

# Создание рекламного образа

для начала, что  
такое реклама...

- Реклама - это продвижение продукта или марки на потребительском рынке
- Реклама создается только с одной целью — сформировать позитивный образ производителя или товара и/или выработать потребительские мотивы

При этом адекватность рекламного образа потребительским ожиданиям базируется на трех китах: Лень, Страх и Удовольствие

*Либо человеку хочется чего-то избежать активно (страх), либо пассивно - (лень), либо - получить (удовольствие)*

# ***Последовательность рекламного воздействия на потенциального потребителя:***

- привлечь внимание;*
- вызвать интерес;*
- способствовать появлению желания приобрести товар;*
- спровоцировать конкретные действия.*

и ключевое звено в  
создании любого  
рекламного объекта -  
это, конечно...

*Рекламный образ*

- *Рекламный образ - средство визуальной коммуникации, несущее новую для потенциального покупателя информацию о продукте*

***Идеальный образ должен  
быть***

***- емким***



fedex.com 0800 703 3339

**FedEx**  
Express



- *должен нести  
информацию о товаре*





Always Smooth. From Pantene.



Prof. Dr. Hasan Ergun  
Genel Cerrahisi  
Marmara Hastanesi  
Büyükdere Şişli  
33700 Şişli  
No: 44500000000  
Tel: 0212 212 21 21  
www.hastanem.com.tr







pentawards

2010  
SILVER AWARD



TIKKURILA



OPTIVA

LATEX PAINT  
FOR WALLS AND CEILINGS

SEMI MATT [20]

- *и должен быть  
ПОЗИТИВНЫМ*



TIMOTEI  
Natural Style

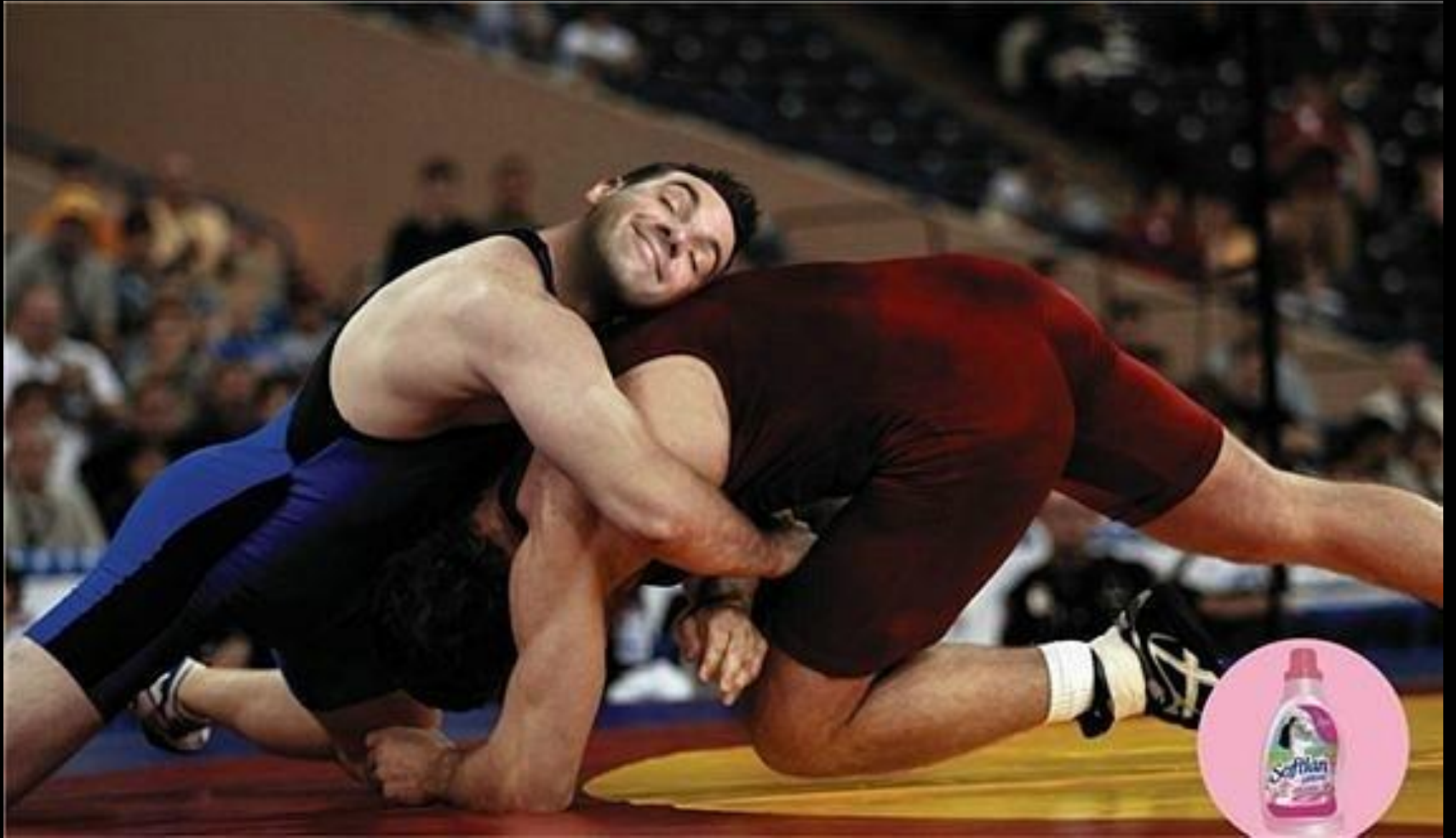






SECURITY SYSTEMS  
PERFECTLY INTEGRATED





# *Приемы создания рекламного образа:*

- Применение образа знаменитого персонажа и его черт характера*



PURE PERFECTION  
**JUDE**  
VINNYBLUE@METHA







the new  
eau de toilette

euphoria  
Calvin Klein



Charlize Theron

www.dior.com

j'adore  
Dior



STYLING: DOMINIQUE

BEUTHEPOTENTIAL.COM

# DOLCE & GABBANA

## MATTE FOUNDATION



TIMELESS PERFECTION  
SELF-CORRECTING LONG WEAR FOUNDATION

- Использование  
элемента  
противостояния



Before



After



**SEDAL**  
prikol.i.ua





Tire seu  
próprio  
peso dos  
ombros.

COMPANHIA  
ATHLETICA  
MILANO 1988





8:00 am

8:05 am



Brings out the human in men. Braun Series 5

**BRAUN**  
trinixy.ru

- Использование образов и ассоциаций



No one  
grows  
Ketchup  
like











- Присутствие элемента недосказанности

Soho  
HOTELS





PAULINA & DANIELA



  
**ARIEL**  
BRIGHT WHITE





**VOLVO**

for life



ВСЕ  
ГЕНИАЛЬНОЕ  
ПРОСТО

[www.chtoeto.ru](http://www.chtoeto.ru)

POSTER

- Применение гиперболизации





  
Pringles  
Hot & Spicy



# AMBI PUR

pour lavatory



NOW THAT'S AN EAU DE TOILETTE



THE TOILET CLEANER THAT DOESN'T SMELL LIKE ONE!

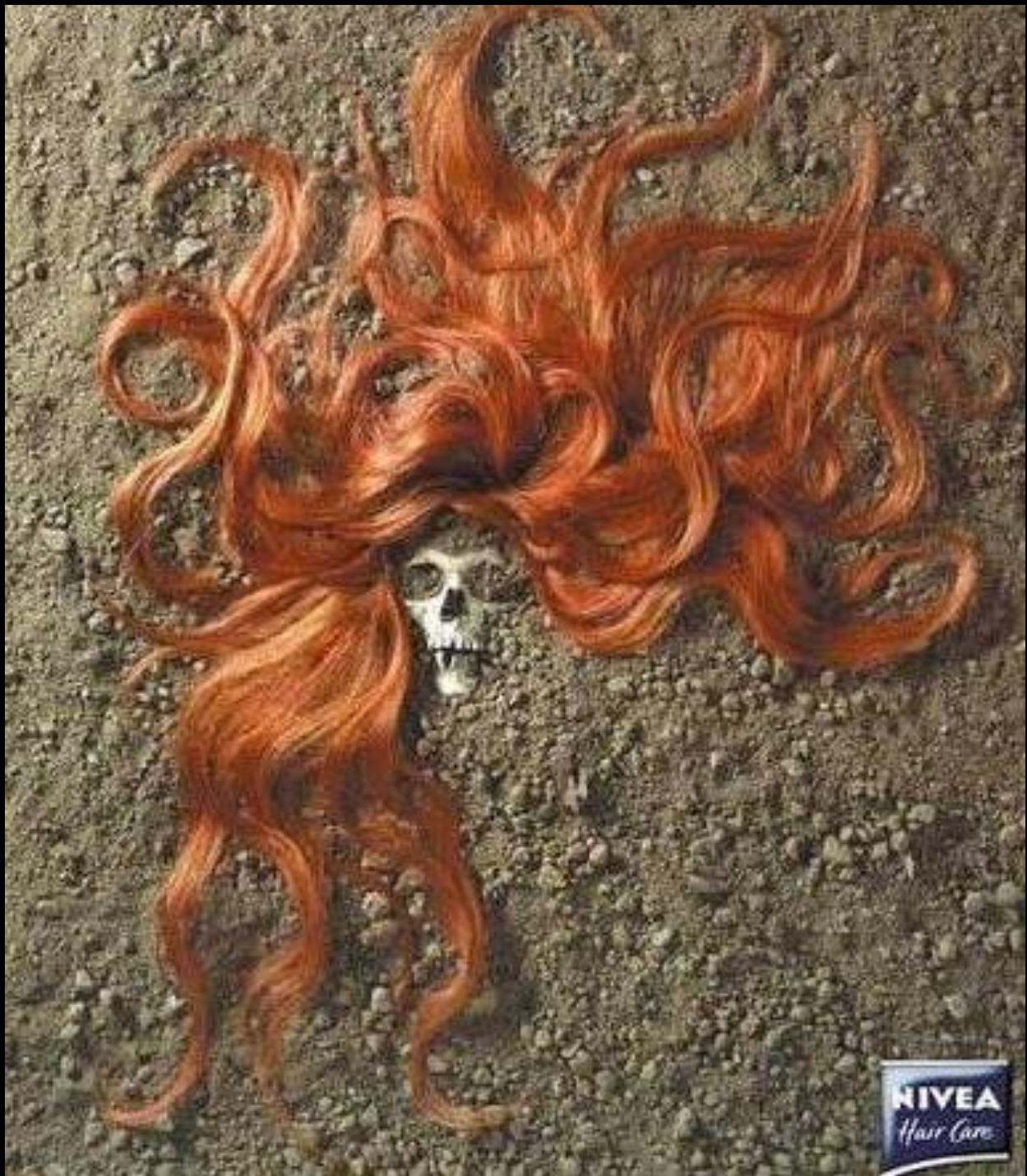
*Lavatory*



# BURST OF LEMON

NOW THAT'S AN EAU DE TOILETTE





**NIVEA**  
*Hair Care*





**Scotch**  
Magic  
Invisible  
3M



- *использование  
метафоры*



Also available in Vanilla and Original

Pour on the power  
to help support your heart.

Silk is made from one of Nature's  
Perfect Proteins to fortify your body,  
and delivers a smooth chocolate taste  
that keeps you deliciously satisfied.

**Silk** Strength in Every Pour™

[SilkSoyMilk.com](http://SilkSoyMilk.com)



Getting there is just as fun. Jetta.



Das Auto.





Hair power. **PANTENE**  
PRO-V 

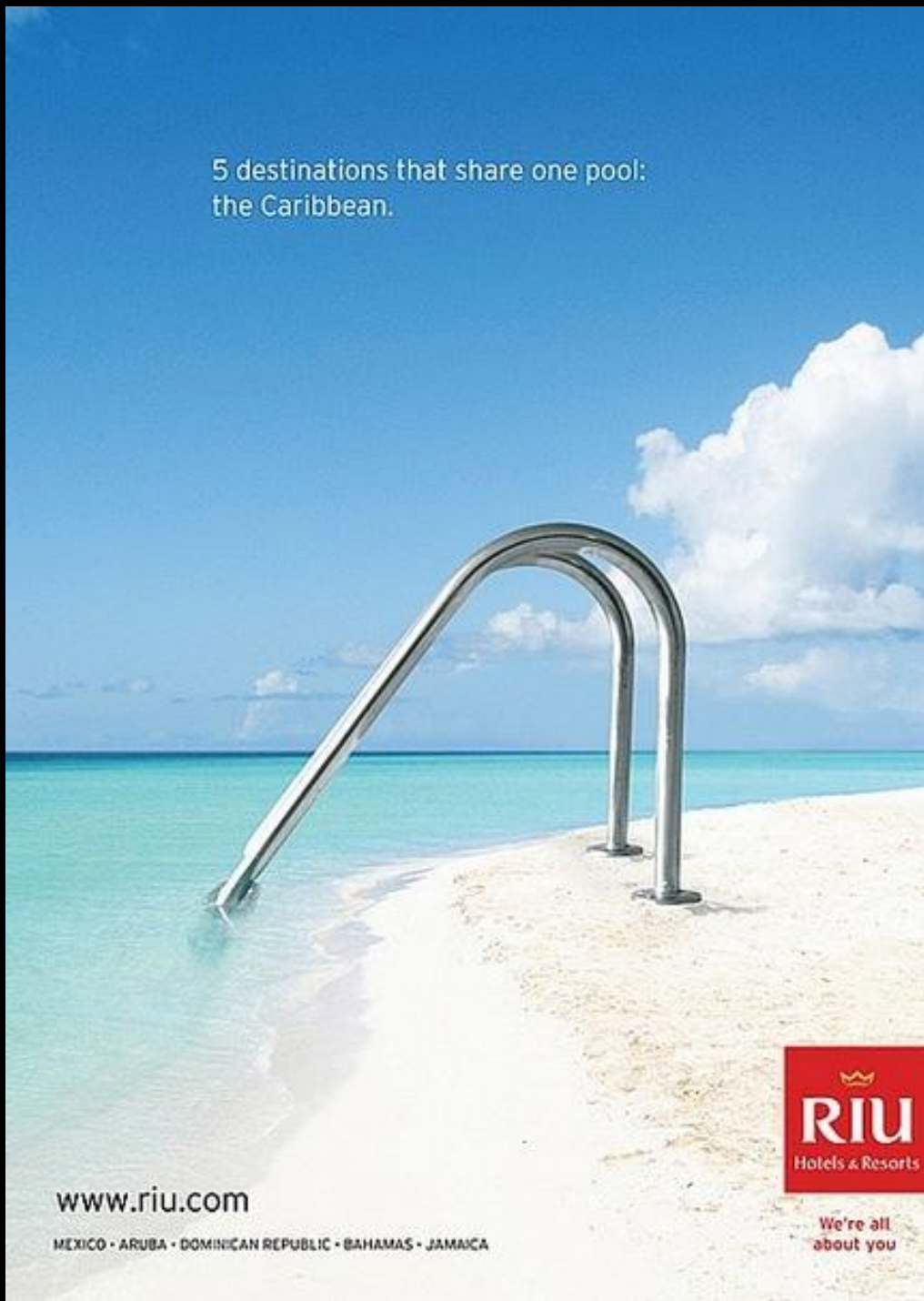


**SENSODYNE**  
ULTRA SENSITIVE TOOTHBRUSHES





5 destinations that share one pool:  
the Caribbean.



[www.riu.com](http://www.riu.com)

MEXICO • ARUBA • DOMINICAN REPUBLIC • BAHAMAS • JAMAICA



We're all  
about you



VIERA 3D

Panasonic  
ideas for life

- *построение на оригинальности, эмоциональности, запоминаемости и чувственности*









refresh on the *Coca-Cola* side of life



Parinni  
OPTICAL







*Kohberg*

Bager for brysterne

**RUGBRØDSBOLLER**

100% STØT BRYSTERNE



HEINZ  
HOT  
KETCHUP



TU COMIDA SE VA  
A PONER MÁS BUENA

*¡Póngale lo sabroso!*







- *использование профессионального статуса  
(подсознательно доверяем врачам, ветеринарам и другим людям, имеющим в наших глазах авторитет)*



Лесной бальзам

Иванов Иван Иванович

Лесной бальзам  
Лесной бальзам  
Лесной бальзам

Лесной бальзам  
Лесной бальзам

Лесной бальзам  
Лесной бальзам

# DAN CAKE®



*Выпечные  
изделия  
Dan Cake™  
Дания*



Всё выпечное изделие имеет срок годности 12 месяцев.  
Всё выпечное изделие имеет срок годности 12 месяцев.  
Всё выпечное изделие имеет срок годности 12 месяцев.



Всё выпечное изделие имеет срок годности 12 месяцев.  
Всё выпечное изделие имеет срок годности 12 месяцев.  
Всё выпечное изделие имеет срок годности 12 месяцев.



Всё выпечное изделие имеет срок годности 12 месяцев.  
Всё выпечное изделие имеет срок годности 12 месяцев.  
Всё выпечное изделие имеет срок годности 12 месяцев.



Всё выпечное изделие имеет срок годности 12 месяцев.  
Всё выпечное изделие имеет срок годности 12 месяцев.  
Всё выпечное изделие имеет срок годности 12 месяцев.



- *использование атрибутов прошлого (создастся впечатление, что товар проверен временем, и, следовательно, хорош и качественен)*







THEY ALL THIRST FOR MORAVIAN GOLD





**MARTELL**  
COGNAC

THE SAME PLEASURE SINCE 1715.





*..и конечно, при создании рекламного образа зачастую используется не один, а несколько приемов...*

*удачно или нет - это уже другой вопрос*

**ХРУСТИМ к ПЕННОМУ**  
ХОРОШО ХРУСТИМ!



**хруст team**

Удачно созданный рекламный образ - гарантия тому, что рекламируемый товар будет пользоваться успехом. Но главное – понять, что именно требуется от этого образа, какие интуитивные чувства он должен вызвать, какое впечатление оставить, какие эмоции пробудить... и это есть настоящее искусство

*Спасибо за внимание! =)*