

A decorative frame consisting of two thick black L-shaped lines. One L-shape is on the left, with its vertical bar extending downwards and its horizontal bar extending to the right. The other L-shape is on the right, with its vertical bar extending upwards and its horizontal bar extending to the left. They meet at the top and bottom corners, framing the text in the center.

ЖИЛЫЕ МОДУЛИ В КИТАЕ

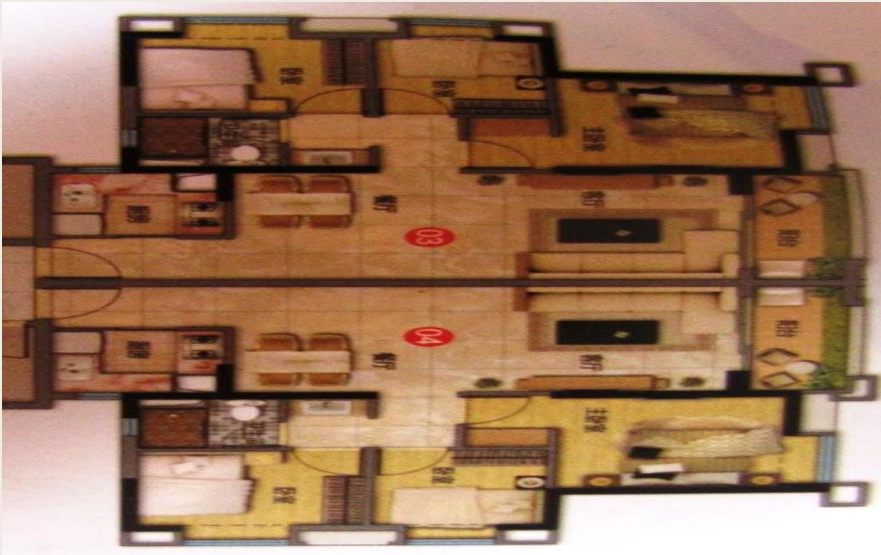
Типовые планировки жилья в Китае:

В достаточно просторной квартире:

- Маленький размер спален и огромная гостиная. Зачастую двуспальная кровать занимает почти всю спальню
- В каждой гостиной обязательно планируется стол со стульями для еды и «ТВ-уголок» - диван, чайный столик и телевизор
- Очень маленькая кухня, в которой плита с двумя очень большими газовыми комфорками
- Популярны квартиры с 2,3 и более спальнями и санузлами. В Китае старшее поколение часто живет со своим подросшим «ребенком»
- Даже в самых дорогих квартирах можно не встретить ванну, или найти ее в одном санузле из нескольких
- Панорамные окна с решеткой от детей

В очень маленькой квартире:

- Кухня чаще всего начинается уже с порога и содержит в себе минимум: плиту с парой комфорок, вытяжкой и раковиной
- Ванной нет, унитаз, зеркало и душевой кран
- Спальное место размещено на втором этаже комнаты для экономии места
- Под ним – рабочее пространство
- В стены встроены полочки и шкафчики для экономии места



Традиционное наполнение жилья:

- Кухня (мини-духовка, раковина, плита, шкафчики, стиралка)
- Спальное место
- Рабочее пространство
- Сан. Узел
- Шкафчики для вещей
- Иногда: кондиционер, отдельные мусорные баки, системы дополнительного обогрева

Менталитет

- Свобода самовыражения. Китаец идет к цели извилистым путем. Акцент не на цели, а на пути к ней — важен не результат, а процесс.
- Пунктуальность. Если китаец хочет вам угодить, он появится секунда в секунду, а иногда и сильно заранее.
- Посередине в очереди. Очень часто китайцы стоят именно так — кучкой. И по мере освобождения места бросаются к цели, активно работая локтями.
- Уровень шума в общественных местах. Говорят все и громко.
- В Китае личные связи играют очень важную роль.
- Подход к решению проблем. Если проблему можно обойти, китаец сделает это. В этом и состоит искусство Дао — не ломиться через чашу, а обойти препятствия.
- Собственное эго. Коллективизм — одна из характерных черт китайцев. Эго критикуется как в традиционных учениях (конфуцианстве, даосизме), так и в буддизме.
- Отношение к руководителям. Между руководителем и подчиненными в Китае складываются вертикальные отношения по типу «старший — младший» Даже если начальник по возрасту младше подчиненного

- В путешествиях очень любят фотографироваться.
- Китайцы же, особенно люди среднего и старшего поколений, предпочитают свежеприготовленную еду или еду в закусочных. Впрочем, молодежь активно закупает полуфабрикаты и питается ими.
- Европейская еда в Китае стоит намного дороже, чем китайская.
- То, что все китайцы поголовно пьют чай — это не совсем верно. Хороший чай весьма дорог. Поэтому многие китайцы до сих пор предпочитают простую воду.
- Сохранять лицо во всех ситуациях — еще одно качество китайцев.
- Китайцы часто сидят за большим общим столом, где на круге выставлены все блюда. Отбиваться от общества — не очень вежливо.
- У китайцев не такая развитая пенсионная система, как в европейских странах. Забота о старшем поколении часто ложится на их детей и внуков.
- В Китае ребенок — «маленький император». Примерно до 5-летнего возраста ребенку позволяется делать все, что он захочет. «Одна семья — один ребенок». Однако как только ребенок пойдет в школу, у него появится много обязанностей.

Культурные ценности

- В архитектуре Такие характерные особенности, как двусторонняя симметрия, наличие внутренних двориков, протяженность вширь, соблюдение строгой иерархии в расположении помещений, а также декоративная отделка стен и крыш.
- Соблюдение требований фэн-шуя — еще одна характерная особенность китайских строений.
- Самый распространенный мотив китайской живописи — это горные и речные пейзажи, изображения цветов и бамбука, птиц и животных, а также портретная живопись.
- Графика и каллиграфия считаются в Китае неотделимыми от живописи.
- Для китайцев гастрономия имеет особое значение: есть на ходу или совмещать еду с просмотром телевизора считается неприемлемым. Кухня Китая очень разная и зависит от местности. (но по большей части мясные закуски, специи, бамбук, грибы, морепродукты, злаковые, нарезка ингредиентов). Что касается основных ингредиентов, то самое важное место занимает рис, который употребляется в варенном и жареном виде.
- Жителей Китая характеризуют такие качества как трудолюбие, терпение, патриотизм, вежливость, идеальное знание этикета.

- Считается, что скромность – одно из ключевых качеств жителя Китая. Им очень приятна похвала, однако отреагировать на нее китайцы могут сдержанно и даже сухо.
- При встрече с китайцем достаточно легкого рукопожатия и кивка. Однако китайцы отнюдь не замкнуты, а весьма общительны и удовольствием вступят в диалог.

Запретные вещи, цвета, темы

- Белый используется на китайских похоронах. 白包 (белый конверт) с деньгами преподносится семье умершего.
- Вся опасность зеленого заключается в выражении 戴了绿帽子啦 ! («наставить рога»)
- Черный — символ зла. Не стоит обрамлять картины, фото черной рамкой, преподносить ч/б портретные фотографии.
- Число 4. Название этого числительного в некоторых диалектах совпадает по звучанию со словом «смерть».