

МЕДИАПОЛИТИКА

Теоретические подходы

- 1947 г. - доклад американского сенатора Р. Хатчинса о свободе прессы
- Необходимость мер по социальному регулированию СМИ

МакКуэйл

media governance

(процесс

демократического управления обществом средствами массовой информации)

Силы влияния демократического управления СМИ

Воздействие	Формальные	Неформальные
Внешнее	Законы, регулирование	Рыночные силы Экономические давления Лоббизм Общественное мнение Медиакритика
Внутреннее	Менеджмент и финансовый контроль в медиакомпании Саморегулирование СМИ	Профессиональные стандарты Корпоративная журналистская культура Кодексы журналистской этики

Законодательное регулирование

- Реализация социальных целей
- Создание условий для рыночной конкуренции
- Защита потребителей
- Требования к соблюдению определенных технических стандартов

Социальноориентированные подходы

- Печатные СМИ — концепция свободы прессы + плюрализм мнений
- Аудиовизуальные/вещательные СМИ — идеалы и принципы общественной службы
- Телекоммуникация — обязательства универсальной службы

Американская медиаполитика

- Конкурентный рынок
- Главная ценность — разнообразие источников (даже антагонистичных)
- Антимонопольное законодательство

Международные организации

- Общеввропейские организации — ЕС и СЕ
- конкурентноспособность компаний (1)
- поддержка культурного разнообразия (2)
- 1 — большой учет потребительского, а не гражданского запроса аудитории
- 2 — двухвекторный регуляционный подход
 - а) технологически нейтральный подход к СМИ
 - б) поддержание отличных друг от друга регуляционных режимов для контента и передающих сетей

ОТКРЫТАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ

- ОТКРЫТАЯ АРХИТЕКТУРА СЕТЕЙ
- ОТКРЫТЫЙ ДОСТУП
- ГИБКИЙ ДОСТУП
- УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ДОСТУП

Российская медиаполитика

- Формирование законодательной базы для телекоммуникационной политики

1998 Концепция гос информационной политики

1999 Концепция формирования информационного общества

2000 Доктрина информационной безопасности

Российская информационная политика

- 2004 Закон о связи
«универсальные услуги связи» =
 1. услуги телефонной связи
 2. услуги по передаче данных и предоставление доступа к Интернету
- 2008 Стратегия развития ИО в РФ
- Гос поддержка реализации социально значимых проектов

Информационная политика издания (СМИ)

- Идеино-творческая концепция ведущих проблемно-тематических линий, направление данного СМИ

1. МНЕНИЕ

2. Адиторная ориентация и способы взаимоотношения с аудиторией

3. Способы взаимоотношения с другими СМИ