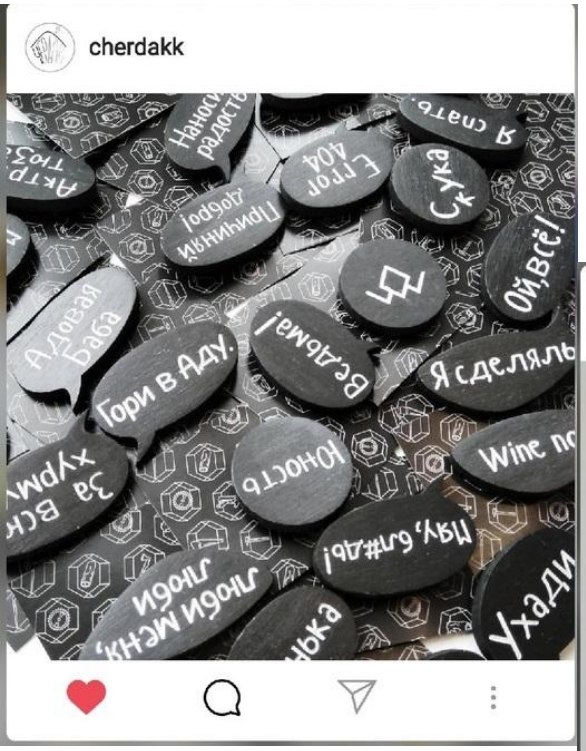
Накосячь и забей Типография и магазин канцтоваров

Красильников Дмитрий, Киселева Екатерина, Занина Юлия, Гладнева Арина, Лядова Олеся

СОиР-17-1

Ключевые конкуренты:

- Чердакк
- Читай-город


cherdakk
Адовая Баба
Гори в Аду.
Ой,всё!
Я сделяль
Юность
Пяу, бл#ль!
Ухади

cherdakk

cherdakk

cherdakk
Моё тело
Моё дело

Баночка с ручкой и крышкой для коктейлей с

255 ₽ Купить

Подставка под кружку Ван Гог Ветка миндаля

190 ₽ Купить

Подставка под кружку Мопс фр-фр (керамика) (11 см)

190 ₽ Купить

Мелочи сувенирные

Брелок Облачко с закрытыми глазками (11х7)

250 ₽ Купить

Брелок с блестками Динозаврик (текстиль)

155 ₽ Купить

Брелок с блестками Облако (текстиль)

155 ₽ Купить

Печать наклеек

Лазерная нарезка на станке

Сегментация

Сегмент подарков
Сегмент сувениров
Студенты и молодежь

Ценности

- Красивая упаковка, чтобы могло сойти за подарок
- Желание выделяться
- Уникальность, кастомизация
- Наборы
- Экономия
- Качество, наличие отзывов

Думает и чувствует:
- Хочет выделяться
- Хочет не такое, как у всех
- Хочет яркое и необычное

Слышит:
- Отзывы людей и их мнение
- Мнение друзей о вещах и модных тенденциях

Видит:
- Яркие посты в VK и Instagram
- Быстро меняющуюся моду
- Большое количество разного товара

- Совершает покупки, исходя из своего финансового и эмоционального состояния
- Говорит, что ему нравится, а что нет
- Рекомендует, критикует, оставляет отзывы

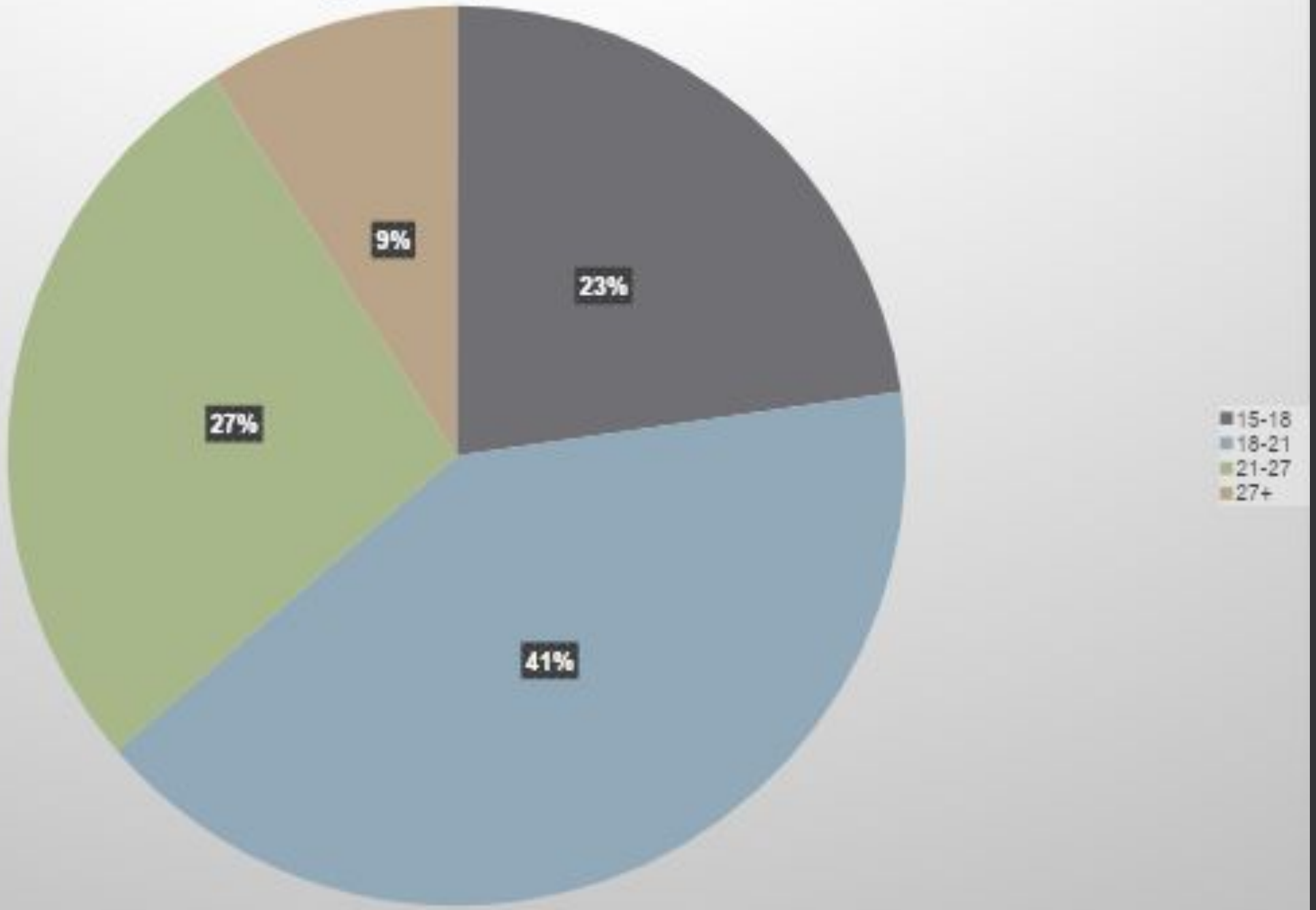
Боль:
- Трудность выбора из-за большого предложения

Достижения:
- Товар оправдывает ожидания и средства
- Качество товара
- Его необычность и уникальность

Гипотезы

- Трудно выбрать хороший подарок, когда не знаешь, что подарить
- Хочешь быть индивидуальностью, но находишься под влиянием брендов

Возраст опрашиваемых



Сегмент подарков и сувениров

Мы делаем проект типографии и магазина канцтоваров,
который создает уникальные, яркие и красочных вещи
помогающий людям, которые хотят найти подарок,
решать проблему выбора хорошего подарка
при помощи готовых подарочных наборов и их разнообразия.

Сегмент студентов и молодежи

Мы делаем проект типографии и магазина канцтоваров,

который создает собственный дизайн товаров,

помогающий студентам и молодым людям

решать проблему самовыражения

при помощи неповторимой и уникальной продукции