

ПЕТРОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ
ПРЕЗЕНТАЦИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

**ТЕМА: ПЛАНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА
ЗАКУПОК МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**ВЫПОЛНИЛА: СТУДЕНТКА ГРУППЫ
49-27 ПЕТРОВА АНАСТАСИЯ**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: ОПЕРАЦИОННАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЛОГИСТИКЕ**

АКТУАЛЬНОСТЬ ВЫБРАННОЙ ТЕМЫ

- Для успешной работы торговых предприятий в условиях сложившейся нестабильной экономической ситуации в нашей стране необходимо, прежде всего, грамотное ведение оперативного торгового учета, позволяющее быстро ориентироваться в сложных рыночных ситуациях и принимать обоснованные управленческие решения, снижающие коммерческий риск. Естественно, что принятие подобных решений невозможно без достоверных сведений о состоянии и движении товарных запасов. Важно, чтобы на предприятии всегда поддерживался определенный ассортимент, и чтобы покупатель всегда имел возможность приобрести нужный товар. Если товар заканчивается, необходимо, чтобы его запас вовремя пополнялся.

ЦЕЛЬ, ПРЕДМЕТ И ОБЪЕКТ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

цель

- является планирование и организация процесса закупок материальных ресурсов промышленного предприятия
- ~~является~~ является исследование направлений принятия оптимальных решений о закупке материальных ресурсов промышленного предприятия
- является изучение особенности процесса закупок на промышленных предприятиях

предмет

ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы закупочной логистики, а именно: сущность и содержание закупочной логистики;

- изучить особенности процесса закупок на промышленных предприятиях;

– изучить методы и подходы в принятии решений о закупках материальных ресурсов;

- рассмотреть вопросы планирования и организации материального обеспечения предприятия.

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ

Закупочная логистика - это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами



Любое предприятие имеет службу, осуществляющую закупку, доставку и временное хранение покупаемого

ЗЛ изучает процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

МТО – это один из видов коммерческой деятельности, обеспечивающей организацию, соответственно, материальными и техническими ресурсами.

Сейчас же изменился характер МТО предприятий: от жестко централизованного, фондируемого снабжения к свободной оптовой торговле ресурсами

ОБЩИЕ ЦЕЛИ ФУНКЦИИ ЗАКУПОК

Сущность целей заключается в:

получ
ении
необх
рачим
ого
колич
ства
услуг
хотел
много
нужн
обх
ва) и
врежн
ом
ом-
месте
веде
жног
по
выгод
поста
ной

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ

Чтобы достичь общих целей ЗЛ, необходимо выполнение следующих задач:

определение предмета
(структуры) закупок

определение
объема закупок

выбор поставщика

условия закупок

СЛУЖБЫ ЗАКУПОК

Службы закупок в компании могут быть построены централизованно и децентрализованно

```
graph TD; A[Службы закупок в компании могут быть построены централизованно и децентрализованно] --> B[служащие отделов будут самостоятельно осуществлять закупки, каждый для своего отдела]; A --> C[назначается конкретное лицо или создается отдел с полномочиями совершать закупки в интересах всех отделов];
```

служащие отделов будут самостоятельно осуществлять закупки, каждый для своего отдела

назначается конкретное лицо или создается отдел с полномочиями совершать закупки в интересах всех отделов

ПРОЦЕСС ЗАКУПКИ

Любая закупка начинается с

- определения общей потребности компании и индивидуальных потребностей каждого ее подразделения
- с точного представления описания потребности, артикула товара или услуги, которые запрашиваются
- одной из основных проблем, возникающих при закупке товара, является выбор поставщика

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА

Определение и оценка требований покупателей к количеству, качеству, срокам поставки и сервису, прилагаемому к товару

Определение типа закупок

Анализ поведения рынка

Идентификация всех возможных поставщиков и их предварительная оценка

Реализация процесса поставок конкретной номенклатуры товаров от поставщика посреднической фирме

Контроль и оценка выполнения закупок

ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕССА ЗАКУПОК НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Логистика в области закупок МР для производственных нужд направлена:

- на улучшение взаимоотношений с поставщиками и повышение качества закупаемых товаров
- снижение издержек и времени на транспортировку МР
- повышение эффективности управления материальным потоком
- достижение целей по производству высококачественных продуктов по конкурентоспособным ценам

ПРОГРАММЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКОМ И ПРОМЫШЛЕННОЙ ФИРМЫ

– тщательную проработку решений о собственном производстве или закупке комплектующих изделий

– переопределение условий оплаты

– установление оптовых скидок

– проведение научного функционально-стоимостного анализа

– возможность замены сырья, материалов, комплектующих

– изменения в производственных процессах, технологии изготовления или в технологическом режиме

– снижение уровня отходов производства и их утилизацию

– модифицирование допустимых отклонений от технических требований

– поручение компетентному поставщику разработки программ, связанных с контролем над

МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ О ЗАКУПКАХ МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

- Эффективным средством минимизации ошибок является применение специальных методов, технологий и программных средств обработки информации
- Рассматриваемая методика исследования принятия решений о закупке представляет собой совокупность методов агрегированного многокритериального системного анализа

ЦЕЛЬ МЕТОДИКИ

- Целью методики является вычисление оценок степени соответствия анализируемых объектов комплексу требований и предпочтений одного или группы руководителей и специалистов

ЗАДАЧА МЕТОДИКИ И КРИТЕРИИ ОПТИМИЗАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ СНАБЖЕНИЯ

Задача методики

Сжатие многокритериальной информации об анализируемых объектах до объема и формы представления, воспринимаемых руководителем при принятии решения о закупке

Критерии оптимизации в логистике снабжения:

1. оптимизация периода оптимизации стоимости закупок; объема закупок; оптимизация способа закупок; оптимизация состава потенциальных поставщиков

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИМЕНЕНИЕ КРИТЕРИЕВ ОПТИМАЛЬНОЙ ПЕРИОДИЧНОСТИ ЗАКУПОК

1. Рынок закупаемого товара динамичен

2. Предприятие закупает товарно-материальные ценности крупными партиями

3. Предприятие имеет постоянную потребность в товаре

4. При переходе к более частым закупкам товара партиями, меньшими месячной потребности

УСЛОВИЯ, ПРИ КОТОРЫХ ЛОГИЧНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ КРИТЕРИЙ ОПТИМАЛЬНОГО ОБЪЕМА

Целесообразно использовать в следующих ситуациях:

- при возможности включения в бюджет закупок затрат, превышающих потребности данного периода;
- при таких объемах закупки, когда незначительное различие в количестве закупаемого товара существенно влияло бы на его стоимость;
- при постоянной потребности в закупаемом товаре.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОЙ ПЕРИОДИЧНОСТИ ЗАКУПКИ

Для определения необходимо
осуществить следующие действия

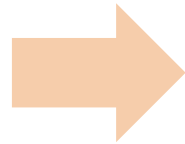
1. Исследовать конъюнктуру
рынка закупаемого товара

2. Исходя из полученных
данных, определить периоды
закупки товара объемами,
соответствующими
потребностям на срок более
одного месяца для периодов
повышения цен.

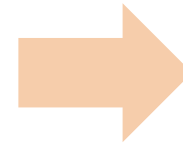
3. Определить минимально
возможные партии товара для
закупки для периодов
понижения цен.

ВОПРОСЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ МАТЕРИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Планирование является
основанием для
принятия решения о
закупке материальных
ресурсов.



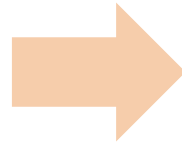
Главной целью
текущего материального
планирования
промышленного
предприятия является
обеспечение гарантии
поставок при низких
запасах.



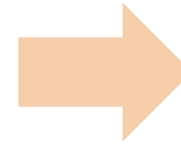
материально-
технического
обеспечения
предприятий - важный
инструмент,
позволяющий
предвидеть риск,
возникающий в данной

ЭЛЕМЕНТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Изучение рынка сырья и материалов



2. Определение потребности в материальных ресурсах



3. Обеспечение цехов материальными ресурсами

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучение вопросов планирования и организации процесса закупок материальных ресурсов промышленного предприятия показало, что логистика закупок представляет собой комплекс операций, направленных на снабжение предприятия ресурсами, объем готовой продукции, движение приобретенных материальных ресурсов по подразделениям на предприятии и между ними.