

# **ЭКОНОМИКА**

---

# Центральный банк

**Основными функциями ЦБ РФ являются:**

- ❑ денежная эмиссия – выпуск в обращение национальных денежных знаков;
- ❑ хранение государственных золото-валютных резервов;
- ❑ ведение счетов правительства;
- ❑ хранение резервного фонда других кредитно-финансовых организаций;
- ❑ кредитование коммерческих банков;
- ❑ контроль за деятельностью кредитно-финансовых организаций;
- ❑ кредитно-денежное регулирование экономики.

# Центральный банк

## Основными функциями ЦБ РФ являются:

- устанавливает и публикует официальные курсы иностранных валют по отношению к рублю;
- осуществляет надзор за деятельностью кредитных организаций и банковских групп;
- осуществляет надзор за деятельностью страховых организаций;
- осуществляет эффективное управление золотовалютными резервами Банка России;
- устанавливает правила проведения банковских операций;
- изменение ставки учетного процента.

# Коммерческий банк

## Основные функции коммерческого банка:

- мобилизация временно свободных денежных средств и превращение их в капитал;
- кредитование предприятий, государства и населения;
- выпуск кредитных денег;
- осуществление расчетов и платежей в хозяйстве;
- эмиссионно-учредительская функция.



# Коммерческий банк

## Функции коммерческого банка

1. Привлечение и накопление временно свободных денежных средств.
2. Посредничество в кредитовании.
3. Посредничество в проведении расчетов и платежей.
4. Создание кредитных денег.

Предоставляя ссуды, банки создают так называемые кредитные деньги. Они не имеют физического вида, а существуют только в виде записи на счете в банке.

Механизм создания кредитных денег регулируется Центральным банком с помощью нормативов обязательного резервирования. При выдаче кредита происходит увеличение общего количества безналичных денег, находящихся в обращении, и наоборот, когда клиент погашает ссуду, денежная масса сокращается.

5. Кроме того, помимо базовых функций, кредитные организации осуществляют посредничество на фондовом рынке, предоставляют консультационные и информационные услуги и т.д.

# Инфляция спроса

**Инфляция спроса** формируется, если население (либо предприятия, выступающие приобретателями тех или иных товаров либо услуг) имеет на руках свободные денежные средства и желает тратить их на приобретение различных благ либо пользование сервисами, в то время как их поставщики не способны предоставить рынку необходимый объем таковых. В результате цены на соответствующие товары либо услуги растут, а ЦБ вынужден выпускать в экономику больше денежной массы. Национальная валюта, таким образом, теряет в цене.

# Инфляция издержек

Инфляция издержек – рост цен вследствие увеличения издержек производства. Причинами увеличения издержек могут быть неграмотная политика ценообразования, экономическая и финансовая политика государства, рост цен на сырье, действия профсоюзов, требующих повышения заработной платы.



# Инфляция

## *Инфляция спроса*

## *Инфляция издержек производства*

### *Особенности*

1. Много денег при малом количестве товаров
2. Спрос на товары и услуги превышает предложение
3. Производство не удовлетворяет потребности населения. Избыток спроса ведет к росту цен

1. Расходы на производство товара и оказание услуг возрастают быстрыми темпами под влиянием специфики развития производства, деятельности государства, политики профсоюзов
2. Повышение издержек производства ведет к росту цен

### *Причины*

1. Милитаризация экономики и рост военных расходов. Военная продукция, приобретаемая по заказам государства, направляется в запас, минуя по существу рынок и не требуя для обслуживания этой продукции денег

1. Снижение производительности труда. Это связано с циклическими колебаниями и структурными изменениями в экономике в отдельные периоды, что увеличивает издержки на единицу продукции и, следовательно, прибыли. В итоге — общее снижение объема производств, сокращение предложения товара и рост цен



# РЫНОК

## Признаки свободного рынка:

- Неограниченное число участников конкуренции.
- Свободный доступ и выход с рынка.
- Абсолютная мобильность всех ресурсов.
- Наличие поной информации (через цены).
- Абсолютная однородность продукции.
- Не один участник конкуренции не может влиять на решение других.

# РЫНОК

## Преимущества рыночного механизма

- Эффективное распределение ресурсов, смягчающее проблему ограниченности ресурсов.
- Возможность успешного функционирования при наличии весьма ограниченной информации.
- Оптимальное использование достижений НТР.
- Регулирование и координация деятельности людей без принуждения, то есть свобода выбора и действий экономических субъектов.
- Способность к удовлетворению разнообразных потребностей людей.

# РЫНОК

## Недостатки рыночного механизма

- ❑ Не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов.
- ❑ Не имеет экономического механизма защиты окружающей среды.
- ❑ Не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования.
- ❑ Не обеспечивает социальную защиту населения, не перераспределяет доход в пользу необеспеченных.
- ❑ Не обеспечивает стабильного экономического развития (циклические подъемы, безработица и т.д.)



# ВВП. Что учитывается:

- ❑ Плата студента за обучение на коммерческом отделении вуза
- ❑ Покупка нового отечественного автомобиля «Калина» частным лицом
- ❑ Плата иностранного студента за обучение в России
- ❑ Государственные закупки товаров и услуг
- ❑ Бюджетные средства, из которых финансируется жалование преподавателя государственного вуза
- ❑ Покупка нового отечественного автомобиля «Ока» для секретариата мэрии Москвы.
- ❑ Инвестиции, инвестиции в жилье
- ❑ Расходы семьи на покупку квартиры в новостройке

# **ВВП. Не включаются такие статьи:**

- ❑ Стипендия студента, обучающегося на бюджетном отделении вуза.
  - ❑ Расходы семьи на покупку подержанной машины – не учитывается в ВВП т.к. перепродажа, было ранее уже учтено в ВВП.
  - ❑ Процент по государственным облигациям, полученный частным лицом.
  - ❑ Доходы теневого бизнеса.
  - ❑ 50 рублей, полученные внуком от бабушки на покупку мороженого.
-

# Роль государства в экономике

- Заключаются в том, что государство принимает законы, призванные упорядочить взаимоотношения участников рыночной игры. Особое место среди этих законов занимает так называемое **антимонопольное законодательство**, законы, направленные на поддержку мелкого и среднего бизнеса.
- **Налоги.** Увеличивая или уменьшая размер налогов, государство либо способствует развитию производства, либо тормозит его.
- Государство оказывает определенное влияние на экономику при проведении своей **денежной политики**. Под денежной политикой понимают политику государства по управлению денежной массой и кредитами. Главную ответственность за ее проведение, как правило, несет государственный банк страны, который регулирует ставку банковского процента.
- Государство также может помочь товаропроизводителям, вводя **таможенные пошлины**. Пошлина – это специальный налог государства на товары, покупаемые за границей. Он вводится для того, чтобы импортные товары были дороже отечественных и потребители выбирали последние. Тем самым государство, с одной стороны, сдерживает импорт, а с другой – защищает соответствующие отечественные отрасли.



**Монопсония** – ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель и множество продавцов.

На рынках данного типа определяющее влияние на формирование цены оказывают покупатели. Примером монопсонии является рынок труда, на котором множество работников, и только одно предприятие – покупатель рабочей силы.

**Олигопсония** – ситуация на рынке, для которой характерно ограниченное число потребителей и большое число продавцов (производителей).

На таком рынке продавцы очень чувствительны к политике ценообразования и маркетинговым стратегиям друг друга. Типичным примером олигопсонии является, например, рынок авиадеталей, где потребителями являются весьма немногочисленные авиастроительные компании. В режиме олигопсонии работает практически весь военно-промышленный комплекс.

# Задание 1

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Рынок труда». Составьте план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

---

1. Труд как экономический ресурс.
2. Спрос и предложение на рынке труда.
3. Сегментация рынка труда:
  - а) руководители высшего звена;
  - б) специалисты с высшим образованием;
  - в) персонал средней квалификации;
  - г) высококвалифицированные рабочие и др.
4. Мотивация труда и трудовые отношения:
  - а) оплата труда;
  - б) развитие экономической демократии.
5. Безработица:
  - а) сущность безработицы;
  - б) структура и виды безработицы;
  - в) масштабы безработицы.
6. Государственное регулирование рынка труда.



# Задание 2

Приведите примеры изменений макроэкономических показателей в стране, которые происходят на разных фазах экономического цикла. Назовите три фазы цикла и три примера соответствующих изменений макроэкономических показателей.

---

# ОТВЕТ

Экономический цикл – попеременное чередование подъемов и спадов в движении реального ВВП.

Существует четыре стадии или фазы цикла.

1) Экономический подъем. Показатели: рост ВВП, рост производства, рост инфляции, на определенный момент совокупное предложение начинает превышать совокупный спрос.

2) Экономический спад (рецессия). Показатели: рост безработицы, сокращение производства, сокращение совокупного спроса.

3) Депрессия (дно). Показатели: безработица достигает максимума, а производство достигает максимального низкого значения.

4) Оживление. Показатели: повышение инвестиционной активности, рост доходов населения.

---



# Задание 3

Приведите три примера, отражающие различные источники финансирования бизнеса.

---

# ОТВЕТ

В ответе могут быть приведены следующие примеры:

- 1) хозяин автомастерской направил часть полученной прибыли на приобретение нового оборудования;
- 2) владелец сети продовольственных магазинов взял в банке кредит и использовал его для покупки современной холодильной установки;
- 3) фермер получил средства из государственного фонда поддержки малого бизнеса для закупки дополнительной партии кормов.

Могут быть приведены и иные примеры.

---



# Задание 4

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме **«Особенности государственной экономической политики в условиях рынка»**. Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

---

1. Государственная экономическая политика – её сущность.
2. Экономические цели государства:
  - а) обеспечение экономического роста;
  - б) обеспечение экономической безопасности;
  - в) обеспечение полной занятости и др.
3. Основные экономические задачи государства:
  - а) защита основ рыночной экономики;
  - б) производство общественных благ;
  - в) разработка программ и финансирование помощи нуждающимся и др.
4. Постепенный переход от административных к экономическим методам регулирования рынка:
  - а) особенности монетарной (денежно-кредитной) политики;
  - б) особенности фискальной (бюджетно-налоговой) политики.
5. Дискуссии о способах и масштабах вмешательства государства в экономику.

**Спасибо за  
внимание!**

---