

PODSTAWY HANDLU
kurs 1s3 - 01.03.2021

Tematy:

Konsument XXI wieku - piramida potrzeb A. Maslowa.

.

Tematy :

Temat 1 : Omówienie zakresu materiału oraz zasad oceniania

Temat 2 : Konsument XXI wieku piramida potrzeb A. Maslowa

Omówienie zakresu materiału oraz zasad oceniania

Zasady kursu Online 1 s 1

- W trakcie danego tygodnia otrzymacie Państwo materiały w formie Power Pointa – prezentacji.
- Treść prezentacji przepisujemy do zeszytu, uzupełniamy o załączone zadania. Zeszyt sprawdzę wyrywkowo.
- W trakcie kursu pojawią się 4 zadania obowiązkowe , po 1 zadaniu w każdym tygodniu.
- 4 zadania = 4 oceny, nie pojawienie się zadania o czasie tj. czwartek godzina 14.00 skutkuje oceną niedostateczną .
(czas na zadanie od poniedziałku do czwartku = 4 dni)
- Uczeń w trakcie kursu musi posiadać co najmniej 3 oceny , musi też odbierać prezentacje. Informacja o odbiorze materiałów wyświetla się nauczycielowi. Odbiór materiałów powoduje, że uczeń jest obecny podczas zajęć.

Omówienie zakresu materiału oraz zasad oceniania

Zakres materiału:

- ▣ Konsument XXI wieku - piramida potrzeb A. Maslowa. Podział dóbr i usług w gospodarce. Ostrożnie z zasobami.
- ▣ Gospodarka rynkowa a gospodarka centralnie sterowana. Obieg okrężny w gospodarce.
- ▣ Funkcjonowanie przedsiębiorstwa handlowego w gospodarce rynkowej.
- ▣ Mikroekonomia a makroekonomia - podstawowe pojęcia ekonomiczne.
- ▣ Czym jest rynek ? Definicja i podział rynku. Istota rynku - popyt, podaż, ceny.
- ▣ Istota rynku - popyt, podaż, ceny. Cykl koniunkturalny - jego elementy i postać.
- ▣ Na czym polega wymiana międzynarodowa ?
- ▣ Przewaga względna . Prawa ekonomiczne. Przedsiębiorstwa handlowe i ich rodzaje. Zapoznanie z dokumentami występującymi w handlu i zasadami ich tworzenia . Tworzymy pismo informacyjne. Czym charakteryzuje się zapytanie ofertowe ? w konstrukcji zapytania ofertowego.
- ▣ Ćwiczenia w konstrukcji zapytania ofertowego. Elementy i forma oferty sprzedaży - praca z ofertami. Elementy i forma oferty sprzedaży - praca z ofertami. Tworzymy oferty sprzedaży. Czym charakteryzuje się pismo negocjacyjne ?
- ▣ To proste ! Wreszcie zamawiamy towar, Formularze zamówień w praktyce? Reklamacja na piśmie - dyskusja .
- ▣ Wypełniamy formularze reklamacji. Znaczenie wiedzy towaroznawczej w zawodzie handlowca.
- ▣ Asortyment towarowy - podstawowe pojęcia Rodzaje asortymentu handlowego i jego charakterystyka - czynniki, zalety, wady Klasyfikacja towarów - podstawowe pojęcia. Klasyfikacja towarów tworzących asortyment handlowy.
- ▣ Klasyfikacja rodzajowa i systematyka towarów. Ćwiczenia dotyczące klasyfikowania towarów wg różnych kryteriów. Sprawdzian wiadomości i umiejętności. Opakowania towarów - funkcje i cechy. Podział opakowań pośrednich i bezpośrednich.
- ▣ Podział opakowań pośrednich i bezpośrednich. Ćwiczenia dotyczące opakowań. Oznaczenia umieszczane na opakowaniach, metkach i etykietach - wprowadzenie Znaki zasadnicze.
- ▣ Znaki zasadnicze. Oznaczenia informacyjne, kody kreskowe i system GS1 . Znaki jakości i inne oznaczenia informacyjne. Oznaczenia manipulacyjne i ich charakterystyka.
- ▣ Oznaczenia niebezpieczeństwa i ich zastosowanie. Oznaczenia reklamowe i ekologiczne. Znaki umieszczane na metkach i etykietach.

Konsument XXI wieku piramida potrzeb A. Maslowa

Kto to jest konsument?

Konsument – to osoba fizyczna, która dokonuje czynności, niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

W ekonomii konsumentem jest osoba nabywająca od przedsiębiorcy towar lub usługę.

Konsumenta chronią przepisy prawa :

Ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta – ustawa uchwalona przez Sejm, regulująca kwestie prawne związane z prawami konsumenta i obowiązki przedsiębiorcy w stosunku do niego.

Zastanów się co oznacza pojęcie konsumować?

Konsumpcją nazywamy nie tylko jedzenie śniadania, czy obiadu w restauracji, ale także wizytę u kosmetyczki, fryzjera, zakup ubrania, używanie samochodu.

Konsumować = używać i spożywać

Przykład konsumpcjonizmu regionalnego i globalnego

Piekarnia sprzedająca pieczywo w jednym z polskich miast rywalizuje o klientów wyłącznie z innymi piekarniami z tego regionu. Podobnie piekarze rywalizują o pracę z innymi osobami o takich umiejętnościach wyłącznie z tego miasta. Natomiast programiści mogą już rywalizować o pracę z osobami z całego świata, ponieważ niektóre projekty mogą być wykonywane zdalnie.

*W mikroekonomii, czyli małej skali,
konsumpcją jest zużywanie posiadanych
dóbr (chleba, wody, gazu, ubrań.... itd.) w
celu bezpośredniego zaspokajania potrzeb
ludzkich (głodu, pragnienia, wygody,
mody... itd.)*

W makroekonomii, czyli w dużej skali:
konsumpcją są wydatki gospodarstw
domowych (*Ty i Twoi bliscy, mieszkający w
jednym miejscu tworzą gospodarstwo
domowe*) na zakup dóbr i usług.

□ **Konsumeryzm** - ruch społeczny chroniący interesów konsumenta.



Download from
Dreamstime.com

This watermarked comp image is for previewing purposes only.



ID 18323338

© Timothy Carillet | Dreamstime.com

Konsument XXI wieku - piramida potrzeb A. Maslowa

ZAPOZNAJ SIĘ CZEGO DOTYCZĄ WSKAZANE STRONY INTERNETOWE:

<http://www.federacja-konsumentow.org.pl/>

<https://www.gemius.pl/wszystkie-artykuly-aktualnosci/kim-jest-polski-e-konsument.html>

<https://prawo-konsumenckie.pl/serwis-e-konsument/>

Podział dóbr i usług w gospodarce. Ostrożnie z zasobami.

Uwaga!

Wykonaj zadanie 1:

Narysuj w zeszycie **piramidę potrzeb wg A. Maslowa** i krótko opisz, co znajduje się na kolejnych piętrach.

Możesz skorzystać z

https://pl.wikipedia.org/wiki/Hierarchia_potrzeb

zadanie wpisz do zeszytu, nie odsyłaj