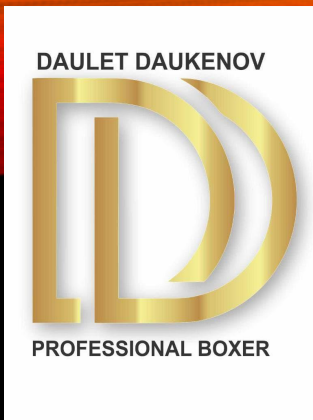




ДАУЛЕТ ДАУКЕНОВ

**ПРОЗВИЩЕ - DD
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БОКСЕР
КАЗАХСТАН**

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА DAULET DAUKENOV



**РЫНОК
СПОРТА**

МИССИЯ
Вдохновлять людей и
способствовать счастью других

ЦЕЛЬ
Стать одним из лучших боксеров в Азии и мира,
добиться титула чемпиона мира

КОММЕРЧЕСКАЯ ПОЗИЦИЯ:
Удачный и выгодный посредник между спонсором и народом



Компетенции как профессионала:

- Контр-панчер, стиль разнообразный
- Быстрые удары
- Боксер трудоголик
- За каждый удар ответит

Компетенции как человека – бренда:

Толерантный, целеустремленный, ответственный, трудолюбивый, амбициозный, Лидер, идет до конца, стремится быть первым, отдает себя полностью.

Символы бренда:

Прозвище:
DD

Фирменный стиль: Поднимает правую руку
Образ: Свободный духом человек

Имидж бренда:

- Перспективный, талантливый
- Зрелищно выступает на ринге
 - Дисциплинированный
 - Спокойный
- Умеет биться до конца

Целевая аудитория:

Муж – 70% 16-60 лет.
Активные 18-45 лет (70%).

30% - женщины

Польза для аудитории:

До конца сражаться + Воля к победе

ЛИЧНЫЙ СЛОГАН:

У каждого есть шанс стать лучше!

Факты о боксере:

- **10 боев, 8 побед**
- **Обладатель титула WBC Asian**
 - Входит в топ-5 боксеров Казахстана в своем весе
- Два раза бился за чемпионский титул

Польза бренда для спонсора:

- Презентовать спонсора в прямой эфире
- В интервью, в боях, в спаррингах рекламировать спонсора
- Участвовать в социальных проектах

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА DAULET DAUKENOV



РЫНОК БОЛЕЛЬЩИКОВ

ЛИЧНЫЙ СЛОГАН:
У каждого есть шанс стать лучше!



Профессиональные привлекательности:

- Удачный образ для рекламирования разных брендов
- Удобный типаж для привлечения благотворительных и соц. проектов
- Может стать амбассадором разных гос.проектов

Рекламные образы:

- В спортивных одеждах
- Повседневные виды одежд
- Спортивная форма для ринга
- Классические виды одежд
- Национальные образы (воина итд)

Уникальность бренда:

- Любит природу
- Творческих взглядов (в жизни, на ринге)
- Способен к общественным делам
- Придерживается семейных ценностей

Чем интересен бренд народу:

- Личность, который сделал себя сам.
- Интересно народу его семейный образ жизни
- Близко к сердцам болельщиков его спортивный путь

Польза для болельщиков:

- Призвать молодежь патриотизму
- Призвать остальных вести здоровый образ жизни
- На личных достижениях и на своем примере мотивирует людей

СПОНСОРУ

После каждого боя будут опубликованы **интвью** в ретинговых сайтах и на ТВ с упоминанием **имени бренда** (спонсора)

Минимум 4 материала

СПОНСОРУ

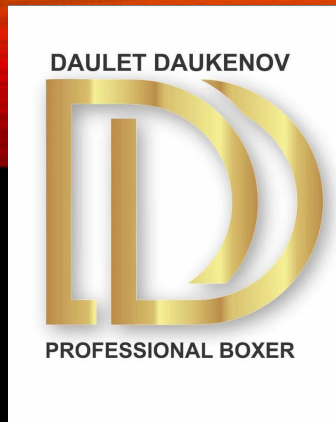
На личных соцсетях и на других читаемых пабликах будут опубликованы специальные **посты и сторисы от имени бренда** (спонсора)

В месяц 12 постов

СПОНСОРУ

Выход с логотипом бренда (спонсора) на **бой, спарринги, тренировки, церемония взвешивания** +участники команды

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА DAULET DAUKENOV



МЕДИА РЫНОК

ЛИЧНЫЙ СЛОГАН:
У каждого есть шанс стать лучше!



Территория презентации Бренда:

Казахстан, СНГ, Европа,
Азия, США

Кому интересен бренд:

- Журналисты, редакторы
- Спортивные сайты, СМИ, медиа группы
- Спортивные и государственные органы

Какие цели у бренда:

- Биться в титульных боях
- Добиться хороших рейтингов
- Стать новым медиа лицом спорта

Целевая аудитория:

Чиновники, спортивные функционеры, менеджеры, гос. компании, потенциальные партнеры

Удобные цвета для бренда:

Красный, черный, белый, золотистый, синий.

- *Интервью в брендированной одежде спонсора (offline+online в месяц (3 интервью))*
- *Выпуск коротких мотивационных видеороликов (в месяц 3 видео)*

Участие на разных проектах на территории Казахстана по продвижению спонсора

*Упоминание имени спонсора в документальном фильме про Д. Даукенова и показ логотипа в кадре; Выпуск на ТВ программах и на ютубе
Хронометраж 15-20 минут*



АВТОР ПРОЕКТА PR МЕНЕДЖЕР - **СЕРИК НОЯН**

- Даулет – потенциальный эксклюзивный бренд, его можно раскрутит еще лучше на медиа рынке, и сделать одним из спортивных лиц страны
- Цель проекта – удачно интегрировать и продвигать принципы компании (спонсора) с образом боксера профессионала
- Образ – боксер, мотиватор, выходец из народа

- Точная цена проекта зависит от периода заключения контракта между спонсором и боксером и от объема дополнительных затрат
- Для связи + 7 (747) 77-333-90