

Ментальная карта:



ОПРЕДЕЛЕНИЕ, МЕТОДИКА, ПРИМЕРЫ

Образ города, пространства



Образ города. Понятие образа города истолковывается многозначно, так как восприятие его субъективно, а восприятие каждого субъекта уникально. Потому образом города можно считать совокупное представление о городе посредством наложения множества этих представлений друг на друга. Следовательно, образ города можно поделить на две категории: первый — это образ индивидуальный, восприятие конкретного индивида, второй — образ общественный, наложенные друг на друга индивидуальные представления.

Факторы, влияющие на образ города



На формирование образа влияют различные факторы [8; 2;3]:

- 1) градостроительный: типология застройки, этажность, плотность;
- 2) архитектурно-художественный: структура и размеры фасада, текстура, пропорции, стилистика;
- 3) средовой фактор: элементы благоустройства, дизайна, малые формы, киоски, реклама;
- 4) социально-функциональный: процессы жизнедеятельности населения;
- 5) природный: флора, фауна, климат, почвы, рельеф;
- 6) этнографический: быт местных жителей;
- 7) топографический;
- 8) исторический;
- 9) религиозный;
- 10) геополитический.

Ментальная карта



Существует множество способов исследования образа пространства, мы же остановимся на одном из них — на методе ментальных карт. *Ментальные карты* — это визуальный материал, созданный респондентом, который отражает его представления о местности. Назначением метода ментальных карт является изучение обобщенных образов. Итогом работы является карта, которая собирает в единое целое индивидуальные выражения образов каждого информанта. В данном исследовании ментальные карты понимаются нами как 1) совокупность представлений индивида о пространстве; 2) его собственная графическая интерпретация представлений в виде рисунка; 3) интерпретация представлений индивида о пространстве, собранная им в текстовой или графической форме — в виде графического изображения, созданного авторами исследования.

Методика составления ментальной карты



- **1.** Формулировка цели (главного вопроса) создания ментальной карты. *Например, «Какие образы-впечатления возникают при упоминании ул.Гоголя (Станиславского, Ленина, Восхода и пр.)»*
- **2.** Изображение индивидуальных представлений на листе в виде карты с обозначением объектов.
- **3.** Экспликация объектов с оценочным суждением (Подписи к объектам и оценка «+»/«0»/«-»).

Оценочные суждения



уютно
вкусно
наполнено
воспоминаниями
связано с
детством
ностальгия
военные
экспонаты
есть контактный
зоопарк
здесь можно
погулять
здесь можно
посидеть
магазины
шопинг
там ничего нет
грязно
приелось это

красиво
неприметная
архитектура
интересная
архитектура
интересные
фасады
скучные фасады
препятствует
обзору
неблагоустроено
портит вид
некрасиво
несовременно
пусто
уютно
неудобное
перемещение
атмосферно
небезопасно

неблагоустроено
здесь можно отдохнуть с детьми
красиво
зелено
грамотно встроено в
окружающую среду
удачный архитектурный ансамбль
благоустроено
не благоустроено
история воочию
неотъемлемая часть истории
визуальный шум
интересные архитектурные
решения
красивые малые архитектурные
формы
тихо
удобно
воспитательное значение
спокойно

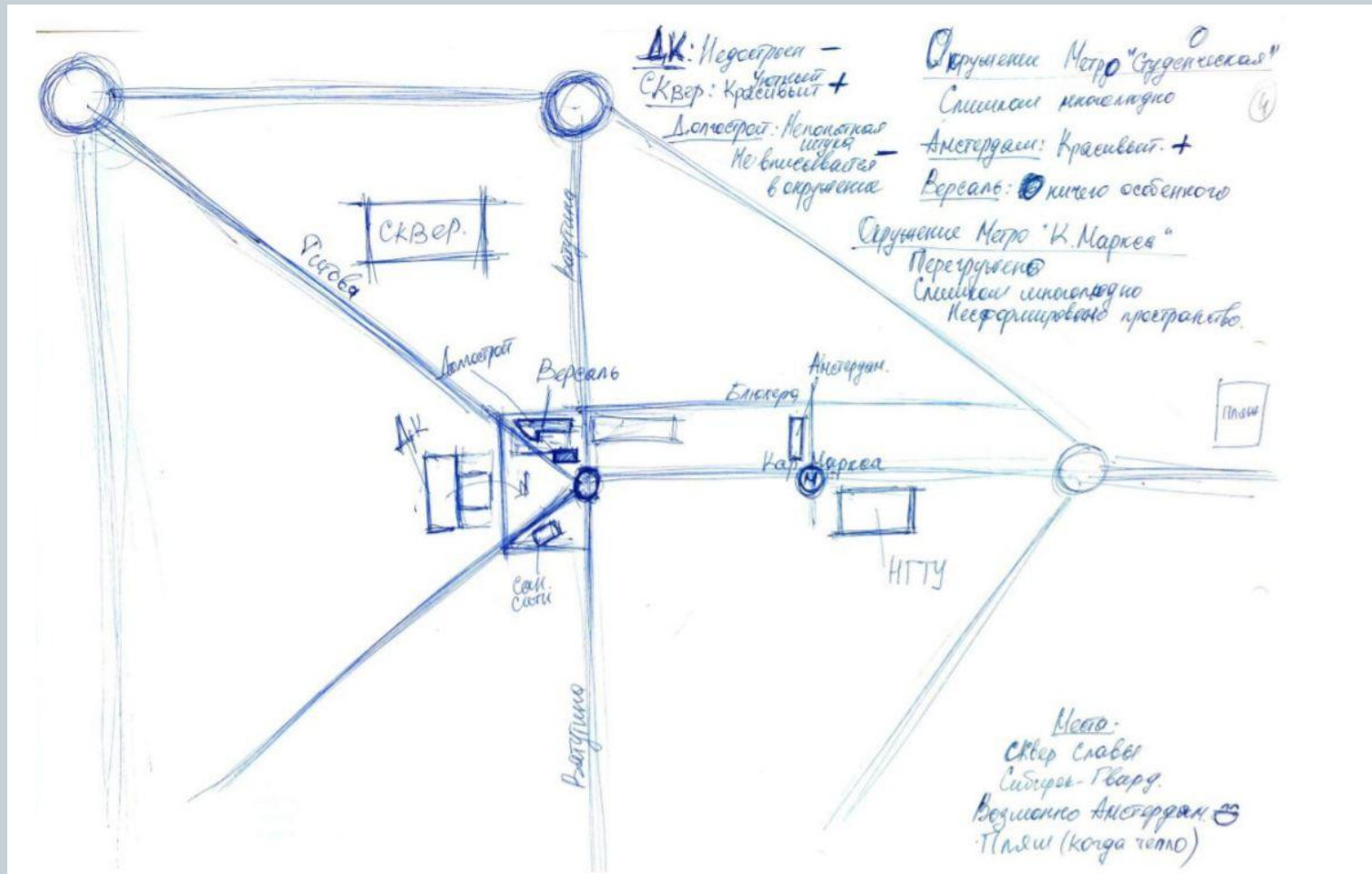
Типология ментальных карт



● 1. Картографический тип ментальной карты

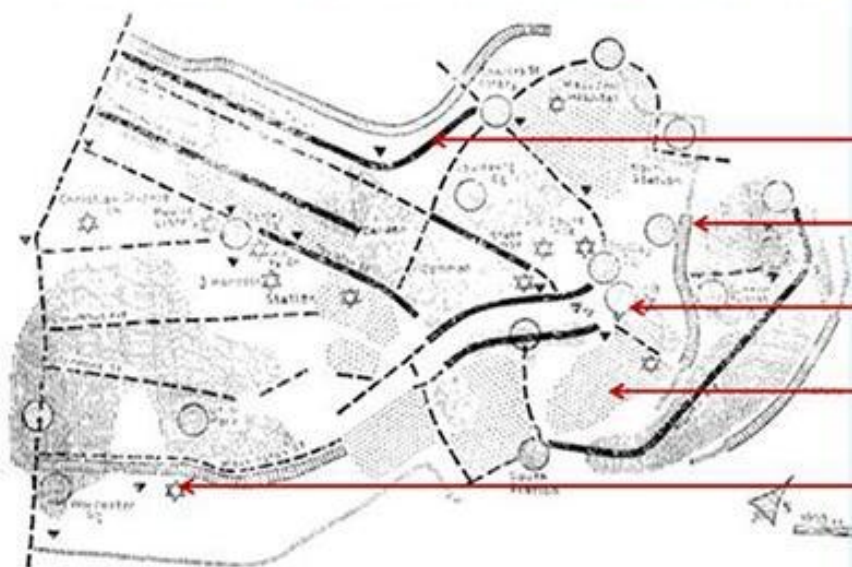
Акцентируется уличный каркас с выделением наиболее запомнившихся объектов или элементов для респондента.

Картографический тип ментальной карты



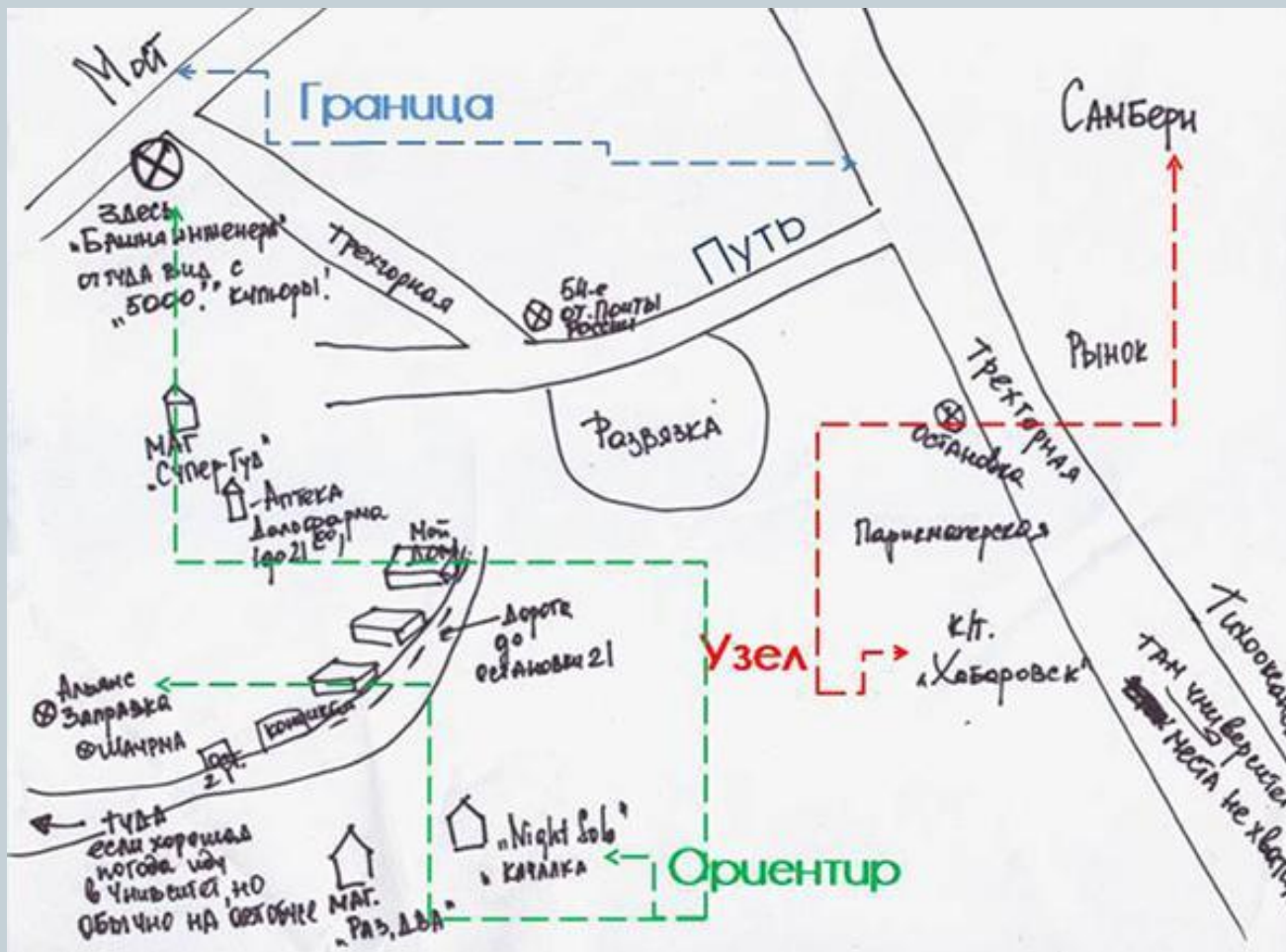


КЛАССИФИКАЦИЯ ОТМЕТОК



ПУТЬ
ГРАНИЦА
УЗЕЛ
РАЙОН
ОРИЕНТИР

	путь	граница	узел	район	ориентир
Главные элементы					
Второстепенные элементы					



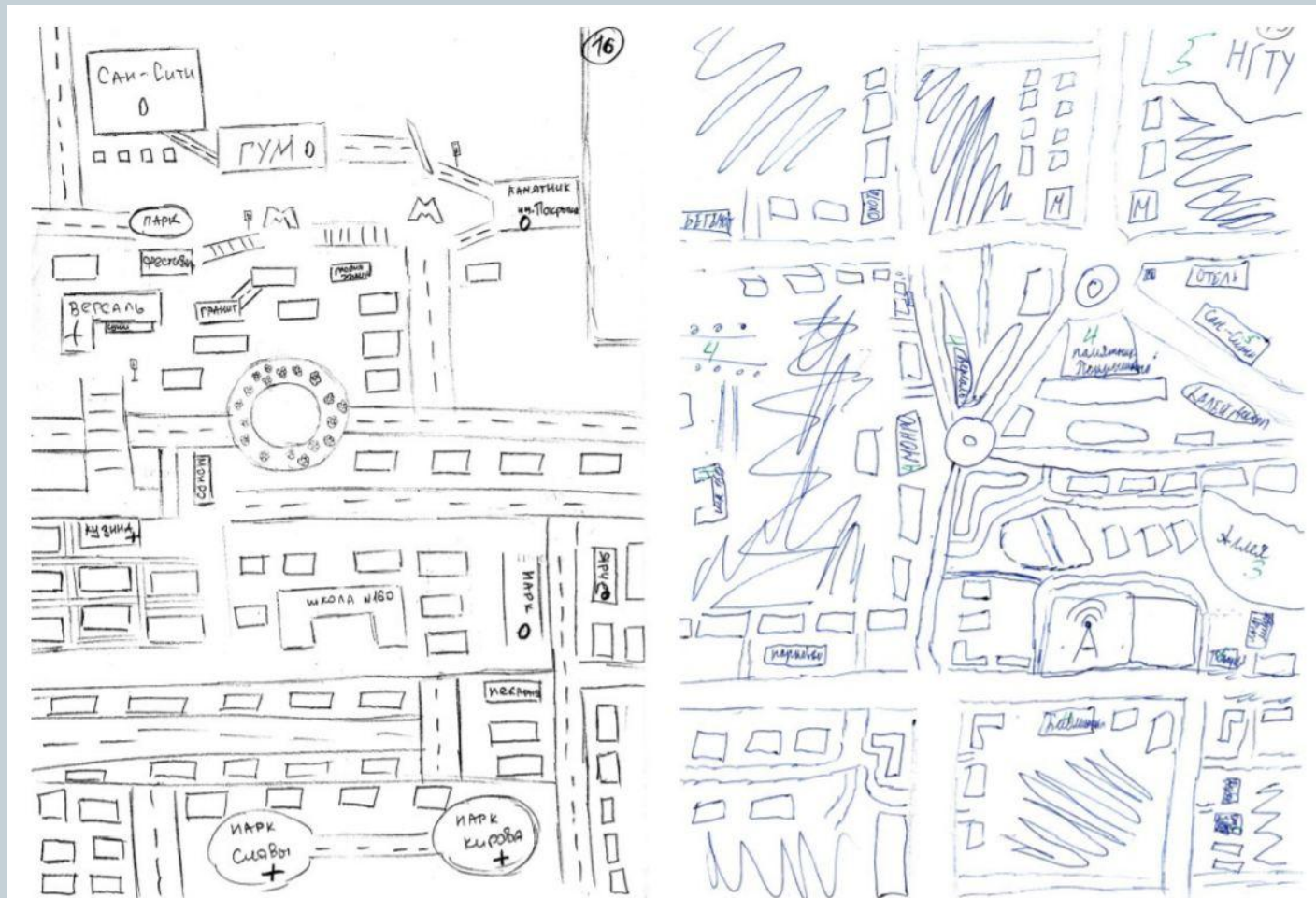
Рисованный тип ментальной карты



● 2. Рисованный тип ментальной карты

Характеризуется меньшим масштабом и большим количеством прорисованных элементов и объектов (зданий и сооружений).

Рисованный тип ментальной карты



Образный тип ментальной карты



● 3. Образный тип ментальной карты

Характеризуется бессвязевыми набросками памятных респонденту образов, ассоциаций о местности, без привязки к этой местности и без связи их между собой.

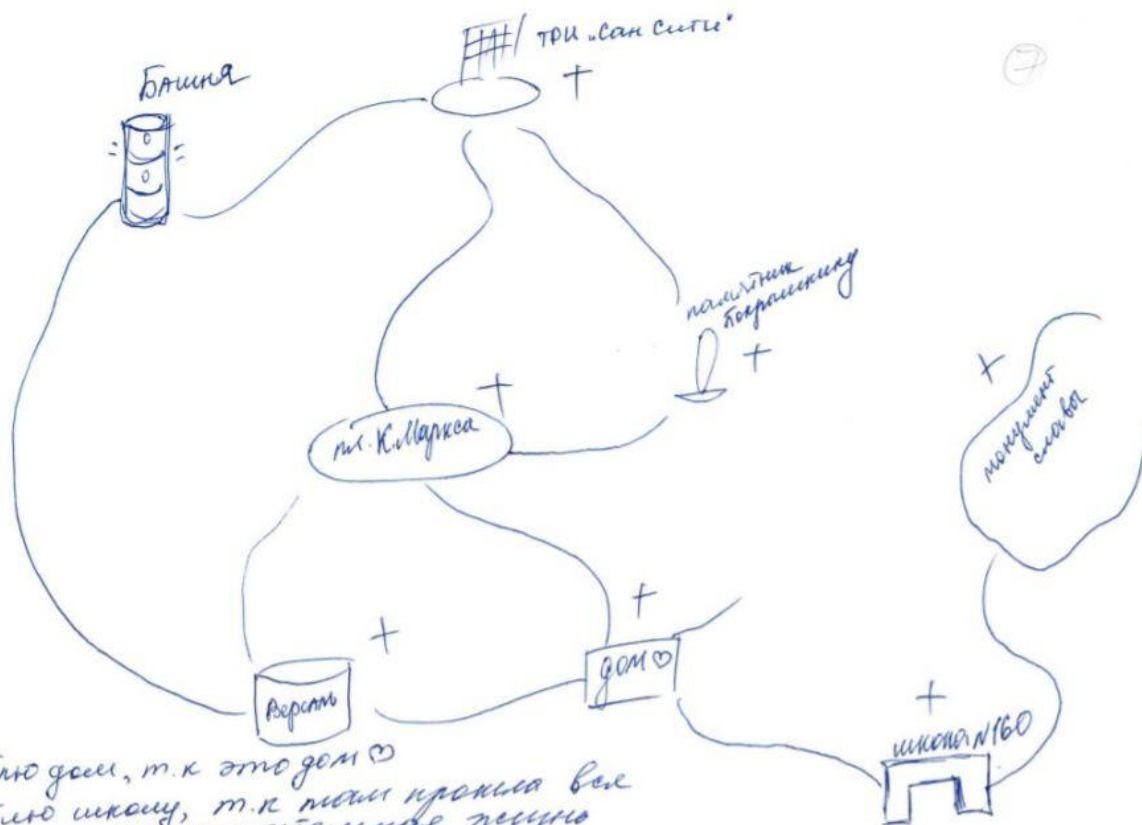
Меньше всего похож на классическую «карту»

Связевый тип ментальной карты



● 4. Связевый тип ментальной карты

Построение связей между объектами в личной интерпретации респондента, изображенных при помощи линий и стрелок-направлений. Объекты могут быть представлены в любом виде (от графического-рисуночного до текстового)



- + я люблю дом, т.к это дом
- + я люблю школу, т.к там прошла вся моя сознательная жизнь
- + я люблю парк, потому что там красиво

Литература



2. Веселкова Н.В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практика использования // Социология: методология, методы, математическое моделирование. — 2010. — № 31. С. 5–29.

3. Гашенко А.Е. Семантика целостности архитектурно-градостроительной морфологии городского центра // ПРАЭНМА. Проблемы визуальной семиотики. — 2016. — № 2 (8). — С. 82–96.

4. Глазков К. Ментальные карты: способы анализа, погрешность и пространственная метрика // Социология власти. — 2013. — № 3. — С. 39–56.

5. Замятин Л.П. Образ города как категория исторических исследований: подходы к изучению // Омский научный вестник. — 2012. — № 1 (105). — С. 27–30.

6. Коган Л.Б. Быть горожанами. — М.: Мысль, 1990. — 205 с.

7. Линч К. Образ города. Москва: Стройиздат, 1982.

Гашенко А.Е., Бочкарёва А.А. // Семантический анализ левобережного центра Новосибирска методом ментальных карт // ПРАЭНМА - ПРАЭНМА. - 2019. - № 2 (2) - с.34-50.