

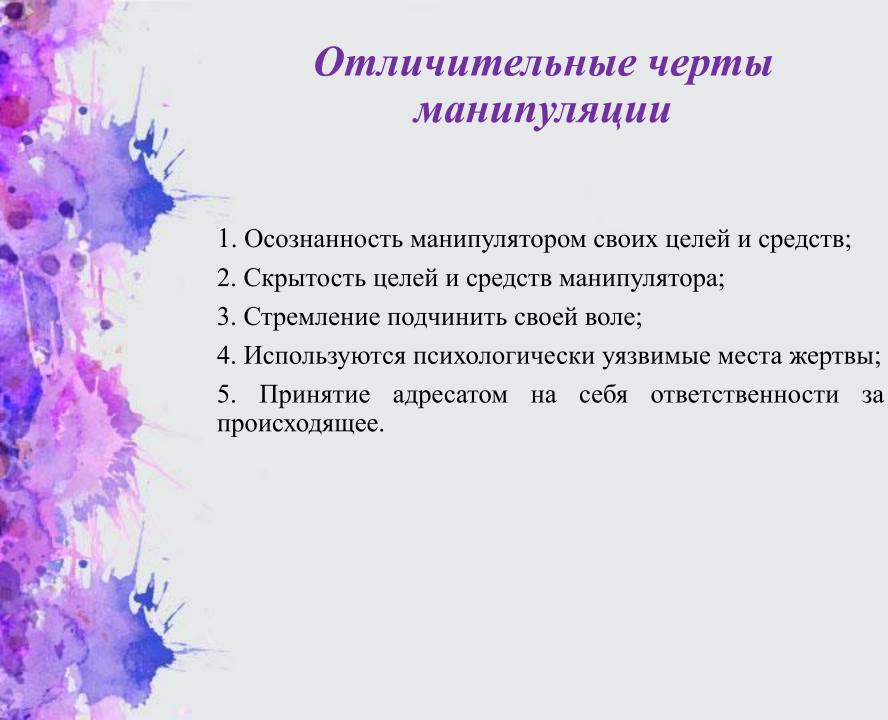
Основные критерии и средства манипулятивного воздействия

Выполнила: Студент группы 321-ПСо Липинская А.А Манипулирование — это псевдофилософия жизни, направленная на то, чтобы эксплуатировать и контролировать как себя, так и других.

Эверетт Шостром

Манипуляция — это психологическое воздействие на адресата, призванное обеспечить манипулятору негласное получение собственных преимуществ, но так, чтобы у жертвы сохранилась иллюзия самостоятельного принятия решений.

Манипуляция — это вид психологического воздействия, при котором мастерство манипулятора используется для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в данный момент.





Средства манипулятивного воздействия

- Ложь;
- Обман путём умолчания;
- •• Отрицание;
- • Рационализация;
- •• Минимизация;
- •• Избирательное невнимание или избирательное внимание;
- • Отвлечение;
- Отговорка;
- •• Скрытое запугивание;

- Ложная вина;
- •• Пристыженнее;
- • Осуждение жертвы;
- • Игра роли жертвы («я несчастный»);
- •• Игра роли слуги;
- • Соблазнение;
- • Проецирование вины (обвинение других);
- •• Симуляция путаницы;
- • Агрессивный гнев.