



# Молодежная медиасфера



Для чего необходимо освещать свои мероприятия в СМИ и соцсетях?

The image shows a screenshot of a VK group page. The header features a banner with the text "Самые теплые новости В Красноуфимске" over a background image of a church. Below the banner is the group name "В Красноуфимске" and a button "Вы участник". The left sidebar contains navigation options: "Моя Страница", "Новости", "Сообщения", "Друзья", "Группы", "Фотографии", "Музыка", "Видео", "Игры", "Документы", "В Красноуфимске", and "Наращивание рес.". There is also a "Реклама" section with ads for "Fallout 76" and "NORDICA". The main content area shows "Информация" and "Свежие новости" tabs, a link to "http://vkrasnoufimske.ru", and a post from "В Красноуфимске" dated "вчера в 15:55". The post text reads: "Маленькая Люба Пермякова улетела на первую операцию в США. Вот, что пишет ее мама Ольга Пермякова: - Третий день как мы находимся в США. Наконец-то приходим в себя после тяжёлого перелёта и смены часовых поясов. Разница во времени с нашим родным городом составляет 13 часов. Непросто вот так сразу сменить ночь на день, но кажется, мы с этим справились. Показать полностью...". The right sidebar contains a menu with options: "Написать сообщение", "Управление", "Сообщения", "Статистика", "Комментарии", "Упоминания", "События", "Реклама сообщества", "Увед. включены", "Пригласить друзей", and "Ещё".

<https://vk.com/vkrasnoufimske>

Надо ли нам вести свои группы в социальных сетях?

Что размещать в своей  
группе?



# Быстрое фото с мероприятия с короткой новостью



# Рассказать историю «из закулисья»



# Поздравления с праздниками



# Использовать цитаты лидеров мнений





# Календарь праздничных дней в 2018 году



## ДЕКАБРЬ '17 - ЯНВАРЬ '18

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## Май

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

## Сентябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

## ФЕВРАЛЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

## Июнь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

## Октябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

## МАРТ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## Июль

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## Ноябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

## АПРЕЛЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## Август

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## Декабрь

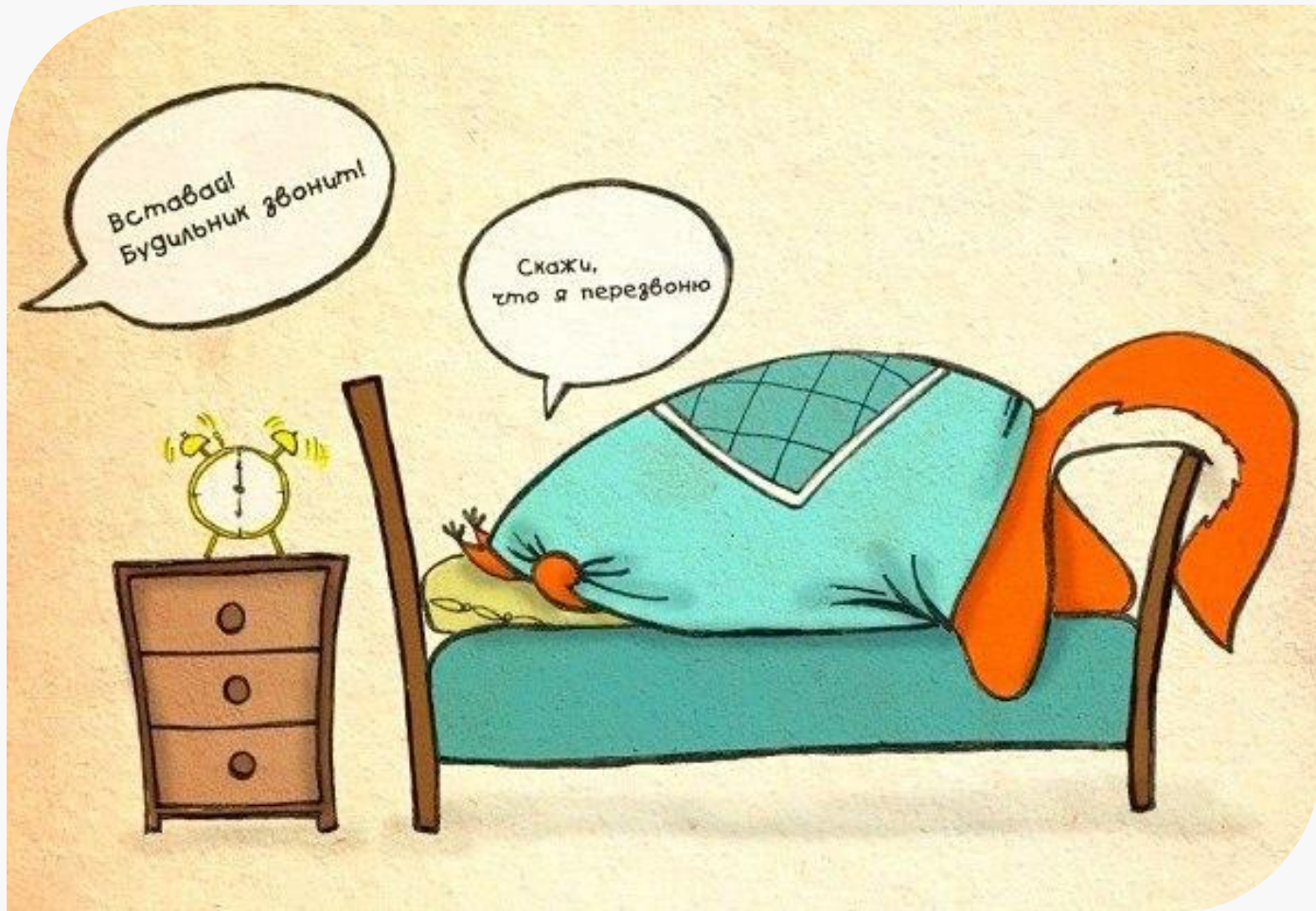
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

☐ - рабочие дни

◻ - выходные дни

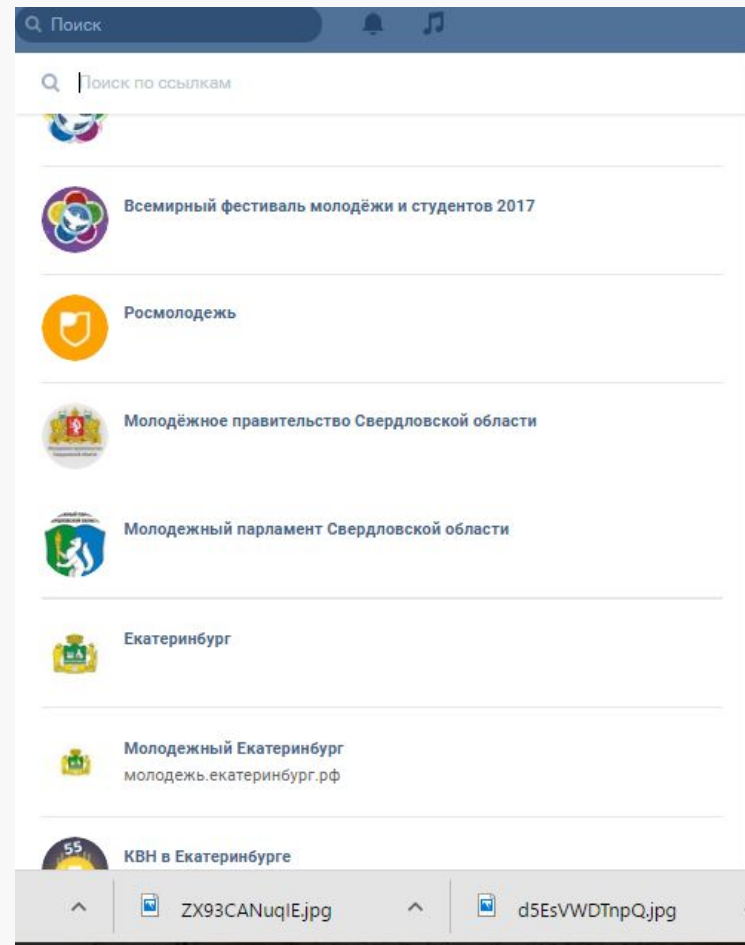
◼ - праздничные дни

# Юмор, развлекательный КОНТЕНТ



# Где взять интересную информацию?

Нужно просто подписаться на тематические паблики: молодежные, культурные, спортивные, общественные, политические, посвященные календарным праздникам, а также мониторить аналогичные странички коллег из других регионов.



# 10 ТИПОВ

## ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА,

КОТОРЫЕ НАДО ВНЕДРЯТЬ  
ПРЯМО СЕЙЧАС



### 01. ЦЕПЛЯЮЩИЕ ФОТО

ПОЗНАКОМЬТЕ АУДИТОРИЮ С  
ПЕРВЫМИ ЛИЦАМИ  
КОМПАНИИ

ПРОДЕМОНСТРИРУЙТЕ  
ВАШ ПРОДУКТ В ДЕЙСТВИИ

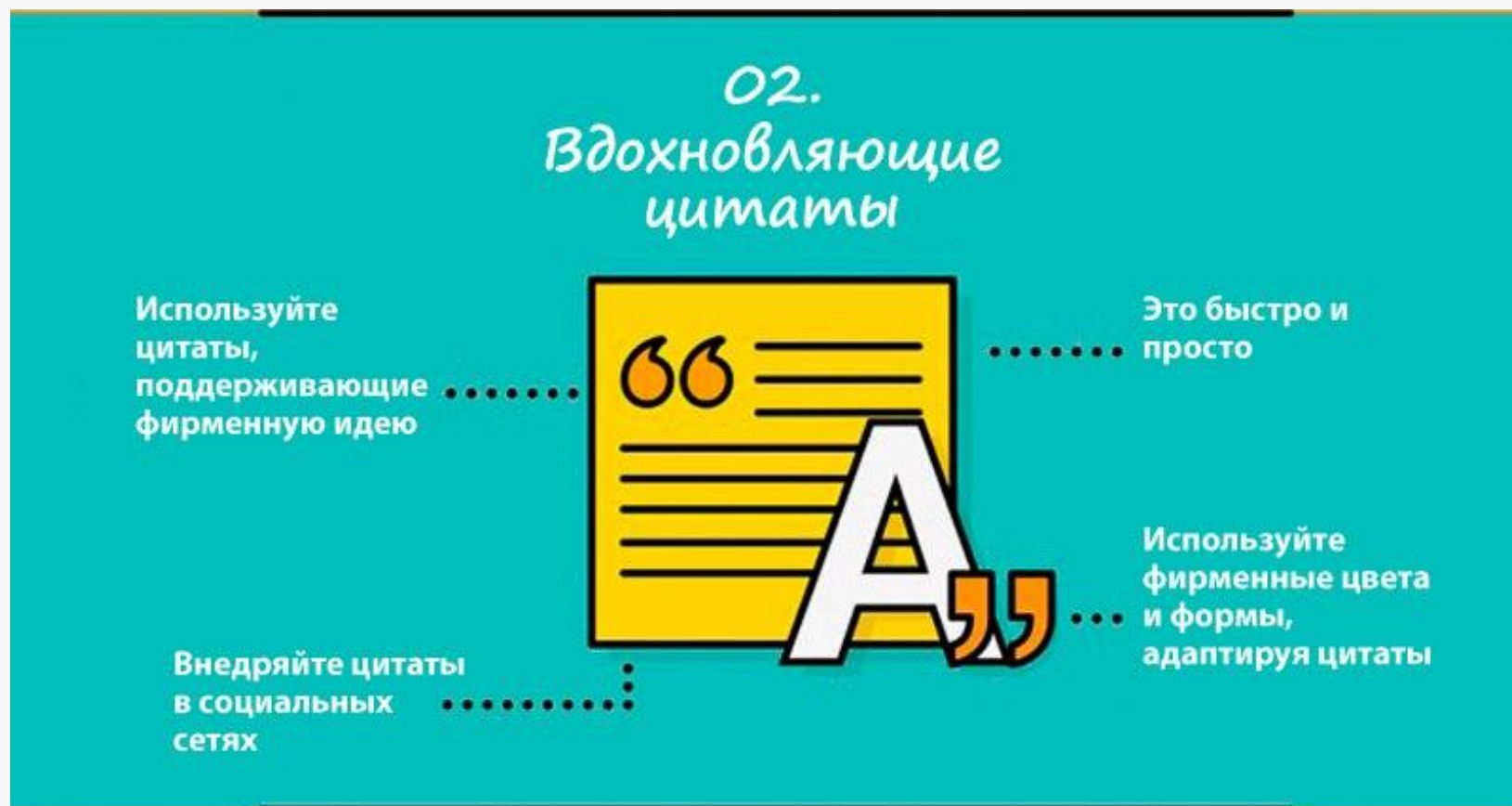


ПОКАЖИТЕ ВАШУ  
ЗАКУЛИСНУЮ ЖИЗНЬ

**93%**

ЛЮДЕЙ СЧИТАЮТ  
КАРТИНКИ РЕШАЮЩИМ  
ФАКТОРОМ В  
ПРИОБРЕТЕНИИ ТОВАРА

# Предлагать пример



# Мотивировать

03.

## Мощные призывы к действию

**70%**

компаний вообще не используют призывы

Привлеките пользователей кнопками «купить сейчас» и «подписаться»



Используйте цвета и образы, вызывающее повышенное внимание

Призыв отлично подходит для акции, скидки, анонса события и других эксклюзивных предложений

# Удивлять

## 04. Брендовые изображения

Используйте  
уникальные  
изображения

Отразите сущность  
деятельности в  
образах, цветах и  
композиции



Качественные  
фирменные  
изображения  
способны  
увеличить на

**67%**

внимание  
аудитории

# Показывать наглядно

## 05. Визуализация данных

Это могут быть  
карты, графики,  
диаграммы, схемы

Это наиболее  
быстрый способ  
донести  
информацию до  
аудитории

**40%**  
людей лучше  
воспринимают  
визуальную  
информацию, чем  
текст



Дизайн данных  
должен отражать  
основную идею



# Заинтересовывать

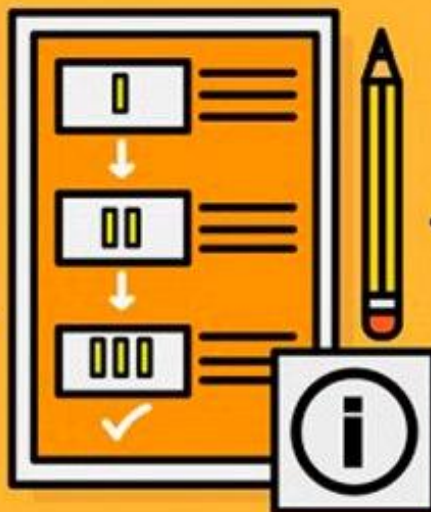


# Нести пользу

## 07. Советы и рекомендации

Добавьте на сайт  
руководства по  
эксплуатации и  
лайфхаки

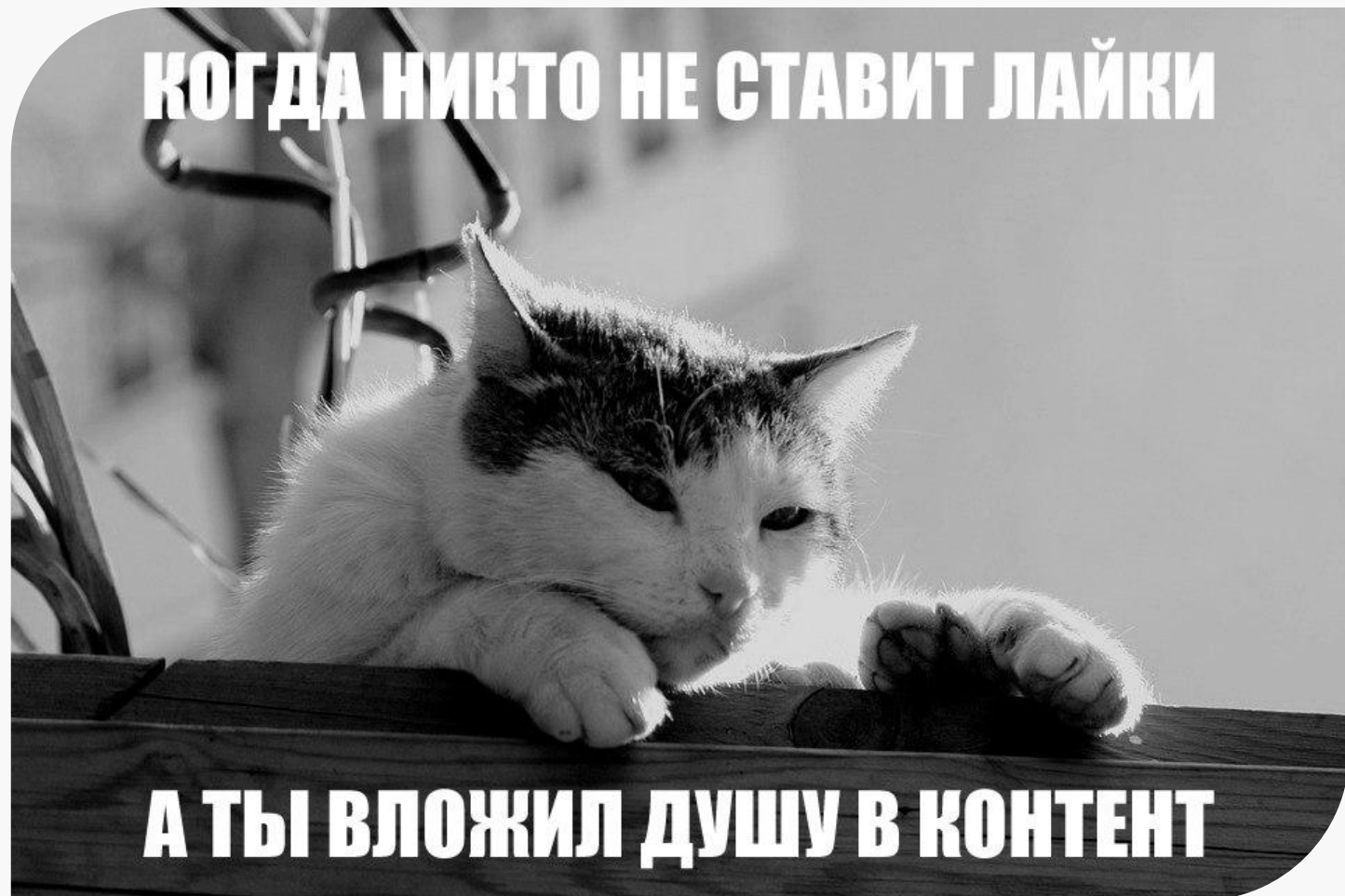
Покажите  
необычные  
методы  
применения  
продукта



Визуализируйте свои  
рекомендации

Создавайте  
интеллектуальный  
имидж компании

Крайне важна обратная связь: активизируем аудиторию, помогаем друг другу



НЕ ВСЁ ТО С НОВОСТЬЮ,

ЧТО ПРЕСС-РЕЛИЗ

— Репутация\*

Что сделать, чтобы наша информация заинтересовала местные СМИ?

# Основные наши жанры

## Пресс-релиз

- Это анонс события,
- Стоит добавить пару комментариев,
- И контакты, конечно.

## Пост-релиз

- Пишется по итогам события,
- Содержит факты, мнения, впечатления,
- Более свободный по жанру,
- Обязательны яркие репортажные детали,
- Высылается сразу после мероприятия (не затягиваем!)



Информационный повод:  
новизна, значимость, интерес

# Итак, условия успеха:

- Качественный информационный повод,
- Грамотный, развернутый, интересный текст,
- Наличие комментариев, возможно, аналитики – советов, методик, технологий,
- Фотографии и афиши в большом разрешении,
- Стоит готовить материалы по итогам деятельности за разумный период

**РЕБЁНОК ПИАРЩИКА**

**НАЗВАЛ ДЕДА МОРОЗА**

**ДЕД ЛАЙНОМ**

— Репутация\*

Очень важно соблюдать сроки подачи информации – бережем и свое, и чужое время





Rick and Ashley's list of things to do in Glasgow!

- eat pancakes
- photograph pancakes
- drink coffee at Arisan Roast
- walk Indie through the west end
- go to the cathedral at night for lights
- do some street shooting
- eat crepes at the christmas market
- Mexican dinner
- make a timelapse
- go to the cinema
- new avatar shot for Ashley

Как научиться писать интересные тексты?

# Итак, нам стоит...

- Иметь, что сказать,
- Постоянно тренироваться, использовать письменные практики,
- Много-много читать,
- Работать над своим стилем,
- Обращаться к человеческим эмоциям,
- Оставаться честными, но доброжелательными и объективными,
- Учиться слышать других, в том числе, и критику,
- Оставлять себе в будничной суете пространство для творчества и гармонии.

**Что? Когда? Где? Почему? Как?**

**Расширенная информация о мероприятии:  
почему оно особенное,  
что достигнуто и т.п.**

**Цитата**

**Дополнительная информация:  
в чем уникальность  
мероприятия...**

**Фоновая  
информация**

**...**