

Мини-ярмарка «Томский Арбат» в Михайловской роще

Выполнили студенты гр. «Экономика и управление на предприятии»
Керова О.И., Байсакова А.Р., Герасимов Р.Д., Шахманов П.Е., Черняк К.А.

Формулировка бизнес идеи

Предлагается организация сдачи в аренду площадей для торговли сувенирами, сладостями, самодельными изделиями и для организации мастер-классов по различным ремеслам в Михайловской роще.



Формулировка рынка

- Рынок аренды торговых площадей в Томске

- Границы рынка:

географические – г. Томск

товарные – аренда площадей

- Субъекты рынка:

поставщики – организаторы ярмарок, администрация г. Томска

конкуренты – администрация городов, организаторы торговых площадок, выставок и пр.

контактные аудитории – надзорные органы, журналисты

посредники – реклама в интернете

клиентура – арендаторы (B to C, B to B)

Востребованность товара

Наблюдается спрос и тенденция роста интереса к данному товару

Что искали со словом «ярмарка томск» — 1 705 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
ярмарка +в томске	862
ярмарка томск 2019	738
1000 мелочей томск ярмарка	216
индийская ярмарка +в томске	213
индийская ярмарка +в томске 2019	159
1000 мелочей томск ярмарка 2019	123
аниме ярмарка томск	116

Что искали со словом «купить сувениры в томске» — 103 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
сувениры томска купить	103
где купить сувениры +в томске	23
какие сувениры можно купить +в томске	7

Что искали со словом «куда сходить в томске» — 2 257 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
куда сходить +в томске	1 763
куда сходить +в томске приедем	386
куда сходить +с ребенком +в томске	323
куда можно сходить +в томске	261
куда сходить +в томске +в выходные	133
куда сходить +в томске сегодня	76
достопримечательности томска куда сходить	67
куда сходить +в томске зимой	57
куда сходить +с девушкой +в томске	55
куда сходить +в томске вечером	49
куда можно сходить +в томске +с детьми	41
куда сходить днем +в томске	40
клубы +в томске куда сходить	38
томск развлечения куда сходить	32
томск куда сходить туристу	31

Анализ рынка

- Жизненный цикл проекта – рост
- Расчет потенциального объема рынка:
Площадь «Томского Арбата» – 110 кв. м.
Прилавки – 10 шт. на территории 90 кв. м.
Стоимость 1 кв. м. – 200р/кв. м.*мес. + 5% от продаж.

Размер рынка: ~ 35 750 р.

Доля уличных торговых площадей по г. Томск – 22,5 тыс. кв. м. по средней стоимости 350р/кв. м*мес.

Емкость рынка: 7,875 млн р.

Доля на рынке: 0,45%

Анализ сезонности рынка

Яндекс

[подбор слов](#)

ярмарка томск

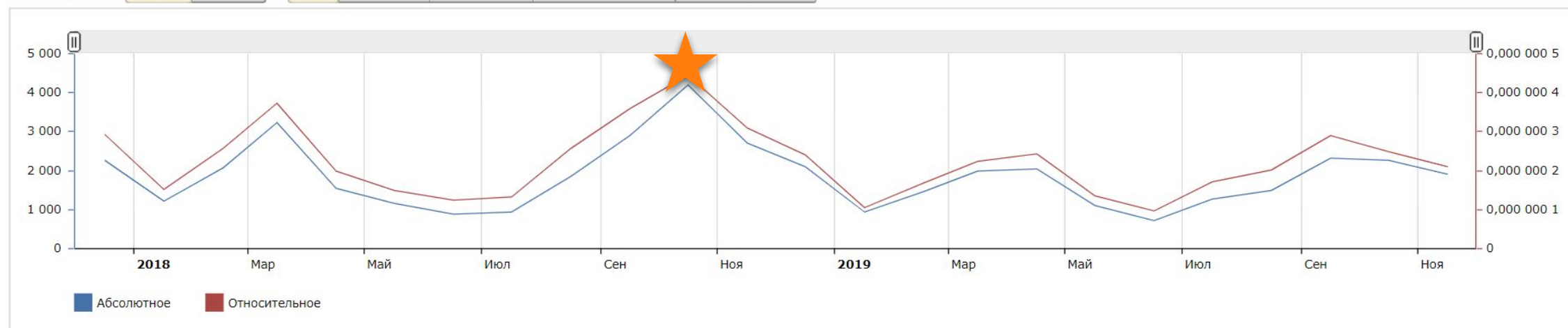
Подобрать

По словам По регионам История запросов

[Все регионы](#)

История показов по фразе «ярмарка томск»

Группировать по: [месяц](#) [неделя](#) [Все](#) [Десктопы](#) [Мобильные](#) [Только телефоны](#) [Только планшеты](#) [?](#)



Наибольший спрос на ярмарки за 2018-2019 года фигурировал в 2018 году в октябре

Анализ сезонности рынка

Яндекс

[подбор слов](#)

купить сувениры в томске

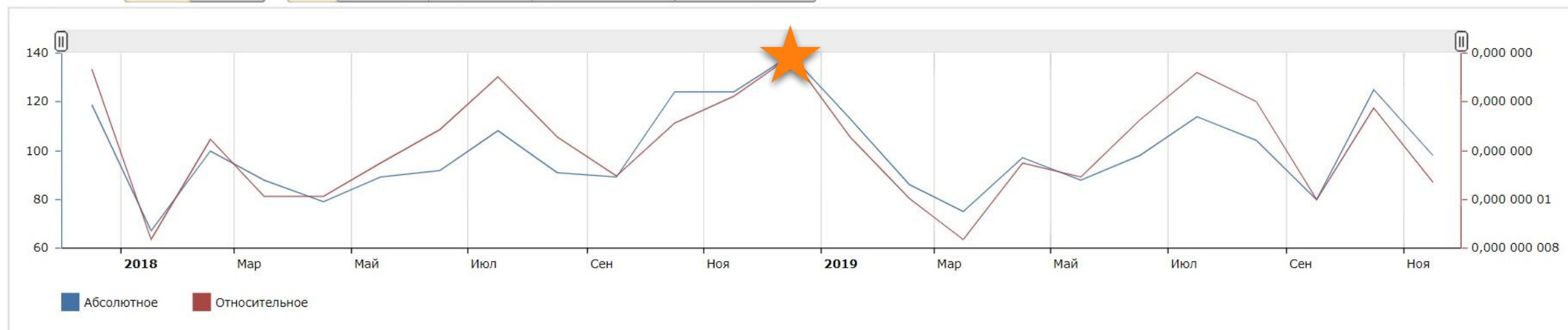
Подобрать

По словам По регионам История запросов

Все регионы

История показов по фразе «купить сувениры в томске»

Группировать по:



Наибольший спрос на сувениры за 2018-2019 года фигурировал зимой в декабре

Анализ сезонности рынка

Яндекс

подбор слов

куда сходить в томске

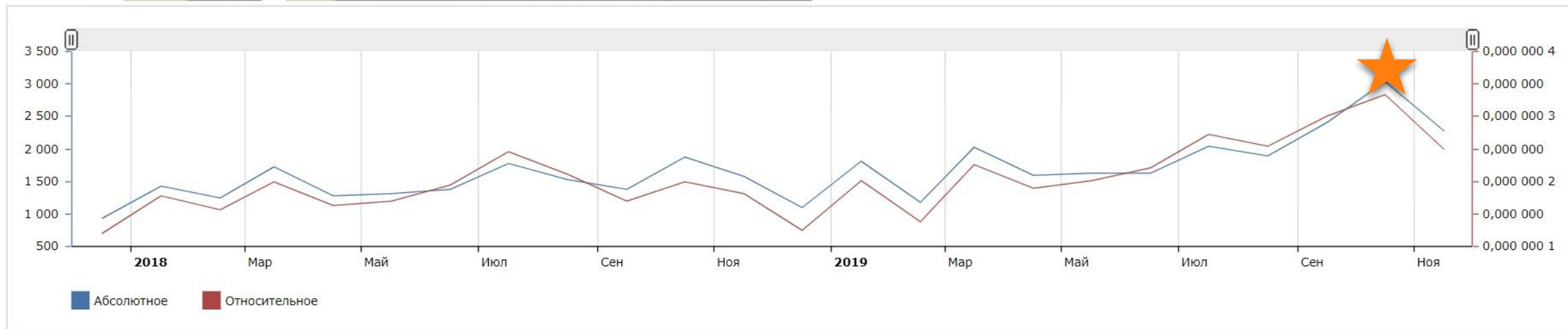
Подобрать

По словам По регионам История запросов

Все регионы

История показов по фразе «куда сходить в томске»

Группировать по: ?



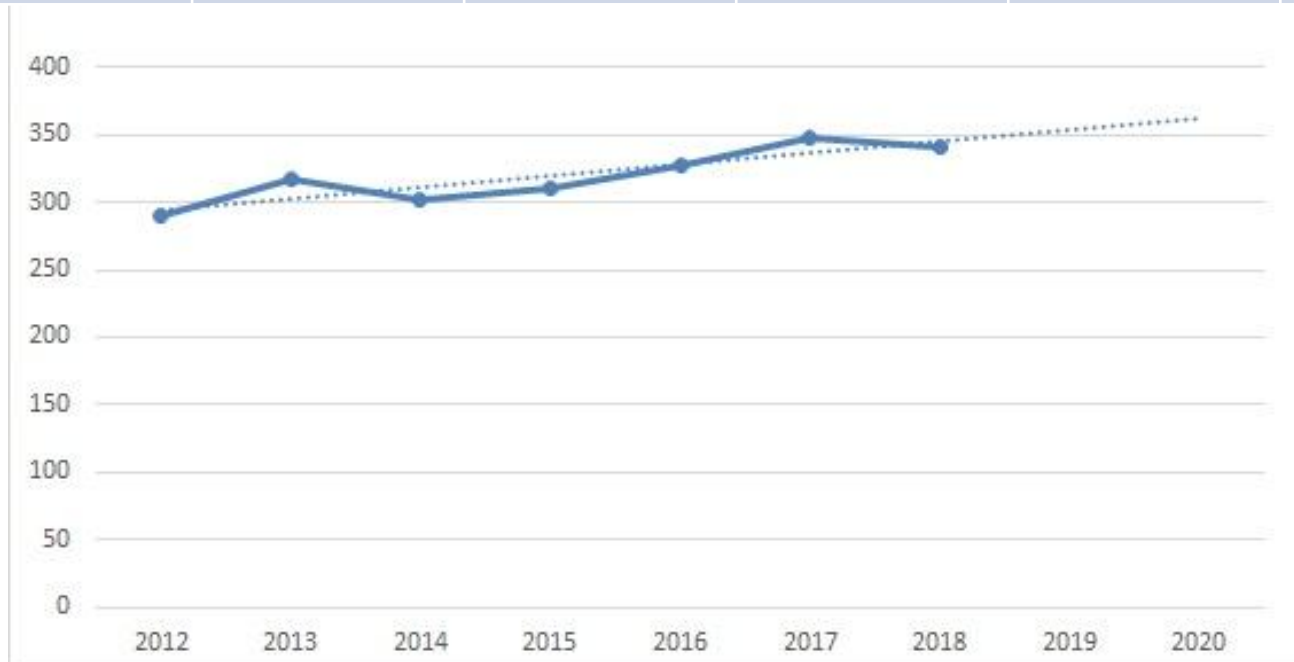
Наибольший спрос на мероприятия и заведения за 2018-2019 года фигурировал в 2019 году осенью в октябре

Старт — в конце мая.

Анализ динамики рынка

- Наблюдается и прогнозируется дальнейший рост обеспеченности населения торговыми площадями современных форматов (кв. м. на 1000 человек населения)

Года	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Томская область	290,4	316,4	302,6	309,6	327,7	347,3	340,8

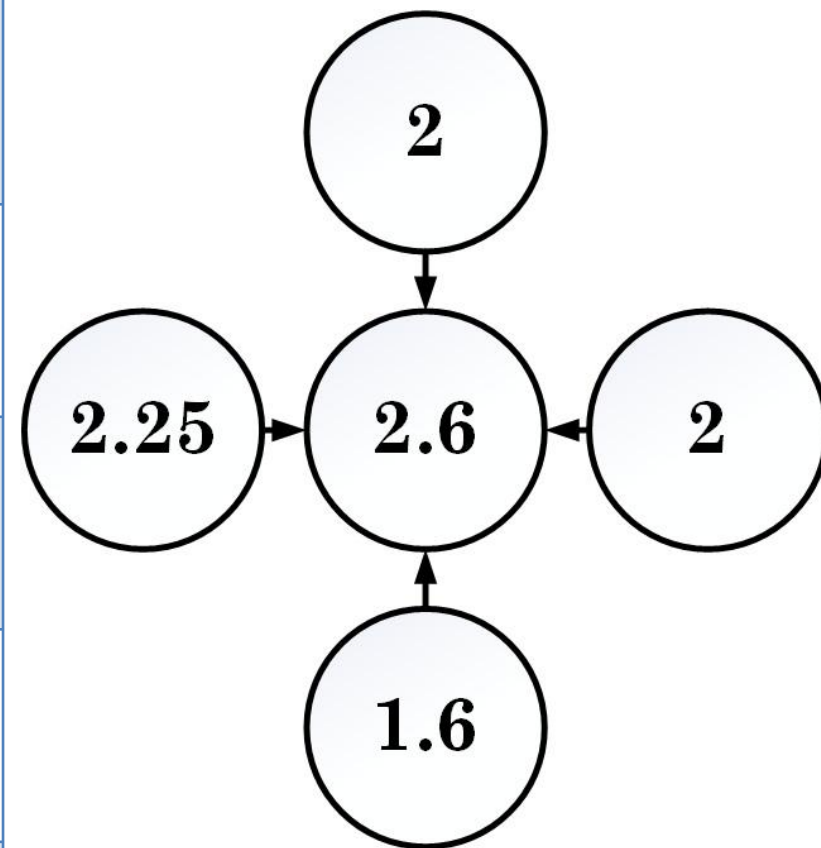


Pestle-анализ

Фактор	Тренд (источник тренда)	Характер влияния (+1/-1)	Сила влияния тренда (1-5 баллов)	Устойчивость тренда (1-5 баллов)	Важность тренда
Р	Ужесточение правил размещения коммерческих объектов на территориях исторической ценности (Источник)	-1	3	4	-12
Е	Рост НДС в 2019 году с 18% до 20% (Источник)	-1	5	5	-25
S	Рост числа мероприятий в мире в среднем на 4% (Источник)	+1	4	4	+16
Т	Рост цифровизации бизнеса (Источник)	-1	2	4	-8
L	Увеличение контроля в области организации и проведения ярмарок (Источник)	+1	3	5	+15
Е	Рост среднесуточной температуры воздуха летом (Источник)	+1	4	2	+8

Анализ привлекательности рынка

Угрозы	Результат	Описание	Направление работ
Угроза внутриотраслевой конкуренции	2.6	Нет особого различия товара, много игроков на рынке, жесткая конкуренция.	Снижение цены на начальных этапах, активное привлечение клиентов.
Угроза со стороны новых игроков	2	Есть угроза быть вытесненным с рынка.	Найти поддержку у крупных игроков (спонсорство, покупка рекламы)
Угроза со стороны товаров-заменителей	1.6	Основная угроза интернет магазины. Есть вариант цифровизации отрасли.	Быть готовым к переходу в интернет.
Угроза нестабильности поставщиков	2.25	Основной поставщик – администрация города. Может изменить условия предоставления аренды.	Быть готовым к покупке у частных лиц. Стремление к независимости от поставщика.
Угроза ухода клиентов	2	Товар не уникален, поэтому, в случае неудовлетворенности клиентов, они могут уйти.	Удовлетворение потребностей клиентов.



Целевые индикаторы рынка

№	Индикатор рынка	Текущее значение	Целевое значение
1	Роль на рынке	Посредник, розница	Производитель, розница
2	Тип рынка	Value	Top of mind, glory, value
3	Товарная категория	B2C	B2C, B2B, B2G
4	Частота покупок	Пять раз в месяц	Десять раз в сезон
5	Причины покупок	Позитивные	Позитивные
6	Тип вовлечения в покупку	Слабая	Привычка
7	Тип принятия решения о покупке	Твердо-запланированная	Твердо-запланированная
8	Тип продукта	Услуги	Товары, услуги, знания
9	Темпы развития рынка	Стагнирующий	Растущий, стабильный

Чек-лист анализа рынка

- Тренды, влияющие на развитие нашего рынка

Топ возможностей	Баллы	Топ угроз	Баллы
Рост числа мероприятий в мире	16	Рост НДС	25
Правовое регулирование организации и проведения ярмарок	15	Ужесточение правил размещения коммерческих объектов на территориях исторической ценности	12

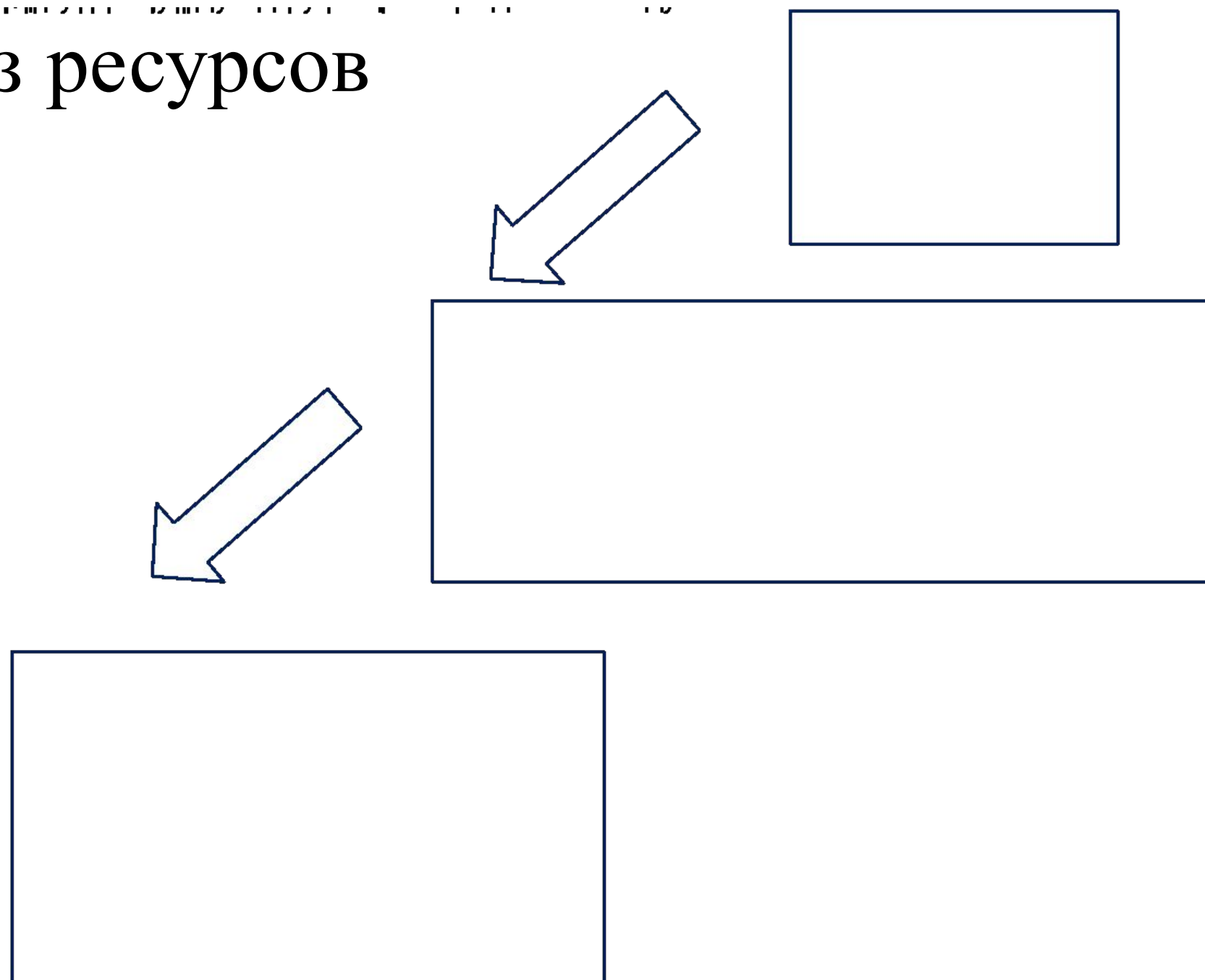
- **Емкость** рынка – 7,875 млн. р.
- **Потенциал** рынка – 8600 руб./мес.
- **Динамика** рынка – прирост за 2015-2018 года на 10,1% + прогнозируется рост на 2020 год на 6,2%
- **Сезонность** рынка:

ярмарки – июль-ноябрь

сувениров – май-июль, декабрь

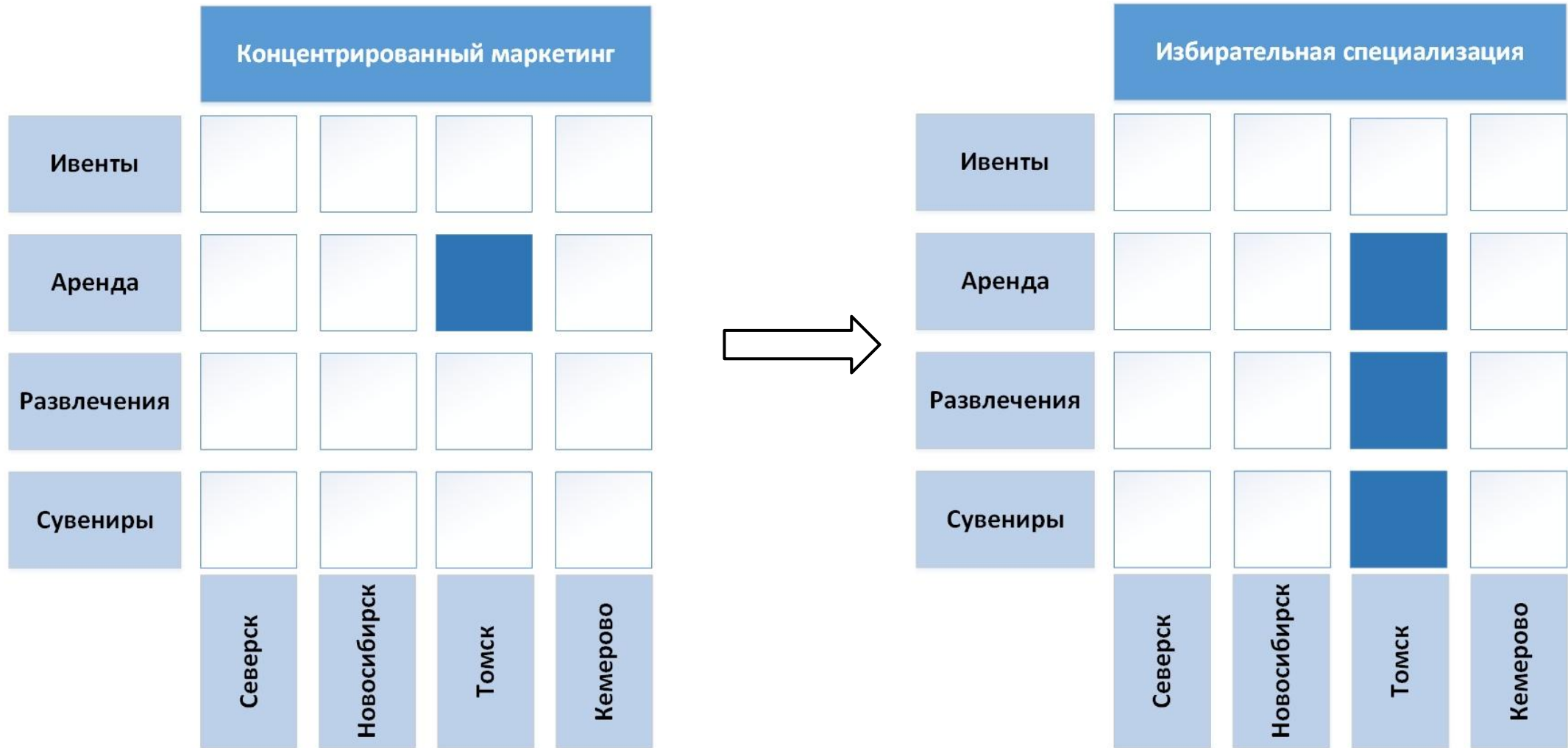
потребности населения Томска в мероприятиях – май-июль, октябрь

Анализ ресурсов



Анализ потребителей

- Стратегия – концентрированный маркетинг (с переходом в избирательную специализацию)



Анализ потребителей. Сегментирование

№	Требования	Ремесленники	Крафтеры	Художники	Кондитеры
1	Сделано своими руками	+	+	+	+
2	Товары в ценовом диапазоне от 0 до 1000	-	+	-	+
3	Уникальные товары	+	-	+	-
4	Интересно для детей	+	-	-	+
5	Товары не пропагандирующие религию	+	+	+	+
	Итого	4	3	3	4

Анализ потребителей

- Customer Development
- Гипотеза – арендаторы готовы присоединиться к ярмарке «Томский Арбат»

Кондитеры, ремесленники

- В чем испытывает необходимость? – в продажах, точках продаж
- Какие ресурсы готовы тратить? – деньги, время
- За что готовы тратить? – известность, прибыль
- Какие эффекты ожидают? – создание клиентской базы

Описание типажей

Типаж	Краткое описание	Явная мотивация	Скрытая мотивация	Критерий выбора продукта	Качественная характеристика
Ремесленники которые живут своим делом	Люди которые занимаются ремеслами (кузнецы, кожевники, гончары), получают удовольствие от своей деятельности	Стать известным, получить удовольствие	Страх, что не смогут заниматься своим делом, если не будет клиентов, следовательно не будет прибыли	Удобное расположение	Удобное расположение
Ремесленники которые занимаются ремеслом ради прибыли	Люди которые занимаются ремеслами в свободное время ради получения прибыли	Прибыль	Страх, что они не реализуют свой товар, не получают прибыль	Цена аренды, проходимость людей	Дешево, большая проходимость

Кодовый замок

Типажи:

- Ремесленники которые живут своим делом
- Люди которые занимаются ремеслом ради прибыли



Мотив:

- Стать известным
- Получить удовольствие
- Получить прибыль



Критерии выбора:

- Удобно
- Дешево
- Большая проходимость

Типы ресурсов:

- Материальные
- Расположение
- Финансовые
- Связи



Ресурс:

- Уютные торговые прилавки
- Расположение на улице на свежем воздухе
- Удобное расположение
- Низкая цена
- Привлечение клиентов посредством рекламы



Качественные характеристики:

- Уютно
- Свежий воздух
- Удобно
- Дешево
- Большая проходимость

Анализ потребителей. SMP

- **Что?** – Стилизованная торговая площадь на ярмарке
- **Для кого?** – Для ремесленников
- **Что?** – Уникальное место, специально подобранное под вид деятельности
- **Зачем?** – Для привлечения клиентов и получения прибыли
- **Почему?** – «Томский Арбат» имеет проходимость около 500 человек ежедневно

Анализ потребителей. Персонализация



Анализ потребителей. Аватаризация



Юрий, 30 лет, владелец собственной мастерской, занимается ремесленным делом с 2007 года. Родился в небольшом поселке в Сибири. С детства ему было интересно делать поделки из дерева и других материалов.

После окончания школы начал изучать кузнечное ремесло, что повлияло на его выбор продолжать заниматься любимым делом вместо получения высшего образования. Отец помог реализовать мечту, вместе они переделали сарай в мини-кузницу. Приезжает в Томск для организации мастер-классов и продажи изделий. Копит деньги для переезда в город.

Анализ конкурентов

Список конкурентов:

- АО «Городской сад»
- Дом искусств
- «Томский Арбат»
- ТЦ «Изумрудный город»
- ТЦ «СмайлСити»
- ТЦ «Статус»
- ТЦ «Перспект»
- Муниципальные ярмарки от администрации города Томска
- Праздник топора
- День томича

Анализ конкурентов

Факторы КСП	«Томский Арбат»	Муниципальные ярмарки от администрации города Томска	Праздник топора	АО «Городской сад»
Удобство расположения	2	3	1	3
Цена аренды за кв.м.	3	3	3	1
Проходимость	3	1	3	3
Реклама	2	1	3	2
Активность на праздники	2	1	2	2
Итого	12	9	12	11

Анализ конкурентов. Стратегия дифференциации

Конкуренты	Фактаж	Дифференциация
Муниципальные ярмарки от администрации города Томска	Удобство расположения	Ценность за деньги
Праздник топора	Проходимость	Высокая популярность
АО Городской сад	Проходимость	Очень удобное расположение

Варианты позиционирования

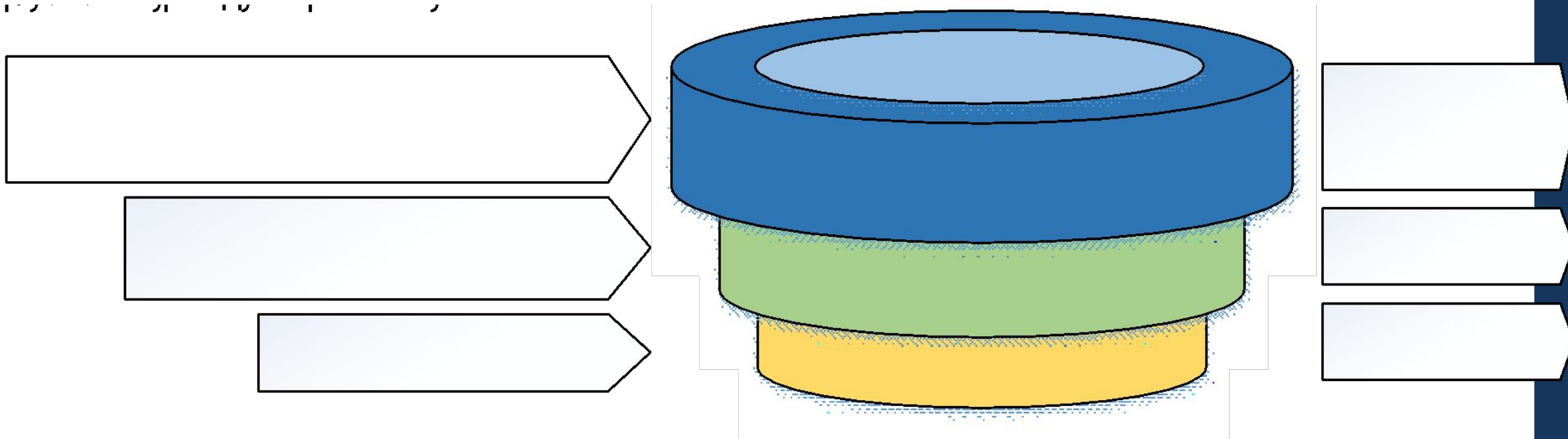
Позиционирование	Ясность	Простота	Однозначность	Выгодность	Итого
Стилизованная оригинальная площадка	+	+	+	+	4
Дешёвая цена аренды	+	+	+	+/-	3,5
Удобное расположение	+	+	+	+	4
Гибкие условия аренды	+	+	+	+/-	3,5

Выбор стратегии и средств

- Стратегия продвижения – Push
- Средство продвижения:
 - Реклама
 - Прямой маркетинг

Воронка продаж

- Томск – 3000 ремесленников



Оффер

- Уникальная стилизованная площадка с удобным расположением и выгодными условиями аренды
- Многие уже присоединились к «Томскому Арбату»!
- Лучшее предложение для лучших мастеров
- До конца июня стоимость аренды по прежней цене
- Торопитесь занять место на нашей ярмарке!
- Заполните анкету, и мы сами подберем вам лучшее место
- Мимо нас не пройдет никто!

Варианты рекламы

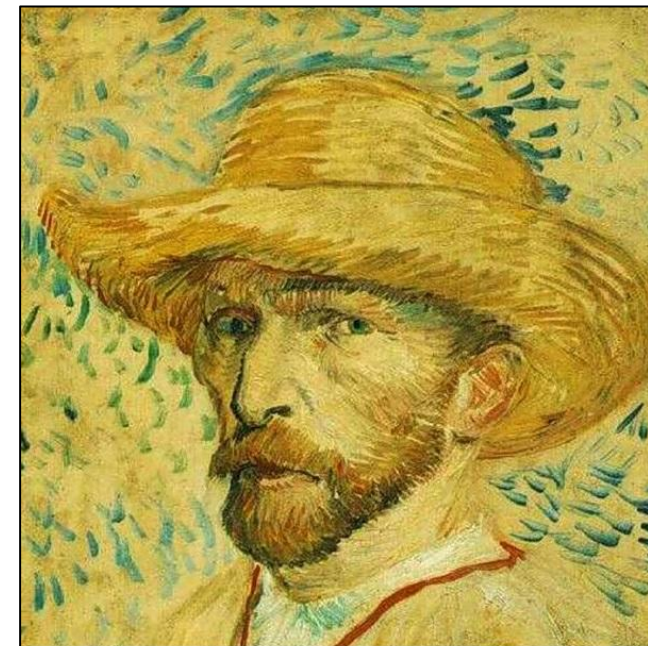
Контекстная реклама:



Сдача в аренду торговых площадей на ярмарке в Томске. От 200 руб/м2!



Ремесленник? Томский арбат: аренда торговой точки от 200руб/м2. Высокая проходимость!



Аренда площадей для торговли и мастерклассов для художников на Томском арбате.

Варианты рекламы

Реклама на радио:

«Новое общественное пространство томский Арбат предлагает в сдачу аренды торговые площади от 200 рублей за квадратный метр. Томский Арбат – это высокая проходимость и неповторимый стиль!»

Варианты рекламы

- Логотип



Варианты рекламы

Пример креатива:



ИЮНЬ
ИЮЛЬ
АВГУСТ

- РУЧНАЯ РАБОТА
- ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ИЗДЕЛИЯ
- СТИЛИЗОВАННАЯ ПРОГРАММА
- РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ

Томский Арбат

ВПЕРВЫЕ!

Ярмарка ручных изделий
Томский Арбат

Михайловская роща



24-25 СЕНТЯБРЯ

ОСЕННЕЕ
ВДОХНОВЕНИЕ

ЯРМАРКА ИЗДЕЛИЙ РУЧНОЙ РАБОТЫ

УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ СДЕЛАТЬ
НА ГОНЧАРНОМ КРУГУ ИЗДЕЛИЕ ВСЕГО ЗА 400 РУБ.

*В СТОИМОСТЬ ВХОДИТ ОБЖИГ ВАШЕГО ИЗДЕЛИЯ

Спасибо за внимание