

МИФЫ О МЕДИЙНЫХ ЛИЧНОСТЯХ

ЗУБЕНКО ДМИТРИЯ 1951-Б

ПО ЛЕЗВИЮ МЕДИАПРОСТРАНСТВА

- «Эволюция интернета предоставила СМИ и обществу не только огромные возможности для развития, но и создала риски, с которыми пока не удается полностью справиться, и сейчас надо сообща выработать механизмы для минимизации негативных процессов, которые могут поставить под сомнение, в том числе, достоверность новостной информации.»
- Светлана Миронюк.

ВЕРА В ИНТЕРНЕТ



- Совершенно незаметно за последние пять лет взаимодействие средств массовой информации и общества перешло из одноканальной среды, когда СМИ выступало в качестве вещателя, ментора, учителя и когда оно доводило некую точку зрения до аудитории, в многоканальную. То есть некоторые люди, начинают верить всему, что увидят в интернете или телевизоре.

НЕ ДЕЛАЙ СЕБЕ КУМИРА

- СМИ и медиапространства создают искусственных кумиров или антикумиров: Соловьев, Шейнин, Киселев – В пользу этих людей создали несокрушимые образы всезнающих журналистов, с твердой политической позицией, они же, в свою очередь, имеют фиксированную цену за произнесенное со сцены и создают ложные мифы и образы о других медийных личностях, такой себе «детсадовский уголок сплетен».

ВСЕ ПРОТИВ ВСЕХ



- Например, существуют предположения о заговорах производителей: предполагается, что последние договариваются поддерживать производство некачественных, недолговечных и дорогих товаров, одновременно препятствуя распространению качественных, долговечных и дешёвых, стремясь таким образом максимизировать собственную прибыль.

ОТТЕНКИ ЖЕЛТОГО

ШОК!

**22-летний
мужчина
НОСИЛ
В СЕБЕ**

Людмила
Путина

МОЙ МУЖ

• Также, существуют желтые издания, это уже окончательное дно медиапространства, они публикуют грязное нижнее белье всех звезд, которые не хочется даже открывать, пусть и для написания этого доклада.

ВАШ...

НИЦА!

ПРАВДА

ПРАВДА

ИСТИНА ГДЕ-ТО РЯДОМ

- Все СМИ, блогеры и газетчики воюют между собой, выставляя все это напоказ, так, что уже неясно, кто прав, а кто виноват. Я пришел к выводу, что истины в этом мы не найдем.

ИСТИНА