

Троллинг

Подготовил студент группы СГНЗ-21Б Мамедов Садиг

Определение троллинга

- ▶ Троллинг-форма социальной провокации или издевательства в сетевом общении, использующаяся как персонифицированными участниками, заинтересованными в большей узнаваемости, публичности, эпатаже, так и анонимными пользователями без возможности их идентификации.



Зарождение троллинга

- ▶ Троллинг — психологический и социальный феномен, зародившийся в 1990-х годах. Многие люди хотя бы раз пробовали публиковать провокационные сообщения во Всемирной паутине просто из любопытства. Но у некоторых это переросло в привычку и даже стало стилем общения в сети. Пока не существует серьёзных исследований того, может ли такой стиль общения у заядлых троллей перейти в реальную жизнь и в живое общение с людьми.
- ▶ С начала XXI века интернет-тролли стали образовывать собственные сетевые сообщества и организации, делась опытом по наиболее эффективному разжиганию конфликтов. Сейчас любой популярный форум, группа новостей и вики-проект рано или поздно сталкивается с троллями и троллингом.

Мотивы троллинга

- ▶ поиск внимания
- ▶ развлечение
- ▶ гнев
- ▶ трата времени пользователей
- ▶ самоутверждение



Цели троллинга

- ▶ Выдвинуть противоположное убеждение, потребовать доказательств, добавить экспрессивности, преувеличения, использовать псевдологические рассуждения, уводящие от темы либо доказывающие противоположное.
- ▶ Оскорбления личности, пренебрежительные реплики, связанные с собеседником, к примеру, национальность, религиозность, ум и интеллект, сексуальные предпочтения, профпригодность, способность быть матерью/отцом.
- ▶ Подстрекательское, саркастическое, провокационное или юмористическое содержание сообщений тролля, чтобы склонить других пользователей к вовлечению в бесполезную конфронтацию.



Виды троллей

- ▶ Троль-комментатор. Как правило, данная категория троллей представлена либо скучающими сетевыми эрудитами, либо лицами, имеющими возможность быстро находить в сети и обрабатывать (представляя своими словами) нужный им массив тематической информации, либо состарившимися сетевыми гуру.
- ▶ Троль-однодневка. Сообщения тролля-однодневки вызывают агрессивные ответы.
- ▶ Троль-оффтопик. Размещает сообщения, которые являются несоответствующими направленности форума.
- ▶ Троль-эгоцентрик. Этот тип стремится завоевать чрезмерное внимание в коллективе.
- ▶ Троль-советчик. Такой вид троллинга популярен на компьютерных и технических форумах, где тролль обычно проходит по всем веткам и в каждой из них отписывается якобы желая помочь жертве.
- ▶ Троль - политик. Опытный вид троллей, которые находятся на службе у различных политически направленных организаций.

Психологический портрет тролля

- ▶ низкая самооценка: задача тролля - опустить вас на свой уровень («он не лучше меня»)
- ▶ низкий уровень социализации: уход из реальной жизни в виртуальную, садистские наклонности
- ▶ низкий уровень культуры: не относится с уважением к другому, в упор не видит собеседника
- ▶ безответственность: тролль - хозяин своего слова, т. е. «захотел - дал, захотел - взял обратно»



Способы борьбы с троллингом



- ▶ «Зеркало» - приём зеркального отражения сообщений «тролля»
- ▶ «Айкидо» - приём, использующий провокацию «тролля» против него самого
- ▶ «Стрелочник» - прием постоянного перевода диалога в другое русло
- ▶ «Радикальный» - ищутся слабые места самого «тролля»

Спасибо за внимание!