

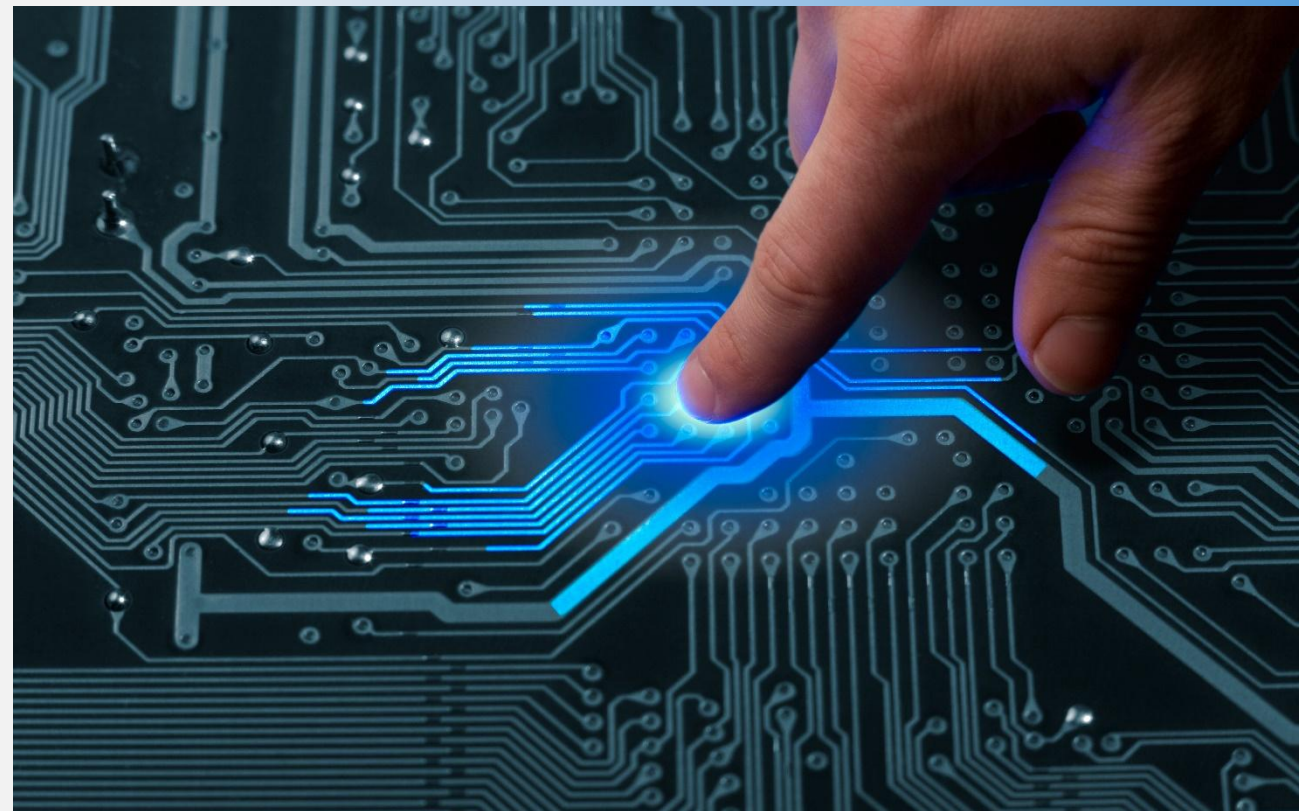
info impulse



Инфо-
Импульс

Инфо-Импульс — это

Блог, в котором публикуются новости об инновациях доступным языком, понятным любой аудитории включая школьников.



Наша миссия —

Привлечь внимание всего общества к новым технологиям, создать мир будущего, в котором инновации будут распространяться в массы и оцениваться по достоинству!



Наша Команда



Илья

Капитан команды. Организует работу в команде, распределяет задачи и контролирует их выполнение. Также - аналитик.

Ответственный, умеет объективно мыслить, имеет хорошее чувство юмора.

Верит в восстание машин, любит теории о машине времени.

Наша Команда



Никита

Мотор команды, разрабатывает планы и всяческие улучшения бизнеса, способствующие его продвижению и совершенствованию.

Активно участвует в отборе информации для новостей.

Занимается рекламой группы, которая также помогает развитию бизнеса.

Трудолюбивый, целеустремлённый.

Знает китайский язык, киноман.

Наша Команда



Даниил

Контентмейкер команды. Ищет контент и актуальные новости которые были бы интересны аудитории. Занимается сбором новостей и их обработкой.

Любит решать сложные задачи, разбирается в искусстве.

Знает про ibn5100, экономист.

Оффер

1. Публикация интересной и нужной информации.
2. Бесплатная и доступная информация.
3. Регулярность выпуска постов и видео.



Дорожная карта

План работы команды на ближайшие 7 недель.



Дорожная карта

Первая неделя

1. Создание дорожной карты проекта
2. Разработка контент-плана на месяц для паблика

Вторая неделя

1. Создан логотип команды
2. Разработка продуктовой линейки
3. Создание группы в соц. сети

Дорожная карта

Третья, четвёртая, пятая недели

3 неделя

1. Оформление группы в Вконтакте
2. Публикация поста на личной странице каждого участника
3. Начало работы над презентацией

4 неделя

1. Выступление на воркшопе
2. Первая публикация в группе

5 неделя

1. Выбор наиболее подходящих площадок для рекламы
2. Развитие паблика в вк

Дорожная карта

Шестая и седьмая недели

6 неделя

1. Создание канала на видео-хостинге "YouTube".
2. Первое вложение в рекламу, размещение рекламы.
3. Анализ всей проделанной работы.

7 неделя

1. Стабилизация выпусков видео и постов

Наш следующий шаг:

Наш формат не уникален и мы будем постоянно стремиться к совершенству! Наш следующий шаг это перенос нашей деятельности на видео-формат и добавления:

- авторского мнения
- шуток
- мини-сценок

Мы хотим привлечь больше аудитории, которая “Не в теме” последних инноваций, и сделать наш контент уникальным и востребованным!