

ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

СФ БашГУ
Экономфак, Эб-11
Ирназарова А.Р.

Предприятие – это прежде всего экономическая частица. Если она появляется на рынке, то она обязана функционировать, а значит и вести определенную деятельность:

1. Осуществление видов услуг или продукции
2. Создать условия для непрерывности производственного процесса
3. Сбыт товара
4. Создавать стратегии
5. Улучшать кадры
6. «Уговорить» потребителя сделать выбор именно в их пользу

Осуществление видов услуг или продукции

Фирма сама определяет то, что она будет производить, для кого и по какой цене. Деятельность компании направлена на получение прибыли путем использования минимальных затрат.



Сбыт товара

- >В розницу. Цель – найти аудиторию покупателей
- >Оптом. Необходимо отыскать выгодные рынки сбыта



Создавать стратегии

- Любая фирма должна создавать стратегии по которым будет двигаться в процессе деятельности. Компания должна развиваться, иначе она «погибнет», её «смоет течением» конкурентов.



Улучшать кадры

Фирма должна обеспечить работникам достойные места работы и опыт в этой сфере для того, чтобы организация двигалась. Со стороны работника же требуется постоянно повышать свою квалификацию.



**И, конечно же, уговорить потребителя
сделать выбор именно в их пользу**



Спасибо за внимание