

# ПОДБОР ТОРГОВОГО ПОМЕЩЕНИЯ

Суворов Даниил, 3К-15

## ТРЕБОВАНИЯ:

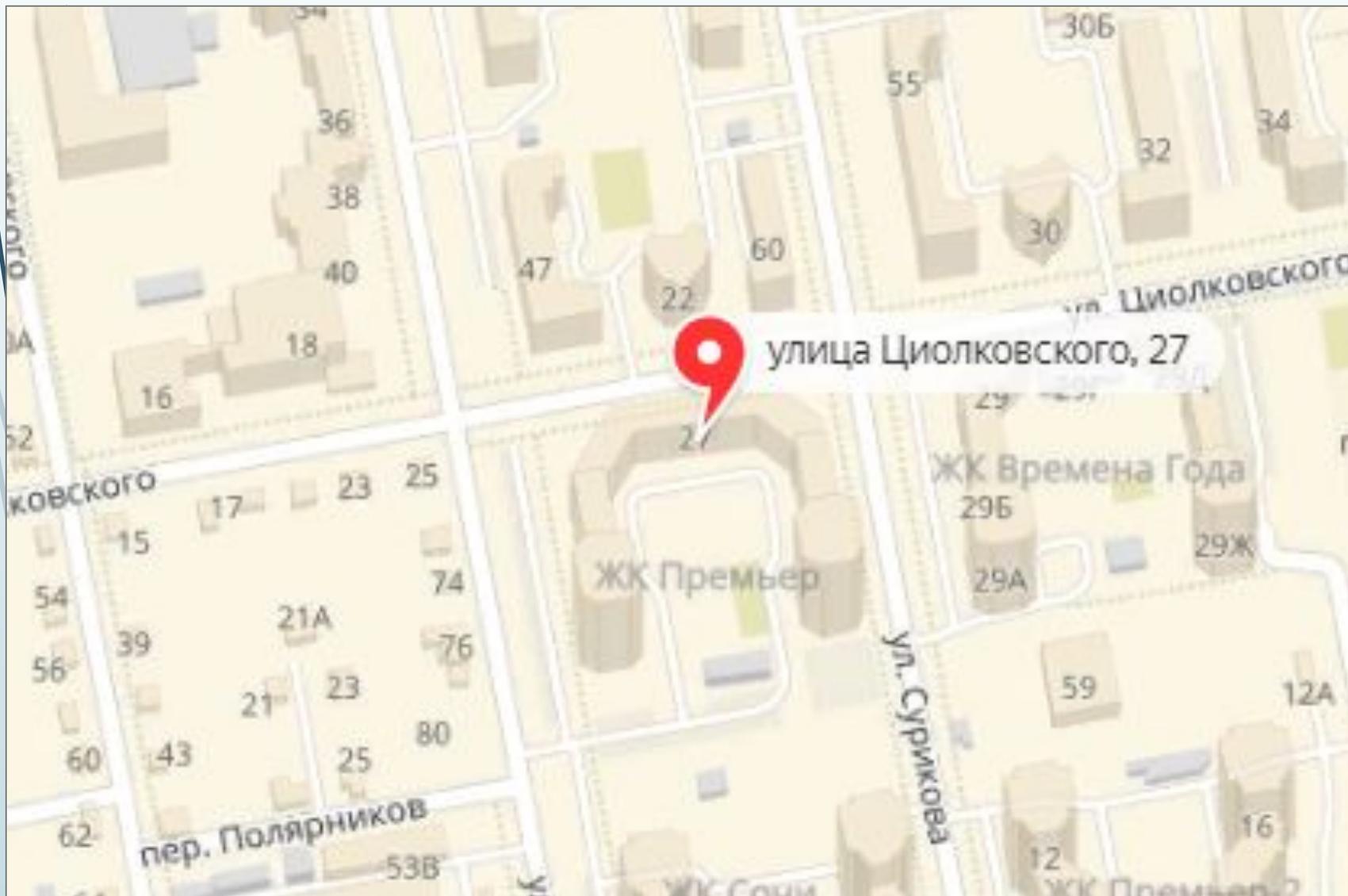
- 1) Площадь – от 100 кв.м.;
- 2) Удаленность от социальных объектов – максимальное;
- 3) Возможность размещения рекламного баннера;
- 4) Наличие асфальтированной дороги для подъезда грузовых и легковых автомобилей, автопарковка;
- 5) Торговая площадь должна соответствовать требованию франшизы «У дома»:
- 6) Наличие большого количества потенциальных клиентов.

# ПЛОЩАДЬ



221 КВ.М.

# УДАЛЕННОСТЬ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ

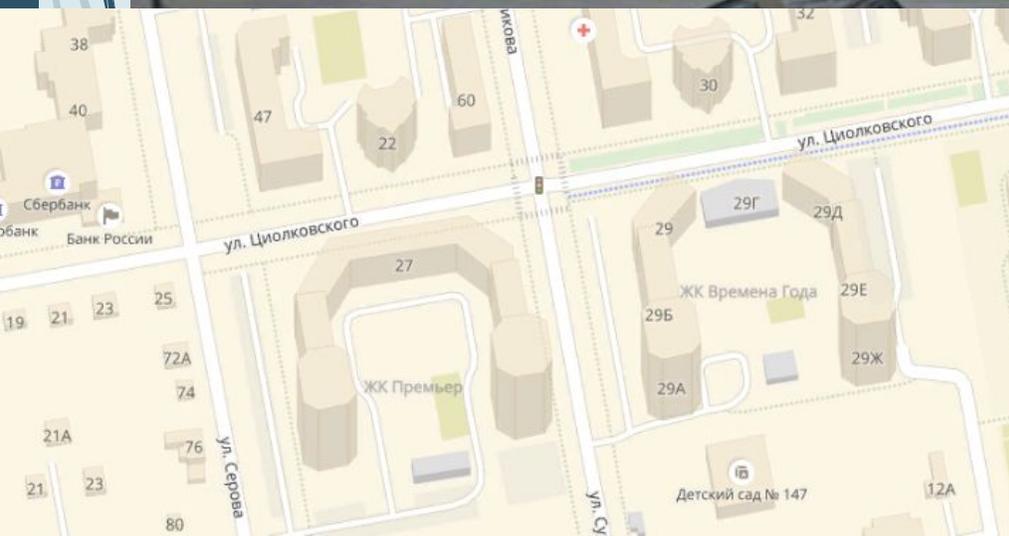


В радиусе 250 метров отсутствуют социально-значимые объекты

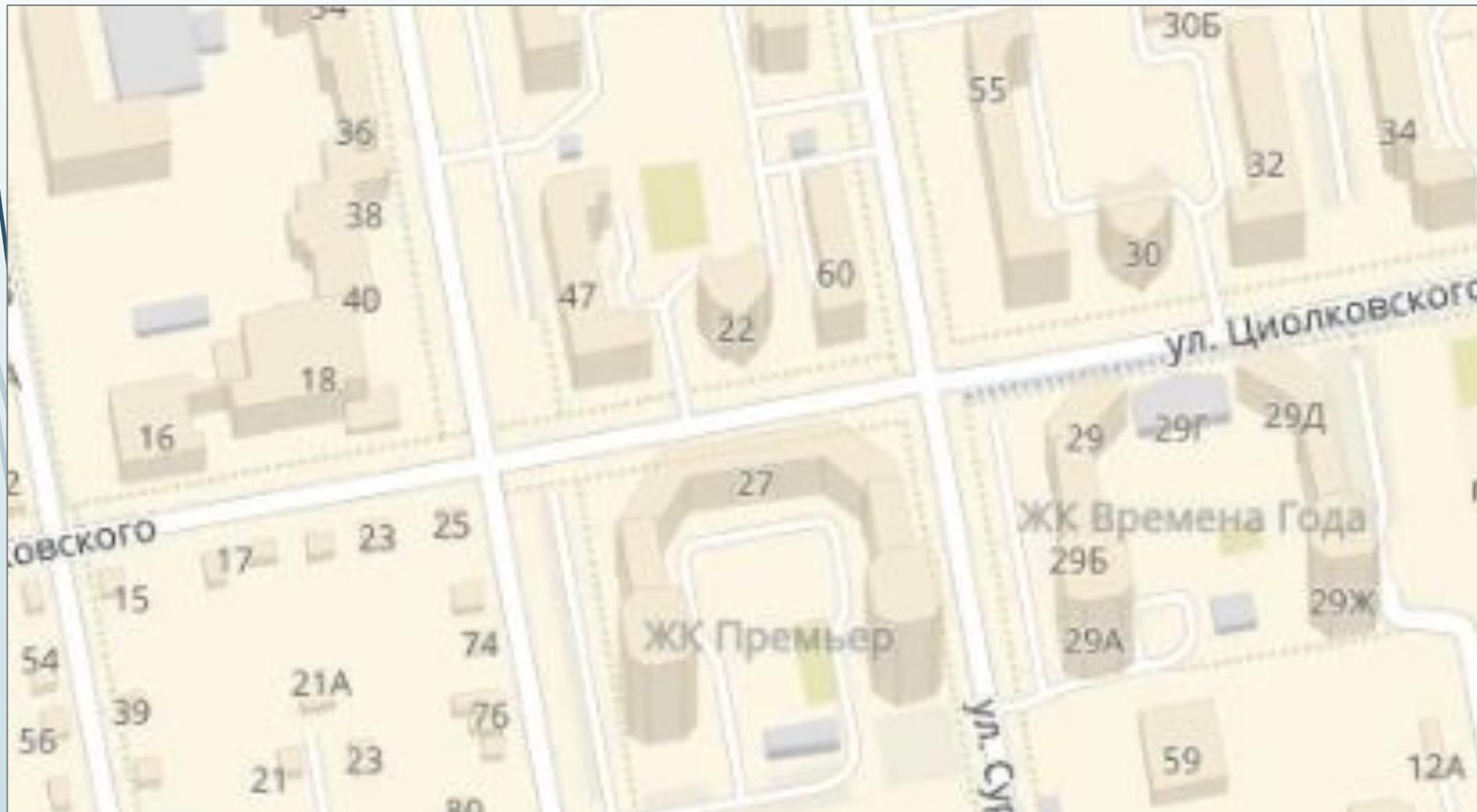
# ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОГО БАННЕРА



# НАЛИЧИЕ АСФАЛЬТИРОВАННОЙ ДОРОГИ ДЛЯ ПОДЪЕЗДА ГРУЗОВЫХ И ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ, АВТОПАРКОВКА



# НАЛИЧИЕ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ



# СРАВНЕНИЕ АРЕНДНОЙ СТОИМОСТИ

СТОИМОСТЬ  
ОБЪЕКТОВ  
АНАЛОГОВ

158 824 руб. кв.  
м.

СТОИМОСТЬ  
ОБЪЕКТОВ  
АНАЛОГОВ

117 351 руб. кв.  
м.

**РАЗНИЦА**

---

41 473 рублей



СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ !!!