



Молодежная медиасфера



Для чего необходимо освещать свои мероприятия в СМИ и соцсетях?

- Моя Страница
- Новости
- Сообщения 1
- Друзья
- Группы
- Фотографии
- Музыка
- Видео
- Игры
- Документы

- В Красноуфимске
- Наращивание рес..

Реклама



Fallout 76 уже в продаже!
Страница



В Красноуфимске
изменить статус

Вы участник ▾

Информация Свежие новости

☰ Новости в Красноуфимске!

🌐 <http://vkrasnoufimske.ru>

В Красноуфимске запись закреплена
вчера в 15:55 🌐

Маленькая Люба Пермякова улетела на первую операцию в США.
Вот, что пишет ее мама Ольга Пермякова:

- Третий день как мы находимся в США. Наконец-то приходим в себя после тяжёлого перелёта и смены часовых поясов. Разница во времени с нашим родным городом составляет 13 часов. Непросто вот так сразу сменить ночь на день, но кажется, мы с этим справились.

Показать полностью...



💬 Написать сообщение

⚙️ Управление

💬 Сообщения

📊 Статистика

💬 Комментарии

@ Упоминания

📅 События

📣 Реклама сообщества

🔔 Увед. включены

+👤 Пригласить друзей

⋮ Ещё

<https://vk.com/vkrasnoufimske>

Надо ли нам вести свои группы в социальных сетях?

Что размещать в своей
группе?



Быстрое фото с мероприятия с короткой новостью



Рассказать историю «из закулисья»



Поздравления с праздниками



Использовать цитаты лидеров мнений



Календарь праздничных дней в 2018 году



ДЕКАБРЬ '17 - ЯНВАРЬ '18

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
25	26	27	28	29	30	31
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ФЕВРАЛЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

МАРТ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

АПРЕЛЬ

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
						30

Май

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Июнь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Июль

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Август

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Сентябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Октябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Ноябрь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Декабрь

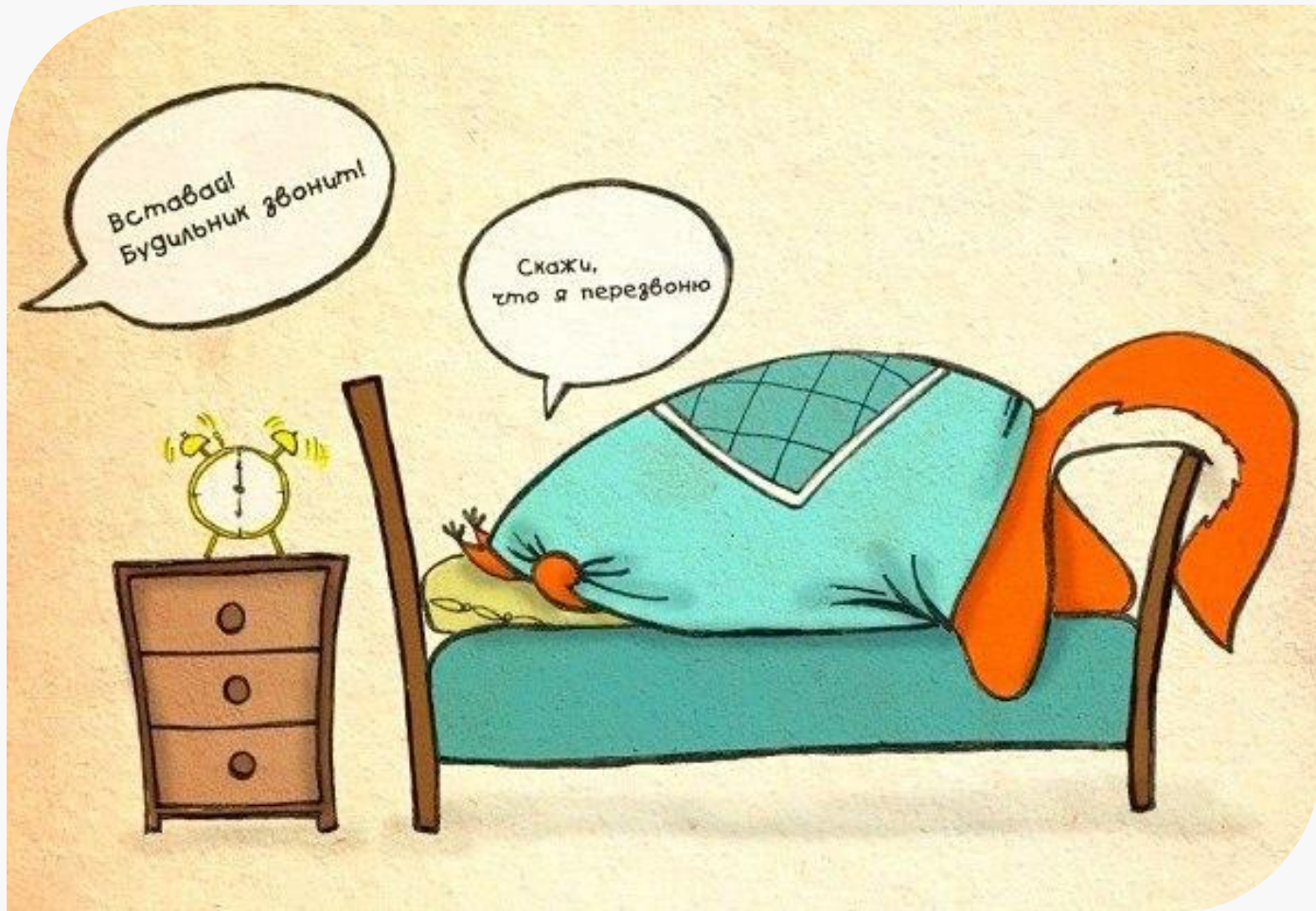
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
						31

7 – рабочие дни

7 – выходные дни

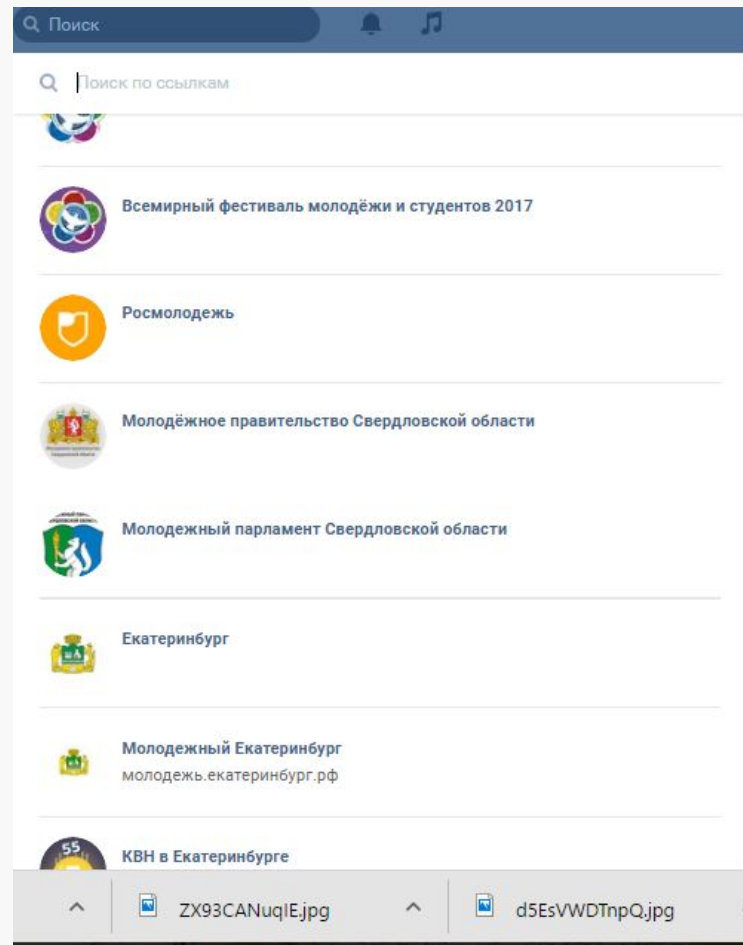
7 – праздничные дни

Юмор, развлекательный КОНТЕНТ



Где взять интересную информацию?

Нужно просто подписаться на тематические паблики: молодежные, культурные, спортивные, общественные, политические, посвященные календарным праздникам, а также мониторить аналогичные странички коллег из других регионов.



10 ТИПОВ

ВИЗУАЛЬНОГО КОНТЕНТА,

КОТОРЫЕ НАДО ВНЕДРЯТЬ
ПРЯМО СЕЙЧАС



01. ЦЕПЛЯЮЩИЕ ФОТО

ПОЗНАКОМЬТЕ АУДИТОРИЮ С
ПЕРВЫМИ ЛИЦАМИ
КОМПАНИИ

ПРОДЕМОНСТРИРУЙТЕ
ВАШ ПРОДУКТ В ДЕЙСТВИИ



ПОКАЖИТЕ ВАШУ
ЗАКУЛИСНУЮ ЖИЗНЬ

93%

ЛЮДЕЙ СЧИТАЮТ
КАРТИНКИ РЕШАЮЩИМ
ФАКТОРОМ В
ПРИОБРЕТЕНИИ ТОВАРА

Предлагать пример



Мотивировать

03.

Мощные призывы к действию

70%

компаний вообще не используют призывы

Привлеките пользователей кнопками «купить сейчас» и «подписаться»



Используйте цвета и образы, вызывающее повышенное внимание

Призыв отлично подходит для акции, скидки, анонса события и других эксклюзивных предложений

Удивлять

04. Брендовые изображения

Используйте
уникальные
изображения

Отразите сущность
деятельности в
образах, цветах и
композиции



Качественные
фирменные
изображения
способны
увеличить на

67%

внимание
аудитории

Показывать наглядно

05. Визуализация данных

Это могут быть
карты, графики,
диаграммы, схемы

Это наиболее
быстрый способ
донести
информацию до
аудитории

40%
людей лучше
воспринимают
визуальную
информацию, чем
текст



Дизайн данных
должен отражать
основную идею

Заинтересовывать

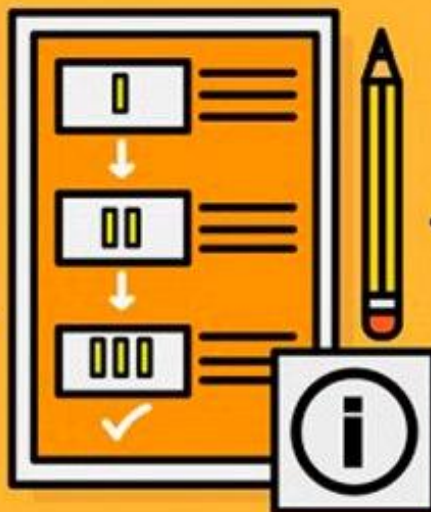


Нести пользу

07. Советы и рекомендации

Добавьте на сайт
руководства по
эксплуатации и
лайфхаки

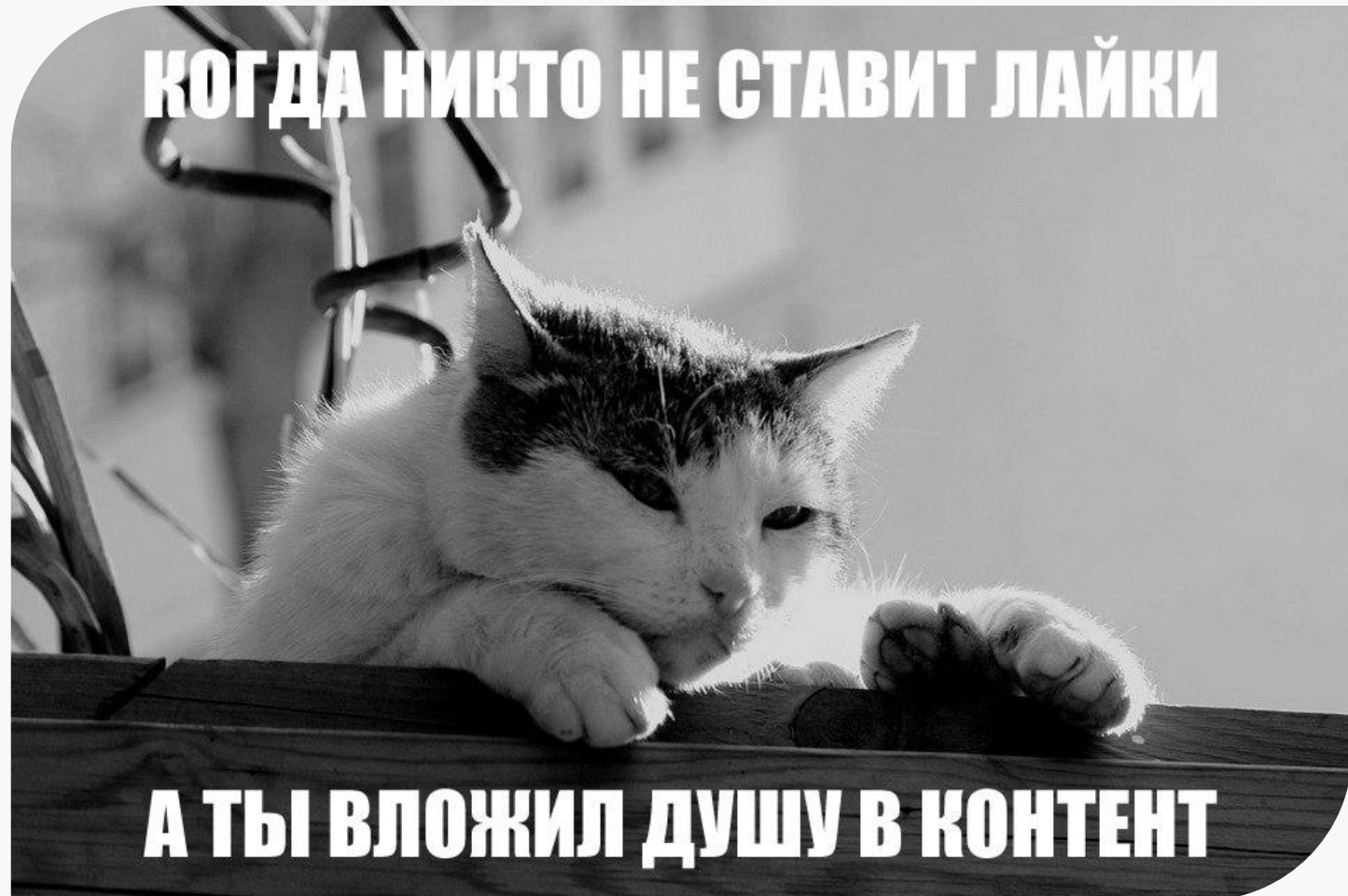
Покажите
необычные
методы
применения
продукта



Визуализируйте свои
рекомендации

Создавайте
интеллектуальный
имидж компании

Крайне важна обратная связь: активизируем аудиторию, помогаем друг другу



НЕ ВСЁ ТО С НОВОСТЬЮ,

ЧТО ПРЕСС-РЕЛИЗ

— Репутация*

Что сделать, чтобы наша информация заинтересовала местные СМИ?

Основные наши жанры

Пресс-релиз

- Это анонс события,
- Стоит добавить пару комментариев,
- И контакты, конечно.

Пост-релиз

- Пишется по итогам события,
- Содержит факты, мнения, впечатления,
- Более свободный по жанру,
- Обязательны яркие репортажные детали,
- Высылается сразу после мероприятия (не затягиваем!)



Информационный повод:
новизна, значимость, интерес

Итак, условия успеха:

- Качественный информационный повод,
- Грамотный, развернутый, интересный текст,
- Наличие комментариев, возможно, аналитики – советов, методик, технологий,
- Фотографии и афиши в большом разрешении,
- Стоит готовить материалы по итогам деятельности за разумный период

РЕБЁНОК ПИАРЩИКА

НАЗВАЛ ДЕДА МОРОЗА

ДЕД ЛАЙНОМ

— Репутация*

Очень важно соблюдать сроки подачи информации – бережем и свое, и чужое время



Rick and Ashley's list of things to do in Glasgow!

- eat pancakes
- photograph pancakes
- drink coffee at Arisan Roast
- walk Indie through the west end
- go to the cathedral at night for lights
- do some street shooting
- eat crepes at the christmas market
- Mexican dinner
- make a timelapse
- go to the cinema
- new avatar shot for Ashley

Как научиться писать интересные тексты?

Итак, нам стоит...

- Иметь, что сказать,
- Постоянно тренироваться, использовать письменные практики,
- Много-много читать,
- Работать над своим стилем,
- Обращаться к человеческим эмоциям,
- Оставаться честными, но доброжелательными и объективными,
- Учиться слышать других, в том числе, и критику,
- Оставлять себе в будничной суете пространство для творчества и гармонии.

Что? Когда? Где? Почему? Как?

**Расширенная информация о мероприятии:
почему оно особенное,
что достигнуто и т.п.**

Цитата

**Дополнительная информация:
в чем уникальность
мероприятия...**

**Фоновая
информация**

...