

A decorative frame consisting of two thick black L-shaped lines. One L-shape is positioned at the top-left corner, and the other is at the bottom-right corner, creating an open rectangular frame around the text.

# ЖИЛЫЕ МОДУЛИ В КИТАЕ

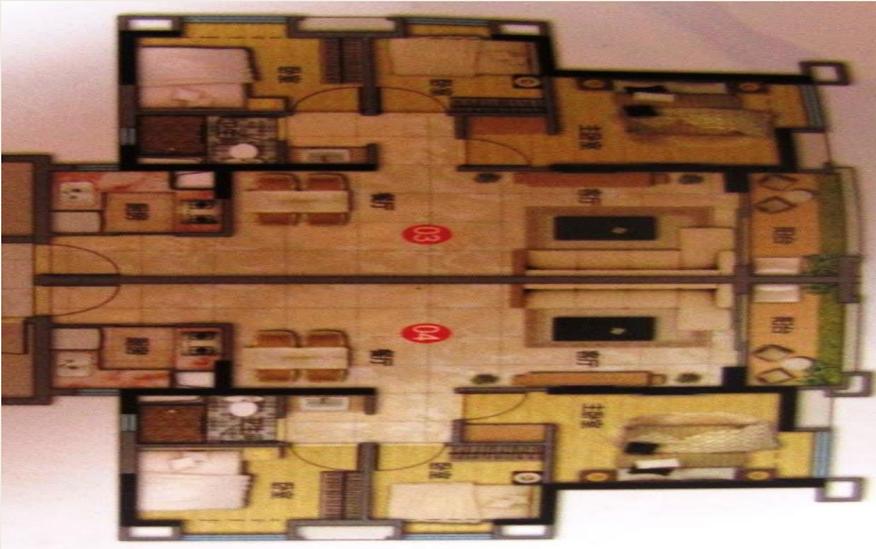
# Типовые планировки жилья в Китае:

В достаточно просторной квартире:

- Маленький размер спален и огромная гостиная. Зачастую двуспальная кровать занимает почти всю спальню
- В каждой гостиной обязательно планируется стол со стульями для еды и «ТВ-уголок» - диван, чайный столик и телевизор
- Очень маленькая кухня, в которой плита с двумя очень большими газовыми комфорками
- Популярны квартиры с 2,3 и более спальнями и санузлами. В Китае старшее поколение часто живет со своим подросшим «ребенком»
- Даже в самых дорогих квартирах можно не встретить ванну, или найти ее в одном санузле из нескольких
- Панорамные окна с решеткой от детей

В очень маленькой квартире:

- Кухня чаще всего начинается уже с порога и содержит в себе минимум: плиту с парой комфорок, вытяжкой и раковиной
- Ванной нет, унитаз, зеркало и душевой кран
- Спальное место размещено на втором этаже комнаты для экономии места
- Под ним – рабочее пространство
- В стены встроены полочки и шкафчики для экономии места



# Традиционное наполнение жилья:

- Кухня (мини-духовка, раковина, плита, шкафчики, стиралка)
- Спальное место
- Рабочее пространство
- Сан. Узел
- Шкафчики для вещей
- Иногда: кондиционер, отдельные мусорные баки, системы дополнительного обогрева

# Менталитет

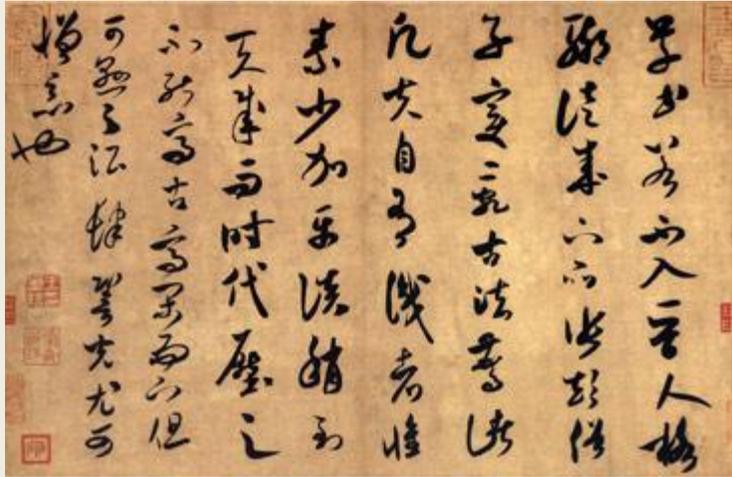
- Свобода самовыражения. Китаец идет к цели извилистым путем. Акцент не на цели, а на пути к ней — важен не результат, а процесс.
- Пунктуальность. Если китаец хочет вам угодить, он появится секунда в секунду, а иногда и сильно заранее.
- Посередине в очереди. Очень часто китайцы стоят именно так — кучкой. И по мере освобождения места бросаются к цели, активно работая локтями.
- Уровень шума в общественных местах. Говорят все и громко.
- В Китае личные связи играют очень важную роль.
- Подход к решению проблем. Если проблему можно обойти, китаец сделает это. В этом и состоит искусство Дао — не ломиться через чашу, а обойти препятствия.
- Собственное эго. Коллективизм — одна из характерных черт китайцев. Эго критикуется как в традиционных учениях (конфуцианстве, даосизме), так и в буддизме.
- Отношение к руководителям. Между руководителем и подчиненными в Китае складываются вертикальные отношения по типу «старший — младший» Даже если начальник по возрасту младше подчиненного

- В путешествиях очень любят фотографироваться.
- Китайцы же, особенно люди среднего и старшего поколений, предпочитают свежеприготовленную еду или еду в закусочных. Впрочем, молодежь активно закупает полуфабрикаты и питается ими.
- Европейская еда в Китае стоит намного дороже, чем китайская.
- То, что все китайцы поголовно пьют чай — это не совсем верно. Хороший чай весьма дорог. Поэтому многие китайцы до сих пор предпочитают простую воду.
- Сохранять лицо во всех ситуациях — еще одно качество китайцев.
- Китайцы часто сидят за большим общим столом, где на круге выставлены все блюда. Отбиваться от общества — не очень вежливо.
- У китайцев не такая развитая пенсионная система, как в европейских странах. Забота о старшем поколении часто ложится на их детей и внуков.
- В Китае ребенок — «маленький император». Примерно до 5-летнего возраста ребенку позволяется делать все, что он захочет. «Одна семья — один ребенок». Однако как только ребенок пойдет в школу, у него появится много обязанностей.

# Культурные ценности

- В архитектуре Такие характерные особенности, как двусторонняя симметрия, наличие внутренних двориков, протяженность вширь, соблюдение строгой иерархии в расположении помещений, а также декоративная отделка стен и крыш.
- Соблюдение требований фэн-шуя — еще одна характерная особенность китайских строений.
- Самый распространенный мотив китайской живописи — это горные и речные пейзажи, изображения цветов и бамбука, птиц и животных, а также портретная живопись.
- Графика и каллиграфия считаются в Китае неотделимыми от живописи.
- Для китайцев гастрономия имеет особое значение: есть на ходу или совмещать еду с просмотром телевизора считается неприемлемым. Кухня Китая очень разная и зависит от местности. (но по большей части мясные закуски, специи, бамбук, грибы, морепродукты, злаковые, нарезка ингредиентов). Что касается основных ингредиентов, то самое важное место занимает рис, который употребляется в варенном и жареном виде.
- Жителей Китая характеризуют такие качества как трудолюбие, терпение, патриотизм, вежливость, идеальное знание этикета.

- Считается, что скромность – одно из ключевых качеств жителя Китая. Им очень приятна похвала, однако отреагировать на нее китайцы могут сдержанно и даже сухо.
- При встрече с китайцем достаточно легкого рукопожатия и кивка. Однако китайцы отнюдь не замкнуты, а весьма общительны и удовольствием вступят в диалог.



# Запретные вещи, цвета, темы

- Белый используется на китайских похоронах. 白包 (белый конверт) с деньгами преподносится семье умершего.
- Вся опасность зеленого заключается в выражении 戴了绿帽子啦 ! («наставить рога»)
- Черный — символ зла. Не стоит обрамлять картины, фото черной рамкой, преподносить ч/б портретные фотографии.
- Число 4. Название этого числительного в некоторых диалектах совпадает по звучанию со словом «смерть».