

Проверка ДЗ про экономические организации

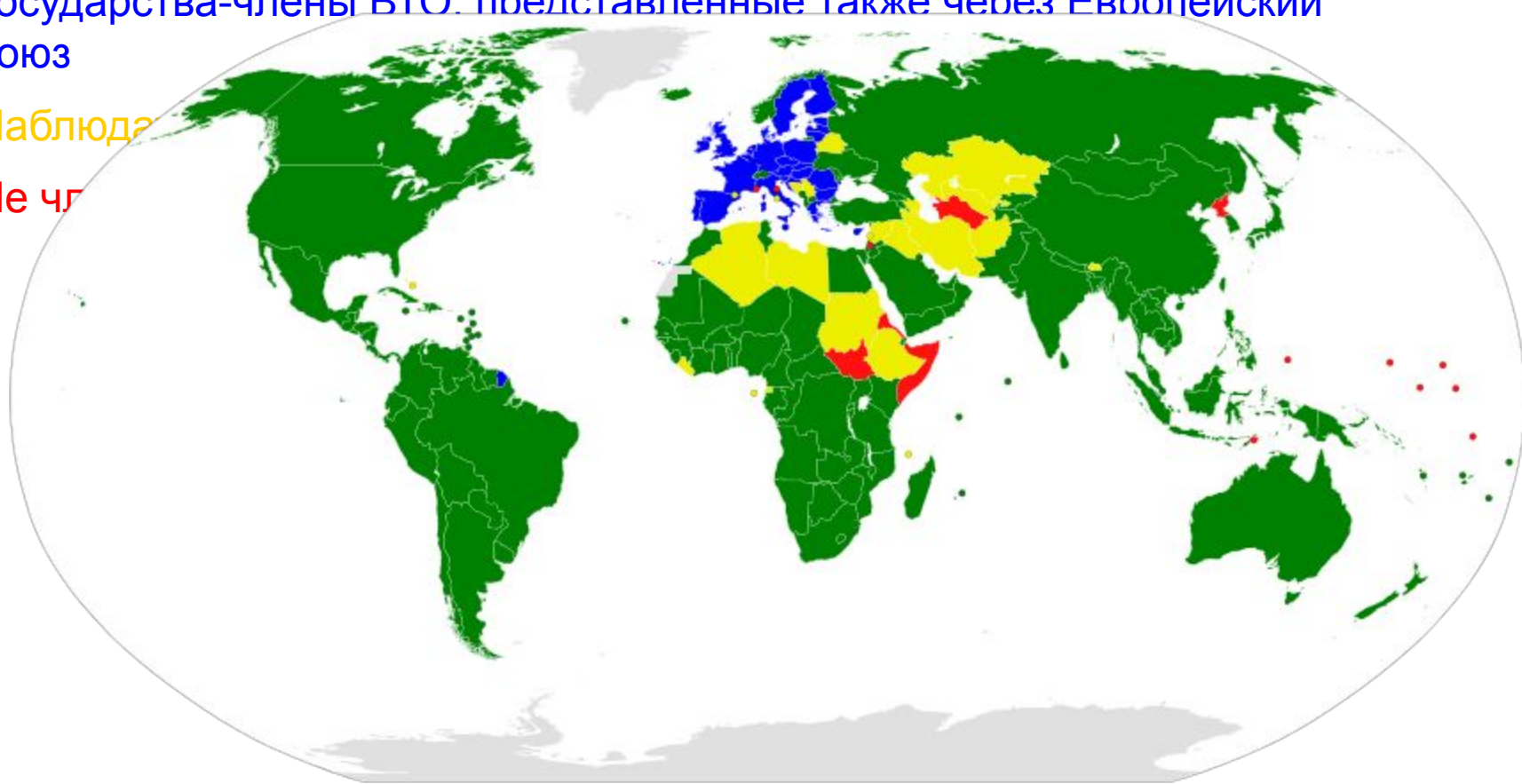
- **Всемирная торговая организация** — международная организация, созданная 1 января **1995 года** с целью либерализации международной торговли и регулирования торгово-политических отношений государств-членов. Россия – член ВТО с 2012 г.

Государства-члены ВТО

Государства-члены ВТО, представленные также через Европейский союз

Наблюдатели

Не члены



Государства-члены ВТО

Государства-члены ВТО,
представленные также
через Европейский союз

Наблюдатели

Не члены

- **МВФ** — межправительственная валютно-кредитная организация по содействию международному валютному сотрудничеству на основе консультаций его членов и **представления им кредитов**.
- **Международный валютный фонд** был создан в **1944** г. при участии делегатов из 44 стран. Функционировать МВФ начал в мае 1946 г.
- Устав МВФ обязывает страны при получении кредитов давать информацию о состоянии экономики страны, золотовалютных резервов и т.п. Кроме того, страна, взявшая кредит, должна выполнять рекомендации МВФ по оздоровлению своей экономики.
- Главная задача МВФ — поддержание стабильности мировой финансовой системы.



Европейский

союз (Евросоюз, ЕС) — экономическое и политическое объединение 28 государств с **1992 г.**

Единая валюта – **евро** (с 2002 г.)

Создан общий рынок, гарантирующий свободное движение людей, товаров, капитала и услуг, включая отмену паспортного контроля в пределах **Шенгенской зоны**

Европейское экономическое сообщество — предшественник ЕС (1957 - 1993)



- **Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР)** — инвестиционный механизм, созданный в **1991 году** 61 страной и двумя международными организациями для поддержки **рыночной экономики** и **демократии** в 34 странах — от Центральной Европы до Центральной Азии.
- Организация возникла в период, когда в государствах Центральной и Восточной Европы менялся социалистический политический строй и страны бывшего Восточный блока нуждались в поддержке для создания нового частного сектора в условиях перехода к рыночной экономике



European Bank
for Reconstruction and Development

Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого обозначено определённой буквой.

(А) Экономическая глобализация — одна из основных тенденций развития современного общества. (Б) Институт экономики и мира (Великобритания) составил глобальный «Индекс миролюбия», в который попали 158 стран. (В) Государства стали вести более миролюбивую внешнюю политику, чаще выбирают экономические, а не военные средства. (Г) Показатели миролюбия по отношению к другим странам улучшились. (Д) Ученые подсчитали, что если бы все страны проводили исключительно мирную политику, то мировая экономика выиграла бы до 9 трлн долларов в год.

Определите, какие положения текста имеют

1. фактический характер
2. характер оценочных суждений
3. характер теоретических утверждений

31221

9. Чтобы не уступить рынок японским производителям, американские автомобильные компании «Дженерал Моторс», «Форд» и «Крайслер» стали усиленно работать над повышением качества своих машин. Какие экономические явления могут быть проиллюстрированы данной ситуацией? Запишите цифры, под которыми эти явления указаны.

1. факторы производства
2. конкуренция
3. монополизация
4. специализация
5. инфляция
6. стагнация

234

Транснациональные компании, тратя огромные деньги на рекламу, убеждают население разных стран покупать определенные товары. О чем свидетельствует этот факт? Выберите из приведенного ниже списка ответы на данный вопрос и запишите цифры, под которыми они указаны.

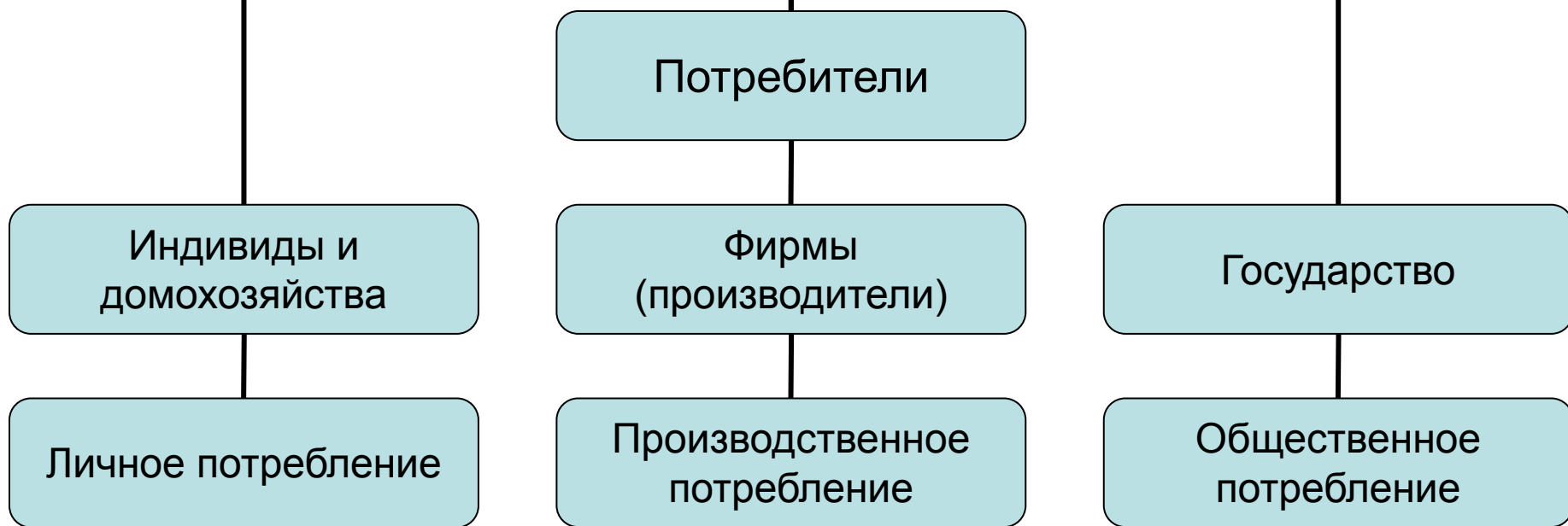
1. дифференциации доходов
2. разделении труда
3. глобализации потребления
4. социальном неравенстве
5. возможностях Интернета
6. глобализации производства

Человек в системе экономических отношений

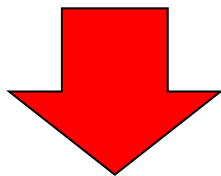


1. Потребитель и потребление.

Потребитель – это гражданин, который приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли.



- **Потребление** – это процесс удовлетворения потребностей.
- Потребности возрастают, денежные ресурсы всегда ограничены.



Главным фактором потребительского выбора является **полезность товара**

Что еще влияет на выбор?

- Мода
- Традиции, ценности
- Наличие свободных средств (размер дохода)
- Период потребления (срок годности, срок службы, гарантия)

7. Выберите верные суждения о потребителе в условиях рыночной экономики и запишите цифры, под которыми они указаны.
- 1) Потребитель в условиях рыночной экономики заинтересован в централизованном планировании производства.
 - 2) В условиях рыночной экономики потребитель выигрывает при устранении монополизации экономики.
 - 3) Потребителю в условиях рыночной экономики выгодно установление ввозных пошлин.
 - 4) Потребитель заинтересован в сохранении рыночной конкуренции.
 - 5) В условиях рыночной экономики потребителю выгодно повышение налогов на производителя.

Ответ: _____.

2. Основные права потребителя

Права потребителя защищает Гражданский кодекс, Закон о защите прав потребителя и др. законы

- Товары и услуги должны соответствовать стандарту и санитарным нормам
- Право на подробную информацию об изготовителе, исполнителе, продавце
- Право на безопасный и качественный товар, услугу.
- Ряд прав (возврат денег, замена товара – 7 дней, ремонт или уменьшение цены – 10 дней, устранение недостатков – 20 дней) при обнаружении в товаре недостатков в течении гарантийного срока
- Право вернуть или обменять качественный, но не подошедший товар – **14 дней** (исключая товары, не подлежащие обмену) см. ст. 25

Права потребителя защищаются судом без уплаты госпошлины

Следует различать

- Срок службы
- Срок годности
- Гарантийный срок



Гарантийный срок службы шин – 5 лет (в России), но многое зависит от условий эксплуатации

- ***Срок годности** – это период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению.
- ***Срок службы** (устанавливается на товары длительного использования) – это период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечивать потребителю
 - возможность использования товара (работы) по назначению;
 - нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине
- ***Гарантийный срок** - это период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец обязаны удовлетворить требования потребителя (устранить недостатки, снизить цену, вернуть деньги).
Гарантийный срок начинается с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором купли-продажи.

3. Рациональное поведение потребителя.

Составить сложный план, стр. 128 - 132

ДЗ – готовиться к тесту по теме «Экономика»

- Сдающим ЕГЭ – учить понятия по списку, дополнительное задание – дать 3 определения из списка понятий