

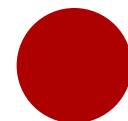


ПРИМЕНЕНИЕ ОФФШОРОВ В НАЛОГОВОМ ПЛАНИРОВАНИИ

**Выполнил студент 3 курса
группы 35191-МГ
Бармин Максим
Проверила: Суходоева
Людмила Федоровна**

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОФФШОРА

- ▣ **Оффшоры** - это бизнес-организации, зарегистрированные на территории иностранного для них государства.
- ▣ **Оффшорная зона** - это страна или определенный регион с выгодными условиями ведения бизнеса, среди которых низкие налоги или их отсутствие, упрощенная форма отчетности, скрывание реальных собственников бизнеса, льготный валютный и таможенный режим.



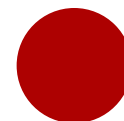
ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ И НЕГАТИВНЫЕ СТОРОНЫ

Положительные:

- уход от налогов или минимальные выплаты в пользу другого государства
- очень низкие налоговые сборы или полное их отсутствие;
- появление компании на иностранном рынке позволяет моментально расширить географию сбыта;
- открытие счета в иностранном банке;
- высокий уровень конфиденциальности всех данных.

Негативные:

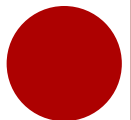
- Оффшоры находятся под особым контролем у всех иностранных государств.
- Риск потери компании, связанный с особенностями законодательства страны и правового регулирования.
- Предвзятое отношение порой играет против компании – оффшора.



НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЁННЫЕ СХЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОФФШОРОВ

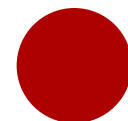
1, Первая схема основана на использовании лицензионных договоров.

- Иностранная компания А может предоставить другой право пользования объектами интеллектуальной собственности за оговоренную ранее плату (роялти). Правообладателем данного нематериального актива должна быть фирма Б, зарегистрированная в оффшорной зоне. Она же в свою очередь продает по сублицензионному договору российской компании В.
- Компания В платит роялти компании Б по ставке 0 % при наличии договора об избежании двойного налогообложения. Российская компания вправе списать роялти на расходы и снизить налоговую базу.



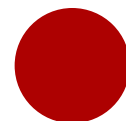
2. Вторая схема предполагает займ денежных средств у оффшорной фирмы.

- заключается в том, что компания, расположенная в оффшорной зоне, предоставляет займ организации, расположенной на территории РФ, которая уплачивает проценты в соответствии с договором. Как правило, проценты завышены, что позволяет часть прибыли компании вывести в оффшорную зону, то есть, избежать налогообложения, предусмотренного законодательством России.



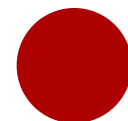
3. Реализация товаров через оффшорную компанию также позволяет снизить налог на прибыль.

- Например, организация А, расположенная в России, реализует товар своей фирме-«покупателю» Б, который находится в оффшоре. Реализация товара происходит по цене, немногим выше себестоимости, что позволяет заплатить налог в бюджет с меньшей суммой.



Самыми популярными офшорами, с нулевой налоговой ставкой являются:

- ОАЭ
- Белиз
- Багамские острова
- Каймановы острова
- Виргинские острова



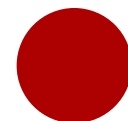
ТЕСТ

1. Оффшоры – это...

- А) организации, зарегистрированные на территории иностранного для них государства, где действуют особые условия для ведения бизнеса.
- Б) организация, осуществляющая коллективные инвестиции.
- В) денежно-кредитная организация; регулирующая платёжный оборот в наличной и безналичной форме

2. Характерная особенность оффшорных зон

- А) освобождение от уголовной ответственности
- Б) уход от налогов или минимальные выплаты в пользу другого государства
- В) обязательное предоставление иностранного счета



3. При какой схеме российская компания выплачивает роялти своему оффшору?

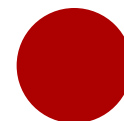
- А) Схема, основанная на использовании лицензионных договоров
- Б) Схема реализации товаров
- В) Схема займа денежных средств

4. При какой схеме российская компания продает товары своему оффшору по цене ниже рыночной?

- А) Схема, основанная на использовании лицензионных договоров
- Б) Схема реализации товаров
- В) Схема займа денежных средств

5. Нулевая налоговая ставка характерна для:

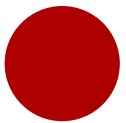
- А) Кипра
- Б) Маршалловых островов
- В) Каймановых островов



РЕБУС

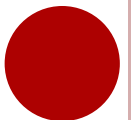


1,3,4,5



ЗАДАЧА

- Компания Русал продала своей оффшорной компании в Белизе товар общей себестоимостью в 200 млн руб за 220 млн руб. Рыночная стоимость товара оценивается в 350 млн руб.
- Определить на сколько компания сократила размер уплачиваемого налога.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

