

# Выпускная квалификационная работа

## Тема: Технология найма персонала в предприятия сферы сервиса



Выполнила: студентка 3 курса,  
группы 2

Игнашева Софья Леонидовна.

Научный руководитель:  
преподаватель Симакина  
Марина Николаевна

## **Актуальность темы исследования**

В современной системе управления кадрами остро стоит проблема найма персонала в организации и предприятия различных сфер деятельности. Также эта проблема не обошла стороной гостиницы и прочие предприятия сферы сервиса.

## **Объект исследования**

- отбор и найм персонала.

## **Предмет исследования**

- технологии найма персонала в гостиницы.

# Цель исследования

- охарактеризовать технологию найма персонала в ГОСТИНИЦЫ.



# Задачи

- дать понятие найма персонала и раскрыть его сущность,
- охарактеризовать источники найма персонала,
- подробно описать технологию найма персонала в гостиницы, элементы найма персонала,
- выявить, как проводится отбор перспективных кандидатов и, исходя, из чего принимается окончательное решение.
- выявить отношение работников гостиницы «Артеком» к технологии найма.

# Гипотеза исследования

- мы предполагаем, что в процессе найма персонала в гостиницу у кандидатов возникают тревожные эмоции, что связано с составлением резюме, прохождением собеседования, не знание критериев оценивания.



# Методы исследования

- 1) методы теоретического исследования теоретический анализ, теоретический синтез, методы работы с литературой, конспектирование, цитирование;
- 2) методы эмпирического исследования: анкетирование;
- 3) математические и статистические методы регистрация, ранжирование, шкалирование.

# База исследования

- ОАО «Диалог», гостиница «Артелеком».

# Теоретическая значимость работы

- выявлена сущность понятия найм персонала;
- раскрыты понятия персонал организации, отбор персонала;
- обоснованы основные элементы найма персонала и выявлены условия их применения в практике;
- предоставлена стратегия и тактика выбора источников и методов поиска работников;
- выделен и проанализирован отбор перспективных кандидатов;
- выделены критерии принятия окончательного решения.

# Практическая значимость работы

- осуществление поэтапного экспериментального исследования по выявлению отношения работников гостиницы к технологии найма;
- возможность использования материалов исследования в практической деятельности менеджера гостиничного сервиса.



# Понятие персонал предприятия

- это совокупность физических лиц, состоящих с фирмой как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма.



# Источники найма персонала

- люди, случайно зашедшие в поисках работы;
- объявления в газетах;
- учебные заведения (школы, техникумы, училища, институты и т. д.);
- службы по трудоустройству;
- частные агентства по найму;
- объявления по радио и телевидению;
- профсоюзы.

# Методы найма персонала

- Испытания;
- Собеседования;
- Центры оценки.

# Организация найма персонала в гостиницу «Артеком»

Немаловажным элементом кадрового планирования в гостинице «Артеком» является подбор и отбор персонала и используемые при этом методы. Подбор персонала в гостинице «Артеком» заключается в создании необходимого резерва кандидатов на все должности и специальности, из которого организация подбирает более подходящих для нее работников.



# Результаты собеседования

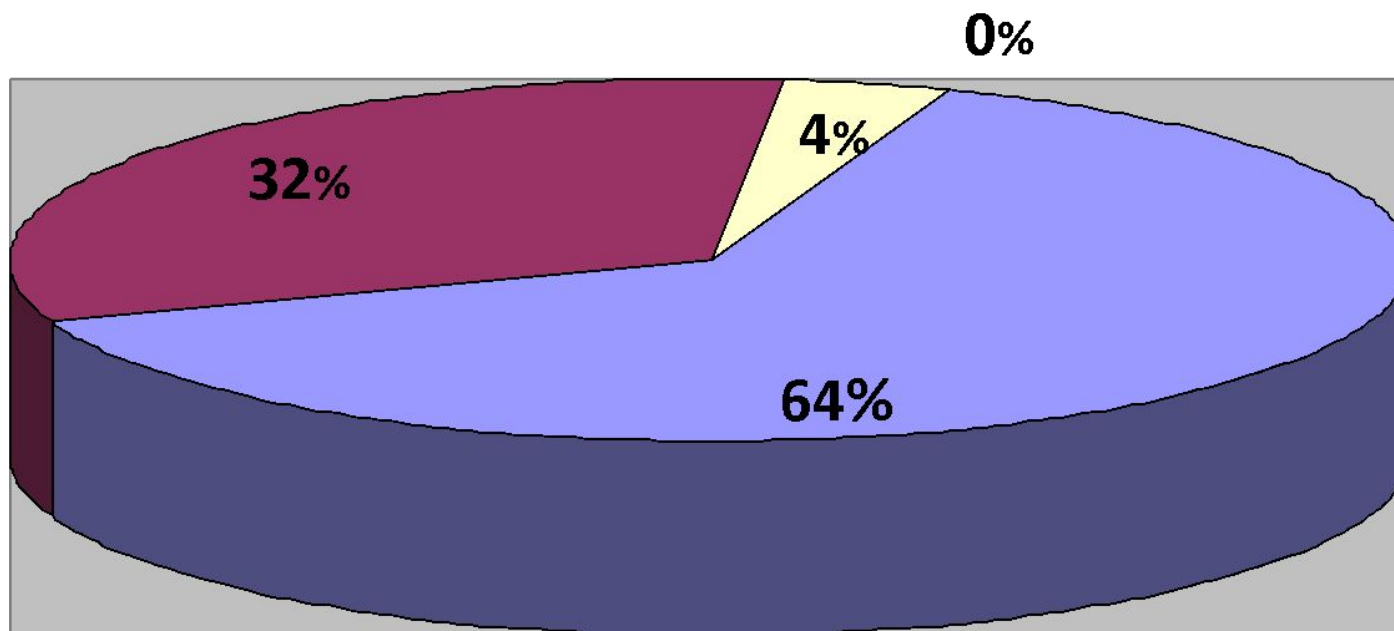
содержат оценку кандидата и предложение - продолжать или прекратить работу с ним. Заключение проводившего собеседование сотрудника передается руководителю того подразделения гостиницы «Артеком», которое располагает вакансией. Руководитель данного подразделения и принимает решение о дальнейших действиях в отношении данного кандидата.



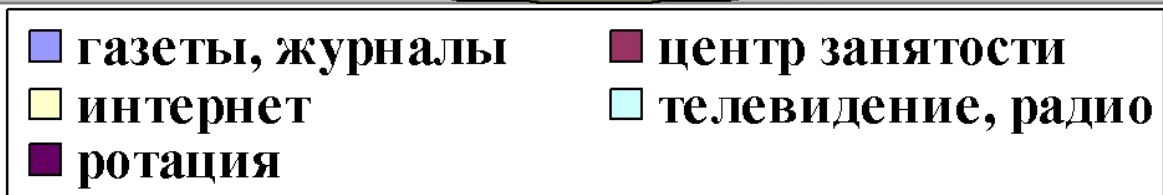
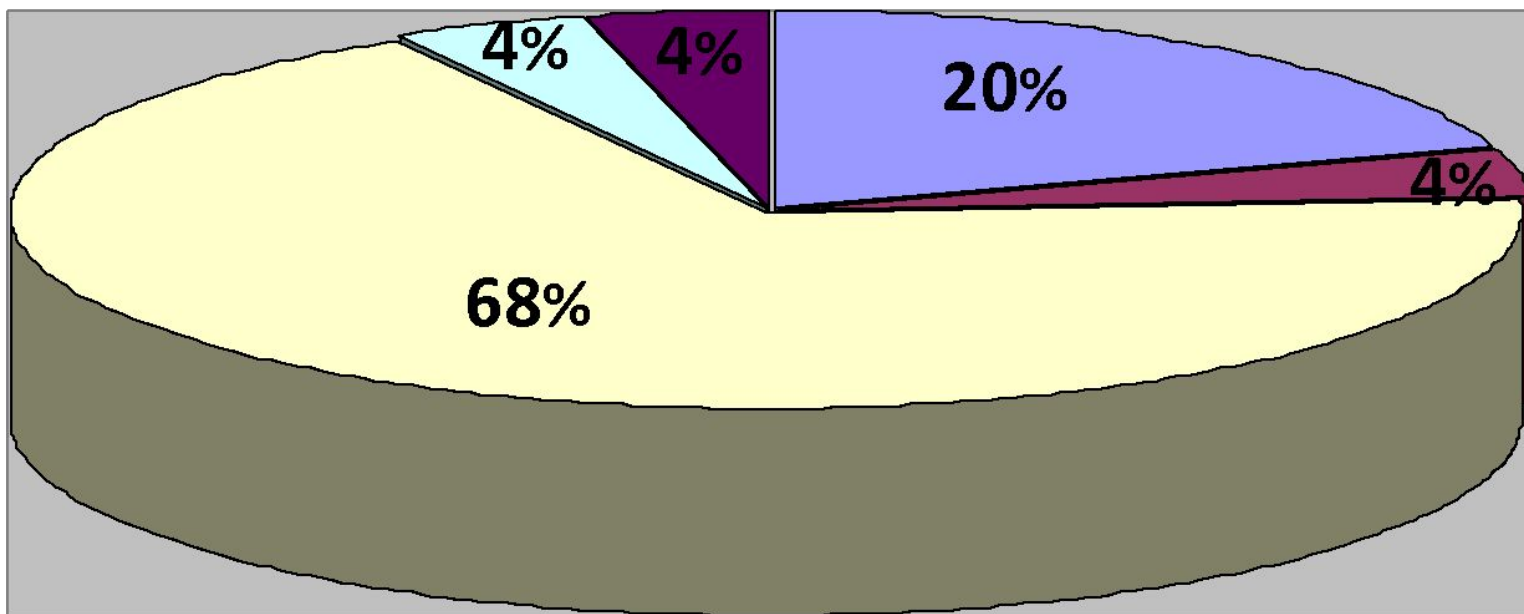
# Диагностика отношения работников к технологии найма персонала в гостинице «Артелеком»



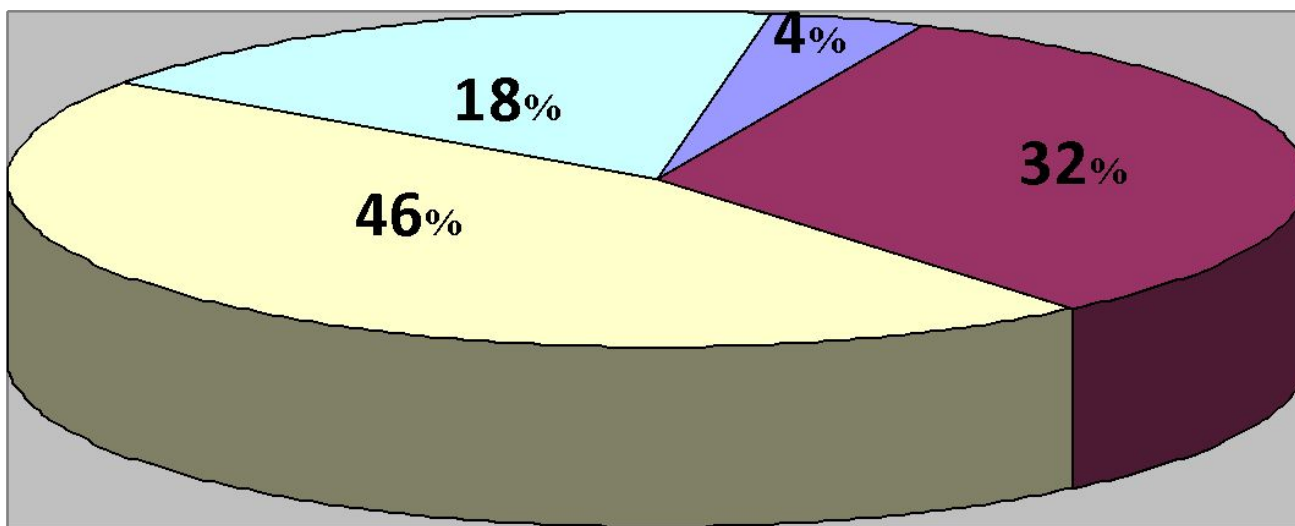
# Частота прохождения процедуры найма



# Источники поиска работы

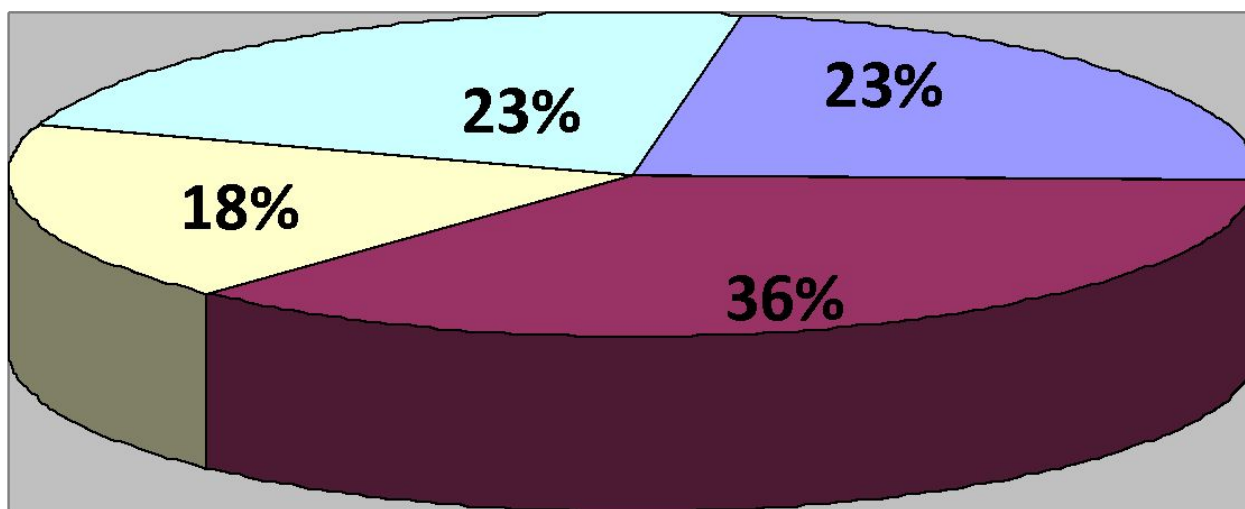


# Эмоции респондентов при составлении резюме



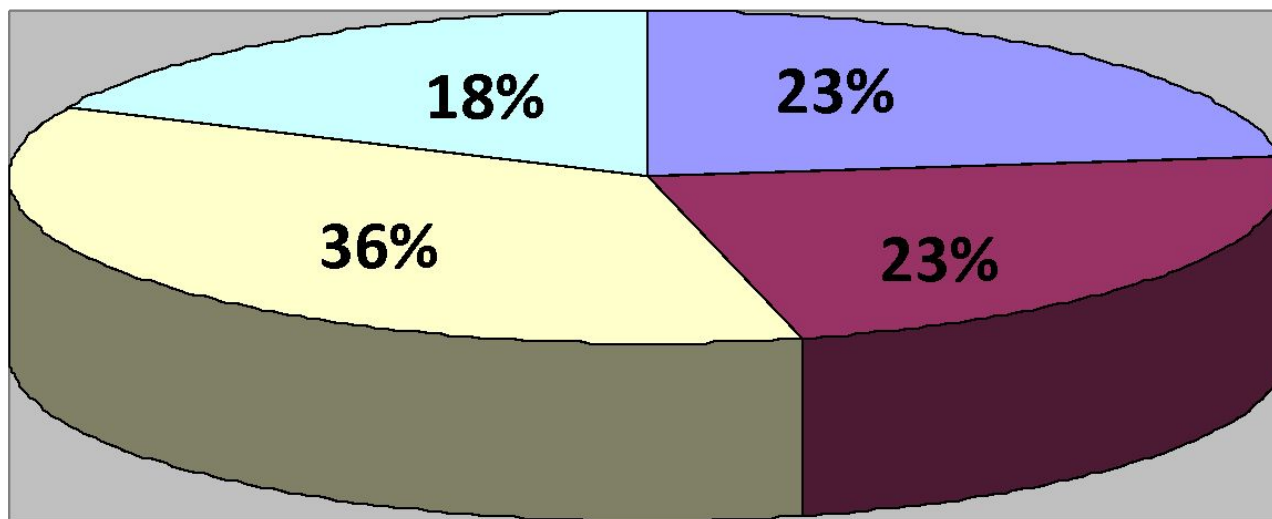


# Эмоции респондентов, вызванные собеседованием



■ волнение ■ тревожность ■ неловкость ■ решимость

# Эмоции респондентов, проходивших процедуру найма



■ боязнь ■ самодовольство ■ тревожность ■ разочарование

**Благодарим за внимание!**

# Выпускная квалификационная работа

## Тема: Технология найма персонала в предприятия сферы сервиса



Выполнила: студентка 3 курса,  
группы 2

Игнашева Софья Леонидовна.

Научный руководитель:  
преподаватель Симакина  
Марина Николаевна