

Как стать инноватором и не устать?

Резидент «Лиги
инноваций»
Свертков Игорь
Александрович



1. Описание решаемой проблемы



2. Актуальность



3. Предлагаемое решение



НЕ
проблема



4. Научная новизна и инновационность

$$1 = 1$$

$$4:4 = 5:5$$

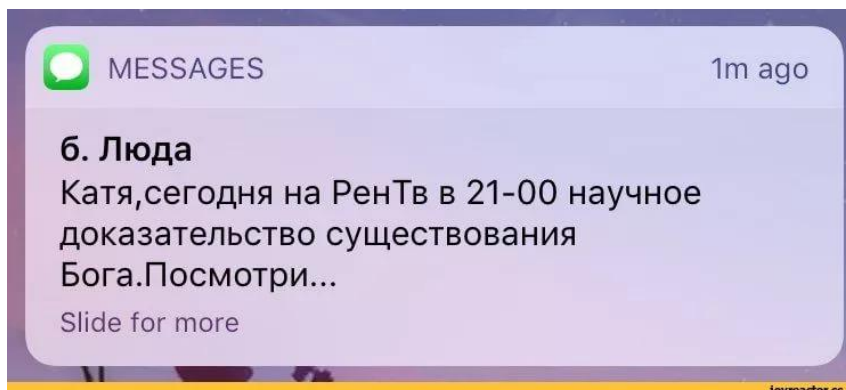
$$4 * (1:1) = 5 * (1:1)$$

$$4 * 1 = 5 * 1$$

$$4 = 5$$

$$2 \times 2 = 4 = 5$$

$$2 \times 2 = 5$$



5. Модель реализации проекта

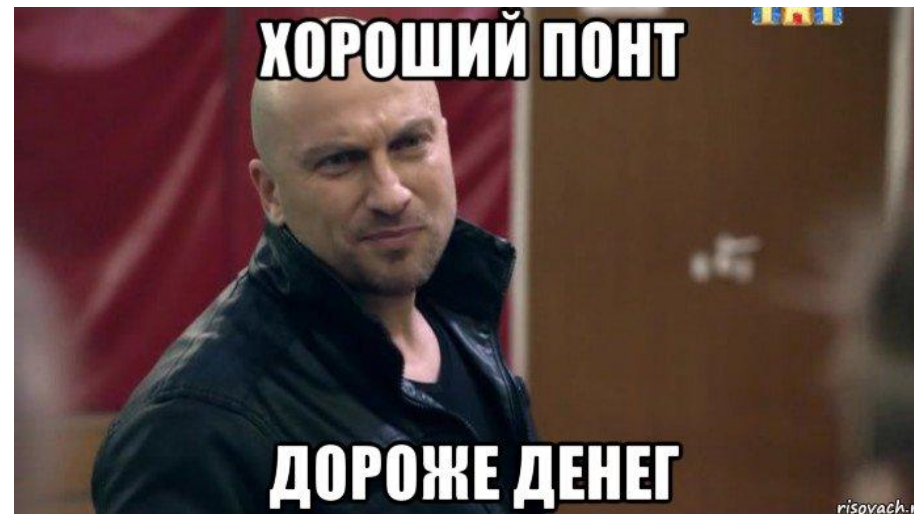
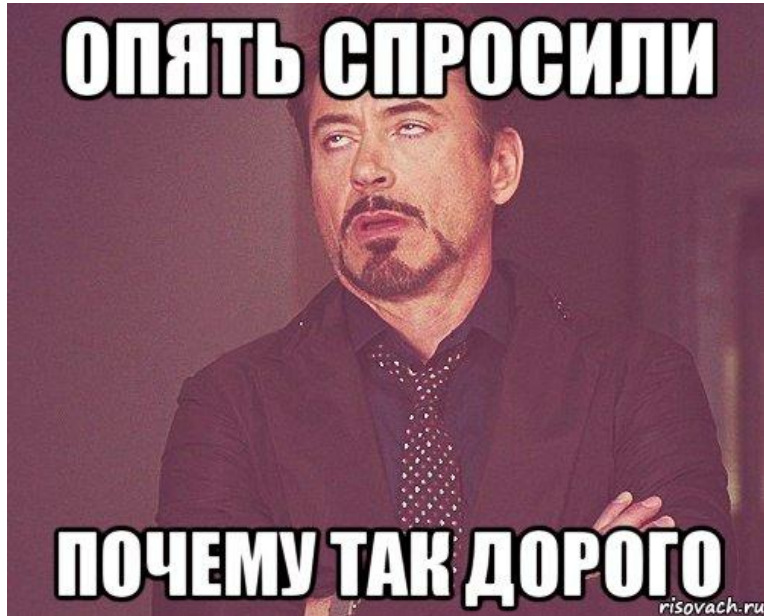


6. Преимущества над аналогами



Ford Ecosport 1.6 MT Trend 2WD  <u>Кроссовер класса B</u> 200 мм 4273 × 1765 × 1670 <i>CLUB-FORDECOSPORT.RU</i>	Renault Duster Authentique 1.6  Компактный кроссовер 205 мм 4315 × 1822 × 1625 <i>CLUB-FORDECOSPORT.RU</i>	Opel Mokka 1.8 Essentia MT5  <u>Кроссовер класса B</u> 180 мм 4278 × 1777 × 1658 <i>CLUB-FORDECOSPORT.RU</i>	Nissan Juke 1.6 2WD 5MT Base  <u>Кроссовер класса B</u> 180 мм 4135 × 1765 × 1565 <i>CLUB-FORDECOSPORT.RU</i>	Peugeot 2008 1.2 Vti Access MT  <u>Кроссовер класса B</u> 165 мм 4159 × 1739 × 1556 <i>CLUB-FORDECOSPORT.RU</i>
Suzuki SX4 (2006) GL 2WD  <u>Кроссовер класса B</u> 175 мм 4150 × 1755 × 1605	Suzuki SX4 GL 2WD MT  Компактный кроссовер 180 мм 4300 × 1765 × 1590	Mitsubishi ASX 1.6 Inform MT  Компактный кроссовер 195 мм 4295 × 1770 × 1625	Citroen C4 Aircross 1.6  Компактный кроссовер 195 мм 4340 × 1800 × 1625	KIA Soul 1.6 Classic MT  <u>Кроссовер класса B</u> 164 мм 4140 × 1800 × 1593

7. Стоимость продукции проекта



8. Покупатели



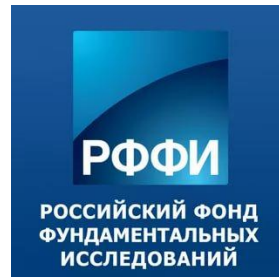
9. Маркетинг



10. Инвестиции



фрчи



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ



<https://vk.com/ligavsu>

