

# Органолептический метод оценки качества ПО

Презентацию  
подготовил студент  
группы ИС18УК  
Щербаков Михаил

# Определение

- Органолептический метод оценки качества ПО заключается в использовании для оценки информации получаемой в результате анализа восприятия органов чувств (при оценке товара определяют сначала внешний вид, форму, цвет, блеск, прозрачность и другие свойства).

# Применение

- Органолептический метод используется для определения таких показателей как: удобство применения, эффективность, качество продукта и.т.п. Метод широко применяется для определения показателей качества продукции, использование которой связано с эмоциональными воздействиями на потребителя.

# Особенности

- Основной отличительной чертой органолептического исследования является отсутствие объективной регистрации результатов с использованием измерительных приборов или средств фиксации результатов, что однако не исключает использование технических средств, улучшающих восприятие или повышающих чувствительность или разрешающую способность или выполняющие вспомогательные функции

# Подразделение

- В зависимости от используемых органов чувств и определяемых показателей качества органолептические методы подразделяется *на пять подгрупп*: визуальный, осязательный, обонятельный, вкусовой и аудиометод.
- 1) **Визуальный метод** - метод, основанный на восприятии внешнего вида и/или цвета объекта с помощью зрения.
- 2) **Осязательный метод** - метод, основанный на восприятии консистенции или состояния поверхности с помощью тактильных ощущений.
- 3) **Обонятельный метод** - метод, основанный на восприятии запаха с помощью рецепторов обоняния. Применяется при оценке запаха или аромата большинства продовольственных товаров.
- 4) **Вкусовой метод** - метод, основанный на восприятии чувства вкуса.
- 5) **Аудиометод** - метод, основанный на восприятии звуков органом слуха.

# Итоги:

- Значения показателей определяются путём анализа ощущений эксперта на основании имеющегося у него опыта оценки, и, как правило выражается в баллах или местах образцов на воображаемой шкале (Прим: в страховании как правило оценка заключается в констатации возможности ремонта, восстановления или замены повреждённых фрагментов или же в оценке времени, необходимого для проведения восстановительных работ — на основе опыта или стандартизованных производителем или сервис-центром процедур ремонта).
- В значительной степени достоверность полученной таким образом оценки зависит от опыта эксперта. Так как большой упор в оценке делается на чувства, то при оценке следует принять общественно понятные нормы (Прим: “крепкий как камень”-, “медленный как улитка”, “работает как часы”).

Спасибо за внимание!