

Л. Е. Добрейцина

Культура и человек

Научный редактор:

Целевая аудитория

Екатеринбург

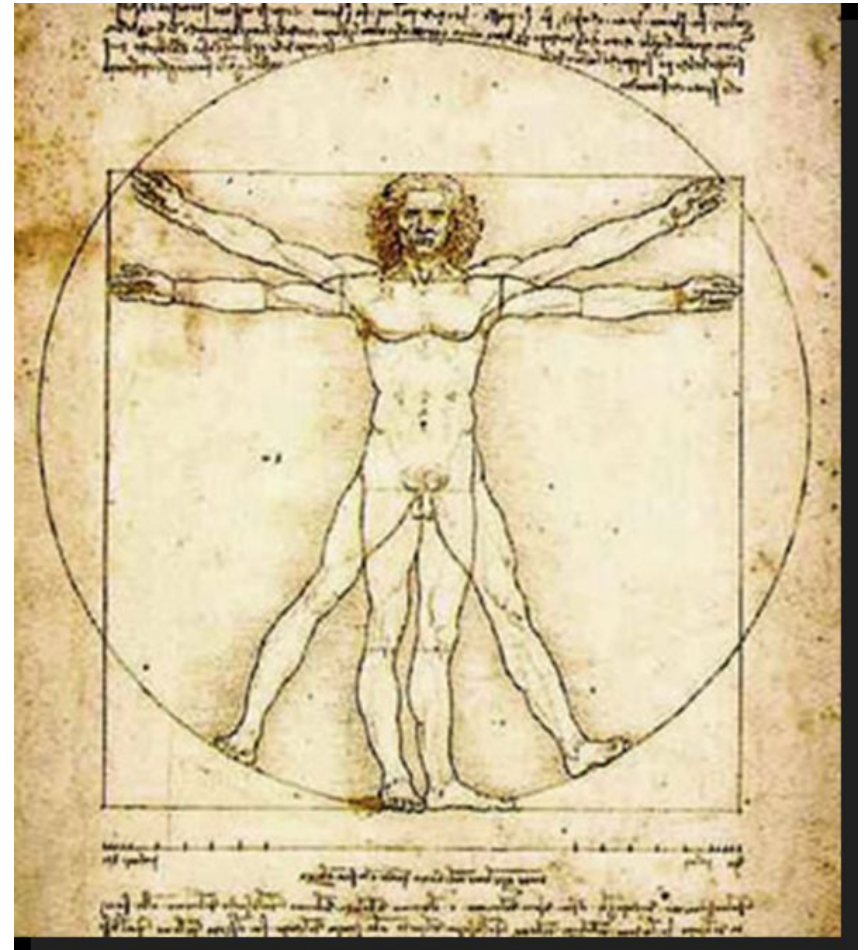
2011

Цель лекции – рассмотрение всего
многообразия аспектов
взаимоотношений человека и
культуры; определение места и
роли человека в культуре

Содержание

1. Культура и человек: общие положения.
2. Социализация и инкультурация как способы приобщения человека к культуре.
3. Идентификация – процесс установления идентичности человека с культурой.
4. Диалог как способ бытия человека в культуре.
5. Проблема индивидуации – утверждение и развитие самостоятельности отдельной личности.
6. Человек как объект познания.

Человек – прямой культурогенный субъект, который воплощает себя в культуре и формируется ею же.



Место человека понимается различно в традиционных и инновационных культурах

Человек вторичен, он – часть культуры и мира



Человек- творец культуры,
вершитель судеб мира



Социализация и инкультурация

Социализация – усвоение законов бытия в обществе.



Инкультурация – приобщение к культуре. Начинается в семье.



Идентификация реализует потребность человека в единстве с другими людьми, избегании чувства одиночества, определении своего места в мире.



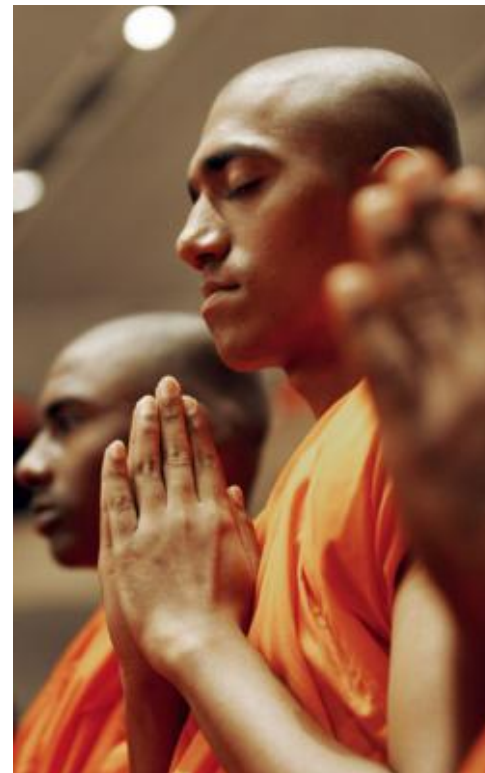
Проблема идентичности обострилась в связи с процессами глобализации



Диалог – необходимое условие развития культуры и человека



Диалог может происходить не только с реальным собеседником, но и с людьми прошлого (через их творения), Богом, Абсолютом, самим собой...



В культуре всегда существовало два противоположных отношения к различиям

Толерантность – уважительное
отношение к «другому»

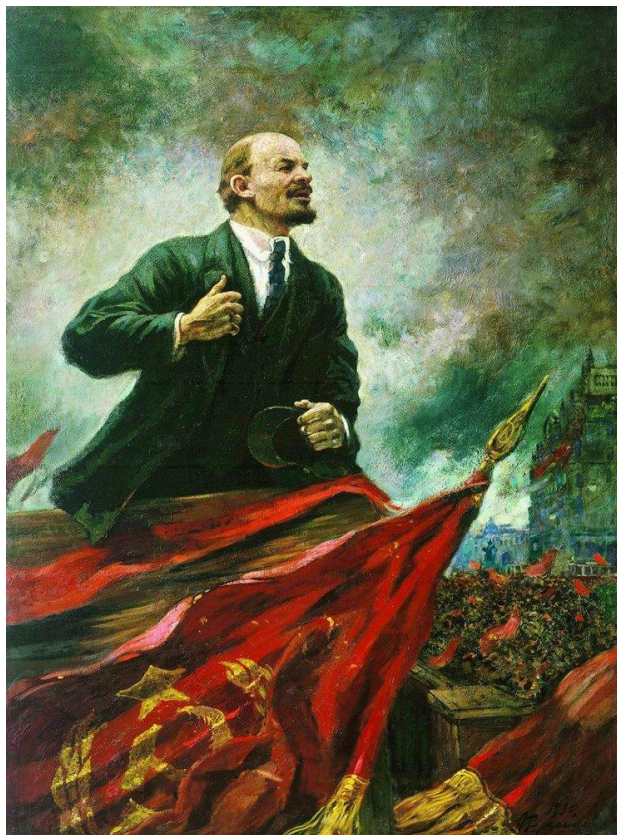


Ксенофобия – боязнь
незнакомцев, отрицание ценности
«другого»

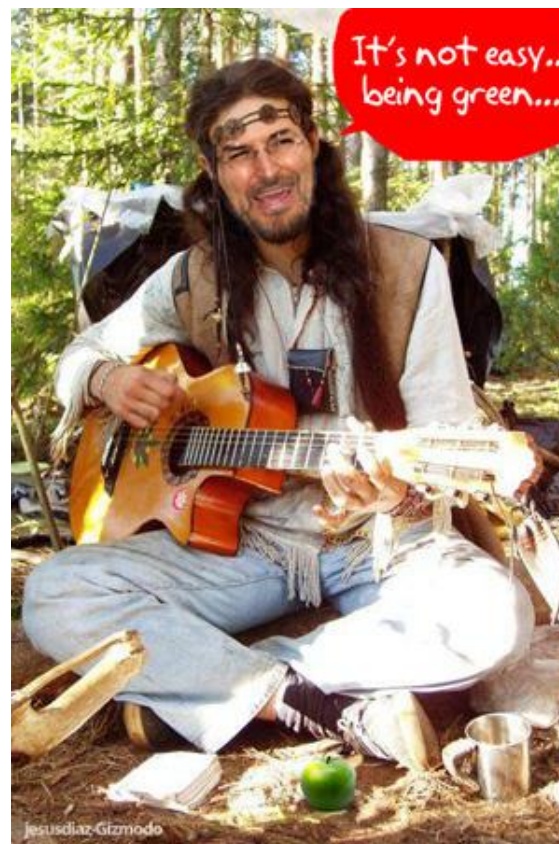


Культура формирует в человеке две составляющие: личность и индивидуальность

Личность всегда активна,
обращена к обществу.



Индивидуальность – своеобразие
человека самого по себе.



Понимание места и роли личности в культуре отражается в терминах «я-сознание» и «мы-сознание»

Я-сознание утверждает ценность личности



Мы-сознание утверждает ценность коллектива



Имидж – сознательно творимый внешний облик человека, отражающий его индивидуальность.



Список рекомендуемой литературы по теме:

- Гуревич П.С. Культурология. – М.: Проект, 2003.
- Каган М.С. Философия культуры. СПб., 1996.
- Кармин А.С. Культурология. Учебник. СПб., 2011.
- Культурология. Хрестоматия. / Сост. П.С. Гуревич. М., 2000.