



## Возможности образовательной технологии «Учебная фирма» для творческой реализации обучающихся

Фомина Светлана Алексеевна  
руководитель Центрального офиса Ассоциации учебных фирм,  
методист Академии цифровых технологий  
Санкт-Петербурга



# Что такое Учебная фирма?



Учебная фирма –

**модель предприятия**, созданная на базе образовательного учреждения, в которой реальная ситуация имитируется с образовательными целями.



# Почему – УЧЕБНАЯ?



## Реальность:

- ▶ рабочие **места** в образовательном учреждении;
- ▶ рабочие **процедуры** и документы, сопровождающие бизнес-процессы;
- ▶ **взаимодействие** с различными контрагентами (покупатели и продавцы, налоговая служба, банк);
- ▶ **продвижение** товаров и услуг в Сети учебных фирм.

## Виртуальность:

- ▶ деньги;
- ▶ товары и услуги.



# Из истории учебных фирм



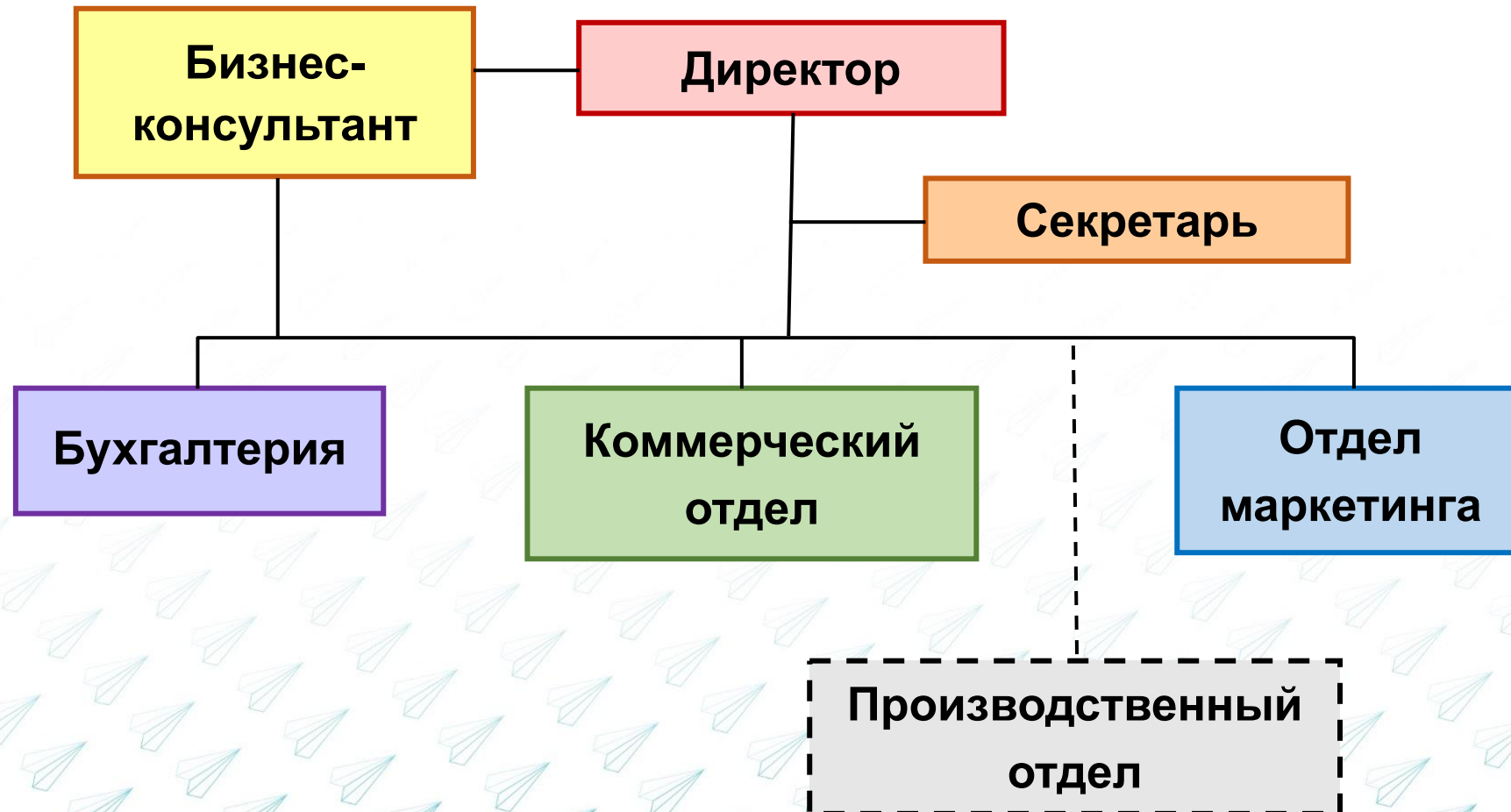
- ▶ Пижская торговая академия 1860 г.
- ▶ Современное развитие и распространение технология получила в Европе, начиная с 1990 г.
- ▶ 1998-2003 гг. Комитет по образованию СПб, Культур-Контакт (Австрия), Бюро-кросс (Нидерланды) — Проект ТАСИС «Модернизация образования. Создание учебных фирм в Санкт-Петербурге».
- ▶ 2013-2019 гг. СПб АППО — Сеть учебных фирм «Делая, познаю!»
- ▶ 2020 г. Академия цифровых технологий СПб — Ассоциация учебных фирм

# Цель образовательной технологии «Учебная фирма»

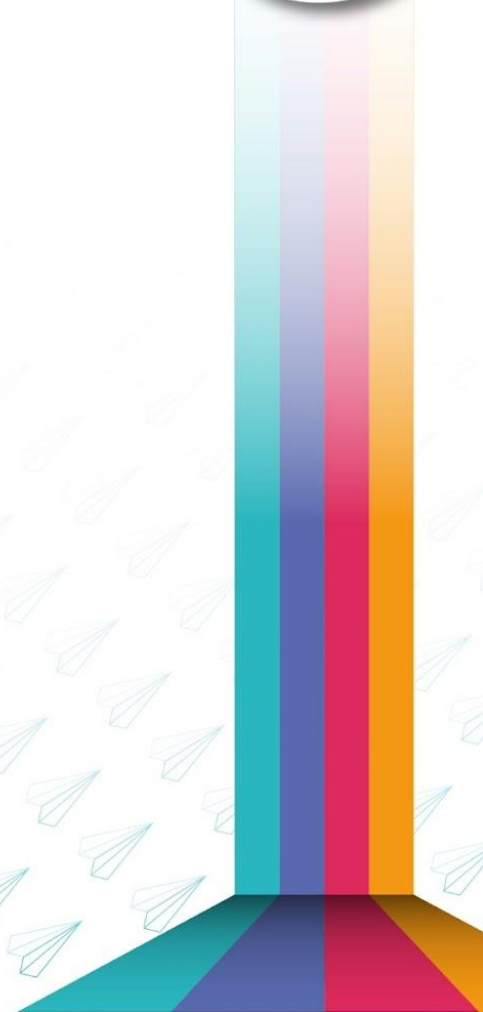


Формирование у обучающегося **начальных профессиональных навыков** и **общих** компетенций, которые повышает его **конкурентоспособность** на рынке труда и способствуют развитию его творческого потенциала и индивидуальных способностей.

# Структура учебной фирмы



# Сеть учебных фирм «Делая, познаю!»

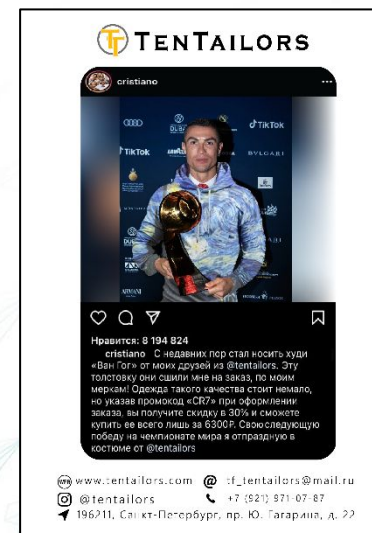
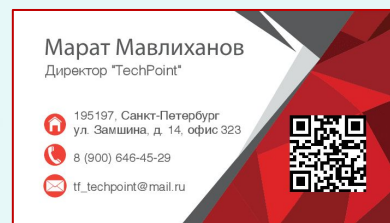


# Творческие продукты учебной фирмы



## Рекламные продукты отдела маркетинга

- Бейдж
- Визитная карточка
- Фирменный бланк
- Прайс-лист
- Каталог
- Презентация
- Ярмарочный стенд
- Рекламный видео ролик
- Сайт компании





# Мероприятия в сети учебных фирм



## ► Тренинги:

«Разработка креативных идей»;  
«Эффективные бизнес-коммуникации» и др.

## ► Мастер-классы по видам деятельности

## ► Конкурс «Моя учебная фирма»

## ► Региональная Ярмарка учебных фирм



# Торговая ярмарка учебных фирм



Мы подчеркнём Вашу индивидуальность!

TenTailors



Гимназия № 524  
Московского района  
Санкт-Петербурга



УФ ООО "ГеймТун"

**GAME  
TUN**

ГеймТун - встречайтесь чаще!  
ГБОУ Лицей 273  
им. Л.Ю. Гладышевой  
п. Металлострой

САЙТ



Супергеройское кафе

**MARVEL food**

Почувствуй себя героем!

ГБОУ школа №331 с углубленным изучением иностранных языков  
Московского района Санкт-Петербурга



ЛАЙТДИЗАЙН

ЛайтДизайн  
Аксессуары для  
интерьера

@light\_design\_official  
+7(931)235-34-39  
Санкт-Петербург,  
Ириновский пр., 23  
корпус2



**Parianz**  
спортивные товары

Сделай свою  
жизнь ярче –  
выбирай спорт!



parianzcomp@gmail.com  
Санкт-Петербургский пр., д.4, оф. 105  
ГБОУ школа №542 Петродворцового района



Государственное бюджетное сетевое учреждение  
«Академия цифровых технологий» Санкт-Петербурга

**КОНДИТЕРСКАЯ  
«ПЕЧЕНЬКА»**

«Всё начинается с  
«Печеньки!»»



**TECHPOINT**

Новые технологии – новые возможности!

ГБОУ Лицей № 126 Калининского района Санкт-Петербурга



ГБОУ школа № 411 Гармония с углубленным изучением английского языка  
Петродворцового района Санкт-Петербурга

Петергоф

ПРОСледуй за картой в  
ПРОстранство мечты!

пространство Мечты  
фирменная сувенилка



Онлайн ярмарка 26.03.2021

<https://cloud.mail.ru/public/sQQK/M5TYoYc8q>

# Уровни сетевого взаимодействия



- ▶ Локальная сеть (внутри образовательного учреждения).
- ▶ Региональная сеть.
- ▶ Федеральная сеть.
- ▶ Международная сеть.



В настоящее время в **42** странах работают более **7000** учебных фирм.

# Участие в международных ярмарках



Представление России на международных ярмарках учебных фирм.

# Как «встроить» учебную фирму



## В школе:

- ▶ элективный курс;
- ▶ внеурочная деятельность;
- ▶ проектная деятельность;
- ▶ в отделениях дополнительного образования.



## В учреждениях дополнительного образования:

- ▶ отдельное объединение;
- ▶ имитация отдельных бизнес-процессов в различных объединениях.



# Преимущества технологии «Учебная фирма»



## Для учащихся:

- ▶ начальные профессиональные навыки;
- ▶ социальные компетенции;
- ▶ ИКТ-компетенции;
- ▶ предпринимательские компетенции.

## Для педагога:

- ▶ профессиональный рост;
- ▶ личностное развитие;
- ▶ баллы к аттестации.

## Для образовательного учреждения:

- ▶ реализация требований ФГОС;
- ▶ улучшение имиджа;
- ▶ социальное партнёрство;
- ▶ сетевое взаимодействие.

# Возможности взаимодействия ГУМО



- ▶ Выступления на заседаниях ГУМО
- ▶ Проведение семинаров и мастер-классов:
  - Фирменный стиль компании
  - Композиция рекламной листовки
  - Правила инфографики
  - Правила дизайна и оформления каталога
- ▶ Участие в жюри конкурсов учебных фирм
- ▶ Участие в ярмарках учебных фирм

# Ассоциация учебных фирм



- 1 Обучение педагогов технологии «Учебная фирма».
- 2 Методическая и информационная поддержка педагогов.
- 3 Координация и обеспечение функционирования сетевой модели взаимодействия учебных фирм.
- 4 Организация проведения мероприятий для педагогов и обучающихся.
- 5 Продвижение технологии «Учебная фирма» в другие регионы Российской Федерации и страны СНГ.
- 6 Взаимодействие с международной ассоциацией предприятий практики Worldwide Practice Enterprise Network.



# Контакты



[adtspb.ru/project/practice-enterprise/](http://adtspb.ru/project/practice-enterprise/)



**Центральный офис Ассоциации учебных  
фирм**

**ГБНОУ АЦТ СПб**

[cotfadtspb@mail.ru](mailto:cotfadtspb@mail.ru)

**Сеть учебных фирм «Делая, познаю!»**

FB: [clck.ru/TXFFW](https://clck.ru/TXFFW)

VK: [vk.com/club186550200](https://vk.com/club186550200)