

КАКИЕ ЭМОЦИИ СДЕЛАЮТ КОНТЕНТ ВИРУСНЫМ?!

Екатерина Рыжова

ГРУСТЬ?!

УДИВЛЕНИЕ?

ЛЮБОВЬ?


СМЕХ?

СТРАХ?!



**Характеристика эмоций,
которые влияют на
желание «поделиться»**





Самые яркие эмоции, уровень гормонов из-за которых растет. Из-за них вам хочется говорить. В том числе и о контенте.

Высокая активация

Низкая активация

Простые, ежедневные эмоции. Они подавляют желание что-то делать. В том числе и делиться контентом.

**Высокая активация:
положительные эмоции**



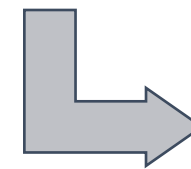
Воодушевление – повышенное желание что-то делать, мотивация, вызванная восхищением



Я увидел
это



Восхитился



Рассказал
об этом

**Веселье – всё то, что кажется смешным и
выражается в смехе**

Я увидел это



Посмеялся



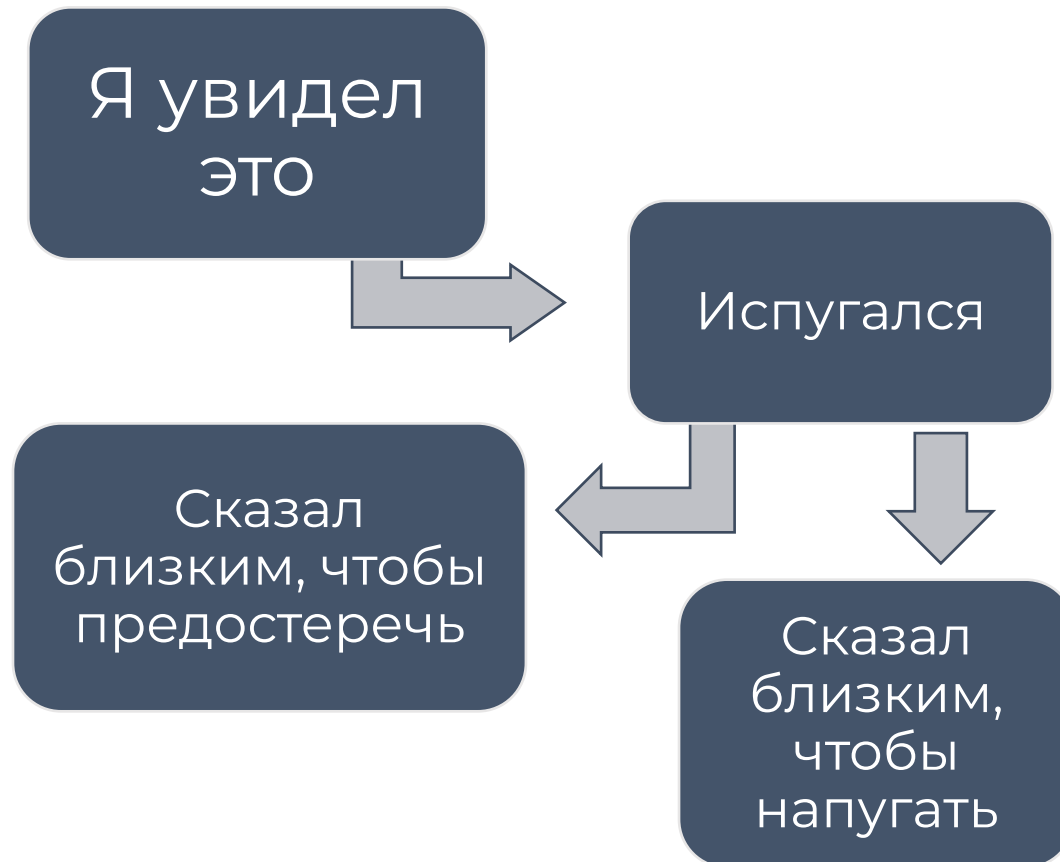
Скинул другу, чтобы
посмеялись вместе



**Высокая активация:
негативные эмоции**



Страх – внутреннее противоречие, обусловленное реальным или предполагаемым бедствием



Злость – раздражение, выявление противоречий к собственным убеждениям



Я увидел это



Разозлился



Скинул другу, чтобы меня поддержали