



Возможности образовательной технологии «Учебная фирма» для творческой реализации обучающихся

Фомина Светлана Алексеевна
руководитель Центрального офиса Ассоциации учебных фирм,
методист Академии цифровых технологий
Санкт-Петербурга



Что такое Учебная фирма?



Учебная фирма –

модель предприятия, созданная на базе образовательного учреждения, в которой реальная ситуация имитируется с образовательными целями.



Почему – УЧЕБНАЯ?



Реальность:

- ▶ рабочие **места** в образовательном учреждении;
- ▶ рабочие **процедуры** и документы, сопровождающие бизнес-процессы;
- ▶ **взаимодействие** с различными контрагентами (покупатели и продавцы, налоговая служба, банк);
- ▶ **продвижение** товаров и услуг в Сети учебных фирм.

Виртуальность:

- ▶ деньги;
- ▶ товары и услуги.



Из истории учебных фирм



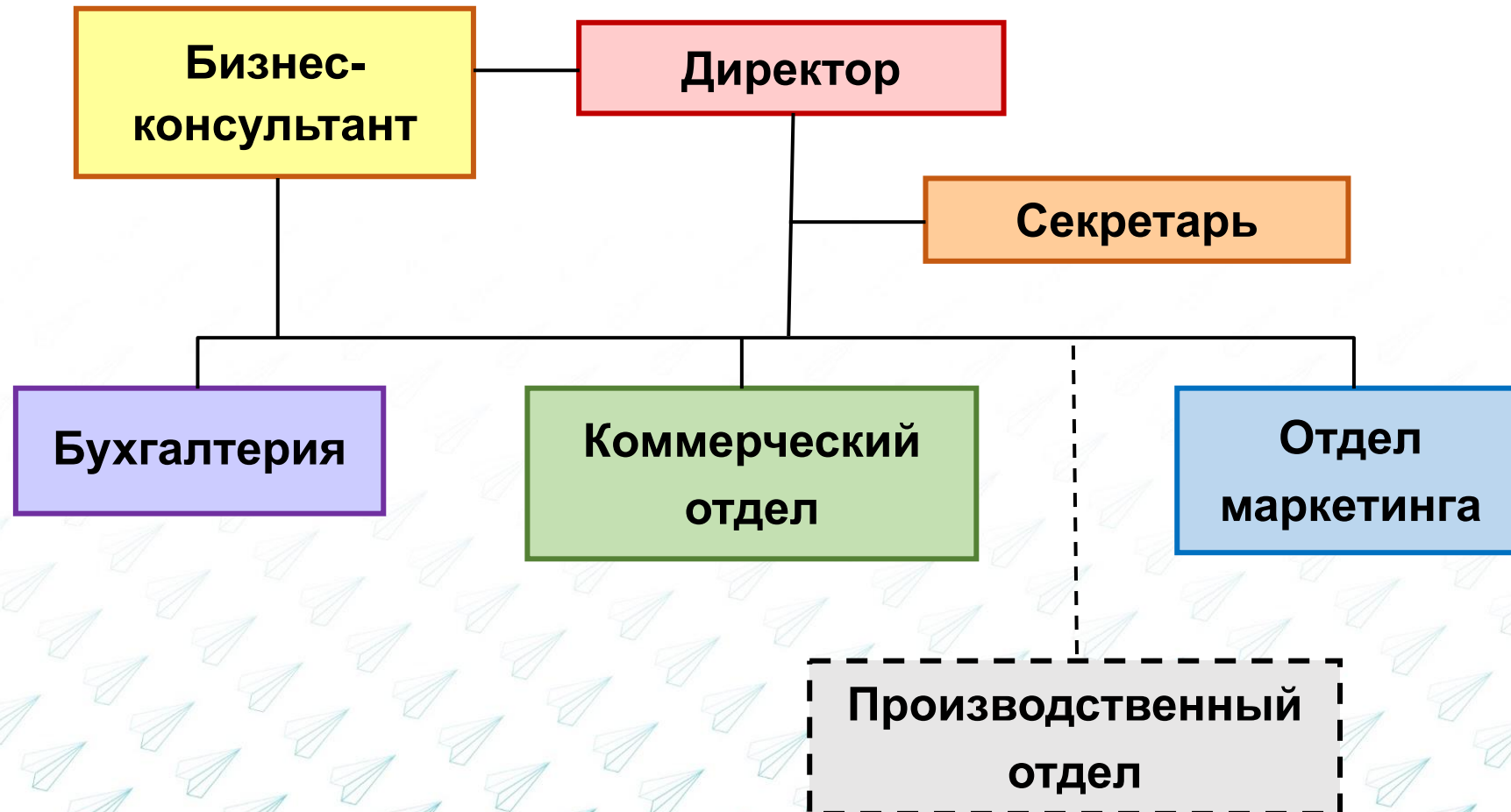
- ▶ Пижская торговая академия 1860 г.
- ▶ Современное развитие и распространение технология получила в Европе, начиная с 1990 г.
- ▶ 1998-2003 гг. Комитет по образованию СПб, Культур-Контакт (Австрия), Бюро-кросс (Нидерланды) — Проект ТАСИС «Модернизация образования. Создание учебных фирм в Санкт-Петербурге».
- ▶ 2013-2019 гг. СПб АППО — Сеть учебных фирм «Делая, познаю!»
- ▶ 2020 г. Академия цифровых технологий СПб — Ассоциация учебных фирм

Цель образовательной технологии «Учебная фирма»

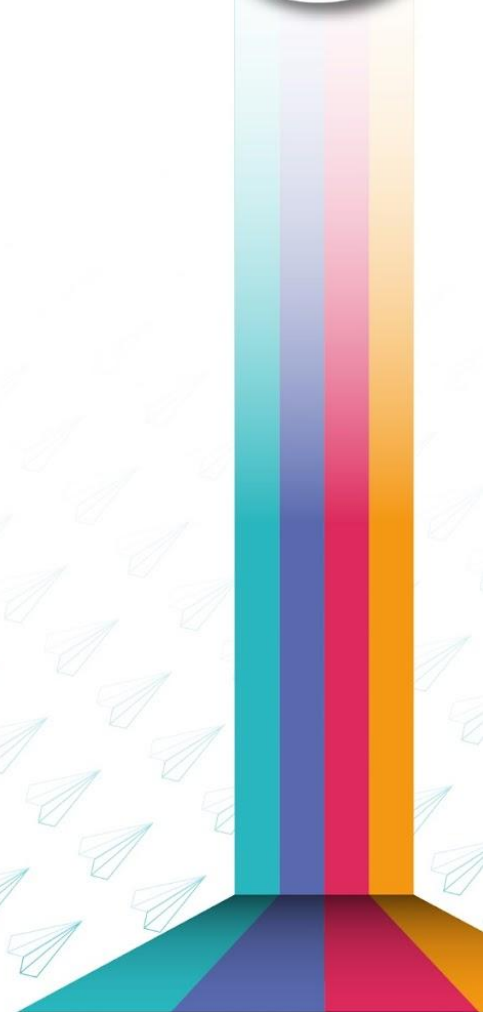


Формирование у обучающегося **начальных профессиональных навыков** и **общих** компетенций, которые повышает его **конкурентоспособность** на рынке труда и способствуют развитию его творческого потенциала и индивидуальных способностей.

Структура учебной фирмы



Сеть учебных фирм «Делая, познаю!»

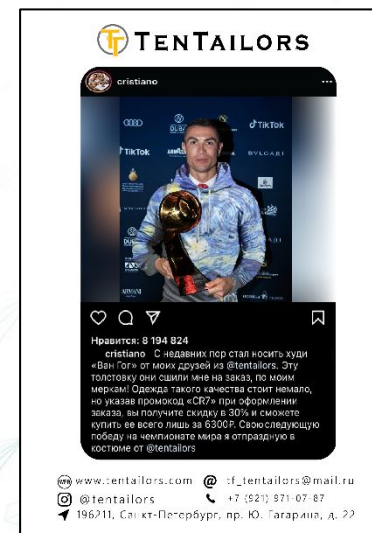
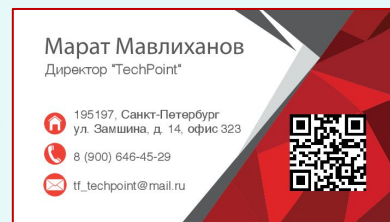


Творческие продукты учебной фирмы



Рекламные продукты отдела маркетинга

- Бейдж
- Визитная карточка
- Фирменный бланк
- Прайс-лист
- Каталог
- Презентация
- Ярмарочный стенд
- Рекламный видео ролик
- Сайт компании



Мероприятия в сети учебных фирм



► Тренинги:

«Разработка креативных идей»;
«Эффективные бизнес-коммуникации» и др.

► Мастер-классы по видам деятельности

► Конкурс «Моя учебная фирма»

► Региональная Ярмарка учебных фирм



Торговая ярмарка учебных фирм



Мы подчеркнём Вашу индивидуальность!

TenTailors



Гимназия № 524
Московского района
Санкт-Петербурга



УФ ООО "ГеймТун"



ГеймТун - встречайтесь чаще!
ГБОУ Лицей 273
им. Л.Ю. Гладышевой
п. Металлострой

САЙТ



Супергеройское кафе



Почувствуй себя героем!

ГБОУ школа №331 с углублённым изучением иностранных языков
Московского района Санкт-Петербурга



ЛайтДизайн
Аксессуары для
интерьера



@light_design_official
+7(931)235-34-39
Санкт-Петербург,
Ириновский пр., 23
корпус2



Parianz
спортивные товары

Сделай свою
жизнь ярче –
выбирай спорт!



parianzcomp@gmail.com
Санкт-Петербургский пр., д.4, оф. 105
ГБОУ школа №542 Петродворцового района



Государственное бюджетное сетевое учреждение
«Академия цифровых технологий» Санкт-Петербурга

**КОНДИТЕРСКАЯ
«ПЕЧЕНЬКА»**

«Всё начинается с
«Печеньки!»



TECHPOINT

Новые технологии – новые возможности!
ГБОУ Лицей № 126 Калининского района Санкт-Петербурга

ГБОУ школа № 411 Гармония с углубленным изучением английского языка
Петродворцового района Санкт-Петербурга

Петергоф



ПРОСледуй за картой в
ПРОстранство мечты!

пространство Мечты
фирменная сувенилка

Онлайн ярмарка 26.03.2021

<https://cloud.mail.ru/public/sQQK/M5TYoYc8q>

Уровни сетевого взаимодействия



- ▶ Локальная сеть (внутри образовательного учреждения).
- ▶ Региональная сеть.
- ▶ Федеральная сеть.
- ▶ Международная сеть.



В настоящее время в **42** странах работают более **7000** учебных фирм.

Участие в международных ярмарках



Представление России на международных ярмарках учебных фирм.

Как «встроить» учебную фирму



В школе:

- ▶ **элективный курс;**
- ▶ **внеурочная деятельность;**
- ▶ **проектная деятельность;**
- ▶ **в отделениях дополнительного образования**



В учреждениях дополнительного образования:

- ▶ **отдельное объединение;**
- ▶ **имитация отдельных бизнес-процессов в различных объединениях.**



Преимущества технологии «Учебная фирма»



Для учащихся:

- ▶ начальные профессиональные навыки;
- ▶ социальные компетенции;
- ▶ ИКТ-компетенции;
- ▶ предпринимательские компетенции.

Для педагога:

- ▶ профессиональный рост;
- ▶ личностное развитие;
- ▶ баллы к аттестации.

Для образовательного учреждения:

- ▶ реализация требований ФГОС;
- ▶ улучшение имиджа;
- ▶ социальное партнёрство;
- ▶ сетевое взаимодействие.

Возможности взаимодействия ГУМО



- ▶ Выступления на заседаниях ГУМО
- ▶ Проведение семинаров и мастер-классов:
 - Фирменный стиль компании
 - Композиция рекламной листовки
 - Правила инфографики
 - Правила дизайна и оформления каталога
- ▶ Участие в жюри конкурсов учебных фирм
- ▶ Участие в ярмарках учебных фирм

Ассоциация учебных фирм



- 1 Обучение педагогов технологии «Учебная фирма».
- 2 Методическая и информационная поддержка педагогов.
- 3 Координация и обеспечение функционирования сетевой модели взаимодействия учебных фирм.
- 4 Организация проведения мероприятий для педагогов и обучающихся.
- 5 Продвижение технологии «Учебная фирма» в другие регионы Российской Федерации и страны СНГ.
- 6 Взаимодействие с международной ассоциацией предприятий практики Worldwide Practice Enterprise Network.

Контакты



adtspb.ru/project/practice-enterprise/



**Центральный офис Ассоциации учебных
фирм**

ГБНОУ АЦТ СПб

cotfadtspb@mail.ru

Сеть учебных фирм «Делая, познаю!»

FB: clck.ru/TXFFW

VK: vk.com/club186550200