



## 3. РЫНОК КАК ФОРМА ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА

- 3.1. Натуральное и товарное хозяйство
- 3.2. Товар и его стоимость
- 3.3. Условия возникновения и механизм функционирования рынка
- 3.4. Рыночная конкуренция
- 3.5. Происхождение и виды денег
- 3.6. Функции денег


### 3.1. НАТУРАЛЬНОЕ И ТОВАРНОЕ ХОЗЯЙСТВО

□ **Натуральное хозяйство** – это хозяйство, которое удовлетворяет все свои потребности за счёт самостоятельного производства.

□ **Характерные черты:**

- 1) замкнутость (автаркическая форма хозяйствования);
- 2) применение универсального труда;
- 3) прямые экономические связи между производством и потреблением, отсутствие товарного обмена;
- 4) вертикальные хозяйственные связи;
- 5) внеэкономическое принуждение к труду с использованием различных видов насилия.



- **Товарное хозяйство** – тип хозяйства, в котором производство ориентировано на рынок.
  - **Характерные черты:**
  - 1) общественное разделение труда, (дифференциация, специализация трудовой деятельности, приводящая к выделению и осуществлению различных её видов);
  - 2) открытость хозяйства;
  - 3) косвенные, опосредованные экономические связи;
  - 4) горизонтальные хозяйственные связи на основе договоров;
  - 5) отсутствие внеэкономического принуждения к труду.
- 

▣ **Простое (неразвитое) товарное производство** характеризуется общественным разделением труда; частной собственностью на средства производства и продукты труда; личным трудом собственника на средства производства; удовлетворением общественных потребностей посредством купли-продажи продуктов труда; экономической связью между людьми через рынок.

▣ **Развитое товарное производство** отличается от простого тем, что товарами становятся не только все продукты труда, но и факторы производства (земля, труд, капитал, предпринимательские способности,



## Краткая характеристика натурального и товарного типов

Критерии	производства Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
Доминирующая форма общественного продукта	<b>Натуральный продукт</b> – материальное благо, созданное для собственного потребления и имеющее определенную потребительскую стоимость	<b>Товар</b> – материальное благо, предназначенное для обмена на рынке, обладающее потребительной и меновой стоимостями
Решение основных экономических вопросов (что? как? для кого? производить)	Производство осуществляется по традиционным технологиям в объёмах, необходимых только для внутрихозяйственного потребления (замкнутая система)	Производство осуществляется по технологиям, обеспечивающим минимизацию издержек в объёмах, определяемых рыночным спросом (открытая система)
Характер труда	Применение <b>универсального ручного труда</b> - каждый работник выполняет основные работы с помощью простой техники	Производство основано на <b>разделении труда</b> и специализации работников на выполнении отдельных видов работ

# Краткая характеристика натурального и товарного типов производства

Критерии	Натуральное хозяйство	Товарное хозяйство
Характер экономических связей	<b>Прямые</b> экономические связи по формуле «производство – распределение - потребление», обеспечивающие относительную устойчивость экономической системы	<b>Косвенные, опосредованные</b> экономические связи по формуле «производство – распределение – обмен - потребление».
Тип воспроизводства	<b>Простое воспроизводство</b> , следствием которого является крайне медленное развитие экономической системы	<b>Расширенное воспроизводство</b> , обусловленное прогрессом потребностей и появлением дополнительных стимулов для увеличения объёмов производства и повышения качества продукта

## 3.2. Товар и его

### СТОИМОСТЬ

**Товар** – это продукт труда, который имеет стоимость и распределяется в обществе с помощью обмена, купли-продажи; всё, что позволяет удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления.

Товар обладает двумя свойствами: способностью удовлетворять какую-либо человеческую потребность и способностью обмениваться на другие товары.



Способность товара удовлетворять потребность определяет его потребительную стоимость.

**Потребительная стоимость** – полезность вещи как предмета потребления, наличие у неё свойств и качеств, позволяющих удовлетворять человеческие потребности.

Способность товара обмениваться на другие товары в определённых пропорциях определяет его меновую стоимость.

**Меновая стоимость** – это свойство товара обмениваться на другой товар в определенной пропорции, находящая своё выражение в денежной стоимости, в цене товара.





# Сравнительная характеристика теорий стоимости

Признаки сравнения	Трудовая теория стоимости	Теория предельной полезности	Факторная (калькуляционная) теория стоимости
Определение товара	Товар – благо, созданное общественным трудом, предназначенное для удовлетворения общественных потребностей	Товар – благо, обладающее полезностью	Товар – результат производственной деятельности, направленной на получение дохода
Причины появления товара	Разделение труда	Безграничность потребностей	Максимизация прибыли

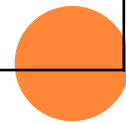


# Сравнительная характеристика теорий стоимости

Признаки сравнения	Трудовая теория стоимости	Теория предельной полезности	Факторная (калькуляционная) теория стоимости
Свойства товара	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. создан трудом;</li> <li>2. удовлетворяет потребности;</li> <li>3. имеет стоимость</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. обладает полезностью</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. определяет затраты, связанные с его производством и реализацией</li> </ol>
Определение стоимости (ценности)	Стоимость – вещественная форма затрат, выражающая отношение издержек производства к ценности товара	Ценность – мера полезности товара для потребителя	Себестоимость – стоимостная характеристика затрат, связанных с производством и продажей товара
Факторы, влияющие на стоимость	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. количество труда, потраченного на производство товара;</li> <li>2. сложность труда</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. степень насыщения;</li> <li>2. количество запасов;</li> <li>3. труднодоступность товара</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. количество затраченных факторов производства;</li> <li>2. цена факторов производства</li> </ol>

# Сравнительная характеристика теорий стоимости

Признаки сравнения	Трудовая теория стоимости	Теория предельной полезности	Факторная (калькуляционная) теория стоимости
Виды стоимости	Потребительная и меновая стоимости	Средняя и предельная полезность	Производственная и коммерческая себестоимость
Цена	Цена – денежное выражение стоимости	Цена - пересечение интересов продавцов и покупателей	Цена – коммерческая себестоимость + норма прибыли
Факторы, влияющие на цену	Стоимость товара, структура рынка	Спрос и предложение	Величина нормы прибыли, НДС
Виды цены	Естественная, рыночная, монопольная	Равновесная	Отпускная цена производителя



**Закон стоимости (law of value):** цена товара определяется общественно-необходимыми издержками, с увеличением цены повышается эффективность деятельности предпринимателя, но при её снижении товаропроизводитель вынужден принимать меры по уменьшению своих затрат, снижению стоимости производства или свёртыванию производства.

Такой механизм позволяет закону стоимости выполнять три основные функции:

1. стимулирующую;
2. санирующую;
3. регулирующую.




Стоимость –

- 1) цена товара;
- 2) затраты денежных средств на приобретение товара, на выполнение работ и услуг, на получение благ;
- 3) овеществлённый в товаре труд.



### 3.3. УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

- ▣ **Рынок (market)** – это экономические отношения, связанные с обменом товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена.
  - ▣ **Структура рынка** – это специфические черты рынка, к которым можно отнести: число и размеры действующих на нём фирм, доступность рыночной информации, степень сходства либо различия товаров разных предприятий, условия вхождения в отрасль
- 

## ▣ **Виды рынков:**

- ▣ По виду товара выделяют рынки сырья, материалов, драгоценностей, недвижимости, средств производства, потребительских товаров и услуг, информационных и интеллектуальных продуктов, инноваций, капитала, валюты, ценных бумаг, труда и т.д.
- ▣ По территориальному признаку различают рынки местные, региональные, национальные, мировой.
- ▣ По характеру заключаемых сделок рынки подразделяются на оптовые, мелкооптовые и розничные.




## ▣ **Виды рынков:**

▣ По уровню регулируемости - на регулируемые и нерегулируемые (свободные).

▣ По степени влияния отдельного продавца (покупателя) на рыночную цену различают рынки совершенной и несовершенной конкуренции.

▣ По состоянию конъюнктуры выделяют рынки с высокой и низкой конъюнктурой. (Конъюнктура рынка – это ситуация, характеризуемая соотношением уровней спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объёмами продаж, движением процентных ставок, валютного курса, заработной платы, дивидендов, а также динамикой производства и потребления)





Для обеспечения нормального функционирования рынка необходимы условия.

1. Общественное разделение труда и специализация.
2. Экономическая обособленность участников обмена.
3. Наличие и реализация многообразных форм собственности (частной, государственной, муниципальной, кооперативной и т.д.).
4. Приемлемый уровень транзакционных издержек.
5. Свобода предпринимателей и потребителей.
6. Наличие рыночной инфраструктуры (– это система учреждений и организаций (банков, бирж, ярмарок, страховых компаний,



Рыночный механизм – это совокупность инструментов регулирования рыночных процессов и отношений, включающий спрос, предложение, цены, налоги, конкуренцию.

Функции рынка:

1. ценообразующая;
2. распределительная;
3. координирующая;
4. стимулирующая;



## Преимущества рынка:

- эффективное распределение ресурсов;
- успешное функционирование при наличии ограниченной информации;
- высокая устойчивость благодаря гибкости и высокой адаптивности к изменяющимся условиям;
- оптимальное использование результатов НТР;
- свобода выбора и действий потребителей и производителей, независимых в принятии своих решений, в реализации собственного творческого потенциала;
- способность к удовлетворению разнообразных потребностей, повышению качества товаров и услуг, улучшению потребительских свойств продукции, более быстрому изменению ассортимента товаров с учётом запросов потребителей.



## Недостатки (ограничения):

- не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов;
- не обеспечивает защиту окружающей среды;
- не может регулировать использование ресурсов, принадлежащих всему человечеству;
- не создаёт стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования;
- не обеспечивает проведение фундаментальных исследований в науке;
- порождает масштабную дифференциацию в доходах, расслоение общества по уровню достатка и благосостояния;
- не гарантирует гражданам права на труд, не обеспечивает перераспределения доходов с целью поддержки социально необеспеченных слоёв населения;
- подвержен нестабильному развитию, которое сопровождается безработицей и инфляционными

## 3.4. РЫНОЧНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

- ▣ **Конкуренция** – это состязание между экономическими субъектами, борьба между производителями (продавцами) за рынки сбыта товаров с целью получения более высоких доходов, прибыли, других выгод. Конкуренция представляет цивилизованную, легализованную форму борьбы за существование и один из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике.
- ▣ **Функции:**
  - ▣ • регулирующая;
  - ▣ • аллокационная;
  - ▣ • адаптационная;
  - ▣ • распределительная;
  - ▣ • контролирующая.



В зависимости от субъектов:

- внутриотраслевая
- межотраслевая конкуренция.

В зависимости от способа поведения фирмы на рынке:

- ценовая конкуренция – это конкуренция, осуществляемая посредством снижения цен. Различают: прямую ценовую и скрытую ценовую конкуренцию.
- неценовая конкуренция – это конкуренция, осуществляемая посредством улучшения качества продукции и условий продажи при



В зависимости от степени соблюдения правовых норм:

- добросовестная конкуренция подразумевает соперничество по установленным правилам, которое более всего попадает под понятие «соревнование».
- недобросовестная конкуренция – это конкуренция, участники которой нарушают принятые на рынке правила и нормы конкуренции, вступают в сговор против других конкурентов, стремятся их опорочить, дискредитировать, используют ложную рекламу своей продукции, устанавливают дискриминационные, иногда демпинговые



## 3.5. ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ВИДЫ ДЕНЕГ

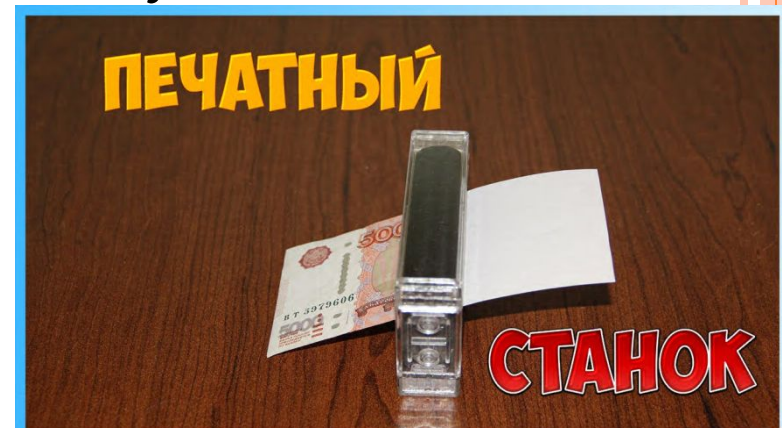
- Деньги – это особый вид универсального товара, используемого в качестве всеобщего эквивалента, посредством которого выражается стоимость всех других товаров.





## 3.5. ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ВИДЫ ДЕНЕГ

- Эмиссия денег – выпуск в обращение денежных знаков во всех формах.
- Эмиссия может быть:
  - Налично-денежная эмиссия заключается в выпуске бумажных денег и чеканке монет.
  - Депозитная эмиссия – это открытие дополнительных источников безналичных денег в форме банковских счетов и ссуд или в других формах, не связанных с печатанием денег, но, тем не менее, увеличивающих массу денег в обращении.





DEMOTIVATO RS.TO

Вот она - машина моей мечты



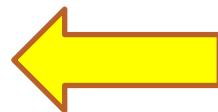
# ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕГ

1

2



3





# Цепочка «производных» (обещаний)

Постепенно оказывалось, что выполнять обещание не обязательно.

ТОВАР



ЗОЛОТО



МОНЕТА



БАНКНОТА



БАНКОВСКИ  
Й  
СЧЁТ



Деньги были всегда неким ОБЕЩАНИЕМ,  
которое становилось ценным  
помимо того, что оно обещало

## 3.6. Функции денег

Функции денег:

- средство обращения;
- мера стоимости;
- средство накопления;
- средство платежа;
- мировые деньги

## Уравнение Фишера:

$$MV = PQ, \text{ отсюда}$$

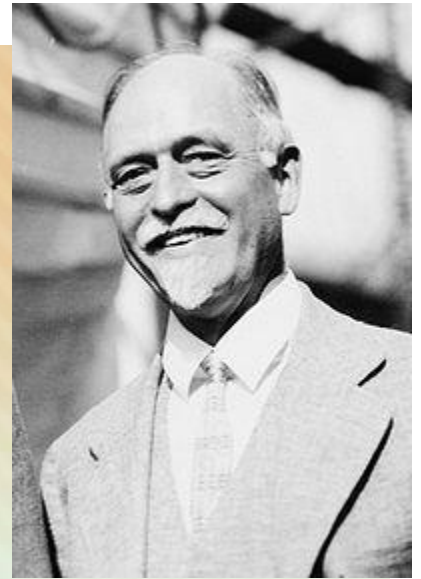
$$P = MV/Q, \text{ где}$$

$M$  – количество денег в обращении

$V$  – скорость обращения денег

$P$  – уровень цен

$Q$  – реальный объем производства



**Девальвация** – уменьшение курса (стоимости) валюты страны по отношению к твёрдым валютам или международным счётным единицам, а при золотовалютном стандарте - уменьшение реального золотого содержания денежной единицы.

**Ревальвация** – изменение в сторону увеличения национального валютного курса по сравнению с иностранными валютами. Девальвация усиливает инфляционные процессы, сдерживает импорт, стимулирует экспорт. Ревальвация – наоборот, ослабляет инфляцию, удешевляет импорт и удорожает стоимость экспорта.

Объем производства ( $Q$ ) увеличился за год на 19,4%, средний уровень цен ( $P$ ) вырос на 9%, денежная масса ( $M$ ) возросла с 6 до 9 трлн. руб. В прошлом году скорость оборота денег ( $V$ ) составляла 4,4 оборота. В данном году она составила \_\_\_\_\_ оборотов.