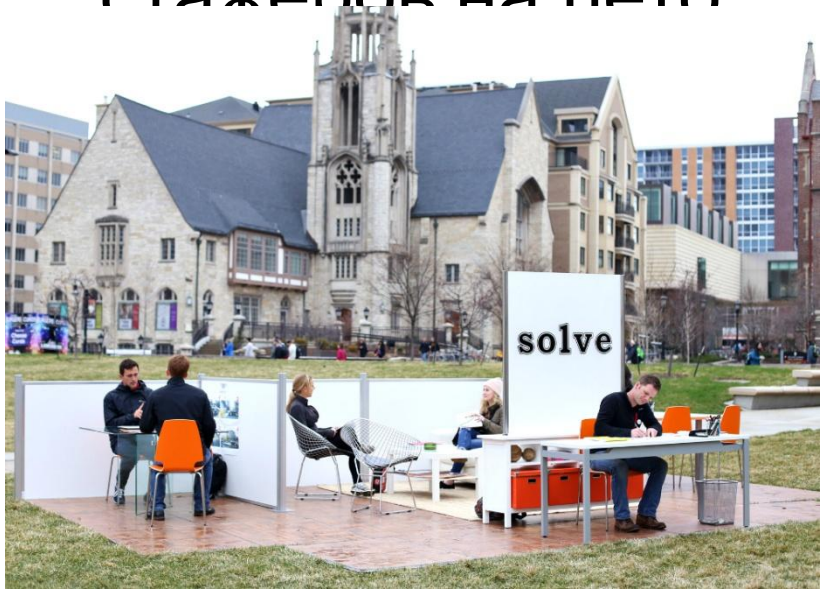
Pop-up формат

Pop-up - это один из современных форматов временной розничной торговли (pop-up stores) и оказания услуг, который стал распространяться в США и Европе с начала 2000-х годов. Pop-up stores (pop-up в английском языке означает “неожиданно возникать”) или “всплывающие магазины” - это магазины, которые обычно открываются на срок от нескольких дней до двух месяцев и работают вплоть до завершения срока аренды либо до распродажи всего товара. После этого pop-up магазин либо закрывается либо насовсем, либо переезжает в другое место.

один из самых известных поп-ап магазинов Adidas был открыт… в коробке из-под кроссовок.

На одной из самых дорогих улиц мира в районе Козуэй-Бей в Гонконге, им был открыт магазин The Silk Bar (дословно - “Шелковый бар”), расположенный в оранжевом грузовом контейнере.

Методом неожиданной локации поп-апа активно пользуются и сами рекламщики. К примеру, креативное агентство Solve Advertising & Branding из Миннеаполиса решило вынести копию своего офиса на улицу. Так поблизости от университета появилось небольшое представительство фирмы по подбору стажеров на лето



Сеть H&M, которая любит экспериментировать с новым форматом, решила открыть pop-up магазин прямо на пляже. Вот такой деревянный контейнер с одеждой был установлен на побережье Северного моря в городе Схвенинген.

Конечно, самый лучший pop-up store - это уникальная концепция, которую никто никогда не предлагал раньше. К примеру, временный магазин Cioccolato’s работавший с 9 по 14 февраля 2018 года в Торонто, полностью состоит из шоколада, включая стены, столы и стулья, столовые приборы, подсвечники и