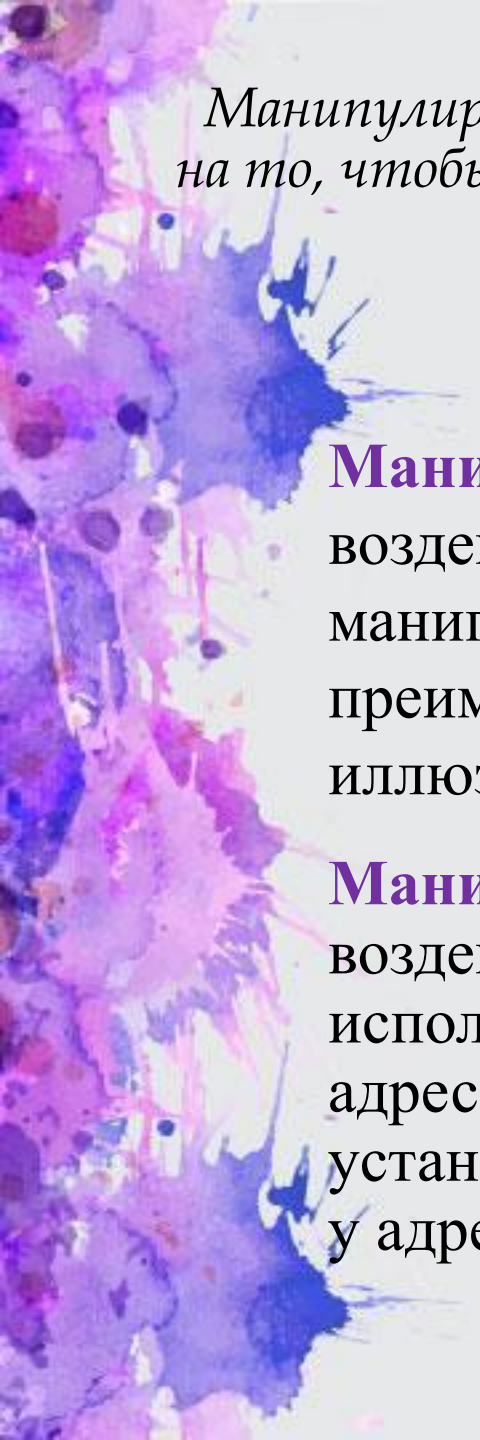


Министерство образования и науки Российской Федерации  
Сыктывкарский государственный университет  
имени Питирима Сорокина  
Институт социальных технологий

*Основные критерии и  
средства манипулятивного  
воздействия*

Выполнила:  
Студент группы 321-ПСо  
Липинская А.А




*Манипулирование – это псевдофилософия жизни, направленная на то, чтобы эксплуатировать и контролировать как себя, так и других.*

*Эверетт Шостром*

**Манипуляция** — это психологическое воздействие на адресата, призванное обеспечить манипулятору негласное получение собственных преимуществ, но так, чтобы у жертвы сохранилась иллюзия самостоятельного принятия решений.

**Манипуляция** — это вид психологического воздействия, при котором мастерство манипулятора используется для скрытого внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, отношений или установок, не совпадающих с теми, которые имеются у адресата в данный момент.



## *Отличительные черты манипуляции*

1. Осознанность манипулятором своих целей и средств;
2. Скрытость целей и средств манипулятора;
3. Стремление подчинить своей воле;
4. Используются психологически уязвимые места жертвы;
5. Принятие адресатом на себя ответственности за происходящее.



## *Средства манипулятивного воздействия*

- положительное подкрепление;
- отрицательное подкрепление ;
- неустойчивое или частичное подкрепление;
- наказание;
- травмирующий одноразовый опыт;

# Средства манипулятивного воздействия

- Ложь;
- Обман путём умолчания;
- Отрицание;
- Рационализация;
- Минимизация;
- Избирательное невнимание или избирательное внимание;
- Отвлечение;
- Отговорка;
- Скрытое запугивание ;
- Ложная вина;
- Пристыженное;
- Осуждение жертвы;
- Игра роли жертвы («я несчастный»);
- Игра роли слуги;
- Соблазнение;
- Проецирование вины (обвинение других);
- Симуляция путаницы;
- Агрессивный гнев.