КАКИЕ ЭМОЦИИ СДЕЛАЮТ KOHTEHT вирусным?!

Екатерина Рыжова





Характеристика эмоций, которые влияют на желание «поделиться»



Самые яркие эмоции, уровень гормонов из-за которых растет. Из-за них вам хочется говорить. В том числе и о контенте.

Высокая активация

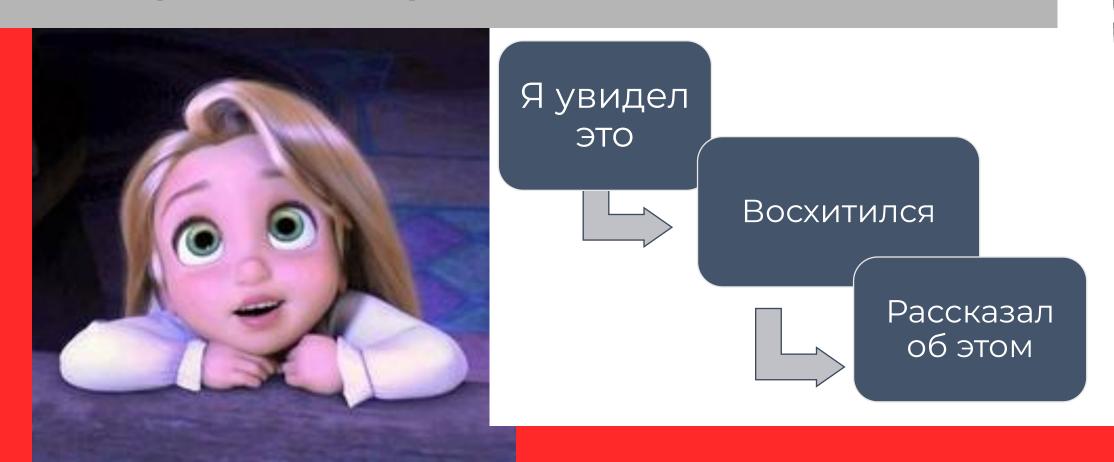
Низкая активация Простые, ежедневные эмоции. Они подавляют желание что-то делать. В том числе и делиться контентом.



Высокая активация: положительные эмоции



Воодушевление – повышенное желание что-то делать, мотивация, вызванная восхищением



Веселье – всё то, что кажется смешным и выражается в смехе

Я увидел это



Скинул другу, чтобы посмеялись вместе





Высокая активация: негативные эмоции

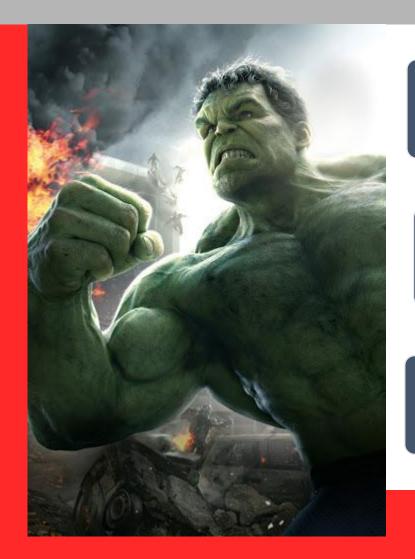


Страх – внутреннее противоречие, обусловленное реальным или предполагаемым бедствием





Злость – раздражение, выявление противоречий к собственным убеждениям



Я увидел это

Разозлился

Скинул другу, чтобы меня поддержали