия, которую можно было бы повсюду носить с собой. Различные цвета дают возможность покупателям легко дифференцировать молоко по вкусу. Стандартное дно упаковки вызывает привычные ассоциации у потребителя. Яркий элемент банки — разноцветные «ножки», которые имитируют вымя.









Несмотря на простоту самого продукта, дизайн бывает откровенно роскошным и дорогим. Как правило, производители таким образом борются за премиум-сегмент рынка. Часто используются белые и золотые тона, такая молочная упаковка элегантно и лаконична.







По идее дизайнеров, молочный бидон напоминает о старинных семейных традициях молочных ферм, поэтому вызывает теплые чувства и доверие.



Реклама

