

# ЯК ПИСАЦЬ ДЛЯ ІНТЕРНЭТА

# МЭТА

**Цікаўнасць чытача залежыць толькі ад зместу, але і ад формы падачы**

**Арганізаваць тэкст так, каб карыстальнікі маглі прапусціць тое, што іх**

**НЕ ЦІКАВІЦЬ**

**Але абавязкова знайшлі тое, што ім**

**ПАТРЭБНА**

## ШТО РОБИЦЬ ТЭКСТ ЗРУЧНЫМ ДЛЯ «СКАНАВАННЯ»

- ✓ Зразумелы, інфарматыўны і просты загаловак
- ✓ Падзел гісторыі на часткі
- ✓ Выкарыстанне падзагалоўкаў
- ✓ Выкарыстанне спісаў
- ✓ Больш абзацаў, чымсьці ў тэкстах друкаваных выданняў

# ШТО РОБИЦЬ ТЭКСТ ЗРУЧНЫМ ДЛЯ «СКАНАВАННЯ»

- ✓ **Вылучэнне ключавых слоў і фраз**
- ✓ **Карысныя “лінкі”**
- ✓ **Мінімум доўгіх сказаў**
- ✓ **Кампаноўка тэксту па прынцыпу «перакуленай піраміды»**
- ✓ **Выкарыстанне візуалізацыі і мультымедыя для складанай інфармацыі**

# «ГАЛОЎНАЕ — НАПЕРАД!»

**Вось дэвіз вэб-тэксту**

**Структураванасць — выбітная рыса вэб-тэксту**

**Самае істотнае — тое, што карыстальнік бачыць у першым экране:**

**[http://www.bbc.co.uk/russian/international/2014/04/140411\\_us\\_extend\\_crimea\\_sanctions.shtml](http://www.bbc.co.uk/russian/international/2014/04/140411_us_extend_crimea_sanctions.shtml)**

# «ПЕРАКУЛЕНАЯ ПІРАМІДА»

**Тэкст у інтэрнэце даводзіцца ставіць з ног на галаву: спачатку паведамляць самую важную і «смачную» інфармацыю**

**Такая кампануюка тэксту называецца «перакуленай пірамідай»**

**У чытача павінна быць створанае поўнае ўяўленне пра змест тэксту з яго першых 4 абзацаў**

# «ПЕРАКУЛЕНАЯ ПІРАМІДА!»

**Верхня траціна вэб-тэксці — самая важная.  
Менавіта яна «прадае» ваш тэксці.**

**— Дэталі**

**— каментары і ацэнкі**

**— перадгісторыя**

узнагарода для тых, хто здольны ацаніць  
гісторыю 😊

**А хто здольны намаляваць пірамідку? 😊**

# ПЕРАКУЛЕНАЯ ПІРАМІДА

Дазваляе:

**КАРЫСТАЛЬНІКУ** спыніцца ў любы момант,  
але атрымаць самую важную, свежую і «смачную»  
інфармацыю

**АЎТАРУ** ўтрымаць «юзэра» на сайце і «зацягнуць» яго  
ўглыб

Робіць лягчэйшым жыццё аўтара і рэдактара



# СТРУКТУРА ВЭБ-ТЭКСТУ

- ✓ Загалавак -- кручок
- ✓ Лід – прадае тэкст
- ✓ Абставіны + бэкграўнд – даюць сэнс
- ✓ Цытата лічыцца каштоўнай
- ✓ Падзагалоўкі – дапамагаюць арыентавацца
- ✓ Памер тэксту мае значэнне

# ЗАГАЛОВАК

**Як карыстальнікі знаходзяць сайт?**

**Шляхі ўваходу:**

# ЗАГАЛОВАК

- ✓ **Інфарматыўны**
- ✓ **Актыўны**
- ✓ **Прыцягальны**
- ✓ **Кароткі (70 сімвалаў), 7 слоў (9-10 слоў – няўдалы загаловак)**
- ✓ **Раскрывае тэму ў адным сказе. Пажадана адным радком**
- ✓ **Мае, як мінімум, 2 ключавыя словы, якія ўзгадваюцца ў тэгах і тэксце**

# ЗАГАЛОВАК

✓ Чалавек з органаў

✓ Жудасныя любоўныя гісторыі геяў-паліцэйскіх і іх сына

✓ Дзяўчынка-падлетак выратавала пасажыраў аўтобуса

✓ Хилары Клінтан патрапіла ў бальніцу

✓ Шок: У Рагачове знайшлі акрываўлены труп жанчыны

# ЛІД

- ✓ **Сутнасць, сэнс усяго тэксту**
- ✓ **250-300 сімвалаў (не больш за 4 радкі)**
- ✓ **Часта адзін сказ + спасылка на крыніцу**
- ✓ **Адказвае на пытанні: Хто? Што? Дзе? Калі?**

# АСНОЎНЫ ТЭКСТ

- ✓ У сярэднім карацейшы за газетны на 30—50%
- ✓ НЕ больш за 3500 знакаў. Аптымальны — да 1 500-2000 знакаў
- ✓ Абзацаў больш, чымсьці ў газетным тэксце: 1 абзац — на 1 думку
- ✓ Калі гісторыя перавышае 8 абзацаў, яе варта разбіваць на лагічныя часткі (3 абзацы — на кожную)
- ✓ У частак павінны быць падзагалоўкі (3-4 словы, хаця б 1 ключавое)

# ШТО ДАПАМАГАЕ СКАРАЦЦЬ ТЭКСТ

- ✓ Дакладныя і зразумелыя фармулёўкі
- ✓ Кароткія інфарматыўныя сказы з простаю структурай («меней косак»)
- ✓ Не нагрувашчайце ў тэксце прыметнікі і лічбы
- ✓ Для перадгісторый і тлумачэнняў карыстайцеся гіперспасылкамі

# ЦЫТАТЫ

- ✓ Не павінны паўтараць лід і ўскосную мову
- ✓ Не больш за 2-3 у тэксце
- ✓ Нельга ставіць адну цытату за другой
- ✓ Пакідаць ў цытаце толькі самыя яскравыя, фактурныя і ключавыя фразы
- ✓ Цытата не павінна быць доўгай — 1 думка на 1 цытату



# БЭЖГРАЎНД (КАНТЭЖСТ)

- ✓ Паказвае навіну ў кантэксце бягучых падзей альбо дае чытачу ўяўленне аб развіцці сюжэту
- ✓ Не павінен быць доўгім (1 абзац)

# ГІПЕРСПАСЫЛКІ

✓Павінны ўказваць месца, куды яны дазваляюць перайсці

✓Залішняя колькасць гіперспасылак раздражняе — аптымальны варыянт: не больш за 3 унутраныя гіперспасылкі ў адным тэксце

# ТЭСТ ДЛЯ ТЭКСТУ

Як зразумець, што ваш тэкст спадабаўся чытачу?

- ✓ Суадносіны часу, выдаткаванага наведвальнікамі, да часу, які спатрэбіўся вам, і ёсць памер той часткі, якую карыстальнік не дачытаў.
- ✓ Калі наведвальнік чытае менш за палову, ёсць сэнс задумацца над пераафармленнем тэксту

# КАТУ ПРЭМ'ЕРА БРЫТАНІІ ПРАПАНАВАЛІ ПАЙСЦІ Ё АДСТАЎКУ

1. Пасля таго як у часе вячэры ў рэзідэнцыі Дэвіда Кэмерана была заўважаная мыш
2. Адміністрацыя прэм'ер-міністра Вялікабрытаніі Дэвіда Кэмерана адмовілася адправіць у адстаўку свайго ката Лары, хоць яго ў апошні час папракаюць ў недастатковай стараннасці пры барацьбе з мышамі ў доме на Даўнінг-стрыт, 10.
3. Па дадзеных брытанскіх журналістаў, падчас нядаўняй вячэры ў рэзідэнцыі кіраўніка брытанскага ўрада была заўважаная мыш.
4. Паведамляецца, што Кэмеран кінуў у грызуна срэбны відэлец, але не патрапіў. Тады прысутны на вячэры міністр працы і пенсійнага забеспячэння Іан Данкан Сміт саркастычна заўважыў: «Ну і дзе Лары? Нешта ён табе не дапамагае ў патрэбны момант».

- 5. Але ў адказ на пытанне журналістаў, ці павінен кот брытанскага прэм'ера падаць у адстаўку, афіцыйны прадстаўнік кіраўніка брытанскага ўрада сказаў: «Лары прыносіць шмат радасці вельмі многім людзям».**
- 6. Чатырохгадовы Лары патрапіў на Даўнінг-стрыт з прытулку для катой і сабак Баттэрс.**
- 7. Брытанскі прэм'ер вырашыў завесці ката пасля таго, як на парозе дома на Даўнінг-стрыт, 10 быў заўважаны вялікі пацук. Сітуацыю пагоршыў той факт, што шкоднік спакойна прабег міма знакамітых чорных дзвярэй падчас жывога эфіру, проста за спінамі журналістаў, якія распавядалі аб апошніх урадавых навінах.**
- 8. Падчас «прызначэння» Лары паведамлялася, што кот валодае «першакласным паляўнічым інстынктам», які ён выпрацаваў у часы свайго беспрытульнага жыцця на вуліцах Лондана.**



**Лары**

