



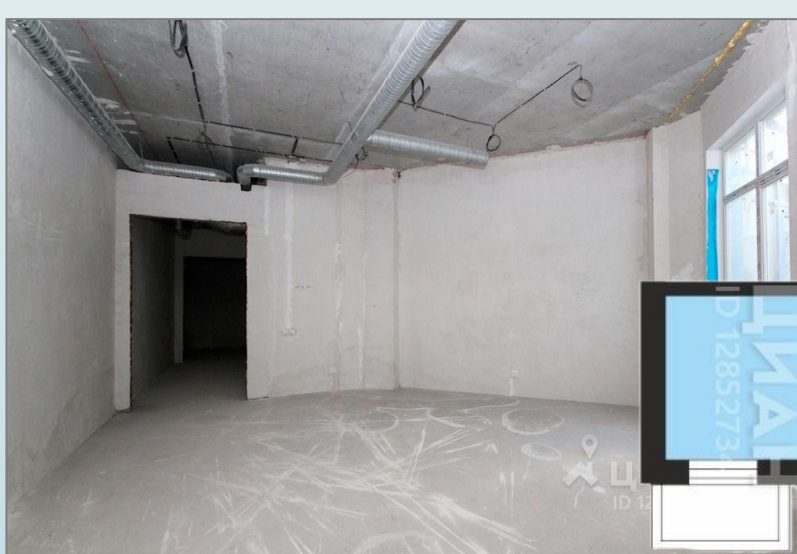
ПОДБОР ТОРГОВОГО ПОМЕЩЕНИЯ

Суворов Даниил, 3К-15

ТРЕБОВАНИЯ:

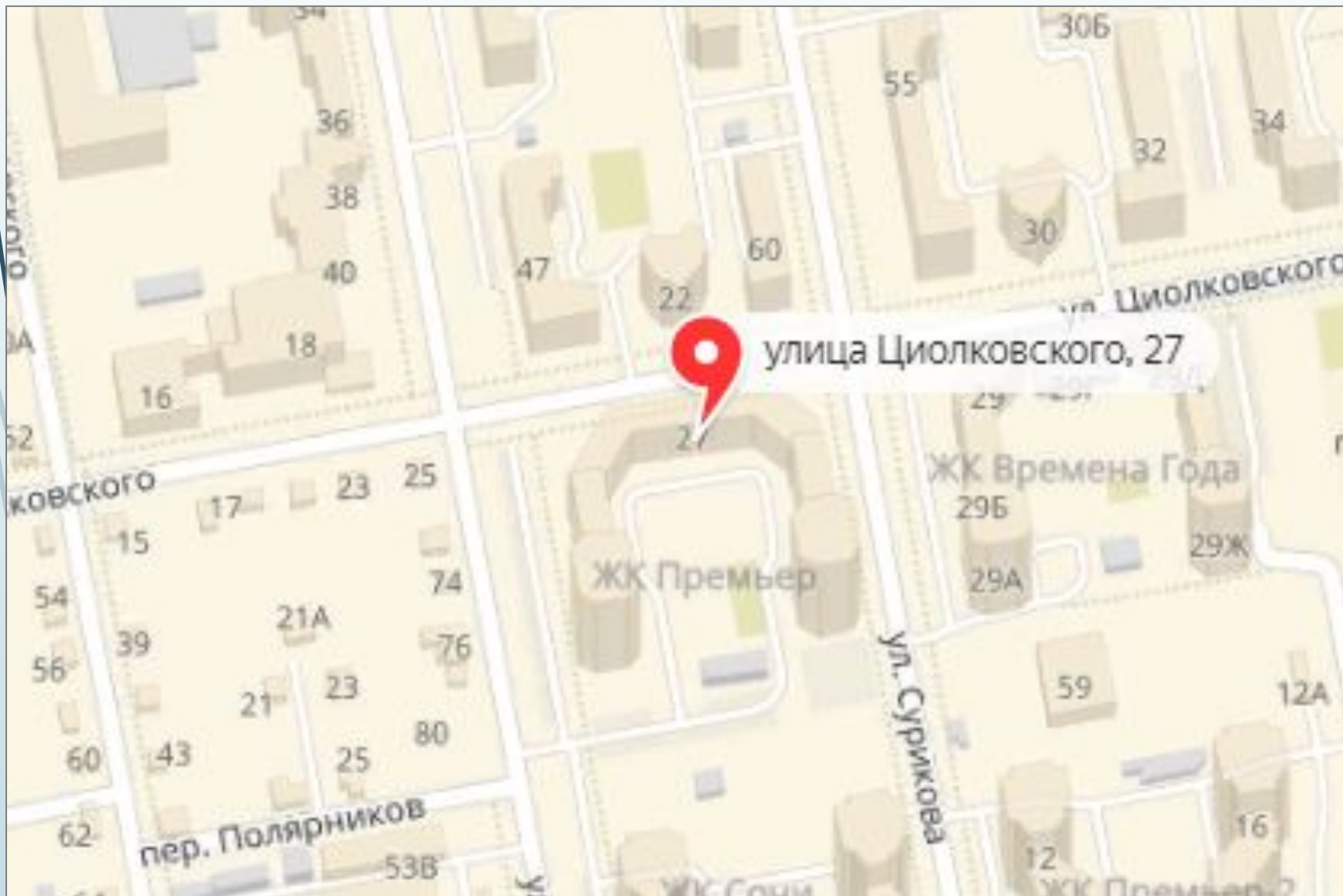
- 1) Площадь – от 100 кв.м.;
- 2) Удаленность от социальных объектов – максимальное;
- 3) Возможность размещения рекламного баннера;
- 4) Наличие асфальтированной дороги для подъезда грузовых и легковых автомобилей, автопарковка;
- 5) Торговая площадь должна соответствовать требованию франшизы «У дома»:
- 6) Наличие большого количества потенциальных клиентов.

ПЛОЩАДЬ



221 КВ.М.

УДАЛЕННОСТЬ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

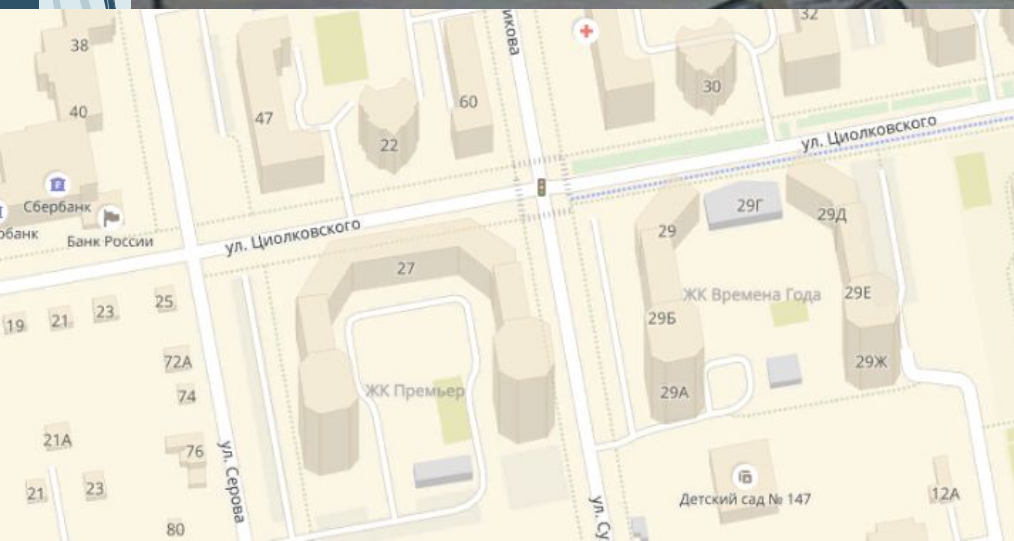


В радиусе 250 метров отсутствуют социально-значимые объекты

ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО БАННЕРА



НАЛИЧИЕ АСФАЛЬТИРОВАННОЙ ДОРОГИ ДЛЯ ПОДЪЕЗДА ГРУЗОВЫХ И ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, АВТОПАРКОВКА



НАЛИЧИЕ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ



СРАВНЕНИЕ АРЕНДНОЙ СТОИМОСТИ

СТОИМОСТЬ
ОБЪЕКТОВ
АНАЛОГОВ

158 824 руб. кв.
м.

СТОИМОСТЬ
ОБЪЕКТОВ
АНАЛОГОВ

117 351 руб. кв.
м.

РАЗНИЦА

41 473 рублей



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ !!!