

The image features a red car with its hood open, set against a white background. In the foreground, a large, stylized blue wrench is positioned horizontally. The text 'Бизнес план' is overlaid on the car's hood area.

Бизнес план

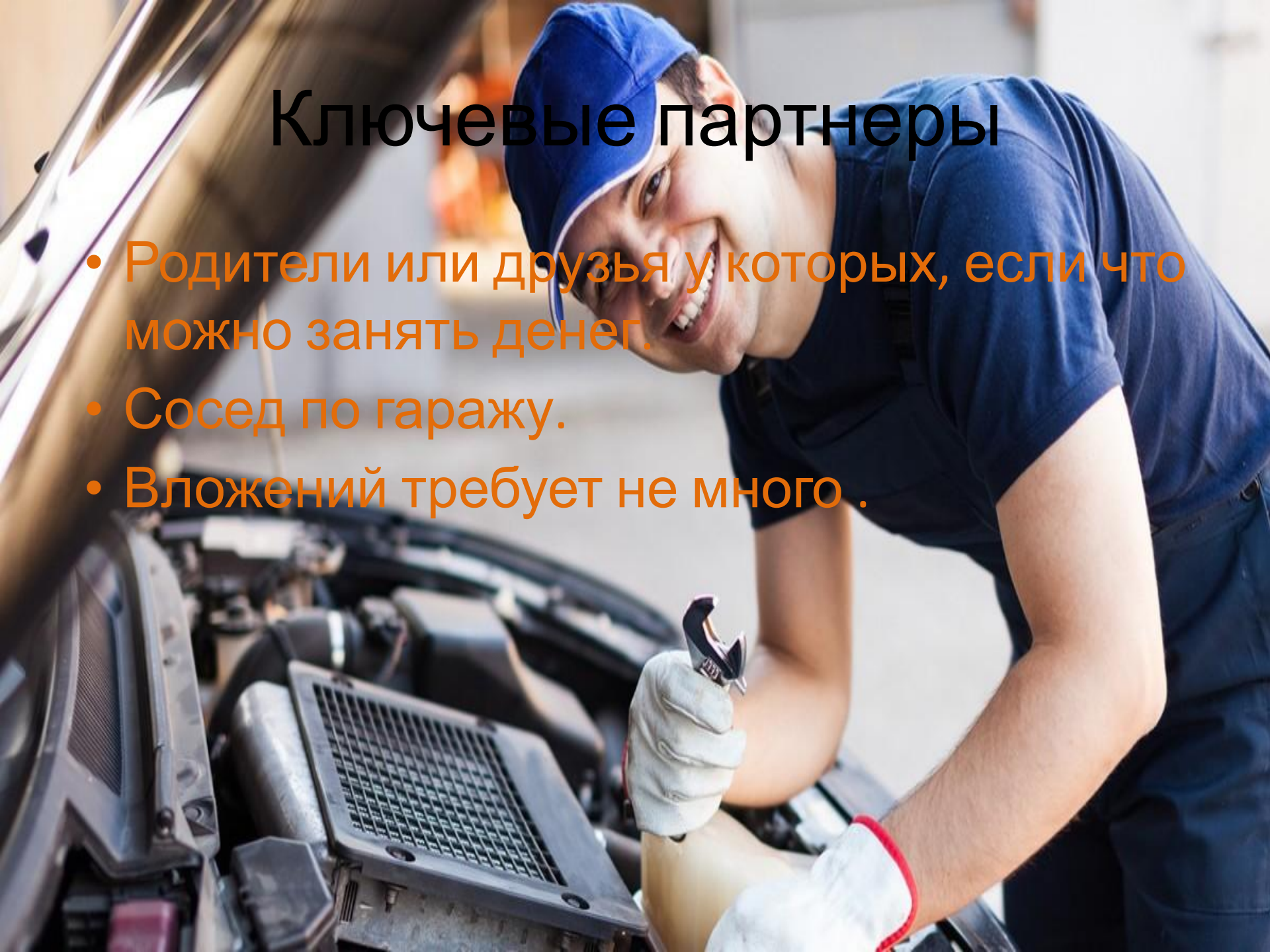
Станция технического обслуживания

Белозёров С.
Ю.
Ст.гр.
КСТЗИ-16-1



Ключевые партнеры

- Родители или друзья у которых, если что можно занять денег.
- Сосед по гаражу.
- Вложений требует не много .



Ключевой вид деятельности

- Установка сигнализации.
- Техническое обслуживание.
- Обслуживание газобаллонного оборудование
- Шиномонтаж. Самый большой доход такой бизнес приносит весной и осенью, когда автовладельцы «переобувают» свои машины. Кроме того, им приходится обращаться в шиномонтажку еще несколько раз в год;
- Ремонт. Замена деталей, узлов и агрегатов – это услуга, которая востребована всегда и везде;
- Кузовные работы и покраска могут понадобиться после ДТП для исправления дефектов;
- Ремонт электроники;
- Предпродажная подготовка;
- Тюнинг.

A stylized logo of a car, rendered in white and orange colors, positioned behind the text.

Ключевые ресурсы

- Аренда гаражного помещения 800 грн/месяц.
- Инструменты, если нету нужного обратится к партнеру.
- Расходные материалы
- Запчасти за счет клиента.

SELF-SERVICE CAR

Ценностное предложение

- Система скидок.
- Мойка авто
- Уборка салона
- Наличие любых видов оплаты

Взаимоотношения с клиентами

A mechanic in a white shirt and red overalls is working on a car's engine in a garage. The mechanic is looking up at the engine, which is partially covered by a red protective cap. The background shows various mechanical parts and tools.

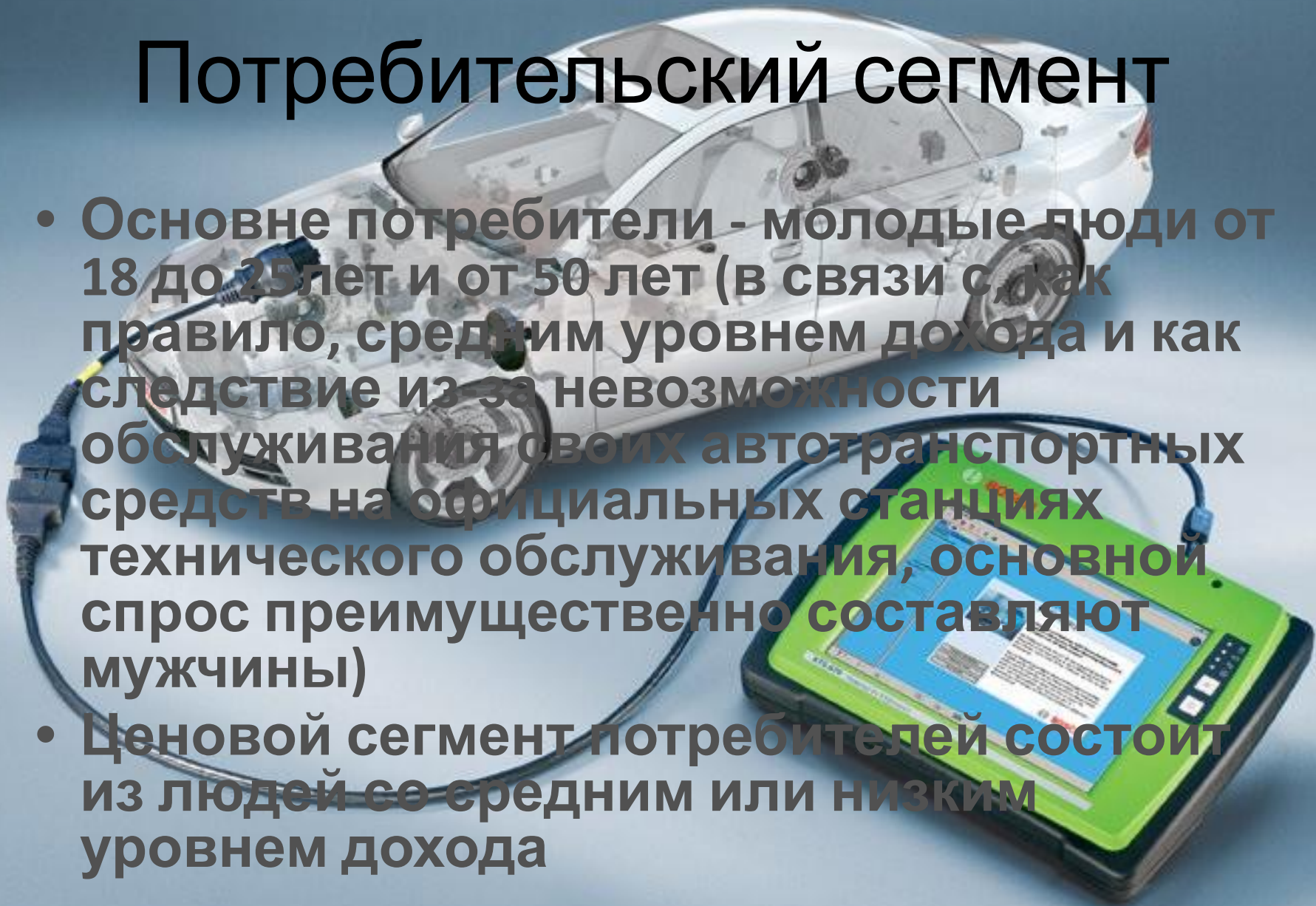
- Диагностика автомобиля.
- Напоминание об плановом обслуживании автомобиля (по желанию клиента).
- Онлайн консультация.
- Выезд на место для осуществления мелких ремонтных работ

Каналы сбыта

- Сарафанное радио (друзья, друзья друзей, знакомые знакомых).
- Канал на ютуб
- Социальная сеть
- Объявления по району

Потребительский сегмент

- Основные потребители - молодые люди от 18 до 25 лет и от 50 лет (в связи с, как правило, средним уровнем дохода и как следствие из-за невозможности обслуживания своих автотранспортных средств на официальных станциях технического обслуживания, основной спрос преимущественно составляют мужчины)
- Ценовой сегмент потребителей состоит из людей со средним или низким уровнем дохода



Структура издержек

- **Расходы**

- **Аренда гаражного помещения 800 грн в мес**
- **Расходные материалы**
- **Расходы на коммунальный услуги**
- **Заработная плата сотрудникам – процент от выручки**
- **Кран балка – от 3 тыс грн;**
- **Набор для удаления вмятин – от 2 тыс грн;**
- **Стол – 3 тыс грн;**
- **Набор ключей – 1 тыс грн;**
- **Домкрат – от 500 грн;**
- **Расходные материалы – 3000 грн.**

Потоки поступления дохода

- От ремонта автомобиля
- От покраски автомобиля
- От обслуживания автомобиля
- Теперь подсчитаем доходы. За отремонтированную вмятину клиент заплатит от 500грн Примерно столько же ему обойдется и замена шин. Чтобы окупилась работа предприятия за один день нужно заработать 700 грн. А мы получим только с замены шин 400-900 грн(зависит от диаметра колес). Это достаточно прибыльная идея для гаража своими руками, которая обеспечивает ежедневный стабильный доход.

