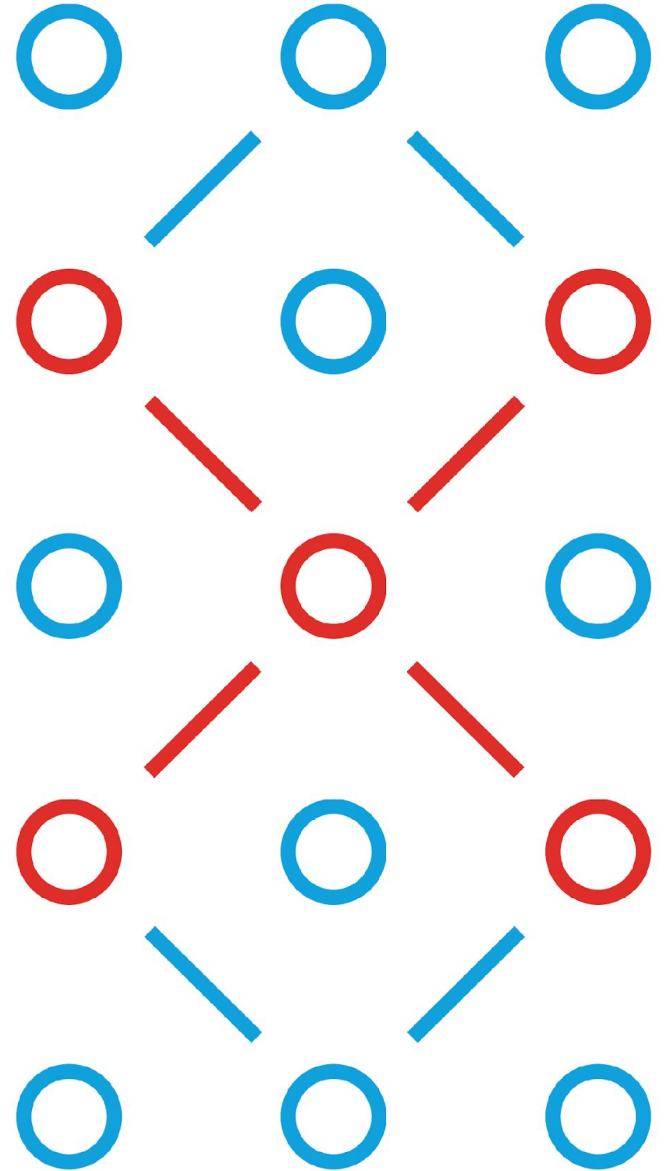




business speech
science research

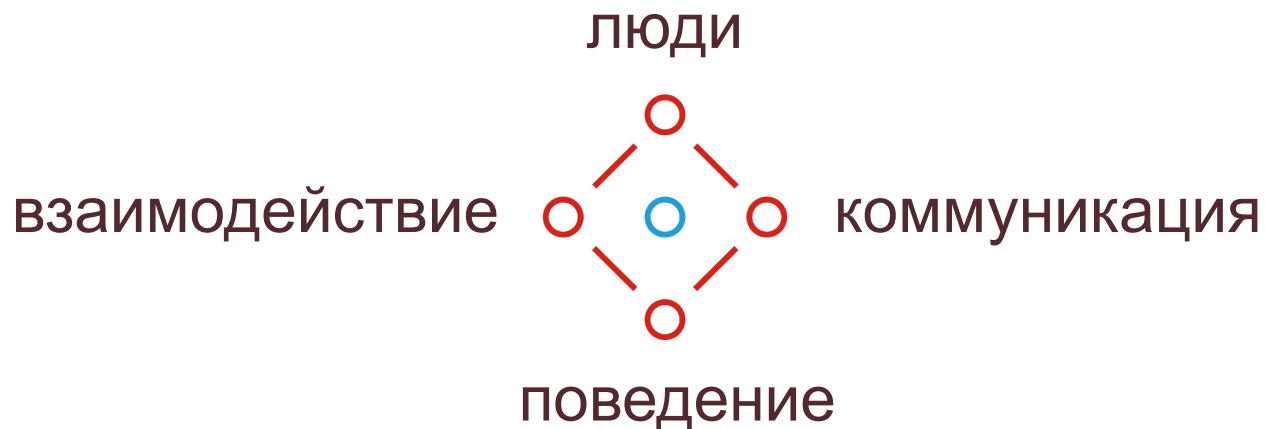


Что такое Business Speech Science Research



business speech
science research

Business Speech Science Research – это лаборатория исследования социальных коммуникаций. Мы делаем так, чтобы наука помогала бизнесу.





business speech
science research

В чем корень организационной проблемы?



С помощью научных исследований мы разберемся.

Почему есть проблемы в кросс-функциональном взаимодействии и в коммуникации?



Мы проведем диагностику и выявим причину.

Чему обучать сотрудников? В чем сильные и слабые стороны?



Мы выясним, каких знаний и навыков не хватает.

Как лучше поступить в условиях неопределенности и нехватки информации?



Мы проанализируем все гипотезы и найдем наиболее эффективное решение.

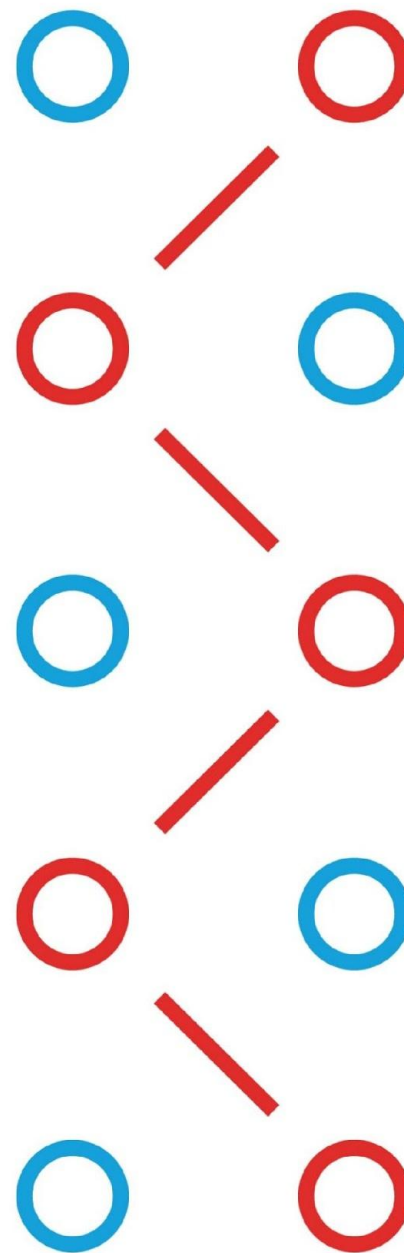
Какая проблема может возникнуть в будущем?



Мы проведем исследование и оценим риски

Исследования в корпоративном формате

1. Что это такое? Преимущества научного подхода
2. Программы исследований
3. Процесс реализации
4. **Предложение для практикантов**



1. Что это такое?
Преимущества научного
подхода



business speech
science research

Корпоративное исследование – это прикладное научное исследование, направленное на решение корпоративных проблем

Зачем это нужно?

- **Оценка эффективности коммуникации**
- **Повышение качества коммуникативного взаимодействия**
- **Создание инфоповода**



Преимущества научного подхода

Универсальность:

Опыт экспертов может работать только в руках экспертов, а мы ищем основополагающие факторы, работающие всегда.

Эффективность:

Диагностические исследования позволяют быстро разобраться в ситуации

Глубина:

Научный подход позволяет даже в сложных случаях выделить первопричину проблемы

Системность:

Создаются базовые принципы решения проблемы, которые можно реализовывать так, как удобно заказчику



business speech
science research

Почему лаборатория BSSR?

- У нас имеется большой опыт проведение научных исследований.
- Знаем, как избежать социально желательных ответов на вопросы.
- Знаем, как за данными увидеть первоисточник проблемы.
- Используем количественные и качественные методы анализа данных.
- Сотрудничаем с ведущими исследователями из МГУ, МГИМО, ВШЭ.

2. Программы исследований

“Онлайн: работа и обучение”

исследование предпочтений и проблем, связанных с онлайн обучением и работой “на удаленке”.

Используя результаты исследования, Вы:

- Подберете наиболее эффективные способы онлайн обучения для ваших сотрудников.
- Узнаете, что мешает вашим сотрудникам эффективно работать «на удаленке». и найдете пути оптимизации дистанционных процессов.
- Выстроите уникальную стратегию онлайн-коммуникации для вашей компании.

Преимущества:

- Формат: онлайн опрос, который займет не более 10-15 минут.
- Оперативный анализ актуальных проблем рабочей коммуникации и онлайн-обучения.
- Вы подключаетесь к большому исследованию организаций в Москве, которое позволит сравнить особенности вашей компании с другими и оценить вашу уникальную ситуацию.



“Онлайн: работа и обучение”

исследование предпочтений и проблем, связанных с онлайн обучением и работой “на удаленке”.

О чем мы спрашиваем респондентов:

Форматы онлайн обучения

Предпочтительные форматы онлайн обучения

Эффективность форматов онлайн обучения

Удобство форматов онлайн обучения

Сравнение с используемыми форматами

Преимущества и недостатки каждого формата онлайн обучения

Частота обращения к каждому из форматов

Работа из дома

Адаптация к работе из дома

Уровень стресса при переходе на работу из дома

Каналы коммуникации на «удаленке»

Проблемы и вызовы в работе из дома

Сравнение двух форматов работы

Установки на работу из дома/из офиса

“Обратная связь”

исследование практик обратной связи и отношения к ним сотрудников организации.

Используя результаты исследования, Вы:

- Выстроите эффективную программу обучения на основе имеющихся и недостающих навыков и знаний об обратной связи ваших сотрудников.
- Узнаете, как ваши сотрудники дают обратную связь друг другу (как часто, какими способами и т.д.).
- Узнаете, чем отличаются практики обратной связи у различных групп сотрудников (по отделам, должностям, по времени работы в организации).
- Увидите, на что в вашей компании влияют практики обратной связи: удовлетворенность работой, мотивация, эффективность на рабочем месте, KPI и т.д.

Процесс исследования:

Респонденты проходят онлайн опрос, который занимает 35 мин.



business speech
science research

“Коммуникация изменений”

исследование практик коммуникации организационных изменений в компаниях и их влияния на адресатов таких сообщений.

Используя результаты исследования, Вы:

- Выстроите уникальные стратегии сообщения об изменениях в вашей компании
- Узнаете, когда новости об изменениях воспринимаются позитивно, а когда негативно
- Узнаете, на что следует делать акцент, говоря об изменениях (эмоциональный настрой, изменения должностных обязанностей, риски, новые возможности и перспективы, и т.д.)
- Получите информацию о том, какие группы сотрудников лучше и хуже относятся к изменениям и как сообщать новости об изменениях для каждой из них

Процесс исследования:

Сотрудники и руководители проходят опросы и фокус-группы.



“Межгрупповое восприятие”

социально-психологическое исследование имеющих у группы стереотипов и анализ межгрупповых отношений.

Используя результаты исследования, Вы:

- Получите качественную и количественную оценку отношения различных групп сотрудников друг к другу (различные отделы, филиалы, должности в организации и т.д.).
- Узнаете, как наладить взаимоотношения между группами сотрудников.
- Будете знать заранее, возникнет ли между группами конфликт в будущем.
- Сформируете подходящие именно для ваших сотрудников стратегии кросс-функциональной коммуникации.

Процесс исследования:

Сотрудники проходят 2 опросника, состоящих из стандартизированных методик, проективных вопросов, занимающих 25 мин и 15 мин.



business speech
science research

“Коммуникация”

исследование уровня развития навыков и стилистических особенностей поведения в общении у сотрудников организации.

Используя результаты исследования, Вы:

- Сформируете индивидуальную программу развития коммуникативных навыков ваших сотрудников.
- Выявите компетенции, требующие развития, а также установки и паттерны поведения, требующие коррекции.
- Узнаете, каких коммуникативных навыков не хватает у каждого сотрудника в отдельности и у группы (по отделам, должностям и т.д.).
- Выявите наиболее критичные недостатки в коммуникативных навыках ваших сотрудников с учетом их должностных обязанностей.

Процесс исследования:

Сотрудники проходят 3 опроса с различными стандартизированными методиками, суммарно занимающими 35 мин.



business speech
science research

3. Процесс реализации

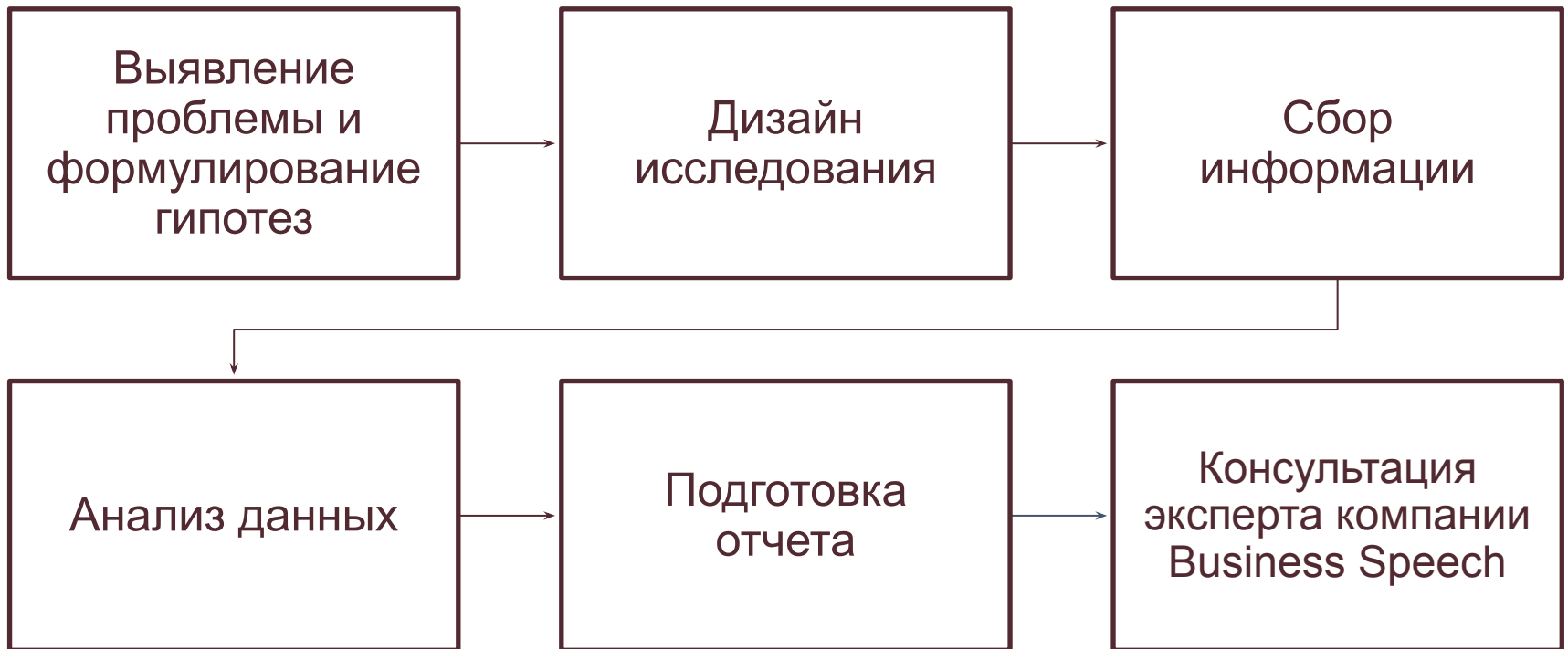


business speech
science research





business speech
science research



4. Предложение для практикантов

Предложение для практикантов

Условия работы:

- Удаленно (онлайн)
- Гибкий график

Содержание работы:

- Анализ результатов исследований
- Оформление результатов исследований

Наше предложение по итогам практики:

- Отчет, подтверждающий прохождение практики и опыт работы над реализацией различных проектов
- Предлагаем трудоустройство наиболее компетентным, мотивированным и успешным практикантам



www.bssr.pro

