



# ПРАКТИКА В СТУДЕНЧЕСКОМ МЕДИАЦЕНТРЕ

ВЫПОЛНИЛА:

СТУДЕНТКА ЖУР-1, 2020

ОБОРИНА ЕВА

# ЧЕГО Я ОЖИДАЛА ОТ ПРАКТИКИ:

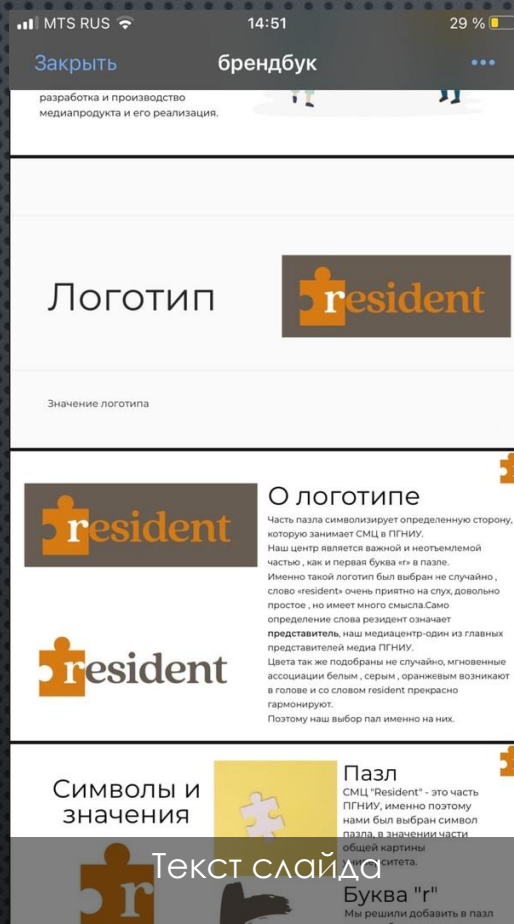
- Получить незаменимый опыт
- Научиться разрабатывать медиапродукты
- Попробовать себя в журналистской деятельности
- Поработать с дизайном
- Научиться правильно писать тексты
- Научиться через разные конструкторы создавать мерч на одежде

# ЧТО Я ПОЛУЧИЛА ОТ ПРАКТИКИ?

- УМЕНИЕ РАЗРАБАТЫВАТЬ В КОМАНДЕ ДИЗАЙН БУДУЩЕГО СМЦ
- ПРАВИЛЬНО ВЫБИРАТЬ НАЗВАНИЕ
- ВЫБИРАТЬ ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА
- СОЗДАВАТЬ ЛОГОТИП
- РАЗРАБАТЫВАТЬ СОБСТВЕННЫЙ МЕРЧ
- РАСПРЕДЕЛЯТЬСЯ ПО ЗАДАЧАМ В КОМАНДЕ
- СОЗДАВАТЬ СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД БУК



# МОИ ИТОГИ В ПРАКТИКЕ



Я УСПЕЛА ОТКРЫТЬ ДЛЯ СЕБЯ МНОГО НОВОГО, РАНЬШЕ Я НИКОГДА НЕ ПРОБОВАЛА СЕБЯ В ТАКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. В РАМКАХ ПРАКТИКИ НАМ УДАЛОСЬ СОЗДАТЬ СВОЙ БРЕНД И НОВОЕ СМЦ. ПРИШЛОСЬ СЕРЬЕЗНО ПОРАБОТАТЬ С ЦВЕТОВЫМ РЕШЕНИЕМ, ЧЕТКО ОПРЕДЕЛИТЬ ЦА, ПРИДУМАТЬ ЦЕПЛЯЮЩЕЕ, БРОСКОЕ НАЗВАНИЕ И ИНТЕРЕСНЫЙ КРЕАТИВНЫЙ ЛОГОТИП. ВСЕ ЭТО МЫ УСПЕЛИ ПРОРАБОТАТЬ В КОМАНДЕ, В КОТОРОЙ КАЖДЫЙ ВЫПОЛНЯЛ СВОЮ ЗАДАЧУ. Я ВЫПОЛНЯЛА СВОЮ ФУНКЦИЮ-ЭТО РАЗРАБОТКА МЕРЧА НА ОДЕЖДЕ, А ТАКЖЕ ОПИСАНИЕ ЗАДАЧ И НАПИСАНИЕ ТЕКСОВ ДЛЯ СМЦ. ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ МЫ СОГЛАСОВЫВАЛИ В КОМАНДЕ.

СПАСИБО ПРАКТИКЕ  
ЗА  
ПРЕДОСТАВЛЕННЫЕ  
ВОЗМОЖНОСТИ!!!