

# VIII РЕСПУБЛИКАНСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ НАШ ТАТАРСТАН

[forumtatarstan.com](http://forumtatarstan.com)

Делаем из задумки идею, из идеи — проект,  
из проекта — реальность.

**Вместе.**

# СТАТИСТИКА ПО ИТОГАМ СЕМИ ЛЕТ



Более **7143** проектов

Более **13000**  
участников



**3500**



Посетителей выставки ежегодно



**230** часов

образовательных мероприятий

Более

**112**



реализованных проектов

Более **243** проектов,



поддержанных к реализации

# ЭТАПЫ ФОРУМА «НАШ ТАТАРСТАН»



## ЗАЯВОЧНАЯ КАМПАНИЯ

РЕГИСТРАЦИЯ  
НА САЙТЕ  
FORUMTATARSTAN.RU

ПОДАЧА ЗАЯВКИ  
В АИС  
«МОЛОДЕЖЬ  
РОССИИ»

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ  
ПРОЕКТОВ



## ЗАОЧНЫЙ ЭТАП

ЭКСПЕРТНАЯ  
ОЦЕНКА

ОТБОР  
ПРОЕКТОВ



## ОЧНЫЙ ЭТАП

ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ОЧНАЯ  
ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ

ТЕМАТИЧЕСКИЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ  
СЕМИНАРЫ



## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

КОМПЛЕКСНАЯ ПРОГРАММА  
ПРОЕКТНОГО РАЗВИТИЯ

ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА,  
КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ АВТОРОВ ПРОЕКТОВ



## ФИНАЛ

ТРЁХДНЕВНЫЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ  
ИНТЕНСИВ

НЕТВОРКИНГ

ПЛОЩАДКА FACE2FACE

ВЫСТАВКА ПРОЕКТОВ

НАГРАЖДЕНИЕ  
ПОБЕДИТЕЛЕЙ С  
УЧАСТИЕМ

РУКОВОДСТВА РТ

# ИНГРЕДИЕНТЫ УСПЕШНОЙ ЗАЯВКИ

Доказанная  
проблематика

Цели  
SMART

Интересное и  
необычное  
название

С вами легко  
связаться

Четкая структура  
реализации

Прописанная  
смета

Эффективные  
результаты

Команда проекта



# Подать заявку

Тематическая площадка \*

Выберите площадку

## 1. Руководитель проекта

Ф.И.О. руководителя проекта \*

Район/город проживания \*

Адрес проживания \*

Дата рождения \*

Место учебы/работы \*

Городской (с кодом) и мобильный телефоны \*

Адрес электронной почты (обязательно) \*

Адрес персонального сайта (сайта проекта)

Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.) \*

## 1.2. Соавтор проекта

Ф.И.О. соавтора проекта

Район/город проживания

Адрес проживания

Дата рождения

Место учебы/работы

Городской (с кодом) и мобильный телефоны

Адрес электронной почты (обязательно)

Адреса социальных сетей (ЖЖ, Твиттер, Вконтакте и др.)

## НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Название должно иметь отношение к бренду и раскрывать суть

Конкурс малых  
архитектурных форм  
«TatPark»

«БИЗНЕС АРЕНА»  
Бизнес парк на базе  
стадиона «Казань-  
Арена»

Молодежный  
социальный театр  
«Чайник»

Разработка метода тканевой  
инженерии для стимуляции  
посттравматической  
регенерации костной ткани

Реновация территории  
грузового порта г. Казани

Дизайн-проект  
благоустройства вокруг  
лесного озера в парке  
«Прибрежный»

## Тип проекта

Бизнес проект

Социальный проект

## Аннотация проекта

Коротко  
о сути

Самая  
читаемая часть

Написана понятным  
языком

## Стадия проекта

На стадии идеи

В процессе  
реализации

Завершен

## **ЗАЯВКА**

### **ПРОБЛЕМА**

Опишите проблему, которую решает Ваш проект.  
Проблема требует доказательств!!!

### **СРОК ПРОЕКТА**

Обозначьте предполагаемые даты (месяцы) начала и завершения проекта

### **ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА**

Перечислите все населенные пункты, на территории которых будет реализован проект



# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ



КОНКРЕТНЫЕ

ИЗМЕРИМЫЕ

ДОСТИЖИМЫЕ

РЕАЛИСТИЧНЫЕ

ОГРАНИЧЕННЫЕ  
ВО ВРЕМЕНИ

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ**

**Цель – это конечный результат,  
на достижение которого направлен проект**

Целью проекта является создание единой платформы для творческого развития и самореализации не менее 500 активной творческой и равнодушной молодежи РФ через взаимодействие с благополучателями социальных услуг за период с октября 2017 по июнь 2018 г.

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ



Цель должна формулироваться  
**ПРИВЛЕКАТЕЛЬНО** и **ПОЛОЖИТЕЛЬНО**

# ЗАДАЧИ

**Задача – это набор действий, которые необходимо осуществить для достижения цели**

## 10. Основные задачи проекта \*

Сформулируйте не более трех задач, решение которых позволит достичь цели проекта.

## 11. Конкурентные преимущества \*

В чем новизна проекта? Чем вам проект (продукт) отличается от конкурентов (аналогов)?

**Задачи проекта:**

1. Вовлечение творческой молодежи в добровольческую деятельность
2. Поиск и привлечение благополучателей социальных услуг
3. Реализация комплекса мероприятий по специальному графику

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



**КТО ВАША ЦЕЛЕВАЯ  
АУДИТОРИЯ?**

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Пол
- Возраст
- Профессия
- Семейное положение
- Место жительства
- Уровень дохода
- Состав семьи
- Образование



- Чем может увлекаться клиент, его хобби
- Из каких СМИ получает информацию
- Посещает ли Интернет, читает газеты, смотрит телевизор
- Нравится ли все новое или же он консерватор по натуре
- Какие у него ценности в жизни

# КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

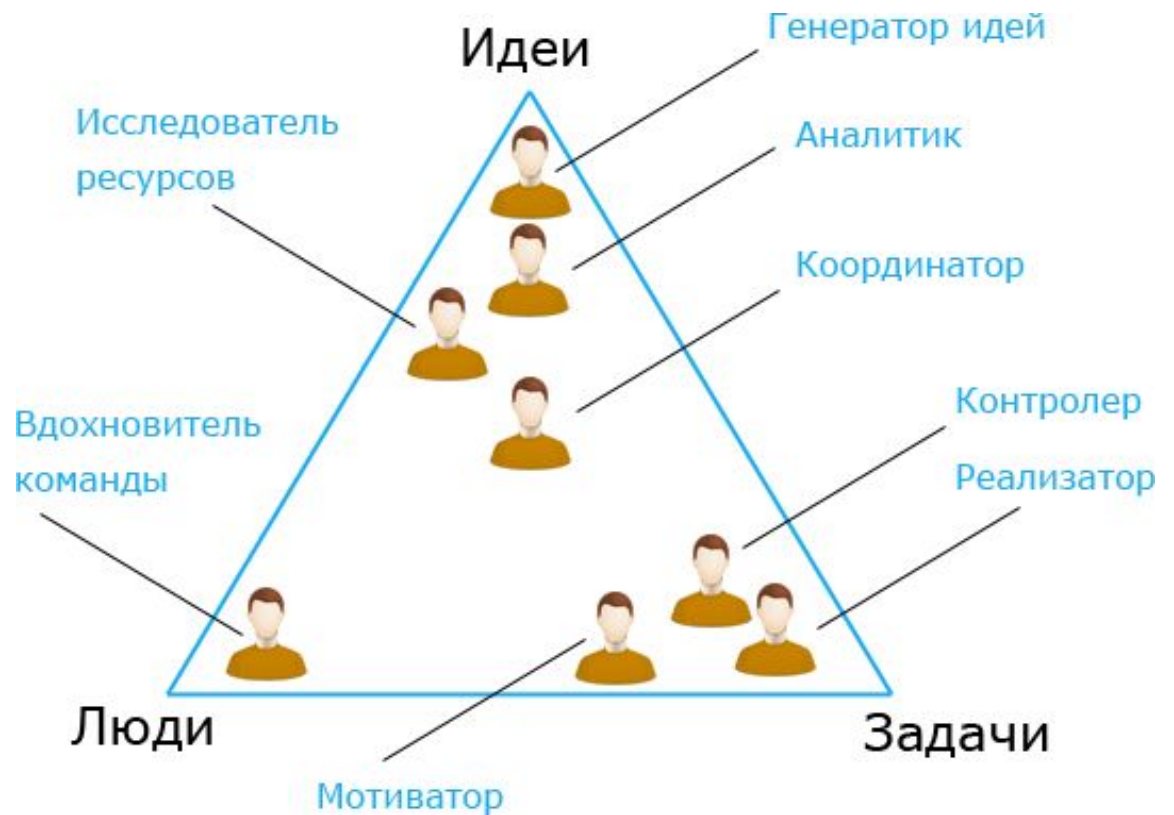
Недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	
<b>Разработка проекта</b>	Концепция																																	
<b>Финансирование / поддержка</b>			Поиск спонсоров и партнеров														Управление финансами																Финансовый отчет	
<b>Программа</b>			Составление программы Поиск экспертов																															
<b>Работа с общественностью</b>							Написание текста объявления о наборе участников, печать флайеров						Распространение флайеров																		Документация по проекту			
<b>Участники</b>	Определение целевой группы														Набор участников		Рассылка информации														Поддержка контактов			
<b>Организация</b>					Поиск места проживания участников												Покупка материала																	
<b>Оценка</b>									Планирование оценки						Разработка и тестирование анкеты																Итоговая оценка проекта			

# КОМАНДА ПРОЕКТА





# РАБОТА В КОМАНДЕ



# КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**2000\$**

Денег собрано

**755**

**ЧЕЛОВЕК**

Приняло  
участие

**100%**

Задач  
выполнено

## 18. Дальнейшая реализация проекта \*

Будет ли развиваться проект после окончания срока реализации проекта.

## 19. Необходимые ресурсы \*

Выберите несколько вариантов..


## 20. Финансирование проекта \*

Укажите в рублях общую стоимость проекта, а также собственные или софинансируемые средства.

## СМЕТА



№	Характеристика	ед. измерения	Количество	стоимость за ед. (руб.)	Собственные средства	Сумма Субсидия (руб.)
1.		<b>Мотивационная продукция для доноров</b>				
2.	Магнит-закладка донора	штук	100	54	0	5 400
3.		<b>Затраты на проведение акций по сдаче донорской крови</b>				
4.	Создание дизайн макетов	штук	1500	3	0	4 500
5.	Печать Афиш формата А4	штук	300	56	0	16 800
6.	Аренда звукового оборудования и услуги звукорежиссера	дней	3	10 000	0	30 000
7.	Аренда автомобиля для организации акций в муниципальных образованиях РТ	час	40	450	0	18 000
8.		<b>Затраты на проведение обучающей школы для лидеров молодежного движения мы</b>				
9.	Аренда звукового				0	

A close-up photograph of a pair of hands holding a small, vibrant green tree with dark soil. The hands are positioned at the bottom, cupping the base of the tree. The tree has a thick, dark trunk and a dense, rounded canopy of bright green needles. The background is dark and out of focus, emphasizing the hands and the tree. The lighting is warm, highlighting the texture of the soil and the skin of the hands.

Основная ценность  
проекта

Решение  
конкретных  
проблем и задач

