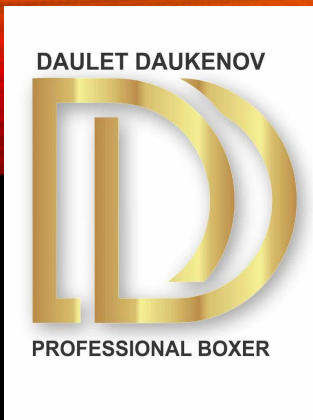


A professional boxer, Daulet Daukenov, is shown in a white boxing robe with red floral embroidery and a white hood. He is wearing white boxing gloves with gold accents and the letters 'B.K.F.' on the back. The background is dark with colorful, flowing light effects in red, orange, and blue.

**ДАУЛЕТ ДАУКЕНОВ**

**ПРОЗВИЩЕ - DD  
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БОКСЕР  
КАЗАХСТАН**

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА DAULET DAUKENOV



**РЫНОК  
СПОРТА**

**МИССИЯ**  
Вдохновлять людей и  
способствовать счастью других

**ЦЕЛЬ**  
Стать одним из лучших боксеров в Азии и мира,  
добиться титула чемпиона мира

**КОММЕРЧЕСКАЯ ПОЗИЦИЯ:**  
Удачный и выгодный посредник между спонсором и народом



## Компетенции как профессионала:

- Контр-панчер, стиль разнообразный
- Быстрые удары
- Боксер трудоголик
- За каждый удар ответит

## Компетенции как человека – бренда:

Толерантный, целеустремленный, ответственный, трудолюбивый, амбициозный, Лидер, идет до конца, стремится быть первым, отдает себя полностью.

## Символы бренда:

Прозвище:  
**DD**

**Фирменный стиль:** Поднимает правую руку  
**Образ:** Свободный духом человек

## Имидж бренда:

- Перспективный, талантливый
- Зрелищно выступает на ринге
  - Дисциплинированный
  - Спокойный
- Умеет биться до конца

## Целевая аудитория:

**Муж – 70%** 16-60 лет.  
Активные 18-45 лет ( 70%).

**30% - женщины**

## Польза для аудитории:

До конца сражаться + Воля к победе

## ЛИЧНЫЙ СЛОГАН:

**У каждого есть шанс стать лучше!**

## Факты о боксере:

- **10 боев, 8 побед**
- **Обладатель титула WBC Asian**
  - Входит в топ-5 боксеров Казахстана в своем весе
- Два раза бился за чемпионский титул

## Польза бренда для спонсора:

- Презентовать спонсора в прямой эфире
- В интервью, в боях, в спаррингах рекламировать спонсора
- Участвовать в социальных проектах

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА DAULET DAUKENOV



## РЫНОК БОЛЕЛЬЩИКОВ

**ЛИЧНЫЙ СЛОГАН:**  
У каждого есть шанс стать лучше!



### Профессиональные привлекательности:

- Удачный образ для рекламирования разных брендов
- Удобный типаж для привлечения благотворительных и соц. проектов
- Может стать амбассадором разных гос.проектов

### Рекламные образы:

- В спортивных одеждах
- Повседневные виды одежд
- Спортивная форма для ринга
- Классические виды одежд
- Национальные образы (воина итд)

### Уникальность бренда:

- Любит природу
- Творческих взглядов (в жизни, на ринге)
- Способен к общественным делам
- Придерживается семейных ценностей

### Чем интересен бренд народу:

- Личность, который сделал себя сам.
- Интересно народу его семейный образ жизни
- Близко к сердцам болельщиков его спортивный путь

### Польза для болельщиков:

- Призвать молодежь патриотизму
- Призвать остальных вести здоровый образ жизни
- На личных достижениях и на своем примере мотивирует людей

### СПОНСОРУ

После каждого боя будут опубликованы **интвью** в ретинговых сайтах и на ТВ с упоминанием **имени бренда** (спонсора)

*Минимум 4 материала*

### СПОНСОРУ

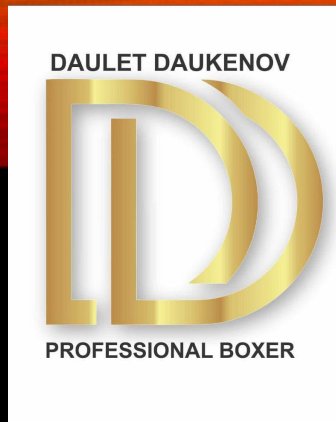
На личных соцсетях и на других читаемых пабликах будут опубликованы специальные **посты и сторисы от имени бренда** (спонсора)

*В месяц 12 постов*

### СПОНСОРУ

**Выход с логотипом бренда** (спонсора) на **бой, спарринги, тренировки, церемония взвешивания** +участники команды

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА DAULET DAUKENOV



## МЕДИА РЫНОК

**ЛИЧНЫЙ СЛОГАН:**  
У каждого есть шанс стать лучше!



### Территория презентации Бренда:

Казахстан, СНГ, Европа,  
Азия, США

### Кому интересен бренд:

- Журналисты, редакторы
- Спортивные сайты, СМИ, медиа группы
- Спортивные и государственные органы

### Какие цели у бренда:

- Биться в титульных боях
- Добиться хороших рейтингов
- Стать новым медиа лицом спорта

### Целевая аудитория:

Чиновники, спортивные функционеры, менеджеры, гос. компании, потенциальные партнеры

### Удобные цвета для бренда:

Красный, черный, белый, золотистый, синий.

- *Интервью в брендированной одежде спонсора (offline+online в месяц (3 интервью))*
- *Выпуск коротких мотивационных видеороликов (в месяц 3 видео)*

*Участие на разных проектах на территории Казахстана по продвижению спонсора*

*Упоминание имени спонсора в документальном фильме про Д. Даукенова и показ логотипа в кадре; Выпуск на ТВ программах и на ютубе  
Хронометраж 15-20 минут*



## АВТОР ПРОЕКТА PR МЕНЕДЖЕР - **СЕРИК НОЯН**

- Даулет – потенциальный эксклюзивный бренд, его можно раскрутит еще лучше на медиа рынке, и сделать одним из спортивных лиц страны
- Цель проекта – удачно интегрировать и продвигать принципы компании (спонсора) с образом боксера профессионала
- Образ – боксер, мотиватор, выходец из народа
  
- Точная цена проекта зависит от периода заключения контракта между спонсором и боксером и от объема дополнительных затрат
- Для связи + 7 (747) 77-333-90