Создание рекламного образа

для начала, что
такое реклама…

- Реклама - это продвижение продукта или марки на потребительском рынке

- Реклама создается только с одной целью — сформировать позитивный образ производителя или товара и/или выработать потребительские мотивы

При этом адекватность рекламного образа потребительским ожиданиям базируется на трех китах: Лень, Страх и Удовольствие

Либо человеку хочется чего-то избежать активно (страх), либо пассивно - (лень), либо - получить (удовольствие)

Последовательность рекламного воздействия на потенциального потребителя:

- *привлечь внимание;*
- *вызвать интерес;*
- *способствовать появлению желания приобрести товар;*
- *спровоцировать конкретные действия.*

и ключевое звено в создании любого рекламного объекта - это, конечно…

Рекламный образ

- ***Рекламный образ*** *- средство визуальной коммуникации, несущее новую для потенциального покупателя информацию о продукте*

Идеальный образ должен быть

- емким

FedEx
fedex.com 0800 703 3339
FedEx
Express

- *должен нести информацию о товаре*

ЯРМАРКА
Платинум
ГОРОХ
ЗЕЛЕНЫЙ КОЛОТЫЙ
ЯРМАРКА
Платинум
РИС
АРБОРИО
ДЛЯ РИЗОТТО
ЯРМАРКА
Платинум
ЧЕЧЕВИЦА
КРАСНАЯ ФУТБОЛ
РИС
ЧЕЧЕВИЦА
ЧЕЧЕВИЦА
ГОРОХ
НУТ
БУЛГУР

Always Smooth. From Pantene.

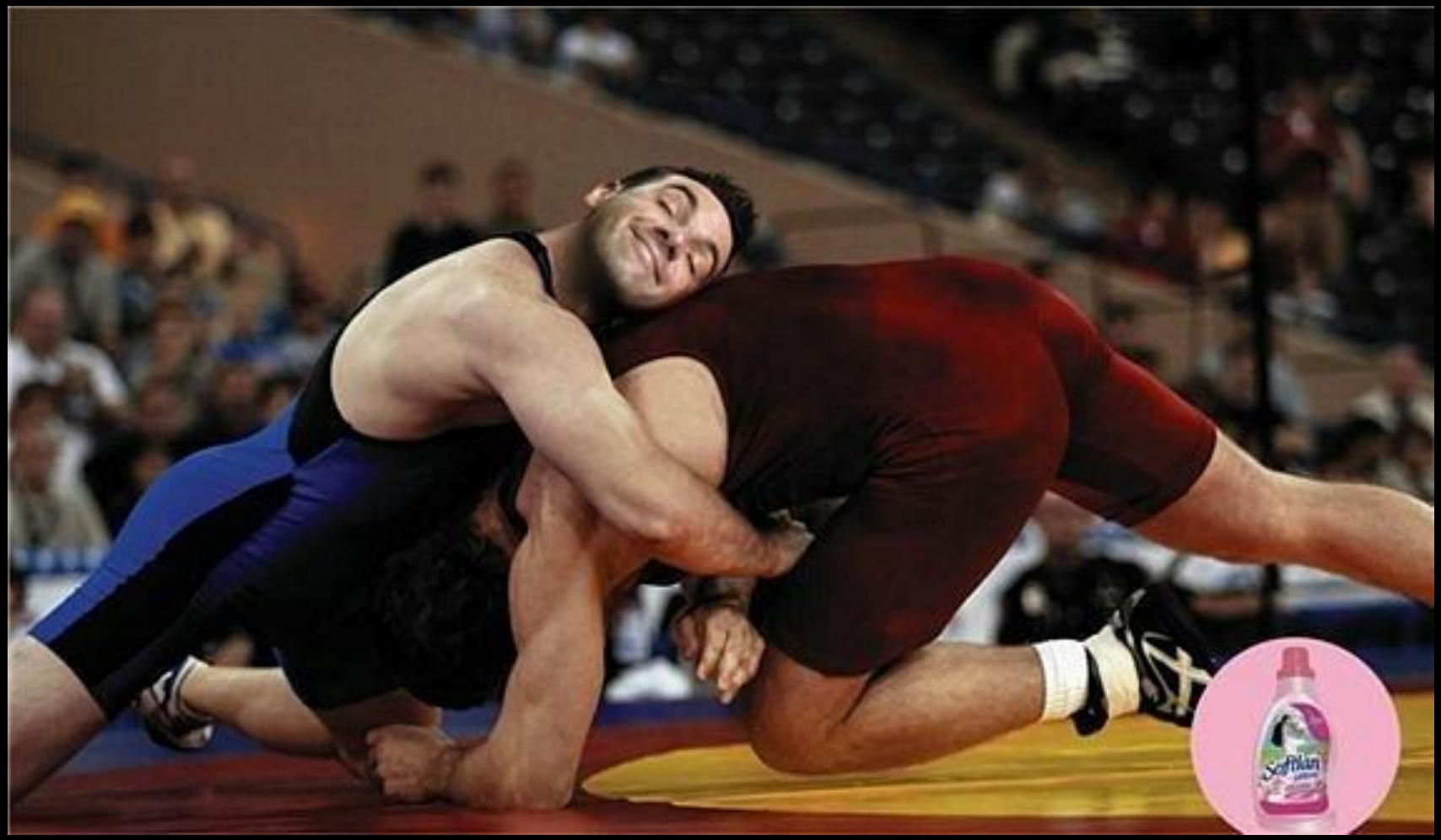
pentawards
2010
SILVER AWARD
TIKKURILA
OPTIVA
LATEX PAINT
FOR WALLS AND CEILINGS
SEMI MATT [20]

- *и должен быть позитивным*

McDonald's

TIMOTEI
Natural Style

BRÖKER
SECURITY SYSTEMS
PERFECTLY INTEGRATED

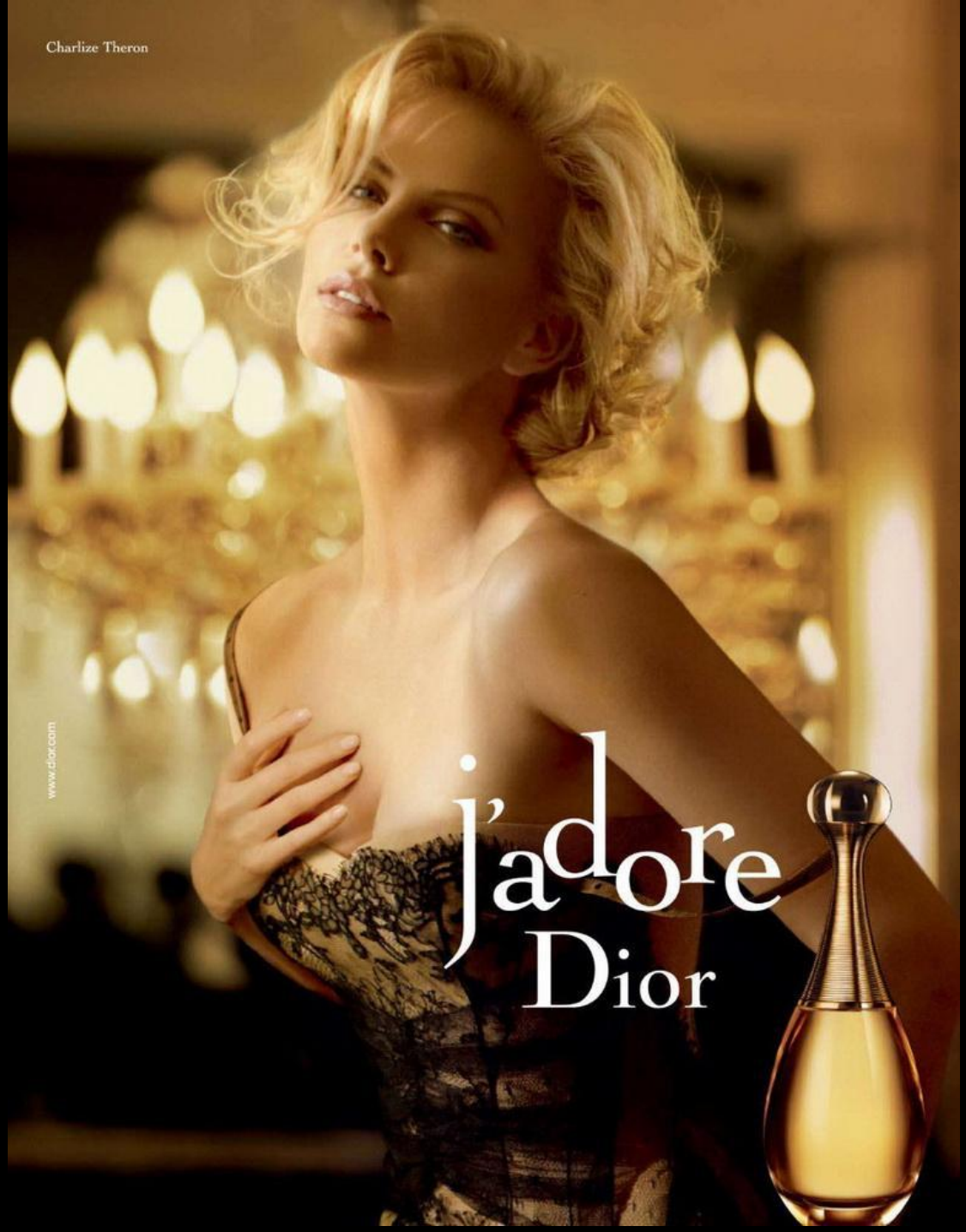

Softklean

Приемы создания рекламного образа:

- *Применение образа знаменитого персонажа и его черт характера*

PURE PERFCTION
JUDE
VINNYBLUE@METTHA

the new
eau de toilette
euphoria
Calvin Klein
euphoria · Calvin Klein


Charlize Theron
www.dior.com
j'adore
Dior

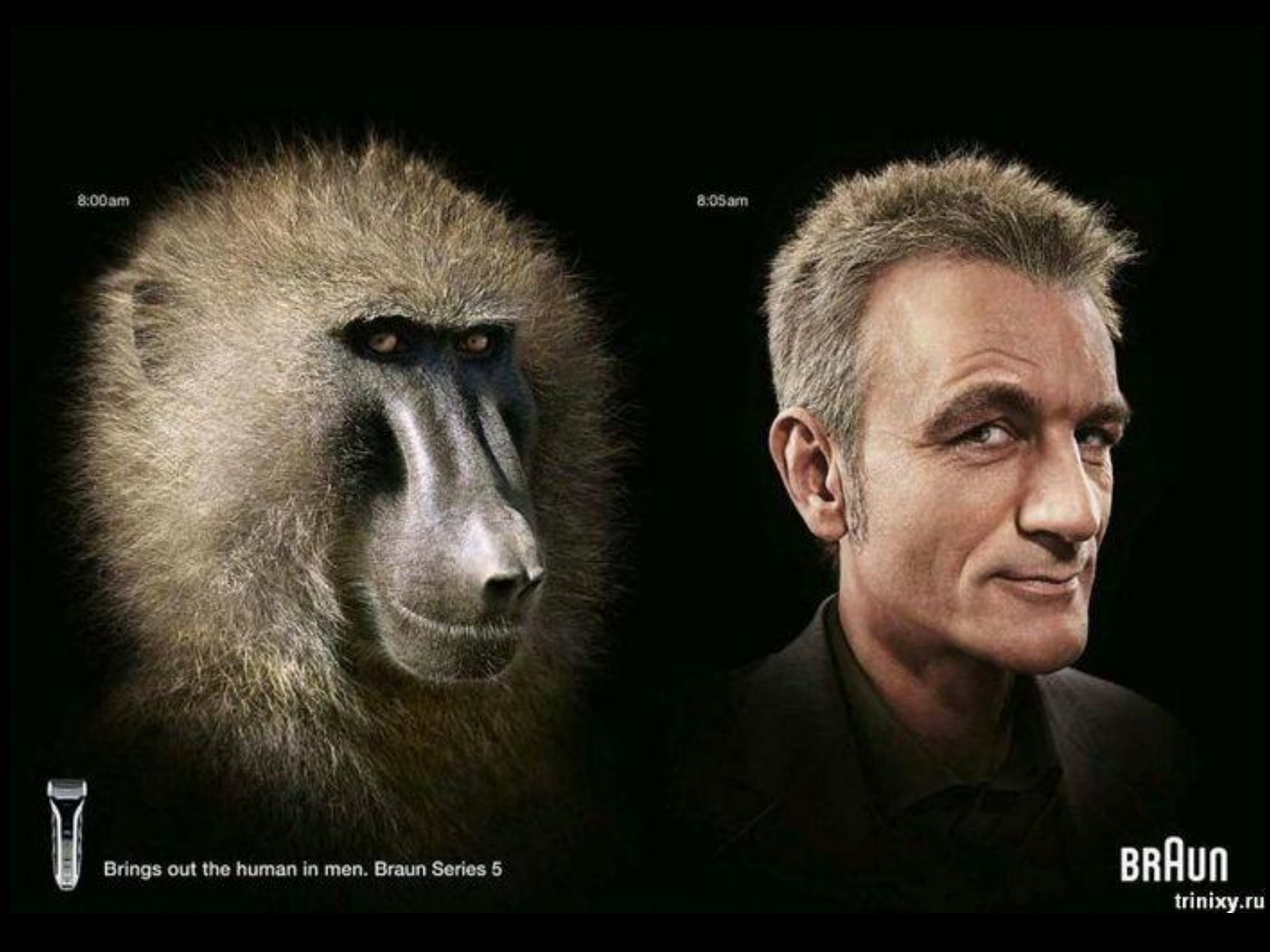
DOLCE & GABBANA
MATTE
FOUNDATION
TIMELESS PERFECTION
SELF-CORRECTING LONG WEAR FOUNDATION

- Использование элемента противостояния

Before

After
SEDAL
SEDAL
prikol.i.ua

Tire seu
próprio
peso dos
ombros.
COMPANHIA
ATHLETICA


8:00am
8:05am
Brings out the human in men. Braun Series 5
BRAUN
trinixy.ru

- Использование образов и ассоциаций

No one
grows
Ketchup
like

HEINZ

pentawards
2010
DIAMOND AWARD
3210
CLEAR OIL
TREATMENT
3210
EMULSION
TREATMENT
3210
HARD
WAX

04.04.17
3KJ2/KEAD

- Присутствие элемента недосказанности

Soho

Colgate

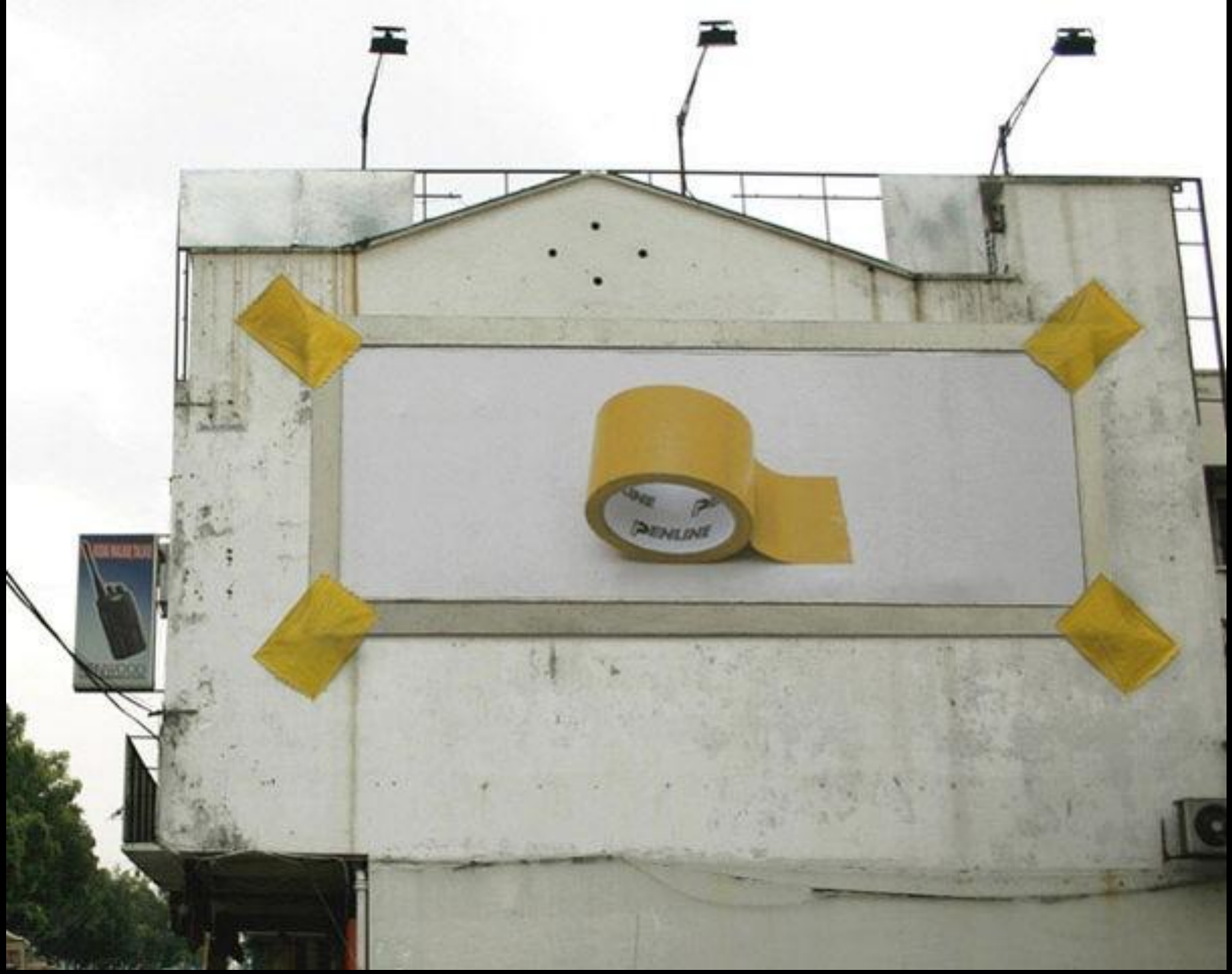
ARIEL
BRIGHT WHITE

VOLVO
for life

ВСЕ
ГЕНИАЛЬНОЕ
ПРОСТО
www.chtoeto.ru
POSTER

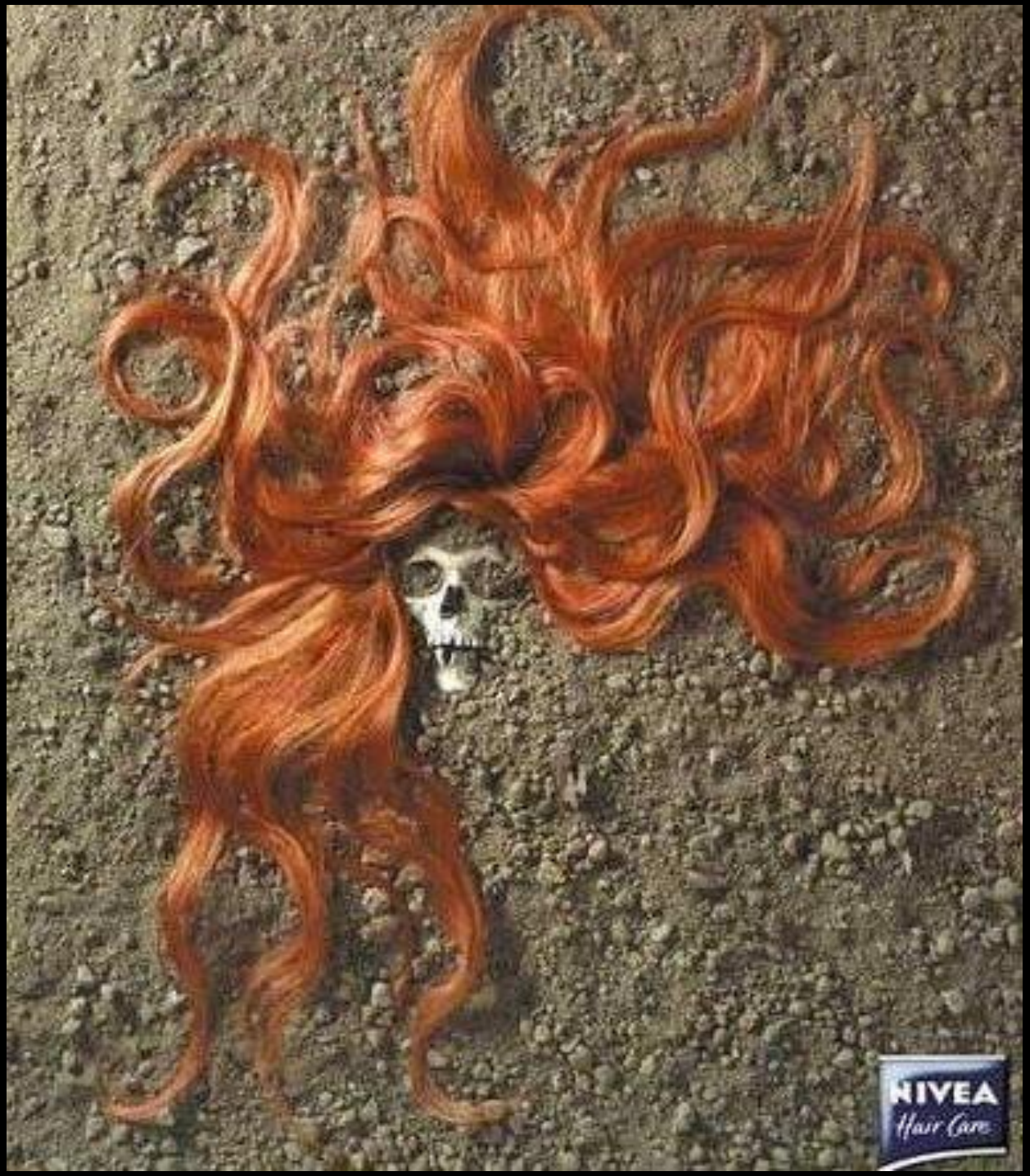
- Применение гиперболизации

Pringles
Hot & Spicy


PENLINE

AMBI PUR
pour lavatory
NOW THAT'S AN EAU DE TOILETTE

"THE TOILET CLEANER THAT DOESN'T SMELL LIKE ONE"
BURST OF LEMON
NOW THAT'S AN EAU DE TOILETTE


NIVEA
Hair Care

Scotch
Magic
3M

- *использование метафоры*

Also available in Vanilla and Original
Silk
LIGHT
CHOCOLATE
Pour on the power
to help support your heart.
Silk is made from one of Nature's
Perfect Proteins to fortify your body,
and delivers a smooth chocolate taste
that keeps you deliciously satisfied.
Silk
Strength in Every Pour™
SilkSoymilk.com

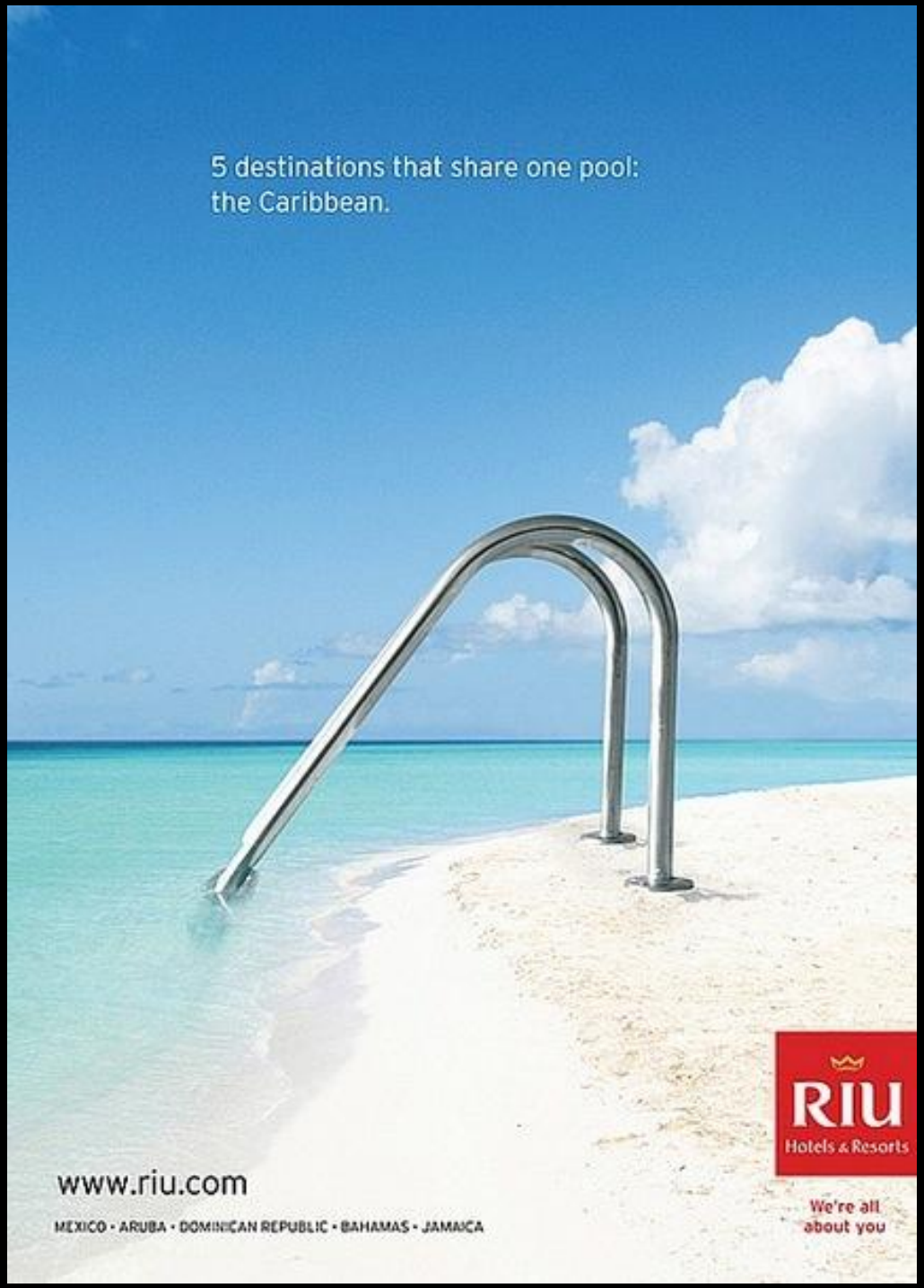
Getting there is just as fun. Jetta.

Das Auto.

Hair power.
PANTENE
PRO-V

SENSODYNE
ULTRA SENSITIVE TOOTHBRUSHES

Pringles
rice


5 destinations that share one pool:
the Caribbean.
RIU
Hotels & Resorts
www.riu.com
We're all
about you
MEXICO • ARUBA • DOMINICAN REPUBLIC • BAHAMAS • JAMAICA

VIERA 3D
Panasonic
ideas for life

- *построение на оригинальности, эмоциональности, запоминаемости и чувственности*

www.vkontakte.ru/factura

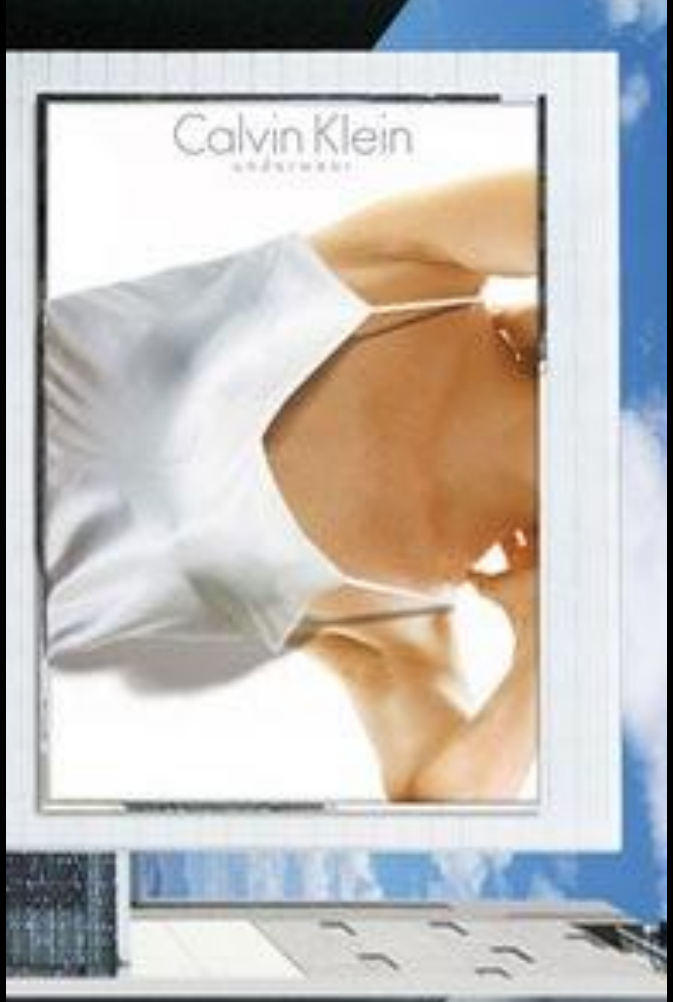
НЦ
Січень '08
7

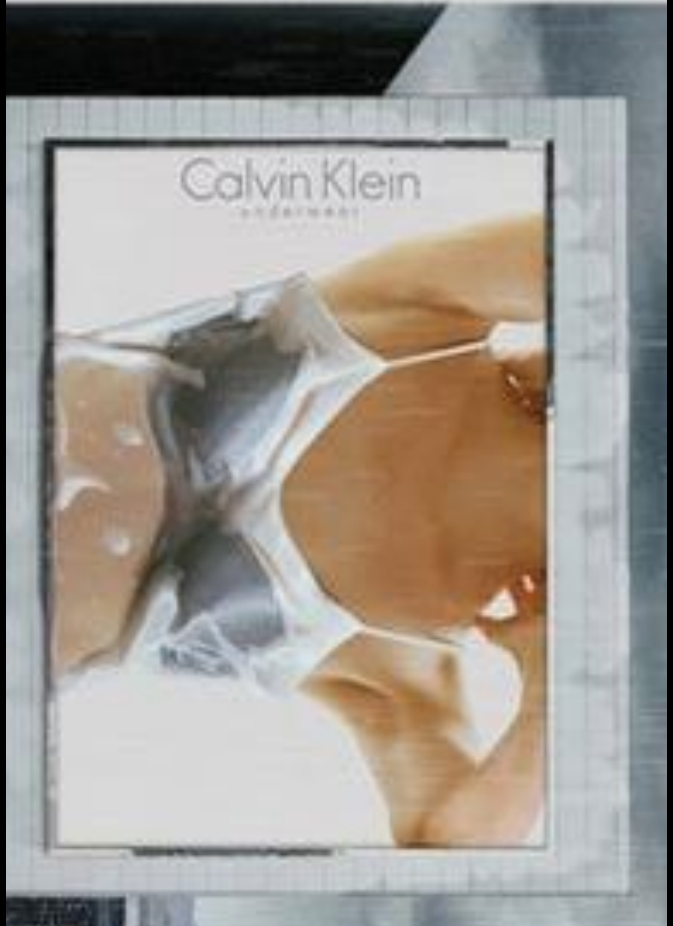
refresh on the Coca-Cola side of life
Parinni
CBS

Kohberg
Bager for brysterne
RUGBRØDSBOLLER

HEINZ
HOT
KETCHUP

McCORMICK
TU COMIDA SE VA
A PONER MÁS BUENA
¡Póngale lo sabroso!


Calvin Klein
underwear


Calvin Klein
underwear

- *использование профессионального статуса*
  (подсознательно доверяем врачам, ветеринарам и другим людям, имеющим в наших глазах авторитет)

Лесной бальзам

DAN CAKE®

Выпечные изделия "Dan Cake" Дания

- *использование атрибутов прошлого (создастся впечатление, что товар проверен временем, и, следовательно, хорош и качественен)*

Coca-Cola

THEY ALL THIRST FOR MORAVIAN GOLD
Starobrno

MARTELL
COGNAC
THE SAME PLEASURE SINCE 1715.
MARTELL
XO

..и конечно, при создании рекламного образа зачастую используется не один, а несколько приемов…

удачно или нет - это уже другой вопрос

Хрустим к Пенному
хорошо хрустим!
хрус team
кальмар
хрус team

Удачно созданный рекламный образ - гарантия тому, что рекламируемый товар будет пользоваться успехом. Но главное – понять, что именно требуется от этого образа, какие интуитивные чувства он должен вызвать, какое впечатление оставить, какие эмоции пробудить… и это есть настоящее искусство

Спасибо за внимание! =)