

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Белорусская государственная академия авиации 2020

Основная литература:

- 1.** Инновационный менеджмент : теория и практика / А.В.Марков [и др.] : под научной редакцией А.В. Маркова. - Минск : Колорград, 2015. - 513 с.
- 2.** Петрович, М.В. Управление организацией / М.В. Петрович. Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2017. – 469 с.
- 3.** Учебно-методический комплекс «Инновационный менеджмент» / БГАА. – 2019 // Режим доступа : <http://md.bгаа.by/course/index.php?categoryid=3>.



**Электронные ресурсы БГАА
В системе дистанционного о,учения.**

Адрес: <http://bgaа.by/>

Далее «Образование» → «Дистанционное бучение»

Для доступа к ЭУМК необходимо ввести логин и пароль.

Логин: 2019_eumk

Пароль: Eumk_2019





Рейтинговая система формирования ИТОГОВОЙ ОТМЕТКИ

$$R1 + R2 + R3 + R4 = 100 \%$$

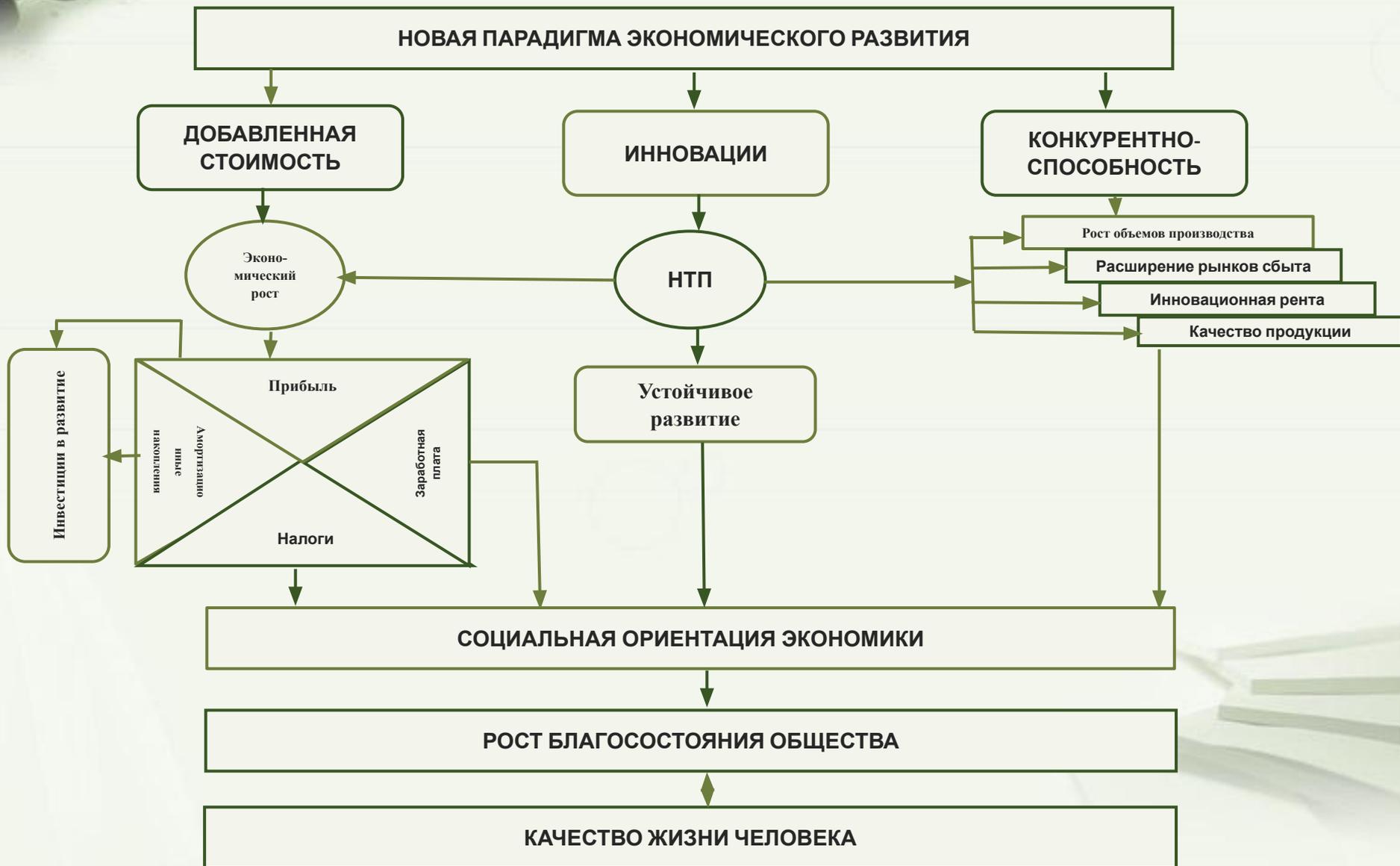
- ◆ где R1 – 10% - посещаемость учебных занятий;
 - ◆ R2 – 30 % - отработка 100 % семинарских занятий;
 - ◆ R3 – 40% - компьютерное тестирование (80% правильных ответов – допуск к зачету);
 - ◆ R4 – 20% - устное собеседование на зачете.
- 

Тема 1:

- 1. Введение в инновационный менеджмент. Основные понятия и определения.**
- 2. Менеджмент как наука и практика управления.**
- 3. Условия и предпосылки возникновения менеджмента.**
- 4. Этапы развития менеджмента.**
- 5. Основные школы управления.**
- 6. Многофакторные теории управления.**
- 7. Модели управления.**

1. Введение в инновационный менеджмент. Основные понятия и определения

Новая экономическая парадигма





1. Введение в инновационный менеджмент. Основные понятия и определения.

Особенности инновационного развития современного общества обусловлены сменой технологических укладов.

Технологический уклад - это целостное и устойчивое образование, в рамках которого осуществляется замкнутый цикл от добычи и получения первичных ресурсов и заканчивающийся выпуском набора конечных продуктов, соответствующих типу общественных отношений.



1. Введение в инновационный менеджмент. Основные понятия и определения.

Технологический уклад – это несколько взаимосвязанных и последовательно сменяющих друг друга поколений техники, эволюционно реализующих общий технологический принцип.

Технико-экономическая парадигма – это сфера производства и экономических отношений со всеми присущими ей явлениями (распределением доходов, технологиями, организационными и управленческими методами).

1. Введение в инновационный менеджмент. Основные понятия и определения

Характеристика технологических укладов

Временные рамки	Характеристика	Инфраструктура	Основной ресурс	Главные достижения уклада
Первый (1780 - 1840)	Промышленная революция. Главная отрасль: текстильная промышленность	Каналы и грунтовые дороги	Энергия воды	Механизация фабричного производства
Второй (1840 - 1890)	Цикл пара и железных дорог. Главные отрасли: транспорт, черная металлургия	Железные дороги, телеграф	Энергия пара, уголь	Развитие транспорта, рост масштабов производства
Третий (1890 - 1940)	Цикл электричества и стали . Главные отрасли: электротехническая промышленность, тяжелое машиностроение	Железные дороги, телефон	Электроэнергия	Стандартизация производства
Четвертый (1940 - 1990)	Цикл автомобилей и синтетических материалов. Главные отрасли: автомобилестроение, цветная металлургия, нефтепереработка, синтетические полимерные материалы	Автострады, авиалинии, радио и телевидение	Нефть	Развитие массового и серийного производства
Пятый (1990 - 2002)	Компьютерная революция . Главные отрасли: электроника и микроэлектроника, информационные технологии, программное обеспечение, телекоммуникации	Информационные сети, Интернет	Газ, нефть	Индивидуализация производства и потребления
Шестой (2002 – по настоящее время)	Главные отрасли: нано- и биотехнологии, молекулярные и клеточные технологии	ИТ- технологии	Информация, газ, нефть	Снижение энергоёмкости и материалоемкости производства, внедрение новых материалов

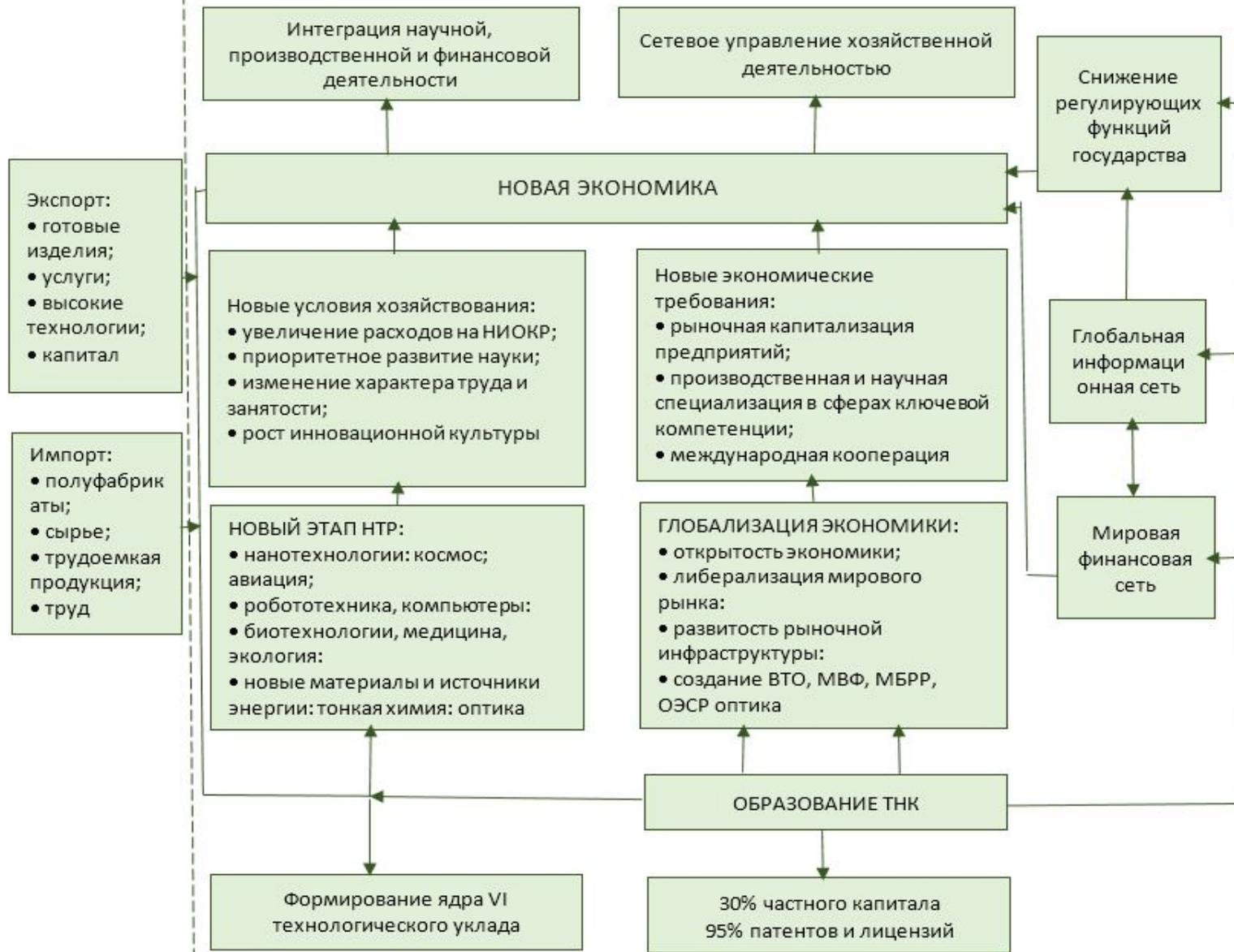
1. Введение в инновационный менеджмент. Основные понятия и определения

Характеристика технологических укладов

Временные рамки	Характеристика	Инфраструктура	Основной ресурс	Главные достижения уклада
Седьмой (2060?)	Эпоха метакогнитивных технологий, новой антропологии	?	?	?

1. Введение в инновационный менеджмент. Основные понятия и определения

Планомерные детерминанты экономического развития





Созидательное разрушение

(по-Йозефу Шумпетеру, австр.) – процесс индустриальной мутации, который непрерывно реконструирует экономическую структуру изнутри, разрушая старую структуру и создавая новую.

Экономический цикл - периодические колебания уровня деловой активности.

Классическая модель включает 4 фазы:
кризис,
депрессия,
оживление,
подъем.



1. Введение в инновационный менеджмент. Основные понятия и определения

Экономические циклы.

Цикл ДЖ.
Китчина

3-4 года

Краткосрочные экономические циклы с временным лагом
(открыт в 1920-е годы)

Цикл К.
Жюгляра

7-11 лет

Колебания в объемах инвестиций в основной капитал
(открыт в 1861 году)

Цикл С.
Кузнеца

15-25 лет

Технологические, инфраструктурные циклы с массовым
обновлением основных технологий

Цикл Н.
Кондратьева

40-60 лет

Циклы состоят из чередующихся фаз относительно
высоких и относительно низких темпов экономического
роста (открыт в 1922 году)

1. Введение в инновационный менеджмент. Основные понятия и определения

Взаимосвязь технического, научно-технического и инновационного уровней



1. Введение в инновационный менеджмент. Основные понятия и определения

Классификация инноваций

Целевой
признак

Внешний
признак

Структурный
признак

1. Введение в инновационный менеджмент. Основные понятия и определения

Связь между инновационным менеджментом и другими дисциплинами



Инноватика – наука о целенаправленных нововведениях или управляемом развитии.

Объект инноватики – процесс инновационного развития экономики, общества, государства.

Предмет инноватики – инновационная деятельность, включающая создание, освоение и распространение инноваций.

Инновация (нововведение) – внедренное или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процессов и улучшение качества продукции, востребованное рынком.

Технология – совокупность процессов обработки или переработки материалов в определенной отрасли производства, а также научное описание способов производства.

Технологическая инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового либо усовершенствованного продукта или услуги, внедренных на рынке, либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности.

Инновация считается осуществленной только если внедрена!!!

Инновационный менеджмент – функциональный менеджмент, система механизмов принятия решений и разработки управленческих воздействий, направленных на обеспечение непрерывности и повышение эффективности инновационного процесса во всех фазах его реализации (создания, внедрения, производства и использования нововведений).

2. Менеджмент как наука и практика управления.

УПРАВЛЕНИЕ – процесс целенаправленного воздействия на объект с целью обеспечения его качественных изменений.





МЕНЕДЖМЕНТ – это профессиональная деятельность по управлению экономической системой, обеспечивающая высокую результативность и эффективность ее деятельности как в ближайшей, так и в долгосрочной перспективе, а также целенаправленной и устойчивое развитие.



Предмет «менеджмента»:

- 1. законы, принципы и методы построения и функционирования организации;**
- 2. законы и принципы деятельности руководителя при управлении организацией;**
- 3. непосредственно деятельность руководителей по управлению социально-экономической системой (организацией, отраслью, территорией);**
- 4. Требования, которым должен отвечать менеджер;**
- 5. отношения, складывающиеся между их субъектами, в процессе управления.**

Функции управления



Сферы менеджмента в человеческом обществе:

1. **Политическая** – установление и поддержание порядка в социальных группах.
2. **Экономическая** – поиск, производство (воспроизводство) и распределение ресурсов.
3. **Оборонительная** – защита от внешних воздействий.

Древний период - 9-7 тыс. лет до н.э. до XIII века.

II период – индустриальный (1776-1890 гг.).

III период – период систематизации (1856-1960 гг.)

IV период – информационный период (1960 г. по настоящее время).

Эволюция моделей управления



Основные типы организационного менеджмента

Организация типа "А" американская модель	Организация типа "j" японская модель	Организация типа "Z" маркетинговая модель
1. Найм работников на относительно короткое время	1. Пожизненный найм работников	1. Долгосрочный найм
2. Индивидуальное принятие решений	2. Коллективное принятие решений	2. Коллективное принятие решений
3. Индивидуальная ответственность	3. Коллективная ответственность	3. Индивидуальная ответственность
4. Быстрое развитие и продвижение	4. Медленное развитие и продвижение	4. Медленное развитие и продвижение
5. Механизмы явного, точного контроля	5. Механизмы косвенного контроля	5. Косвенный неформальный контроль с точными, формализованными критериями
6. Способствование развитию специализированной карьеры работников (по вертикали)	6. Способствование неспециализированной карьеры работника (диверсифицированный подход)	6. Умеренно специализированная карьера работников
7. Избирательное (дифференцированное) отношение к работнику как к таковому	7. Холистический (целостный) подход к работнику как личности	7. Холистический подход, включая семью