

Ключевые конкуренты:

- Чердакк
- Читай-город



Баночка с ручкой и
крышкой для коктейлей с

255 ₺

[Купить](#)



Подставка под кружку Ван
Гог Ветка миндаля

190 ₺

[Купить](#)



Подставка под кружку Мопс
фр-фр (керамика) (11 см)

190 ₺

[Купить](#)

Мелочи сувенирные



Брелок Облачко с
закрытыми глазками (11x7)

250 ₺

[Купить](#)



Брелок с блестками
Динозаврик (текстиль)

155 ₺

[Купить](#)



Брелок с блестками Облако
(текстиль)

155 ₺

[Купить](#)

Печать наклеек



Лазерная нарезка на станке



Сегментация



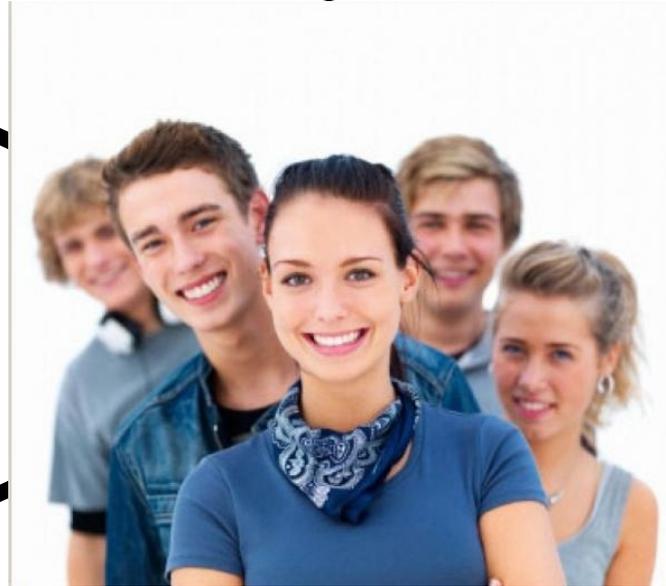
Сегмент подарков
Сегмент сувениров
Студенты и молодежь

Ценности

- Красивая упаковка, чтобы могло сойти за подарок
- Желание выделяться
- Уникальность, кастомизация
- Наборы
- Экономия
- Качество, наличие отзывов

Думает и чувствует:

- Хочет выделяться
- Хочет не такое, как у всех
- Хочет яркое и необычное



Слышит:

- Отзывы людей и их мнение
- Мнение друзей о вещах и модных тенденциях

Видит:

- Яркие посты в VK и Instagram
- Быстро меняющуюся моду
- Большое количество разного товара

- Совершает покупки, исходя из своего финансового и эмоционального состояния
- Говорит, что ему нравится, а что нет
- Рекомендует, критикует, оставляет отзывы

Боль:

- Трудность выбора из-за большого предложения

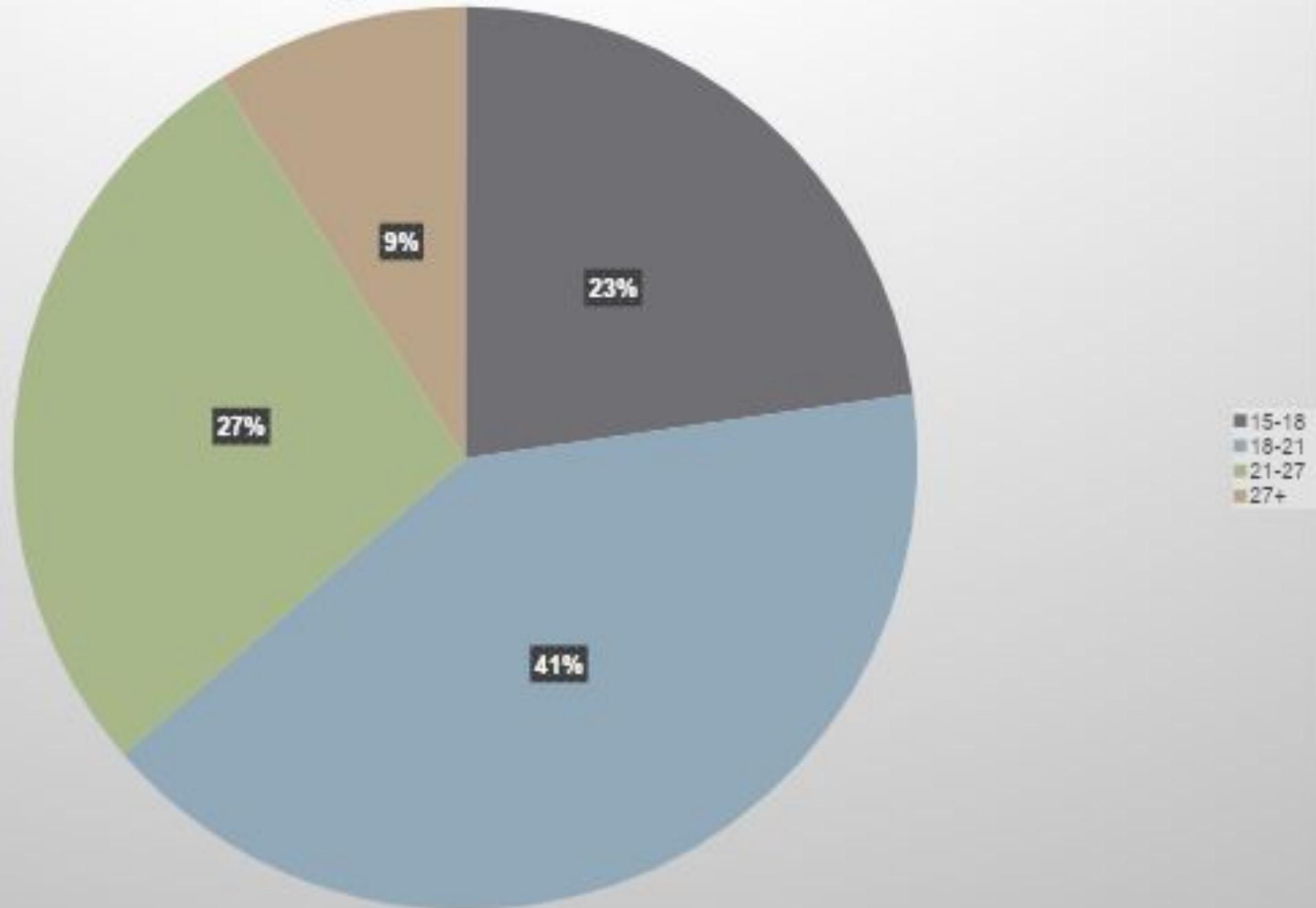
Достижения:

- Товар оправдывает ожидания и средства
- Качество товара
- Его необычность и уникальность

Гипотезы

- Трудно выбрать хороший подарок, когда не знаешь, что подарить
- Хочешь быть индивидуальностью, но находишься под влиянием брендов

Возраст опрашиваемых



Сегмент подарков и сувениров

Мы делаем проект типографии и магазина канцтоваров,
который создает уникальные, яркие и красочных вещи
помогающий людям, которые хотят найти подарок,
решать проблему выбора хорошего подарка
при помощи готовых подарочных наборов и их разнообразия.

Сегмент студентов и молодежи

Мы делаем проект **типографии и магазина канцтоваров,**
который создает **собственный дизайн товаров,**
помогающий **студентам и молодым людям**
решать проблему **самовыражения**
при помощи **неповторимой и уникальной продукции**