

ЭКОНОМИКА

Центральный банк

Основными функциями ЦБ РФ являются:

- ❑ денежная эмиссия – выпуск в обращение национальных денежных знаков;
- ❑ хранение государственных золото-валютных резервов;
- ❑ ведение счетов правительства;
- ❑ хранение резервного фонда других кредитно-финансовых организаций;
- ❑ кредитование коммерческих банков;
- ❑ контроль за деятельностью кредитно-финансовых организаций;
- ❑ кредитно-денежное регулирование экономики.

Центральный банк

Основными функциями ЦБ РФ являются:

- устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю;
- осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп;
- осуществляет надзор за деятельностью страховых организаций;
- осуществляет эффективное управление золотовалютными резервами Банка России;
- устанавливает правила проведения банковских операций;
- изменение ставки учетного процента.

Коммерческий банк

Основные функции коммерческого банка:

- мобилизация временно свободных денежных средств и превращение их в капитал;
- кредитование предприятий, государства и населения;
- выпуск кредитных денег;
- осуществление расчетов и платежей в хозяйстве;
- эмиссионно-учредительская функция.

Коммерческий банк

Функции коммерческого банка

1. Привлечение и накопление временно свободных денежных средств.
2. Посредничество в кредитовании.
3. Посредничество в проведении расчетов и платежей.
4. Создание кредитных денег.

Предоставляя ссуды, банки создают так называемые кредитные деньги. Они не имеют физического вида, а существуют только в виде записи на счете в банке.

Механизм создания кредитных денег регулируется Центральным банком с помощью нормативов обязательного резервирования. При выдаче кредита происходит увеличение общего количества безналичных денег, находящихся в обращении, и наоборот, когда клиент погашает ссуду, денежная масса сокращается.

5. Кроме того, помимо базовых функций, кредитные организации осуществляют посредничество на фондовом рынке, предоставляют консультационные и информационные услуги и т.д.

Инфляция спроса

Инфляция спроса формируется, если население (либо предприятия, выступающие приобретателями тех или иных товаров либо услуг) имеет на руках свободные денежные средства и желает тратить их на приобретение различных благ либо пользование сервисами, в то время как их поставщики не способны предоставить рынку необходимый объем таковых. В результате цены на соответствующие товары либо услуги растут, а ЦБ вынужден выпускать в экономику больше денежной массы. Национальная валюта, таким образом, теряет в цене.

Инфляция издержек

Инфляция издержек – рост цен вследствие увеличения издержек производства. Причинами увеличения издержек могут быть неграмотная политика ценообразования, экономическая и финансовая политика государства, рост цен на сырье, действия профсоюзов, требующих повышения заработной платы.

Инфляция

Инфляция спроса

Инфляция издержек производства

Особенности

1. Много денег при малом количестве товаров
2. Спрос на товары и услуги превышает предложение
3. Производство не удовлетворяет потребности населения. Избыток спроса ведет к росту цен

1. Расходы на производство товара и оказание услуг возрастают быстрыми темпами под влиянием специфики развития производства, деятельности государства, политики профсоюзов
2. Повышение издержек производства ведет к росту цен

Причины

1. Милитаризация экономики и рост военных расходов. Военная продукция, приобретаемая по заказам государства, направляется в запас, минуя по существу рынок и не требуя для обслуживания этой продукции денег

1. Снижение производительности труда. Это связано с циклическими колебаниями и структурными изменениями в экономике в отдельные периоды, что увеличивает издержки на единицу продукции и, следовательно, прибыли. В итоге — общее снижение объема производств, сокращение предложения товара и рост цен

РЫНОК

Признаки свободного рынка:

- Неограниченное число участников конкуренции.
- Свободный доступ и выход с рынка.
- Абсолютная мобильность всех ресурсов.
- Наличие поной информации (через цены).
- Абсолютная однородность продукции.
- Не один участник конкуренции не может влиять на решение других.

РЫНОК

Преимущества рыночного механизма

- Эффективное распределение ресурсов, смягчающее проблему ограниченности ресурсов.
- Возможность успешного функционирования при наличии весьма ограниченной информации.
- Оптимальное использование достижений НТР.
- Регулирование и координация деятельности людей без принуждения, то есть свобода выбора и действий экономических субъектов.
- Способность к удовлетворению разнообразных потребностей людей.

РЫНОК

Недостатки рыночного механизма

- ❑ Не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов.
- ❑ Не имеет экономического механизма защиты окружающей среды.
- ❑ Не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования.
- ❑ Не обеспечивает социальную защиту населения, не перераспределяет доход в пользу необеспеченных.
- ❑ Не обеспечивает стабильного экономического развития (циклические подъемы, безработица и т.д.)

ВВП. Что учитывается:

- ❑ Плата студента за обучение на коммерческом отделении вуза
- ❑ Покупка нового отечественного автомобиля «Калина» частным лицом
- ❑ Плата иностранного студента за обучение в России
- ❑ Государственные закупки товаров и услуг
- ❑ Бюджетные средства, из которых финансируется жалование преподавателя государственного вуза
- ❑ Покупка нового отечественного автомобиля «Ока» для секретариата мэрии Москвы.
- ❑ Инвестиции, инвестиции в жилье
- ❑ Расходы семьи на покупку квартиры в новостройке

ВВП. Не включаются такие статьи:

- ❑ Стипендия студента, обучающегося на бюджетном отделении вуза.
 - ❑ Расходы семьи на покупку подержанной машины – не учитывается в ВВП т.к. перепродажа, было ранее уже учтено в ВВП.
 - ❑ Процент по государственным облигациям, полученный частным лицом.
 - ❑ Доходы теневого бизнеса.
 - ❑ 50 рублей, полученные внуком от бабушки на покупку мороженого.
-

Роль государства в экономике

- Заключаются в том, что государство принимает законы, призванные упорядочить взаимоотношения участников рыночной игры. Особое место среди этих законов занимает так называемое **антимонопольное законодательство**, законы, направленные на поддержку мелкого и среднего бизнеса.
- **Налоги.** Увеличивая или уменьшая размер налогов, государство либо способствует развитию производства, либо тормозит его.
- Государство оказывает определенное влияние на экономику при проведении своей **денежной политики**. Под денежной политикой понимают политику государства по управлению денежной массой и кредитами. Главную ответственность за ее проведение, как правило, несет государственный банк страны, который регулирует ставку банковского процента.
- Государство также может помочь товаропроизводителям, вводя **таможенные пошлины**. Пошлина – это специальный налог государства на товары, покупаемые за границей. Он вводится для того, чтобы импортные товары были дороже отечественных и потребители выбирали последние. Тем самым государство, с одной стороны, сдерживает импорт, а с другой – защищает соответствующие отечественные отрасли.

Монопсония – ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов.

На рынках данного типа определяющее влияние на формирование цены оказывают покупатели. Примером монопсонии является рынок труда, на котором множество работников, и только одно предприятие – покупатель рабочей силы.

Олигопсония – ситуация на рынке, для которой характерно ограниченное число потребителей и большое число продавцов (производителей).

На таком рынке продавцы очень чувствительны к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга. Типичным примером олигопсонии является, например, рынок авиадеталей, где потребителями являются весьма немногочисленные авиастроительные компании. В режиме олигопсонии работает практически весь военно-промышленный комплекс.

Задание 1

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Рынок труда». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

1. Труд как экономический ресурс.
2. Спрос и предложение на рынке труда.
3. Сегментация рынка труда:
 - а) руководители высшего звена;
 - б) специалисты с высшим образованием;
 - в) персонал средней квалификации;
 - г) высококвалифицированные рабочие и др.
4. Мотивация труда и трудовые отношения:
 - а) оплата труда;
 - б) развитие экономической демократии.
5. Безработица:
 - а) сущность безработицы;
 - б) структура и виды безработицы;
 - в) масштабы безработицы.
6. Государственное регулирование рынка труда.

Задание 2

Приведите примеры изменений макроэкономических показателей в стране, которые происходят на разных фазах экономического цикла. Назовите три фазы цикла и три примера соответствующих изменений макроэкономических показателей.

ОТВЕТ

Экономический цикл – попеременное чередование подъемов и спадов в движении реального ВВП.

Существует четыре стадии или фазы цикла.

1) Экономический подъем. Показатели: рост ВВП, рост производства, рост инфляции, на определенный момент совокупное предложение начинает превышать совокупный спрос.

2) Экономический спад (рецессия). Показатели: рост безработицы, сокращение производства, сокращение совокупного спроса.

3) Депрессия (дно). Показатели: безработица достигает максимума, а производство достигает максимального низкого значения.

4) Оживление. Показатели: повышение инвестиционной активности, рост доходов населения.

Задание 3

Приведите три примера, отражающие различные источники финансирования бизнеса.

ОТВЕТ

В ответе могут быть приведены следующие примеры:

- 1) хозяин автомастерской направил часть полученной прибыли на приобретение нового оборудования;
- 2) владелец сети продовольственных магазинов взял в банке кредит и использовал его для покупки современной холодильной установки;
- 3) фермер получил средства из государственного фонда поддержки малого бизнеса для закупки дополнительной партии кормов.

Могут быть приведены и иные примеры.

Задание 4

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме **«Особенности государственной экономической политики в условиях рынка»**. Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

1. Государственная экономическая политика – её сущность.
2. Экономические цели государства:
 - а) обеспечение экономического роста;
 - б) обеспечение экономической безопасности;
 - в) обеспечение полной занятости и др.
3. Основные экономические задачи государства:
 - а) защита основ рыночной экономики;
 - б) производство общественных благ;
 - в) разработка программ и финансирование помощи нуждающимся и др.
4. Постепенный переход от административных к экономическим методам регулирования рынка:
 - а) особенности монетарной (денежно-кредитной) политики;
 - б) особенности фискальной (бюджетно-налоговой) политики.
5. Дискуссии о способах и масштабах вмешательства государства в экономику.

**Спасибо за
внимание!**
