

APRIL, 2018



# Задание седьмой недели.

KEŌPIO



**Название бренда и логотип.**



KEŌPIO



**Наша миссия.**

Оставаться вечно молодым.

# СТИЛЬНЫЕ ФОТОГРАФИИ ТОВАРА



**SUPREMATIZM**



**JEFF**

# Автоворонка продаж



## Lead Magnet

- Наш клиент получит скидку на продукцию, если оставит e-mail для бесплатной рассылки

## Tripwire

- За 60 рублей клиент может получить значки и нашивки

## Main product

- Футболки с картинками художников разных направлений

## Return path

- Клиенты получают визитку, а на их электронные почты будет приходить рассылка о новых коллекциях.

## Profit maximizer

- UPSELL: можно добавить свой знак, автограф
- BUNDLE: брелок за 30 рублей

## Каналы продаж.

ЧК



На данном этапе мы не собираемся создавать отдельный интернет-магазин, поэтому продаём продукцию через популярные социальные сети.

# Фото нашей команды





## **Наш вклад в жизнь людей.**

Благодаря нашей продукции, молодые люди могут быть яркими и выделяющимися из толпы, то есть оставаться надолго в центре внимания.

А ещё наши неподвластные времени принты помогают покупателям выглядеть более стильно и современно.

