Генри Дрейфусс

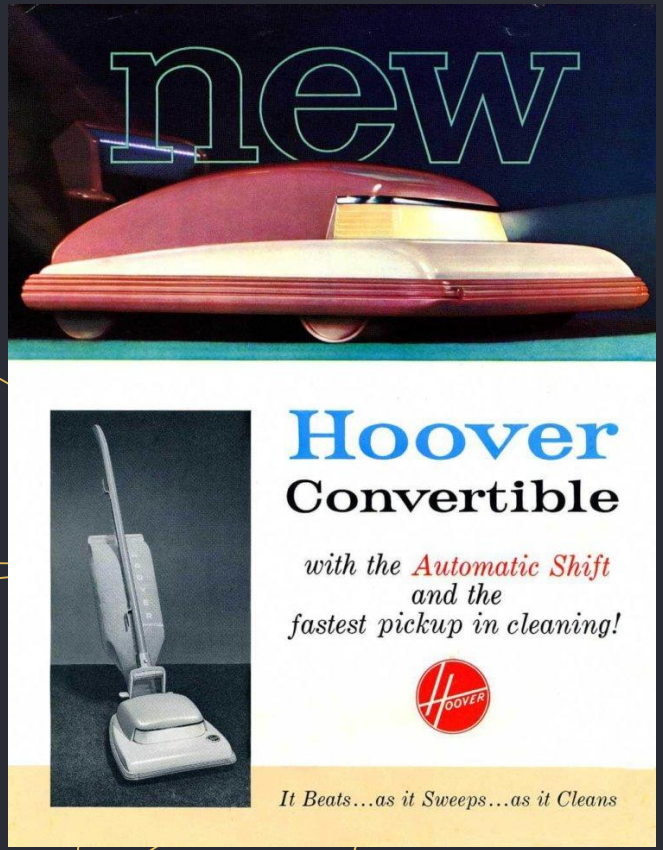
Выполнила: Куйдина Ксения

Генри Дрейфусс считается основателем промышленного дизайна в Соединенных Штатах и одним из самых плодовитых дизайнеров 20 века.

2. Известность пришла к дизайнеру в 30-х годах прошлого века, когда он еще работал художником-постановщиком в театре на Бродвее. Почувствовав интерес к промышленному дизайну, он в 1929 году открыл свою студию.

Его творчество особенно тем, что он ни на минуту не позволял себе забыть о простых человеческих потребностях: комфорте, сохранении здоровья и безопасности.

В 1936 году Генри Дрейфус со своей командой создал один из самых популярных продуктов двадцатого века: настольный телефон Western Electric 302 от Bell Laboratories. Данная модель успешно продавалась в течение восемнадцати лет



Также в 1936 году дизайнером был разработан вакуумный пылесос Hoover model 150 специально для домохозяек. Он был легким для переноса по дому, удобным, чтобы пылесосить в труднодоступных местах, его шнур можно было легко спрятать

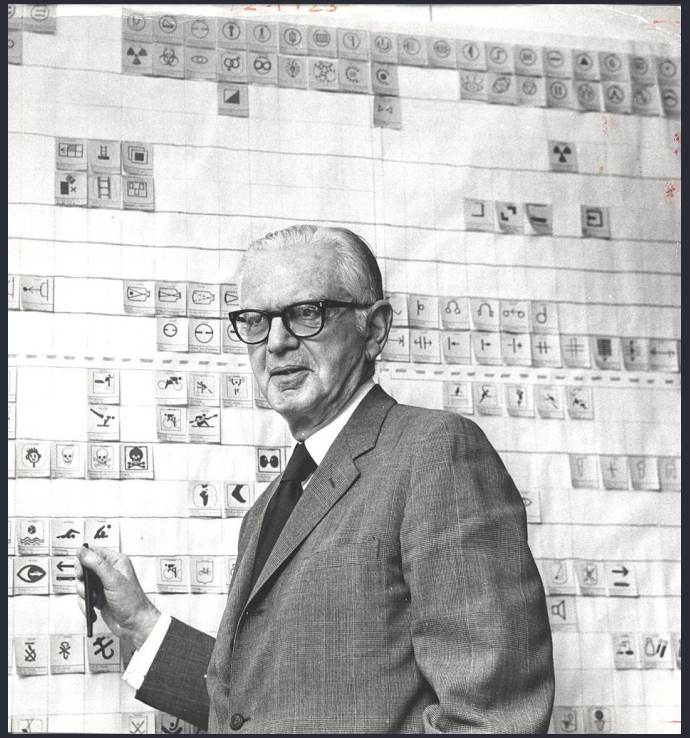
В конце 30-х годов Генри Дрейфус проектирует локомотив для Нью-Йоркской центральной железной дороги

В 1939-м под руководством американского дизайнера выпускаются часы Classic Westclox Big Ben

Его компания также участвовала в разработке дизайна американских пароходов S.S. Independence и S.S. Constitution для American Export Lines

В 1949 году Генри Дрейфус решает модифицировать ранее выпущенный Bell 500. Изменив конструкцию трубки и провода, он сделал пластмассовый телефон более удобным для разговора, удерживая его на плече

В начале 60-х годов мастер промышленного дизайна разработал для Bell кнопочный телефон и телефон-трубку с наборным диском

Именно по проекту Генри Дрейфуса был изготовлен первый фотоаппарат моментальной съемки Polaroid SX-70 в 1972, считающийся иконой промышленного дизайна. Модель имела складную конструкцию, позволяя без труда носить ее в сумке или в кармане пальто

Уверенность Генри Дрейфуса в том, что не каждый конструктор до конца понимает нужды потребителя, подтолкнула его к непривычному способу изучения этой проблемы. Он много времени посвящал наблюдению за профессиональной деятельностью людей, динамикой их движений, взаимодействием с предметами интерьера. Только так, считал он, можно создать идеальный проект.