



Smm masters

BRANDBOOK

содержание

Легендаз

Позиционирование 5

Фирменный блок 7

Фирменные цвета 9

Фирменные шрифты 13

Фирменный бланк 14

Услуги 15

Фирменная визитка 16

легенда

VHS-видеомагнитофоны и в-битные игры, культовые фильмы и сериалы, динамичная музыка, неон и авто с откидным верхом, дружелюбный и авантурный Майами, неумолимое чувство свободы... Данная легендарная эпоха не нуждается в представлении – во-ые знают все!

Эта атмосфера поглотила двух парней, желающих быть независимыми и одновременно ответственными; жаждущих делать то, что действительно нравится; стремящихся помогать людям и направлять их. Однажды они подумали «Эй! А почему бы и нет?» и решили создать маркетинговую мастерскую «SMM Masters».

Такой серьёзный шаг оправдывают веские и в то же время простые аргументы:

- мы проходим профессиональную подготовку в области маркетинга;
- мы имеем опыт написания научных статей и работ;
- мы участвуем в экономических и маркетинговых мероприятиях.

Мы верим, что наше дело – правильное и необходимое, поскольку сегодня Интернет – это привлекательная площадка для предпринимательства!

Так что, друзья, запомните: маркетинговая мастерская «SMM Masters» - неоновые идеи и решения для Вашего бизнеса!

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Категория: SMM [маркетинг в социальных сетях];
- Миссия: предоставление услуг по комплексному SMM-продвижению малого и среднего бизнеса на всей территории РФ от высококвалифицированных специалистов;
- Характер бренда: маркетологи, нацеленные на успех;
- Ценности бренда: качество, творчество и мастерство;
- Роль бренда: надёжное партнёрство в области SMM;
- Суть бренда: продвигаем бизнес клиентов;
- Потребность: необходимость в продвижении бизнеса;
- Инсайт: у меня есть бизнес, который нуждается в продвижении, но нет на это времени, в том числе на поиск клиентов;

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Конкуренты: "SNAIIMOV", "ШЕВПОТОК", "ПРОДВИЖЕНИЕ", "СОЦИУМ";
- Целевая аудитория: компании «новички» [ооо или ип], а также учредители и/или сотрудники малых компаний в возрасте от 18 до 35;
- Рациональные преимущества:
 1. за Ваш заказ берутся люди, получающие высшее маркетинговое образование;
 2. применение актуальных методов для продвижения Вашего бизнеса;
 3. принятие всех Ваших пожеланий относительно бизнеса, консультирование по интересующим вас вопросам;

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Эмоциональные преимущества:
 1. радость от появления дополнительного свободного времени;
 2. удовольствие от работы с ответственными людьми;
 3. восторг от конечного результата;
- Факторы доверия: обладание профильными знаниями и компетенциями, своевременность выполнения заказа, отзывы клиентов, обязательный и современный подход к выполнению поставленных задач.

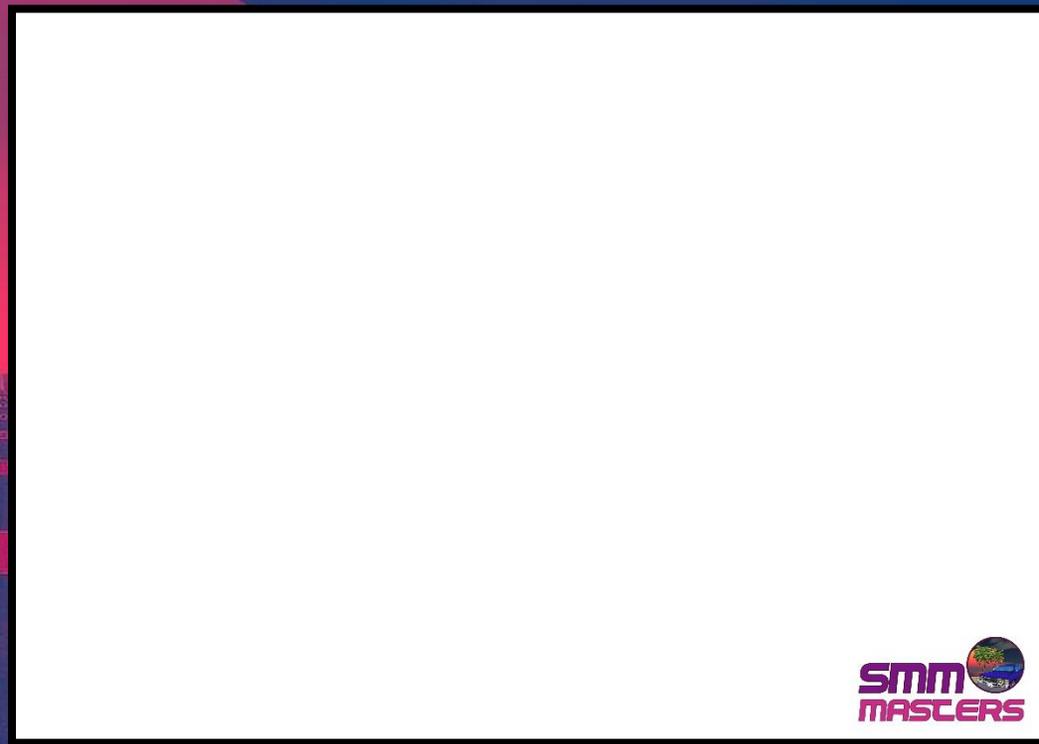
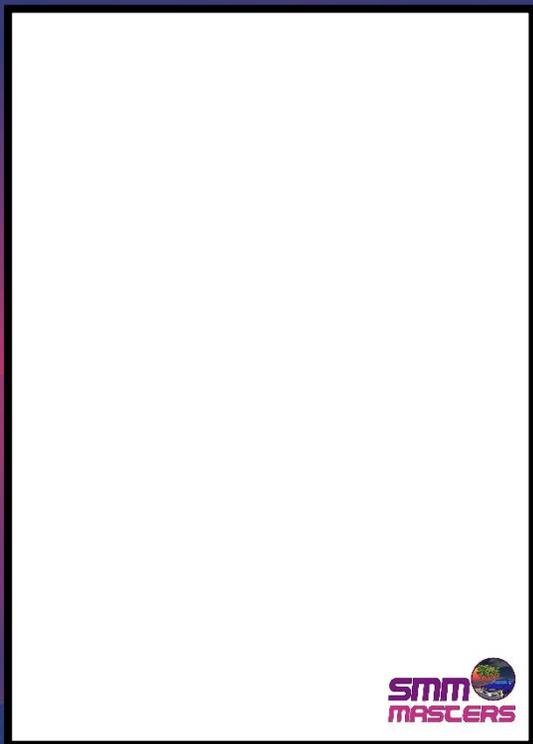
Фирменный блок

Виды фирменного блока [логотипа]

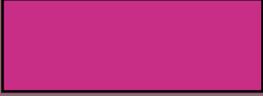


Фирменный блок

Позиция фирменного блока [логотипа]



Фирменные цвета

Цвет	Объяснение
	Сангрия [глубокий пурпурный] - означает чувственность, сдержанность, осторожность. В системе RGB обозначается как #5B143B
	Тёмно-фиолетовый - означает творчество, артистизм, неординарность. В системе RGB обозначается как #7B15BB
	Амарантовый глубоко-пурпурный – означает выразительность, благородство. В системе RGB обозначается как #9B23BB
	Розовая фуксия – означает не что иное как самодостаточность. В системе RGB обозначается как #C92E9B

Фирменные цвета

Допустимые цветовые решения



Фирменные цвета

Недопустимые цветовые решения



фотостиль



Фирменные шрифты

Шрифт «Pepsi Cyr-Lat»:

Marketing 123456789

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

xyz

абвгдеёжзиклмнопрстуф

хцшщъыэюя

Шрифт «Beometria»:

Marketing 123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

абвгдеёжзиклмнопрсту

фхцшщъыэюя

Фирменный бланк



ВИДЕО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПРЕКРАСНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДТВЕРДИТЬ СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ. ЧТОБЫ ВСТАВИТЬ КОД ВНЕДРЕНИЯ ДЛЯ ВИДЕО, КОТОРОЕ ВЫ ХОТИТЕ ДОБАВИТЬ, НАЖМИТЕ "ВИДЕО В СЕТИ". ВЫ ТАКЖЕ МОЖЕТЕ ВВЕСТИ КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО, ЧТОБЫ НАЙТИ В ИНТЕРНЕТЕ ВИДЕО, КОТОРОЕ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДИТ ДЛЯ ВАШЕГО ДОКУМЕНТА.

ВИДЕО ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ПРЕКРАСНУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДТВЕРДИТЬ СВОЮ ТОЧКУ ЗРЕНИЯ. ЧТОБЫ ВСТАВИТЬ КОД ВНЕДРЕНИЯ ДЛЯ ВИДЕО, КОТОРОЕ ВЫ ХОТИТЕ ДОБАВИТЬ, НАЖМИТЕ "ВИДЕО В СЕТИ". ВЫ ТАКЖЕ МОЖЕТЕ ВВЕСТИ КЛЮЧЕВОЕ СЛОВО, ЧТОБЫ НАЙТИ В ИНТЕРНЕТЕ ВИДЕО, КОТОРОЕ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОДХОДИТ ДЛЯ ВАШЕГО ДОКУМЕНТА. ЧТОБЫ ПРИДАТЬ ДОКУМЕНТУ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ВИД, ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ДОСТУПНЫМИ В ШОРО МАКЕТАМИ ВЕРХНИХ И НИЖНИХ КОЛОНИТИЛОВ, ТИТУЛЬНОЙ СТРАНИЦЫ И ТЕКСТОВЫХ ПОЛЕЙ, КОТОРЫЕ ДОПОЛНЯЮТ ДРУГ ДРУГА. НАПРИМЕР, ВЫ МОЖЕТЕ ДОБАВИТЬ ПОДХОДЯЩЮЮ ТИТУЛЬНУЮ СТРАНИЦУ, ВЕРХНИЙ КОЛОНИТИЛ И БОКОВОЕ ПРИМЕЧАНИЕ. ОТКРОЙТЕ ВКЛАДКИ "ВСТАВКА" И ВЫБЕРИТЕ НИЖНИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИЗ РАЗЛИЧНЫХ КОЛЛЕКЦИЙ.

услуги

- Ведение Ваших групп/страниц в социальных сетях и мессенджерах;
- Настройка таргетированной рекламы;
- Настройка контекстной рекламы;
- Проведение анкетных опросов [электронных и печатных];
- Разработка и развитие концепции Вашего бренда;
- Создание логотипов и соответствующих слоганов
- Написание текстов на различные тематики [копирайтинг].

Фирменная визитка

