

Правовое Регулирование предпринимательства

**Дубовская Анна,
Орлова Жанета
(BBPR17VK)**

Понятие и роль фирмы

Статья 27

Раздел IV Коммерческого закона ЛР, Статья 26

Понятие фирмы

(1) Фирмой является **внесенное в коммерческий регистр наименование коммерсанта**, которое он использует в коммерческой деятельности при заключении сделок и подписи.

(2) Под фирмой в более узком значении понимается обозначение без указания на вид коммерсанта.



- В индивидуальную фирму коммерсанта включается указание "**индивидуальный коммерсант**" или его сокращение "**ИК**"
- В фирму полного общества включается указание "**полное общество**" или его сокращение "**ПО**"
- В фирму общества с ограниченной ответственностью включается указание "**общество с ограниченной ответственностью**" или его сокращение "**ООО**"
- В фирму акционерного общества включается указание "**акционерное общество**" или его сокращение "**АО**".

Понятие и роль фирмы

Общие положения коммерческой деятельности (Коммерческий закон, раздел А)

Коммерческой деятельностью является открытая хозяйственная деятельность, осуществляемая коммерсантом от своего имени с целью получения прибыли.

Хозяйственной деятельностью является любая систематическая, самостоятельная деятельность за вознаграждение.

Предприятием является организационно-хозяйственная единица, используемая коммерсантом для осуществления коммерческой деятельности. В предприятие входят принадлежащие коммерсанту материальные и нематериальные вещи, а также иные хозяйственные блага.



Основные принципы образования фирмы

Правдивость

Статья 29. Ограничения в выборе фирмы

(1) В фирму не разрешается включать вводящие в заблуждение сведения о важных в коммерческом правовом обращении обстоятельствах, особенно о виде коммерсанта или коммерческой деятельности или же об объеме коммерческой деятельности.

Фирма не должна находиться в противоречии с добрыми нравами.



Основные принципы образования фирмы

Брэнд непрерывности

Основные принципы образования фирмы

Эксклюзивность

Фирма коммерсанта (часть вторая статьи 26) ясно и определенно должна отличаться от других уже внесенных или заявленных для внесения в коммерческий регистр фирм.

Ограничения для включения слова "Латвия" и его перевода на иностранные языки в фирму устанавливаются Кабинетом министров.

(4) Если в фирму включено наименование административной территории или населенного пункта, фирма не должна совпадать с наименованием соответствующей административной территории или населенного пункта, за исключением наименований хуторов.

(5) В фирму не разрешается включать наименования государственных структур (учреждений) и структур (учреждений) самоуправлений, а также слово "государство" или "самоуправление".



Основные принципы образования фирмы

Публичность

Любой имеет право ознакомиться с записями коммерческого регистра и представленными в учреждение коммерческого регистра документами.

Статья 19. Коммерческая тайна

(1) Коммерческой тайной являются такие связанные с предприятием коммерсанта вещи хозяйственного, технического или научного характера и зафиксированная либо не зафиксированная в письменном виде или иным образом информация, имеющая фактическую или потенциальную имущественную или неимущественную ценность, поступление которой в распоряжение других лиц может причинить убытки для коммерсанта и в отношении которой коммерсант осуществил разумные мероприятия по сохранению секретности.

(2) Коммерсант обладает исключительным правом на коммерческую тайну.

(3) Коммерсант имеет право требовать охраны коммерческой тайны, а также возмещения тех убытков, которые возникли в результате противоправного разглашения или использования коммерческой тайны.