



МКСК

“Минск-арена”

Анализ деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

- Общая характеристика
- Характеристика видов деятельности
- Характеристика конкурентов
- Характеристика рыночных сегментов
- Стратегия маркетинга
- SWOT анализ деятельности
- Анализ финансового состояния
- Показатели эффективности деятельности

Общая характеристика



Комплекс предназначен для проведения международных спортивных и культурно-развлекательных мероприятий и включает в себя четыре основных сооружения:

- спортивно-культурное сооружение «Арена»;
- спортивное сооружение «Велодром»;
- спортивное сооружение «Конькобежный стадион»;
- многоуровневую и плоскостную автостоянки на 1410 машино-мест.



Характеристика основных видов деятельности

1

В соответствии с Уставом основными целями Учреждения являются:

- организация обеспечения проведения мероприятий;
- организация и проведение туристических экскурсий по культурно-спортивным сооружениям комплекса «Минск-Арена»;
- пропаганда национального белорусского спорта;
- развитие физической культуры, спорта и туризма в городе Минске, создание условий для их эффективного функционирования;

2

Предметом деятельности Учреждения является:

- развитие физической культуры и спорта;
- физкультурно-оздоровительная и спортивно-массовая работа с гражданами;
- организация и проведение национальных и международных спортивных и культурно-массовых мероприятий.

Характеристика конкурентов



Анализ конкурентов позволяет выявить преимущества:

- возможность проведения мероприятий международного значения;
- разнообразие физкультурно-оздоровительных услуг;
- возможность одновременного проведения мероприятий;
- использование современных архитектурных решений и обеспечение высокого уровня комфорта зрителей;
- удобство парковки;
- наличие современного оборудования;
- передовой опыт персонала по эксплуатации подобного рода сооружений.

Наименование сооружения	Год постройки	Вместимость
Направление: физкультурно-оздоровительные услуги		
КСУП Дворец спорта	1966	3310
Малая арена дворца спорта	1999	300
Крытый каток ГУ ХК «Юность-Минск»	1975	760
КСКУП Минский ледовый дворец спорта	1999	1823
МКСРК «Чижовка-Арена» (большая арена)	2013	8 807
Направление: концертно-зрелищные мероприятия		
КСУП Дворец спорта	1966	4500
ГУ «Дворец Республики» (большой зал)	1997	2700

Характеристики рыночных сегментов



Среди потребителей услуг наиболее востребованными являются:

1. Физкультурно-оздоровительные услуги:

- Бадминтон,
- Тренажерные залы,
- Керлинг,
- Катания на роликах,

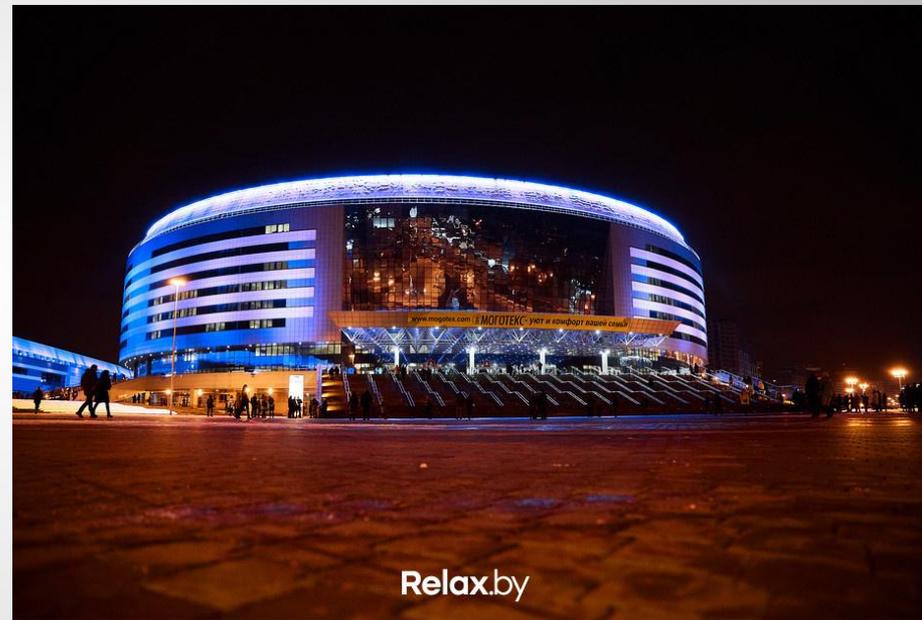
2. Использование площадей комплекса

- Центральная площадка СКС «Арена»,
- Холлы, свободное пространство на этажах комплекса,
- Помещения общественного питания,
- Центральное ядро СС «Велодром»,
- Хоккейные площадки СС «Конькобежный стадион»,
- Конференц-залы,
- Vip-ложи

3. Аренда инвентаря и услуги по обслуживанию оборудования

4. Услуги по предоставлению профильных спортивных площадок для занятий спортом

5. Экскурсионная программа



Стратегия маркетинга



В качестве основных рыночных ориентиров деятельности МКСК «Минск-арена» можно определить следующие:

- ∅ увеличение общего объема оказываемых услуг и доли рынка;
- ∅ обеспечение устойчивой платежеспособности;
- ∅ снижение издержек;
- ∅ внедрение современного оборудования и методов управления;
- ∅ внедрение новых видов услуг;

Таким образом, стратегия маркетинга Учреждения на ближайшие годы – это качественное оказание услуг, удовлетворяющих требованиям и ожиданиям заказчиков, наращивание объемов услуг за счет освоения новых видов услуг и организационно-технических мероприятий.



SWOT-анализ МКСК “Минск-арена”

Одним из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие Учреждения можно назвать SWOT-анализ. SWOT-анализ является необходимым элементом исследований, обязательным предварительным этапом при составлении любого уровня стратегических и маркетинговых планов. Данные, полученные в результате ситуационного анализа, служат базисными элементами при разработке стратегических целей и задач.

Аббревиатура SWOT означает:
«Strengths» – сильные стороны;
«Weakness» – слабые стороны;
«Opportunities» – возможности;
«Threats» – угрозы.

Иначе говоря, SWOT анализ – это анализ сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды. «S» и «W» относятся к состоянию компании, а «O» и «T» к внешнему окружению организации.

SWOT-анализ позволяет определить, какие шаги могут быть предприняты для развития Учреждения, а также какие проблемы необходимо срочно решить.

SWOT-анализ

МКСК

«Минск-арена»

Внутренние стратегические факторы	Вес фактора (0-1)	Оценка (1-5)	Взвешенная оценка	Комментарии
Сильные стороны: Самая большая площадка в Республике Беларусь для организации мероприятий. Возможность соединять концертную деятельность и спортивные мероприятия. Государственное предприятие, имеющее сильный административный ресурс. Наличие необходимой инфраструктуры для успешного обслуживания населения. Наличие современной системы контроля, безопасности и мультимедийного обеспечения.	0.02 0.05 0.02 0.05 0.1 0.2	5 3 1 4 5 5	0.1 0.15 0.02 0.2 0.5 1	<p>Вес факторов определялся исходя из расчета 100% для двух внутренних факторов: сильных и слабых сторон предприятия. Данный показатель оценивает удельный вес фактора на функционирование МКСК «Минск-арена» в настоящее время. Оценка (1-5) показывает на сколько тот или иной фактор оказывает влияние на функционирование комплекса в целом.</p> <p>По результатам анализа можно сделать вывод: Удельный вес слабых сторон на 27% больше, чем сильных сторон.</p> <p>Взвешенная оценка сравнивает внутренние стратегические факторы и говорит о преобладании слабых сторон, а также о необходимости укрепления внутренней среды организации, ее корпоративной культуры.</p>
РЕЗУЛЬТАТ:	0,44		1,97	
Слабые стороны: Предприятие-гигант с большими затратами по эксплуатации. Государственное учреждение со сложным механизмом обработки документации. загруженности персонала. Негибкая ценовая политика, сложность в регистрации цен. Недостаточный сервис по обслуживанию населения. Эксплуатация дорогостоящего оборудования с привлечением подрядчиков.	0.2 0.04 0.02 0.02 0.03 0.15 0.1	5 3 5 2 3 4 4	1 0.12 0.1 0.04 0.09 0.6 0.4	
РЕЗУЛЬТАТ:	0,56		2,35	



SWOT-анализ

МКСК

«Минск-арена»

Внешние стратегические факторы	Вес фактора (0-1)	Оценка (1-5)	Взвешенная оценка	Комментарии
Возможности: Привлечение самых крупных концертных и спортивных мероприятий, проводящихся в Республике Беларусь. Совмещение коммерчески-прибыльных мероприятий и социальных проектов. Организация крупных коммерческих проектов собственными силами. Организация платных спортивных школ повышенной комфортности на площадях комплекса.	0.2	4	0.8	Вес факторов определялся исходя из расчета 100% для внешних факторов: возможностей и угроз предприятия. Данный показатель оценивает удельный вес фактора МКСК «Минск-арена» во внешней среде. Оценка (1-5) показывает на сколько тот или иной фактор оказывает влияние на функционирование комплекса в целом. По результатам анализа можно сделать вывод: Возможности к успешному осуществлению деятельности преобладают над внешними угрозами. А взвешенная оценка говорит о том, что внешние угрозы достаточно серьезны и могут повлиять на имеющиеся возможности.
	0.15	2	0.3	
	0.1	4	0.4	
	0.07	2	0.14	
	РЕЗУЛЬТАТ:	0,52		
Угрозы: Увеличение стоимости энергоресурсов. Ужесточение законодательства Республики Беларусь в сфере оказания услуг. Введение в строй альтернативной площадки для проведения крупных концертов. Уменьшение спроса на концертные мероприятия и занятия спортом в связи со снижением покупательской способности населения. РЕЗУЛЬТАТ:	0.2	5	1	
	0.1	2	0.2	
	0.1	2.5	0.25	
	0.08	3	0.24	
	РЕЗУЛЬТАТ:	0,48		1,69

SWOT-анализ

МКСК “Минск-арена”

<p style="text-align: center;">Внутренние факторы</p> <p style="text-align: center;">Внешние факторы</p>	<p>Сильные стороны (S)</p> <p>Самая большая площадка в Республике Беларусь для организации крупнейших культурных и спортивных мероприятий.</p> <p>Возможность соединять концертную деятельность и спортивные мероприятия одновременно на различных объектах.</p> <p>Уникальность объекта как в Республике Беларусь, так и в Европе.</p> <p>Государственное предприятие, имеющее сильный административный ресурс.</p> <p>Наличие необходимой инфраструктуры для успешного обслуживания населения.</p> <p>Наличие современной системы контроля, безопасности и мультимедийного обеспечения.</p>	<p>Слабые стороны (W)</p> <p>Предприятие-гигант с большими затратами по эксплуатации.</p> <p>Государственное учреждение со сложным механизмом обработки документации.</p> <p>Отсутствие четких критериев стимуляции работы персонала.</p> <p>Неравномерность загруженности персонала.</p> <p>Негибкая ценовая политика, сложность в регистрации цен.</p> <p>Недостаточный сервис по обслуживанию населения.</p> <p>Эксплуатация дорогостоящего оборудования с привлечением подрядчиков.</p>
<p>Возможности (O)</p> <p>Привлечение самых крупных концертных и спортивных мероприятий, проводящихся в Республике Беларусь.</p> <p>Совмещение коммерчески-прибыльных мероприятий и социальных проектов.</p> <p>Организация крупных коммерческих проектов собственными силами.</p> <p>Организация платных спортивных школ повышенной комфортности на площадях комплекса.</p>	<p>SO Стратегии</p> <p>Использовать прибыль, полученную от проведения рекламной деятельности на организацию социальных, а также собственных коммерческих проектов.</p> <p>Выделение целевой аудитории для формирования на МКСК «Минск-арена» зоны повышенной комфортности как в части проведения мероприятий, так и в части предоставления VIP услуг.</p>	<p>WO Стратегии</p> <p>Включать в договора аренды затраты на техническое обслуживание оборудования.</p> <p>Разработать четкую систему стимуляции труда персонала, основанную на Сбалансированной Системе Показателей с ключевыми показателями эффективности.</p> <p>Задействовать силами предприятия, а при необходимости, сдать в аренду другим пользователям частично задействованное или не используемое оборудование.</p>
<p>Угрозы (T)</p> <p>Увеличение стоимости энергоресурсов.</p> <p>Ужесточение законодательства Республики Беларусь в сфере оказания услуг.</p> <p>Введение в строй альтернативной площадки для проведения крупных концертов.</p> <p>Уменьшение спроса на концертные мероприятия и занятия спортом в связи со снижением покупательской способности населения.</p>	<p>ST Стратегии</p> <p>Организация самых больших, знаковых мероприятий в масштабе Республики Беларусь.</p> <p>Проведение маркетинговых мероприятий с целью привлечения клиентов к занятиям спортом.</p> <p>Привлечение зарубежных команд к проведению спортивных мероприятий. Сотрудничество с Белорусскими федерациями по видам спорта.</p>	<p>WT Стратегии</p> <p>Оптимизировать расходы по эксплуатации оборудования.</p> <p>Разделить оперативную деятельность предприятия на спортивные проекты и коммерческие для получения прибыли и финансирования социальных проектов.</p> <p>Сдача в аренду большинства площадей комплекса.</p>

Финансирование деятельности МКСК “Минск-арена” осуществляется на основании утвержденных в установленном порядке смет из следующих источников:

- бюджетные ассигнования из средств местного бюджета;
- поступления средств от приносящей доходы деятельности;
- спонсорская помощь;
- внебюджетные доходы и прочие поступления.

Под поступлениями от приносящей доходы деятельности или внебюджетными средствами понимаются денежные средства, в том числе в иностранной валюте, полученные от деятельности по оказанию услуг, предназначенных для реализации физическим и юридическим лицам.

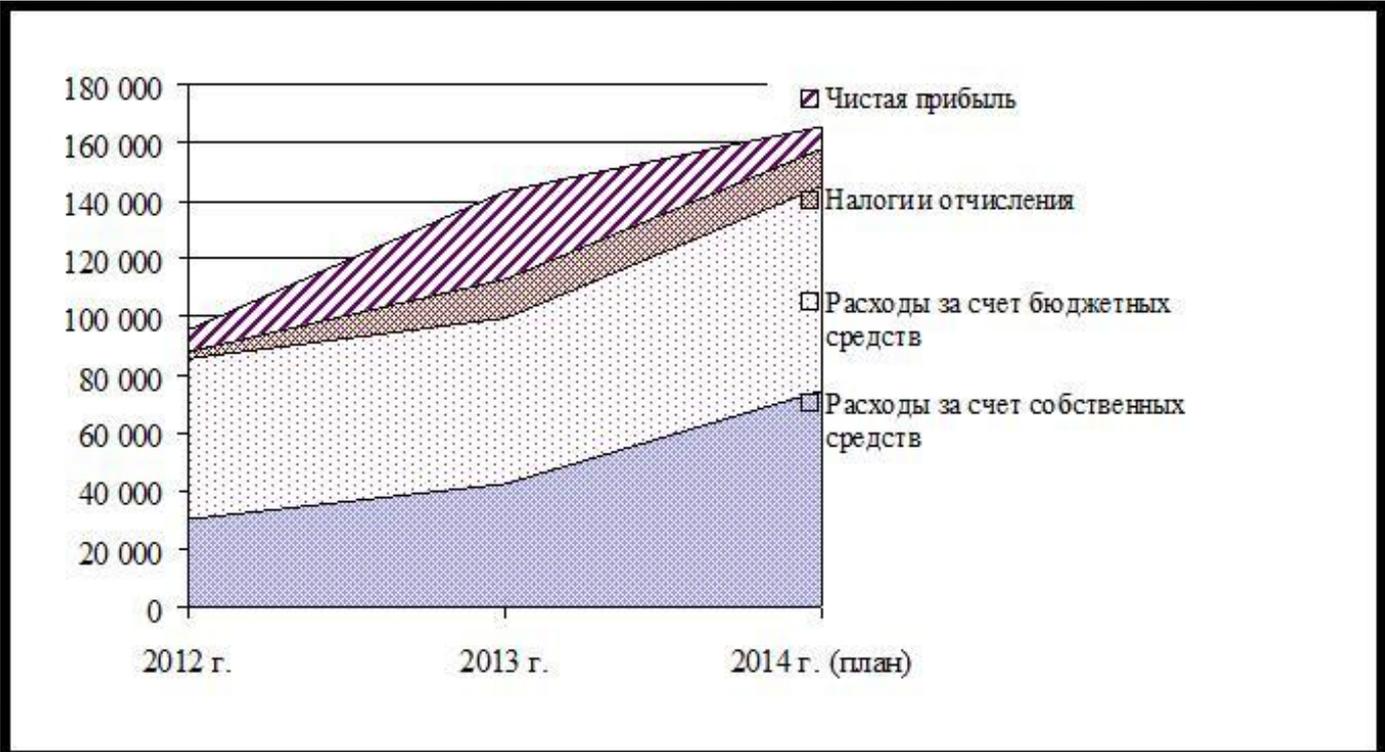
Внебюджетные средства, получаемые Учреждением при осуществлении приносящей доходы деятельности, отражаются в смете доходов и расходов внебюджетных средств на соответствующий финансовый год и отчетности по ним в разрезе источников доходов (подразделов доходов, установленных в классификации доходов бюджета, утверждаемой Министерством финансов).

Данные поступления формируются по направлениям (видам экономической деятельности) по каждому источнику дохода отдельно.

Ежемесячно по каждому источнику доходов определяется сумма превышения доходов над расходами, которая остается в распоряжении Учреждения.

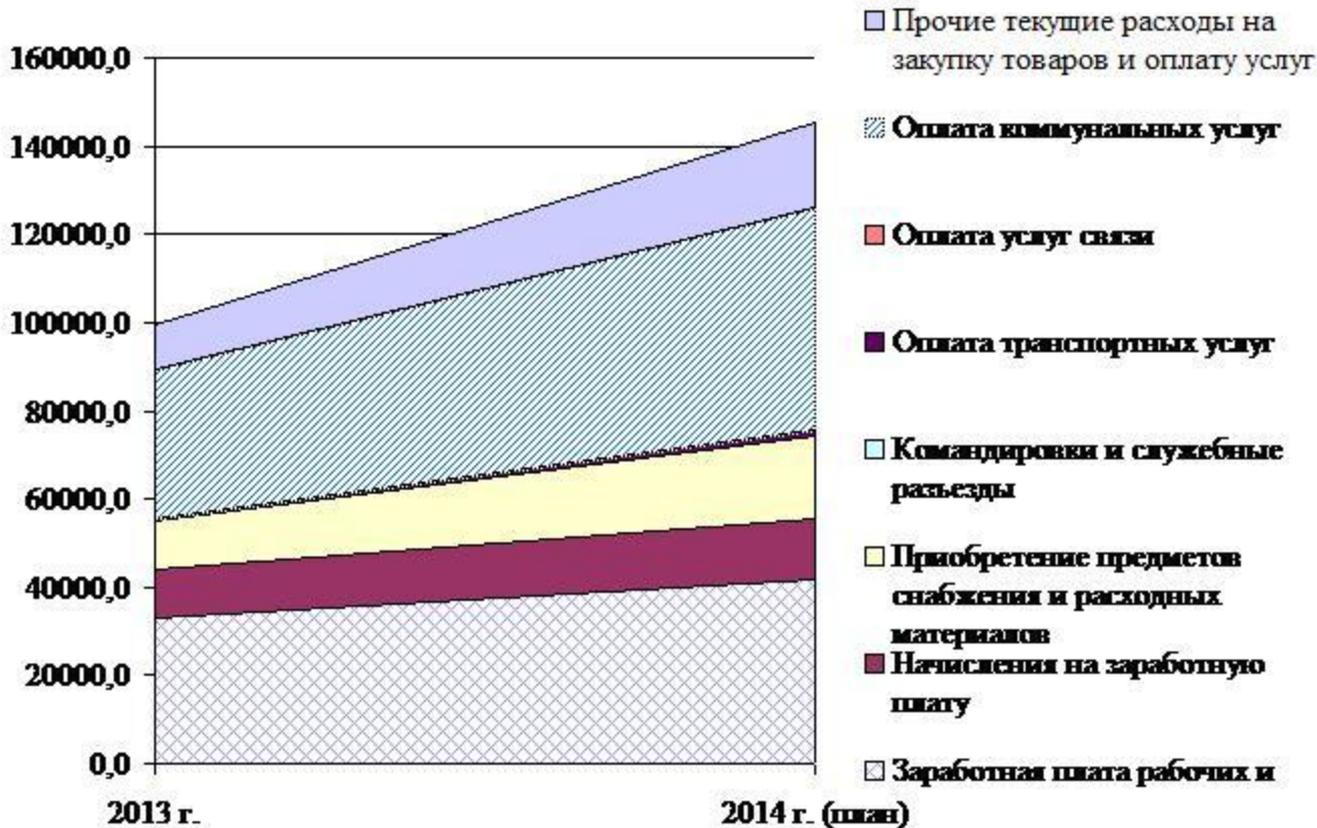


Направления использования бюджетных и внебюджетных средств МКСК “Минск-арена”



Динамика расходов МКСК “Минск-арена”

Динамика расходов Учреждения



Рассмотрим изменение чистой текущей стоимости услуг МКСК “Минск-арена”



Изменение чистой текущей стоимости





Спасибо!

