

Введение:

Развитие способности организации к генерации устойчивых денежных потоков даже в условиях стагнации рынков предполагает наличие гибкой модели организации бизнеса. Руководству компании требуются инструменты, обеспечивающие точность и скорость реализации инновационных решений.

Для решения задач поддержания бизнеса, способного эффективно конкурировать и развиваться в условиях высокой неопределенности внешней среды, предлагается Программа повышения компетенций менеджмента компании.

Цель Программы:

Вывести каждого участника на проектирование комплекса мероприятий для развития бизнеса и реализацию инновационных решений.

Слушатели самостоятельно выполняют индивидуальные проекты и готовят итоговые рабочие документы по развитию бизнеса, которые обычно поручают профессиональным консультантам.

HARD SKILLS В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

В ходе обучения на модуле Вы получите знания о:

- инструментах, методиках и технологиях моделирования и совершенствования бизнес-моделей и бизнес-процессов.
- особенностях регламентации процессов и операций;
- технологиях повышения предсказуемости бизнеса методом синхронизации его компонентов
- новых возможностях развития системы тактического и оперативного планирования:
 - ✓ производственных предприятий
 - ✓ торговых компаний
 - ✓ проектно-ориентированном бизнеса
- алгоритмах анализа экономической эффективности бизнес – процессов.

У Вас сформируются умения:

- проектировать существующие и перспективные бизнес-модели;
- Выявлять, моделировать и исследовать ключевые бизнес-процессы организации.
- выявлять факторы неоптимальности и несогласованности бизнес-процессов и операций организации.
- проектировать новационные
 - ✓ бизнес-модели организации;
 - ✓ бизнес-процессы организации;
- исследовать, проектировать и внедрять системы взаимоувязанного производственного планирования в собственной организации:
 - ✓ в объемных (количественных)
 - ✓ номенклатурных
 - ✓ финансовых параметрах
- определять проблемные зоны в системе тактического и оперативного планирования собственной организации
- проектировать модель компонентов своей организации в виде «технологических переделов»

Вы сформируете итоговые документы:

- «Схема бизнес-модели организации»
- «Набор бизнес-процессов организации»;
- «Детальную модель выбранного бизнес-процесса»;
- «Схемы технологического взаимодействия с поставщиками ресурсов»;
- «Схемы технологического взаимодействия с потребителями услуг»;
- «Модель своей организации в виде «технологических переделов»
- «Модель взаимоувязанной системы производственных планов тактического уровня»

Технология обучения действием

- *практикующие упражнения (experiential exercises), в процессе выполнения которых участники моделируют свои действия по различным аспектам управления бизнесом;*
- *анализ конкретных бизнес-ситуаций (case method) как индивидуально, так и в малых учебных группах (6-8 чел.), в ходе разбора которых участники не только учатся формулировать проблемы и принимать решения по ним, но и вырабатывают ряд важных навыков в области межличностной коммуникации, групповой работы и лидерства;*
- *работа в малых учебных группах (team work), в ходе которой участники выполняют практикующие упражнения, разбирают конкретные ситуации собственного бизнеса, готовят групповые и индивидуальные проекты и итоговые рабочие документы;*
- *деловые игры (business game) носят комплексный характер и способствуя более глубокому пониманию и эффективному закреплению ими изученных дисциплин.*

Применяемая Технология делает обучение на программе не только живым и практичным, но и помогает осмыслить и систематизировать уже полученный опыт, получить инструментарий для вывода бизнеса на принципиально новый уровень.



- ❑ **«Новационные бизнес-процессы. Пошаговая технология разработки, внедрения и контроля выполнения»** учебное издание / Кочетов А.Г. – М.: ИКСИ, 2012.
- ❑ **Реинжиниринг бизнес-процессов:** учебник / Н.М. Абдикеев, Т.П. Данько, С.В.Ильдеменов, А.Д. Киселев. – 2 изд., испр. – Эксмо, 2007г.
- ❑ **Исследование систем управления:** учебник / Ф.С. Малин, В.И. Мухин,– М.: ГУ ВШЭ, 2005.
- ❑ **Дао Toyota : 14 принципов менеджмента ведущей компании мира:** / Лайкер Джефффри. Пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
- ❑ **Метод McKinsey: Использование техник ведущих стратегических консультантов для себя и своего бизнеса.** Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2003.
- ❑ **Реинжиниринг корпорации:** М.Хаммер, Д.Чампи, Манифест революции в бизнесе. М.: Издательство Манн, Иванов и Фербер, 2006.
- ❑ **Материалы сайтов:**
 - www.vestnikmckinsey.ru
 - www.e-xecutive.ru