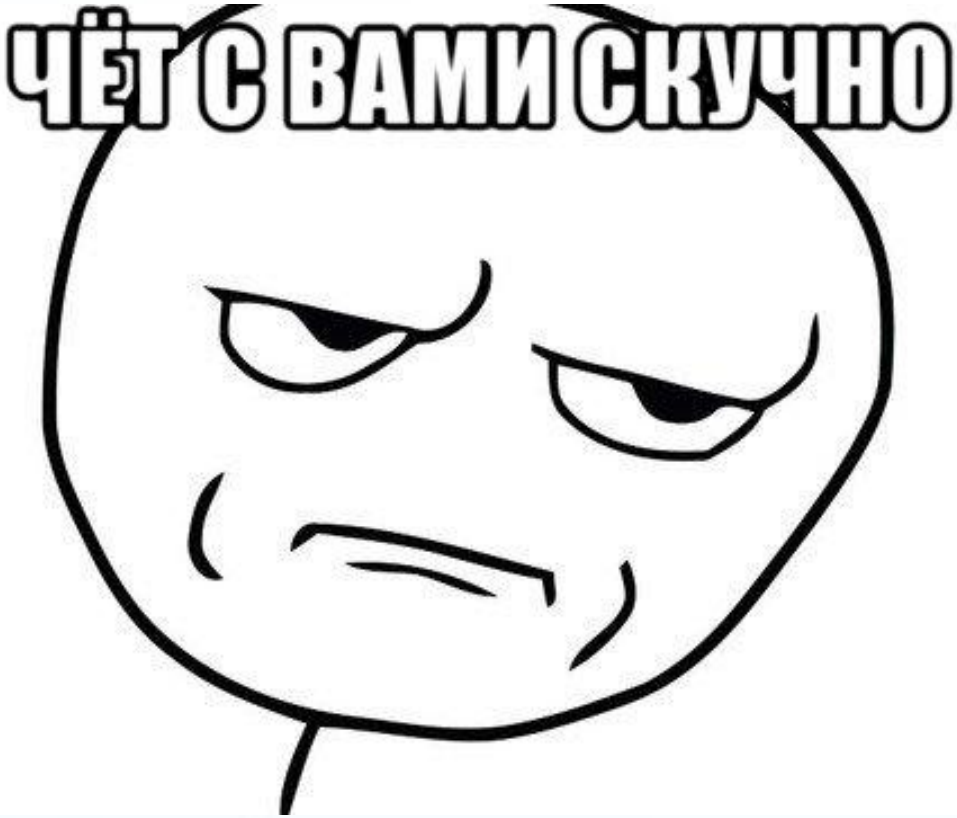
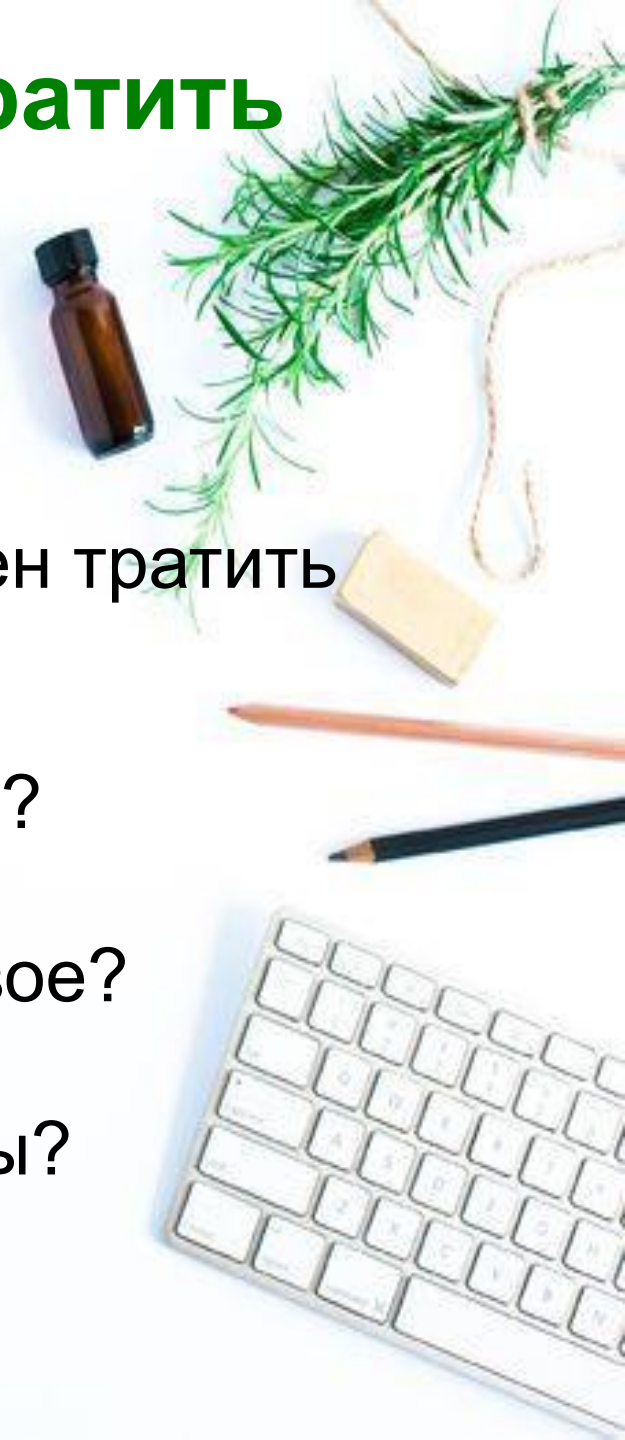
«Скучный текст?»



Как скучный текст превратить в “text-bomb”

1.Задайте себе вопросы



- По какой причине читатель должен тратить свое время на вашу заметку?
- здесь есть полезная информация?
- откроет ли он для себя что-то новое?
- получит четкие ответы на вопросы?

После того, как вы ответите на эти вопросы, вы сразу определите главную цель вашего текста:

-осветить какое-то событие,(то есть написать новость),

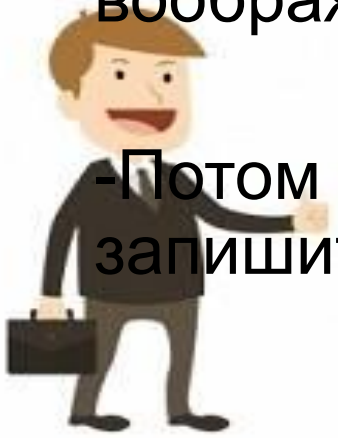
-убедить выразить свои чувства,

-просто потому что нам задали это написать..

2. Используйте диктофон

- Не совсем стандартный способ, но он вам поможет избавиться от шаблонов и излишней официальности.

-Позвоните другу или родителям и просто расскажите им о том, о чем собираетесь писать. При этом не забудьте включить диктофон и записать свой монолог. Можно рассказывать и воображаемому собеседнику.



-Потом прослушайте запись и просто запишите то, что у вас получилось.

3.Уберите из заметки следующие составляющие:

-слова-паразиты (короче, в целом, в общем, прикольно, допустим и другие);

-шаблонные слова, фразы.

С помощью этого способа ваша заметка станет более живой и эмоциональной, вы заговорите с читателями на одном языке.

4. Боремся с ложью и преувеличением своих способностей

-Для этого еще раз прочитайте текст и …

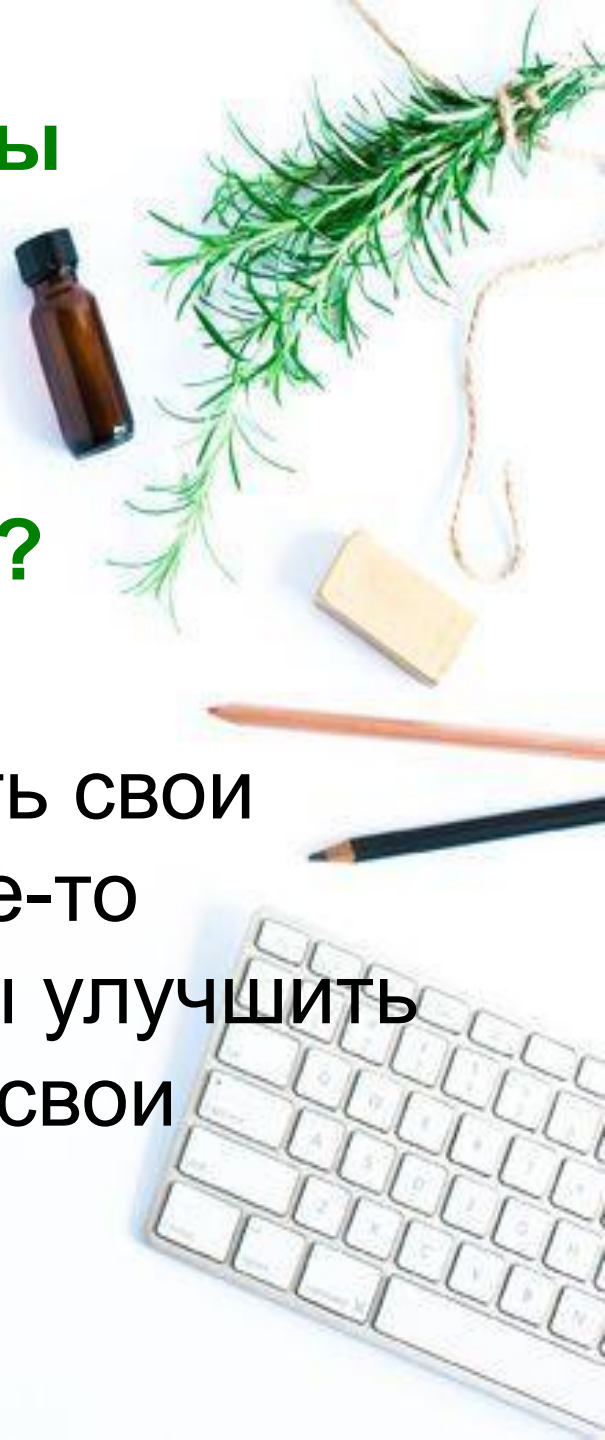
-постарайтесь убирать из текста такие прилагательные, как*:*
лучший, единственный, уникальный, успешный и тому подобное.

5. Используйте сторителлинг

-Когда читатель может нарисовать себе в голове картину, представить персонажей, ощущать эмоции — это гораздо лучше, чем сухая информация. Конечно, не во всех случаях сторителлинг можно применять.

-Но там, где это будет уместно, старайтесь использовать, ведь тогда даже молчаливый текст заговорит.
Примером могут послужить цитаты пословицы, истории из жизни.

6.Прочтите текст так, если бы вы были редактором газеты. И задайте себе вопрос: интересно читать или нет?



-Главное: стремитесь излагать свои мысли ярко, узнавайте какие-то «фишки», которые способны улучшить восприятие, внедряйте их в свои работы.