



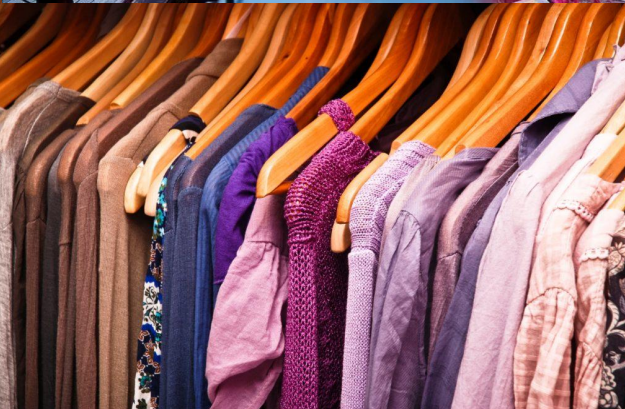
**ЮЖНО – УРАЛЬСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО**

СОЦИАЛЬНО-ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

МЕТОДИЧЕСКИЙ СЕМИНАР

Социальный проект - это программа реальных действий, в основе которой лежит актуальная социальная проблема, требующая разрешения.

Социальные проекты



КАКИЕ ВЫ ЗНАЕТЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

НОЧЛЕЖКА

HOMELESS.RU

ПРОЕКТЫ



«НОЧЛЕЖКИ»

НОЧНОЙ АВТОБУС

в 2013 году
был рожден
32 571
горячий ужин

накормить
1 человека
на «Ночном автобусе»



198
людям оказана
помощь в возвращении
в другой город

ПУНКТЫ ОБОГРЕВА

с декабря 2013
по март 2014
бездомные
переночевали
5073 раз

2262
человека получили
социальные
консультации

ночевка 1 человека
в «Пункте обогрева»
150
рублей

ПРИУТ «НОЧЛЕЖКИ»

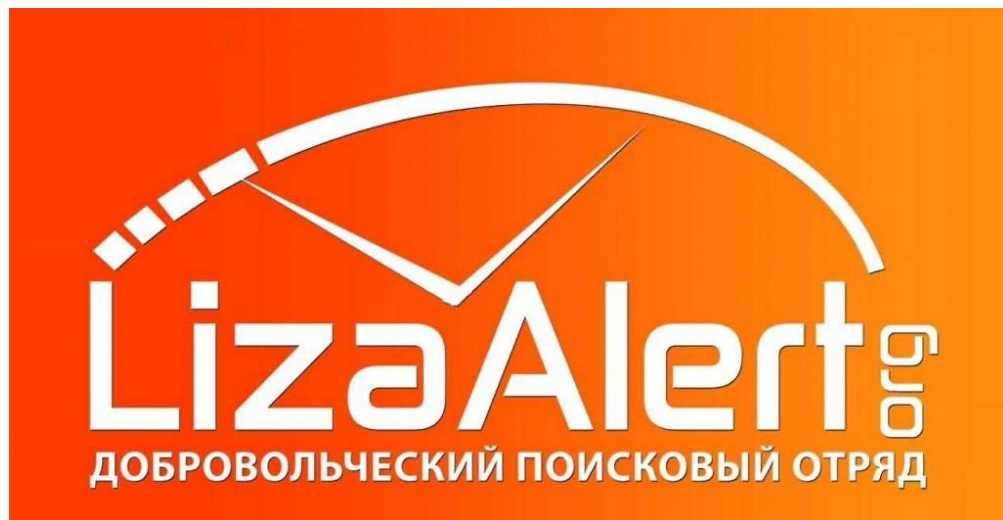
165 человек
жили в 2013 году
с помощью сотрудников
и юристов большая часть
этих людей вернулась
к обычной жизни.

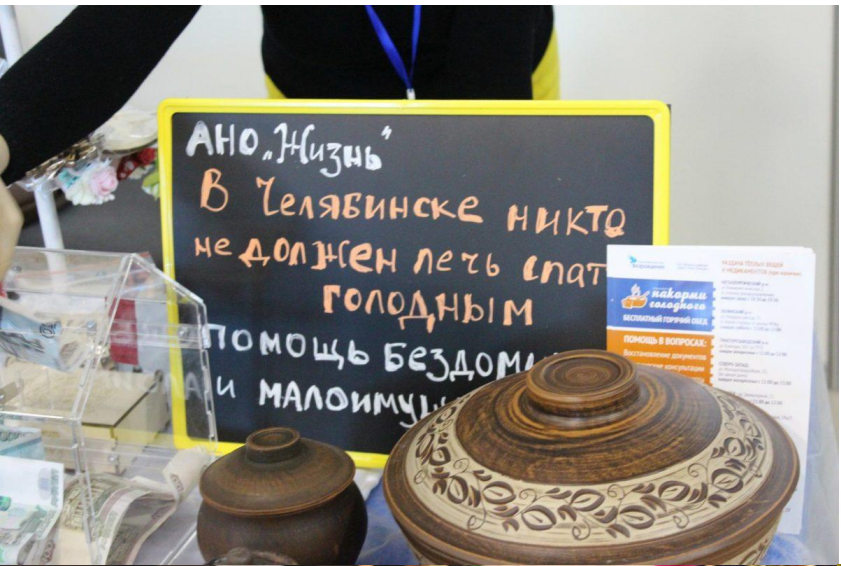
проживание одного
бездомного человека
в сутки в приюте



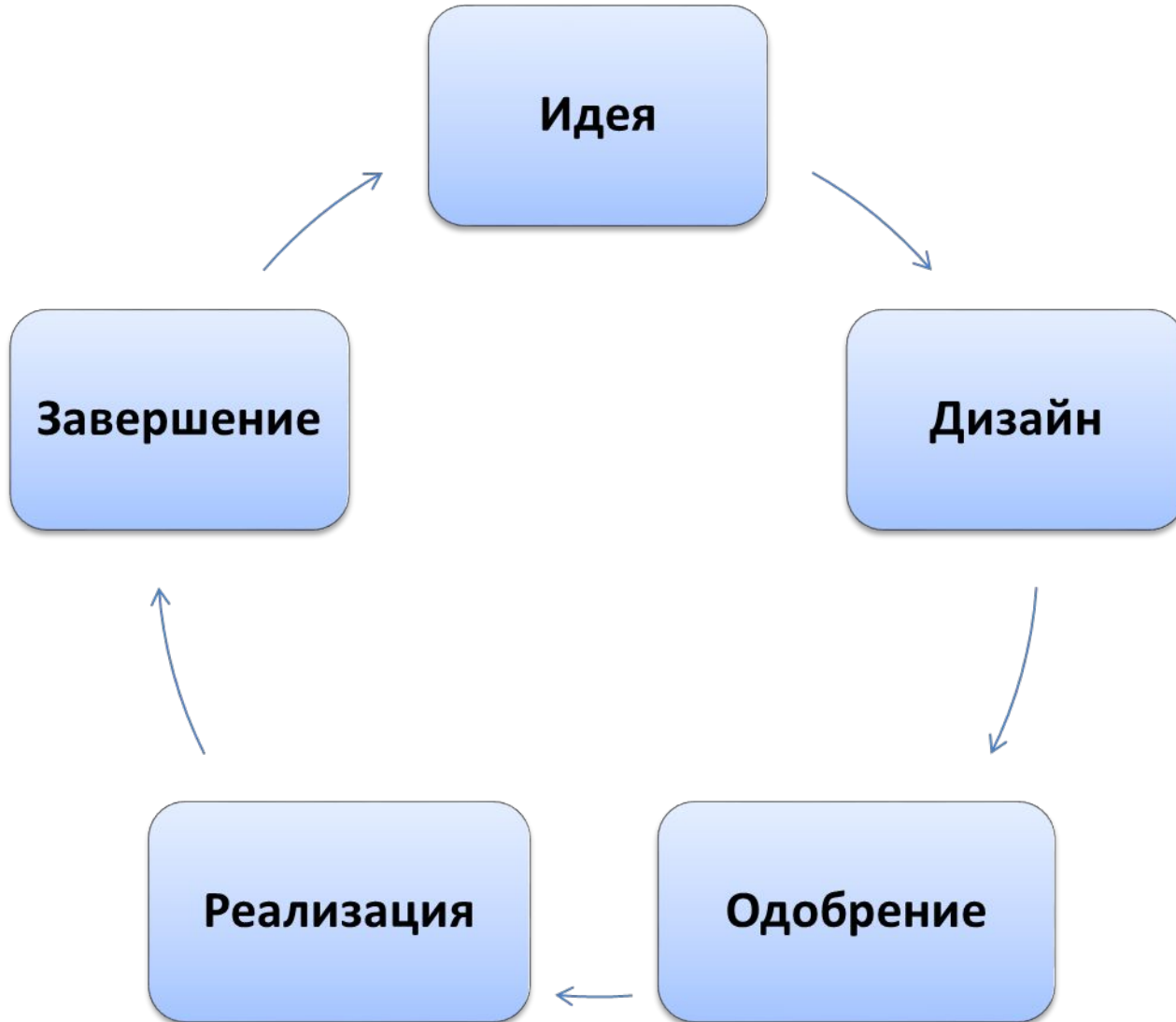
356
человек получили
юридические
консультации



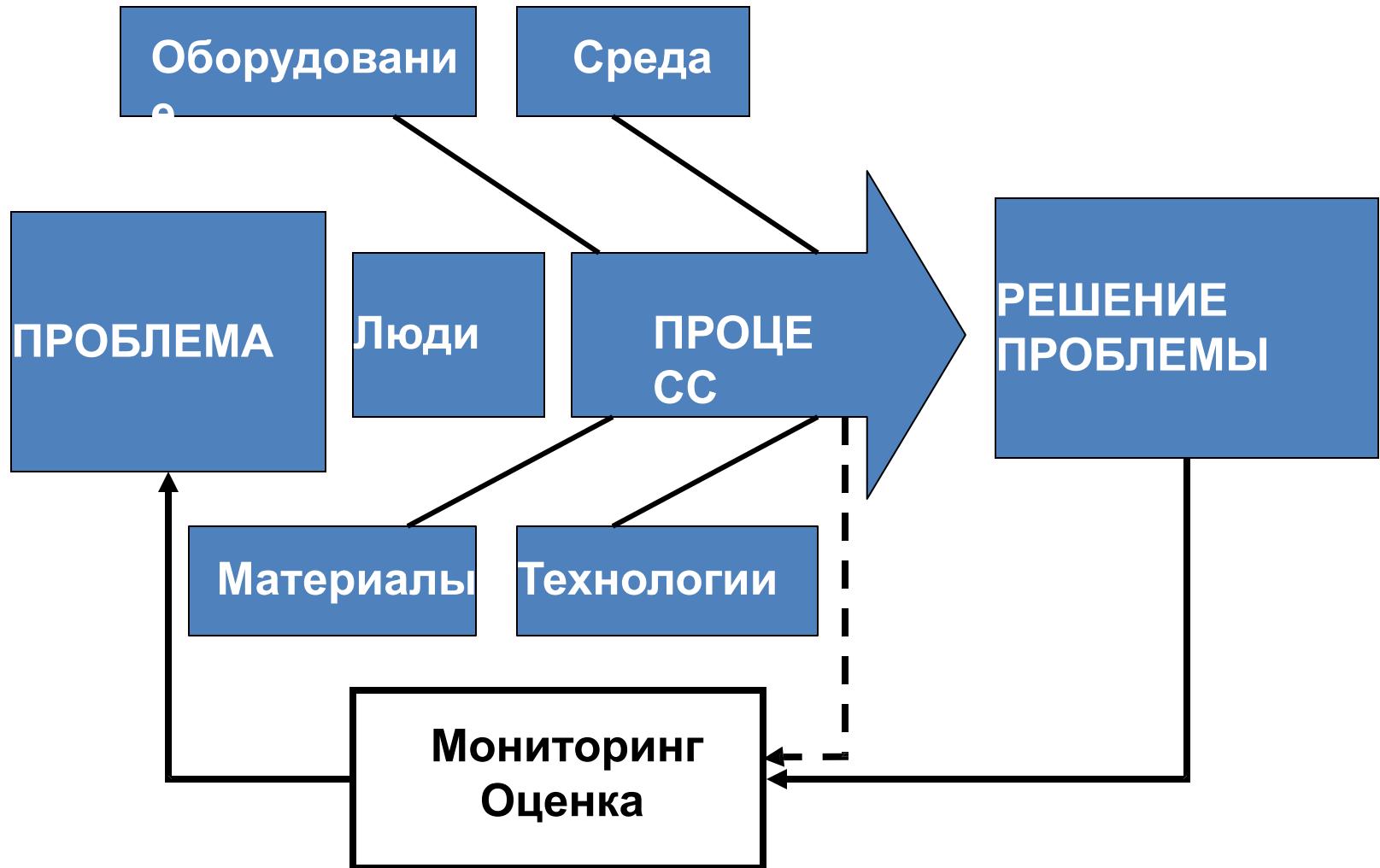




ЦИКЛ ПРОЕКТА



МОДЕЛЬ ПРОЕКТА



АНАЛИЗ СИТУАЦИИ И ФОРМУЛИРОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

1. Сбор информации о ситуации
2. Описание ситуации как ее понимают авторы проекта:
 - Что не устраивает в существующей ситуации? Что следует изменить? (проблема)
 - Почему это нужно менять? (актуальность)



НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

- Четкое и понятное
- Не слишком длинное
- Легко запоминающееся
- Без двойного смысла
- Аффiliation

НЕУДАЧНЫЕ НАЗВАНИЯ ПРОЕКТОВ

- **Добрая лошадка**
- **Помоги миру**
- **Женские инициативы в
заповедном укладе
национальных парков**
- **Честь и верность**
- **Гардемарины – будущее России**

УДАЧНЫЕ НАЗВАНИЯ ПРОЕКТОВ

**Социальное кафе – проект АНО
«Реформация», направленный
на поддержку пенсионеров и
лиц старше 65+**

УДАЧНЫЕ НАЗВАНИЯ ПРОЕКТОВ

**Инклюзивная сувенирная
мастерская на "Земле Лугуя":
включаем режим online**

**Мобильная школа для
пенсионеров "Радость в общении"**

УДАЧНЫЕ НАЗВАНИЯ ПРОЕКТОВ

**Психологическая служба "ЛИНИЯ
НАДЕЖДЫ" - поддержка людей в
период пандемии**

**Постреабилитационная программа
«Спарта 74 – территория здорового
образа жизни»**

Актуальность

- **Постановка проблемы**
- **Статистические цифры**
- **Результаты исследований**

Социальная значимость

- Как проект решит проблему?
- Ценность проекта
- Уникальность
- Необходимость
- Важность для целевой категории
- Ссылки

КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ

- **Суть проекта**
- **Кратко**
- **Логично**
- **Цель**
- **Мероприятия**

АННОТАЦИЯ

Данный проект предусматривает создание постоянно действующей площадки в условиях городской среды, направленной на оказание услуг и помощи детям-инвалидам

при помощи:

1. Оказание психологосоциальной помощи родителям и детям;
2. Вовлечение детей с инвалидностью в мероприятия, направленные на восстановление физического здоровья.

Цель и задачи проекта

Цель:

- Отражающая суть проекта
- Соответствующая задачам, календарному плану и целевой аудитории

Задачи:

- Отражены в календарном плане
- Связаны с решением проблемы

ЦЕЛЬ

- **Создание цикла видеофильмов о родном крае**
- **Повышение уровня знаний о родном крае у обучающихся в общеобразовательных учреждениях**

НЕУДАЧНЫЕ ЦЕЛИ

- **Создание центра помощи лицам без определенного места жительства**
- **Проведение футбольного матча для детей с ментальными особенностями**
- **Проведение фестиваля науки для молодежи**

УДАЧНЫЕ ЦЕЛИ

- Оказание психологической помощи людям в условиях пандемии, предоставление необходимой психологической и медицинской информации
- Создание постоянно действующей программы в условиях городской среды, направленной на оказание услуг и помощи лицам, которые вовлечены в потребление наркотических средств

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- **Аудитория проекта (те, на кого направлены мероприятия проекта)**
- **Молодежь и студенты**
- **Учащиеся**
- **Женщины**
- **Наркозависимые**
- **Люди с инвалидностью**
- **Лица пожилого возраста, пенсионеры**

ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

- Молодежь и студенты в возрасте от 16 и до 30 лет
- Учащиеся старше 12 лет и до 18 лет
- Женщины, пострадавшие от насилия в семье
- Ветераны боевых действий в г.Чечне
- Наркозависимые старше 18 лет
- Животные, пострадавшие от жестокого обращения

СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- **Краткосрочные (от 3 мес. до 6 мес.)**
- **Среднесрочные (от 6 мес. до 1 года)**
- **Долгосрочные (свыше 1 года)**

Не переборщить с мероприятиями!!!

КОМАНДА

- Профильное образование
- Опыт работы
- Участие в реализации социально-значимых мероприятиях
- Соответствие критериям грантодателя (возраст, уровень профессиональных компетенций, наличие благодарностей от органов гос. власти)

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

- Отражены все задачи в мероприятиях
- Раскрыты все мероприятия (для какой целевой группы, цель, ожидаемый итог)
- Последовательность, логичность, взаимосвязанность
- Должно быть понятно, кто из команды где задействован в календарном плане
- Количество мероприятий

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

- Реалистичность (соответствие затрат и требований)
- Обоснованность затрат (желательно расписывать стоимость каждой отдельной единицы)

Канцелярские товары = 10 000 руб.

Тетради 200 шт.*25 руб. = 5000 руб.

Маркеры цв. 200 шт.*25 руб. = 5000 руб.

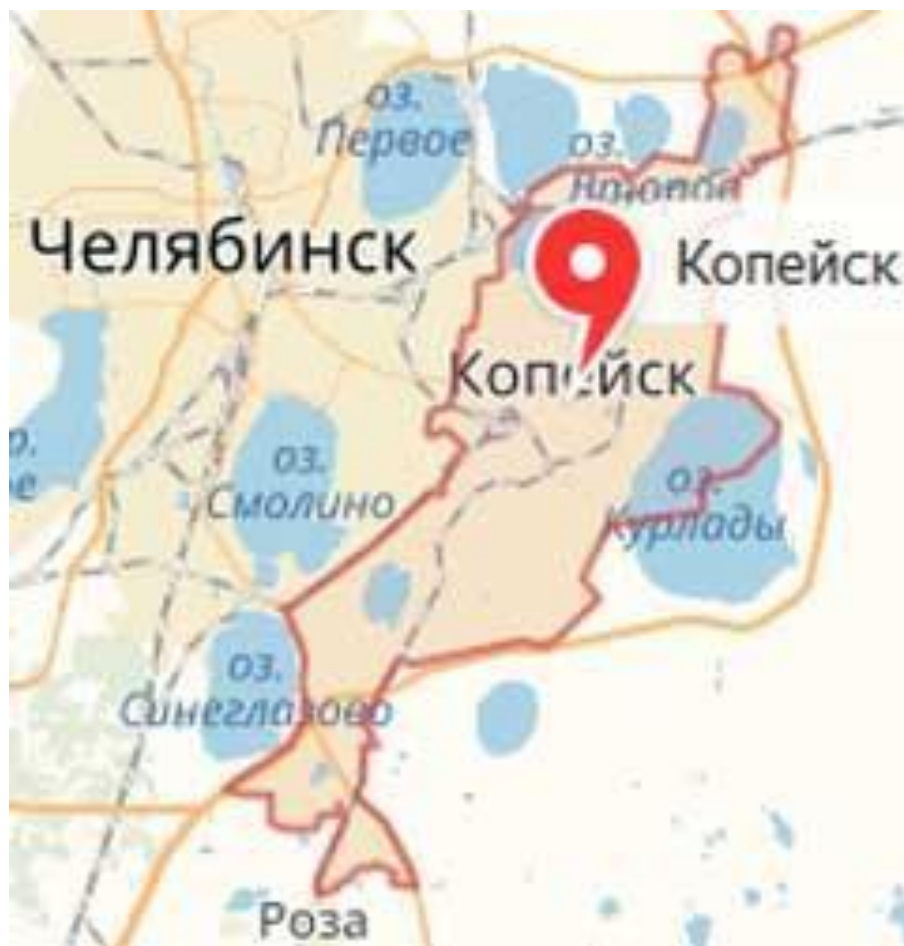
БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

- Учитывать повышение цен (делать запас или указывать диапазон цен в комментариях)
- Не увлекаться тратами на полиграфические услуги или ведения сайта
- Равномерное распределение денежных средств по статьям расходов

з/п работников не может быть выше расходов на мероприятия

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

- Челябинская область
- г. Челябинск
- г. Копейск
- п.г.т Роза



ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- **Количественные результаты**

Мероприятия посетило 500 детей с инвалидностью,

В мероприятиях фестиваля науки приняло участие 1500 студентов из 5 городов Челябинской области

Оказана материальная помощь 120 многодетным семьям

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- **Качественные результаты**

Повышение уровня квалификации специалистов, вовлеченных в адаптацию детей с ментальными особенностями развития

Повышение уровня научных междисциплинарных знаний у студентов-первокурсников различных вузов

Повышение уровня жизни у многодетных семей

МАСШТАБ ПРОЕКТА

- География проекта
- Количественные показатели
- Бюджет
- Срок реализации проек'



Домашнее задание

- Самостоятельно разобраться с критериями заявки в администрацию на поддержку реализации программ и (или) проектов в сфере молодежной политики

1.1. <https://cheladmin.ru/ru/resolution/postanovlenie-administracii-g-chelyabinska-no-586-p-0> (январь 2021 г.)

2. <https://udmchel.ru/granty-fizicheskim-licam> (январь 2021 г.)

Или

<https://udmchel.ru/molodezh-chelyabinska-priglashey-ut-k-uchastiyu-v-konkurse-rossiya-2035> (ноябрь 2020 г.)

- Составить заявку на конкурс молодежных