



APRIL, 2018

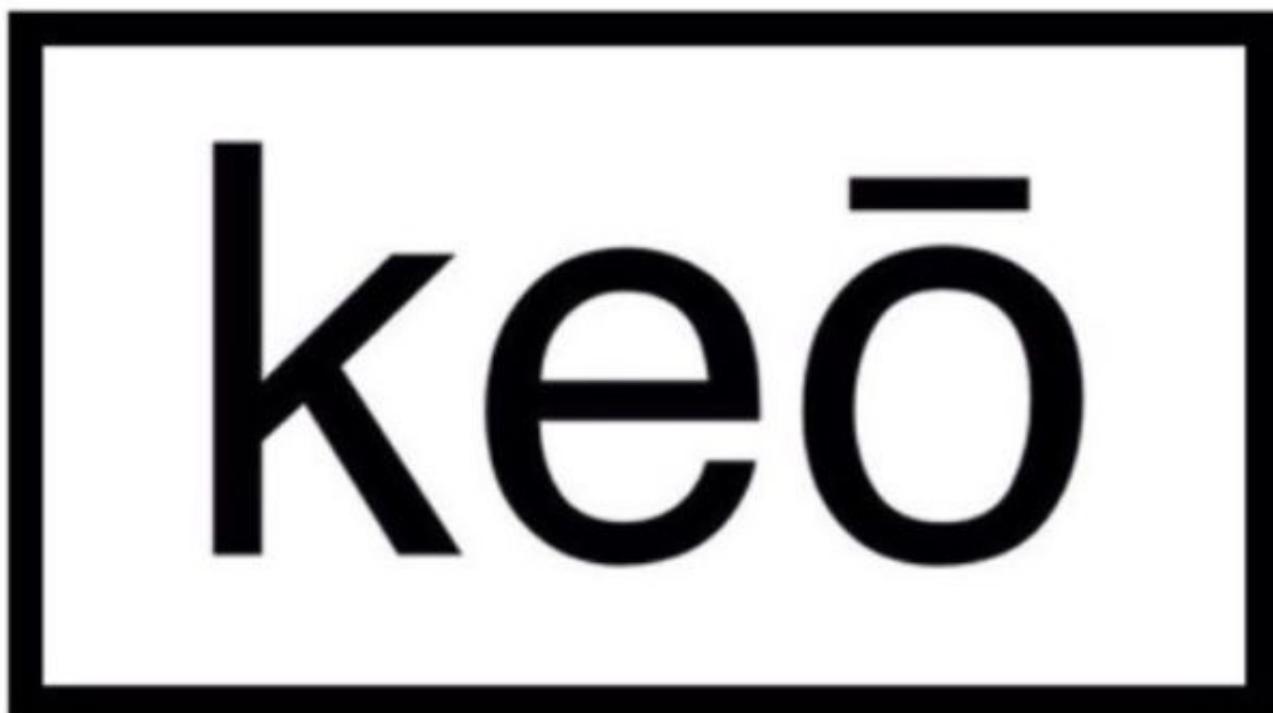


# Задание седьмой недели.

КЕОРИО



Название бренда и логотип.



KEŌPIO



## Наша миссия.

Оставаться вечно молодым.

# СТИЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ ТОВАРА



SUPREMATIZM



JEFF

# Автоворонка продаж

## Lead Magnet

- Наш клиент получит скидку на продукцию, если оставит e-mail для бесплатной рассылки

## Tripwire

- За 60 рублей клиент может получить значки и нашивки

## Main product

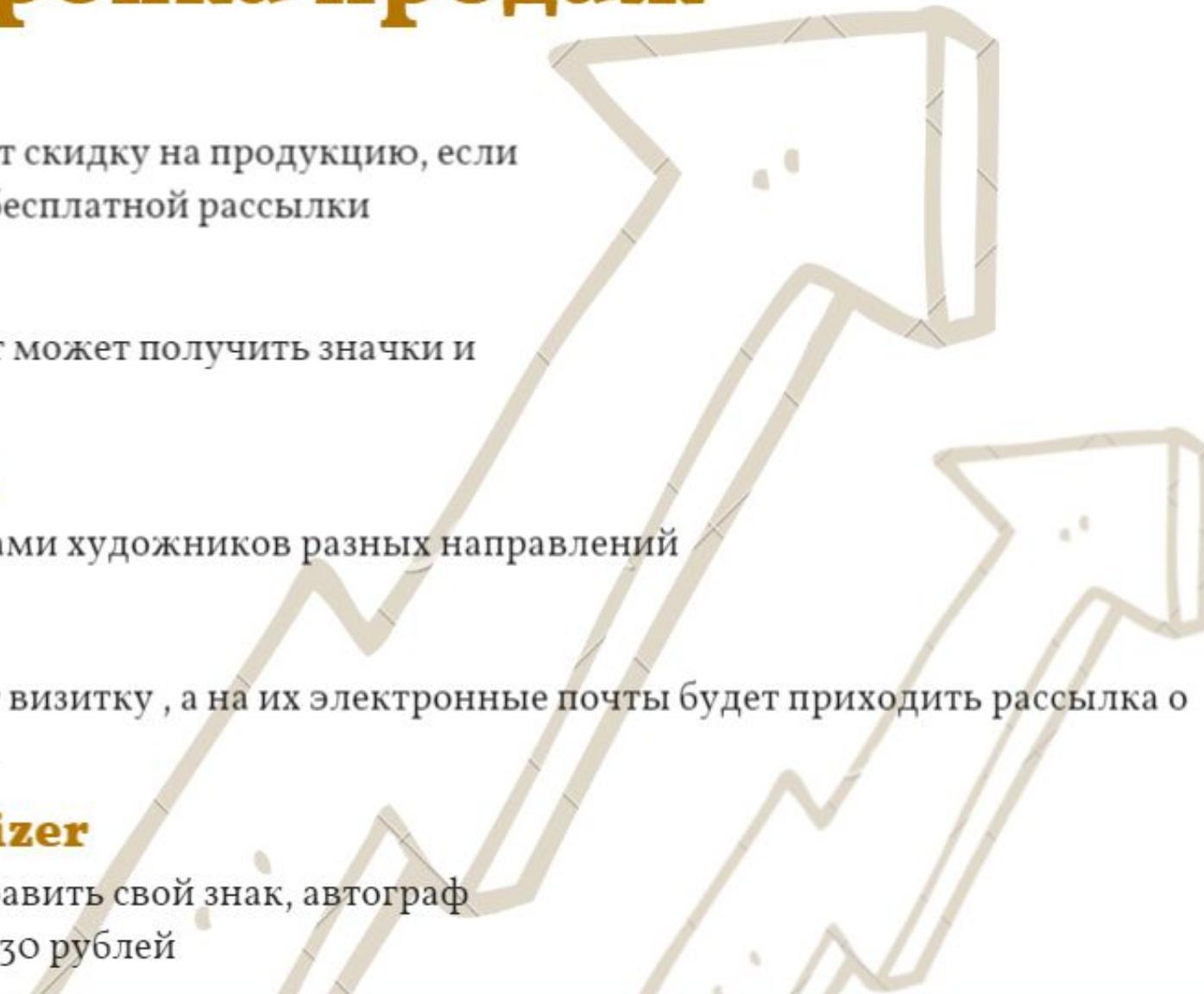
- Футболки с картинами художников разных направлений

## Return path

- Клиенты получают визитку , а на их электронные почты будет приходить рассылка о новых коллекциях.

## Profit maximizer

- UPSELL: можно добавить свой знак, автограф
- BUNDLE: брелок за 30 рублей



## Каналы продаж.



На данном этапе мы не собираемся создавать отдельный интернет-магазин, поэтому продаём продукцию через популярные социальные сети.

## Фото нашей команды



## **Наш вклад в жизнь людей.**

Благодаря нашей продукции, молодые люди могут быть яркими и выделяющимися из толпы, то есть оставаться надолго в центре внимания.

А ещё наши неподвластные времени принты помогают покупателям выглядеть более стильно и современно.