ЯК ПІСАЦЬ ДЛЯ ІНТЭРНЭТА

МЭТА

Цікаўнасць чытача залежыцье толькі ад зместу, але і ад формы падачы

Арганізаваць тэкст так, каб карыстальнікі маглі прапусціць тое, што іх

НЕ ЦІКАВІЦЬ

Але абавязкова знайшлі тое, што ім

ПАТРЭБНА

ШТО РОБІЦЬ ТЭКСТ ЗРУЧНЫМ ДЛЯ «СКАНАВАННЯ»

- ✔ Зразумелы, інфарматыўны і просты загаловак
- ✔ Падзел гісторыі на часткі
- ✔ Выкарыстанне падзагалоўкаў
- ✔ Выкарыстанне спісаў
- ✔ Больш абзацаў, чымсьці ў тэкстах друкаваных выданняў

ШТО РОБІЦЬ ТЭКСТ ЗРУЧНЫМ ДЛЯ «СКАНАВАННЯ»

- ✔ Вылучэнне ключавых слоў і фраз
- ✔ Карысныя “лінкі”
- ✔ Мінімум доўгіх сказаў
- ✔ Кампаноўка тэксту па прынцыпу «перакуленай піраміды»
- ✔ Выкарыстанне візуалізацыі і мультымедыя для складанай інфармацыі

«ГАЛОЎНАЕ — НАПЕРАД!»

Вось дэвіз вэб-тэксту

Структураванасць — выбітная рыса вэб-тэксту

Самае істотнае — тое, што карыстальнік бачыць у першым экране:

http://www.bbc.co.uk/russian/international/2014/04/140411_us_extend_crimea_sanctions.shtml

«ПЕРАКУЛЕНАЯ ПІРАМІДА»

Тэкст у інтэрнэце даводзіцца ставіць з ног на галаву: спачатку паведамляць самую важную і «смачную» інфармацыю

Такая кампаноўка тэксту называецца «перакуленай пірамідай»

У чытача павінна быць створанае поўнае ўяўленне пра змест тэксту з яго першых 4 абзацаў

«ПЕРАКУЛЕНАЯ ПІРАМІДА!»

Верхняя траціна вэб-тэксту — самая важная. Менавіта яна «прадае» ваш тэкст.

— Дэталі

— каментары і ацэнкі

— перадгісторыя

узнагарода для тых, хто здольны ацаніць гісторыю ☺

А хто здольны намаляваць піраміду? ☺

ПЕРАКУЛЕНАЯ ПІРАМІДА

Дазваляе:

КАРЫСТАЛЬНІКУ спыніцца ў любы момант, але атрымаць самую важную, свежую і «смачную» інфармацыю

АЎТАРУ ўтрымаць «юзэра» на сайце і «зацягнуць» яго ўглыб

Робіць лягчэйшым жыццё аўтара і рэдактара

СТРУКТУРА ВЭБ-ТЭКСТУ

- ✔Загаловак -- кручок
- ✔Лід – прадае тэкст
- ✔Абставіны + бэкграўнд – даюць сэнс
- ✔Цытата лічыцца каштоўнай
- ✔Падзагалоўкі – дапамагаюць арыентавацца
- ✔Памер тэксту мае значэнне

ЗАГАЛОВАК

Як карыстальнікі знаходзяць сайт?

Шляхі ўваходу:

ЗАГАЛОВАК

- Інфарматыўны
- Актыўны
- Прыцягальны
- Кароткі (70 сімвалаў), 7 слоў (9-10 слоў – няўдалы загаловак)
- Раскрывае тэму ў адным сказе. Пажадана адным радком
- Мае, як мінімум, 2 ключавыя словы, якія ўзгадваюцца ў тэгах і тэксце

ЗАГАЛОВАК

- Чалавек з органаў
- Жудасныя любоўныя гісторыі геяў-паліцэйскіх і іх сына
- Дзяўчынка-падлетак выратавала пасажыраў аўтобуса
- Хилары Клінтан патрапіла ў бальніцу
- Шок: У Рагачове знайшлі акрываўлены труп жанчыны

ЛІД

- ✔ **Сутнасць, сэнс усяго тэксту**
- ✔ **250-300 символов (не больш за 4 радкі)**
- ✔ **Часта адзін сказ + спасылка на крыніцу**
- ✔ **Адказвае на пытанні: Хто? Што? Дзе? Калі?**

АСНОЎНЫ ТЭКСТ

- ✔У сярэднім карацейшы за газетны на 30—50%
- ✔ НЕ больш за 3500 знакаў. Аптымальны — да 1 500-2000 знакаў
- ✔Абзацаў больш, чымсьці ў газетным тэксце: 1 абзац — на 1 думку
- ✔Калі гісторыя перавышае 8 абзацаў, яе варта разбіваць на лагічныя часткі (3 абзацы — на кожную)
- ✔У частак павінны быць падзагалоўкі (3-4 словы, хаця б 1 ключавое)

ШТО ДАПАМАГАЕ СКАРАЦІЦЬ ТЭКСТ

- **Дакладныя і зразумелыя фармулёўкі**

- **Кароткія інфарматыўныя сказы з простай структурай («меней косак»)**

- **Не нагрувашчвайце ў тэксце прыметнікі і лічбы**

- **Для перадгісторый і тлумачэнняў карыстайцеся гіперспасылкамі**

ЦЫТАТЫ

- ✔Не павінны паўтараць лід і ўскосную мову
- ✔Не болей за 2-3 у тэксце
- ✔Нельга ставіць адну цытату за другой
- ✔Пакідаць ў цытаце толькі самыя яскравыя, фактурныя і ключавыя фразы
- ✔Цытата не павінна быць доўгай — 1 думка на 1 цытату

БЭКГРАЎНД (КАНТЭКСТ)

- ✔Паказвае навіну ў кантэксце бягучых падзей альбо дае чытачу ўяўленне аб развіцці сюжэту
- ✔Не павінен быць доўгім (1 абзац)

ГІПЕРСПАСЫЛКІ

- **Павінны ўказваць месца, куды яны дазваляюць перайсці**

- **Залішняя колькасць гіперспасылак раздражняе — аптымальны варыянт: не больш за 3 унутраныя гіперспасылкі ў адным тэксце**

ТЭСТ ДЛЯ ТЭКСТУ

Як зразумець, што ваш тэкст спадабаўся чытачу?

- **Суадносіны часу, выдаткаванага наведвальнікамі, да часу, які спатрэбіўся вам, і ёсць памер той часткі, якую карыстальнік не дачытаў.**
- **Калі наведвальнік чытае менш за палову, ёсць сэнс задумацца над пераафармленнем тэксту**

КАТУ ПРЭМ'ЕРА БРЫТАНІІ ПРАПАНАВАЛІ ПАЙСЦІ Ў АДСТАЎКУ

1. Пасля таго як у часе вячэры ў рэзідэнцыі Дэвіда Кэмерана была заўважаная мыш

2. Адміністрацыя прэм'ер-міністра Вялікабрытаніі Дэвіда Кэмерана адмовілася адправіць у адстаўку свайго ката Лары, хоць яго ў апошні час папракаюць ў недастатковай стараннасці пры барацьбе з мышамі ў доме на Даўнінг-стрыт, 10.

3. Па дадзеных брытанскіх журналістаў, падчас нядаўняй вячэры ў рэзідэнцыі кіраўніка брытанскага ўрада была заўважаная мыш.

4. Паведамляецца, што Кэмеран кінуў у грызуна срэбны відэлец, але не патрапіў. Тады прысутны на вячэры міністр працы і пенсійнага забеспячэння Іан Данкан Сміт саркастычна заўважыў: «Ну і дзе Лары? Нешта ён табе не дапамагае ў патрэбны момант».

5. Але ў адказ на пытанне журналістаў, ці павінен кот брытанскага прэм’ера падаць у адстаўку, афіцыйны прадстаўнік кіраўніка брытанскага ўрада сказаў: «Лары прыносіць шмат радасці вельмі многім людзям».

6. Чатырохгадовы Лары патрапіў на Даўнінг-стрыт з прытулку для катоў і сабак Баттэрс.

7. Брытанскі прэм’ер вырашыў завесці ката пасля таго, як на парозе дома на Даўнінг-стрыт, 10 быў заўважаны вялікі пацук. Сітуацыю пагоршыў той факт, што шкоднік спакойна прабег міма знакамітых чорных дзвярэй падчас жывога эфіру, проста за спінамі журналістаў, якія распавядалі аб апошніх урадавых навінах.

8. Падчас «прызначэння» Лары паведамлялася, што кот валодае «першакласным паляўнічым інстынктам», які ён выпрацаваў у часы свайго беспрытульнага жыцця на вуліцах Лондана.

Лары