



**Компьютерные  
Технологии™**

Свод правил идентификации

Сеть компьютерных магазинов



**Компьютерные  
Технологии™**

Свод правил  
идентификации  
брендов

2007



### Ценность наших брендов.

Торговая марка «Компьютерные Технологии» — это одна из самых важных ценностей бизнеса нашей компании. Торговая марка «Компьютерные технологии» на сегодняшний день является мощным украинским брендом.

Бренд «Компьютерные Технологии» обладает определённым набором элементов фирменного стиля, маркетинговых характеристик, бизнес-атрибутов. Фирменный стиль важен для идентификации бренда в конкурентной среде. Правильное соблюдение стандартов фирменного стиля даёт чёткое визуальное представление о торговой марке «Компьютерные Технологии», позволяет выделять и запоминать торговую точку, сопоставлять рекламный материал из внешней коммуникации с конкретным магазином и его деятельностью.

Маркетинговые характеристики бренда «Компьютерные Технологии» определяют его силу на рынке. Это такие характеристики, как уровень узнаваемости ТМ «Компьютерные Технологии», уровень лояльности потребителей, отношение покупателей. В масштабах сети и в истории развития бренда «Компьютерные Технологии» важно развивать эти характеристики единообразно и управлять ими последовательно и одинаково.

Бизнес-атрибуты включают в себя разные аспекты бизнеса компании, такие как товарную политику, стратегию финансов, мерчандайзинг, подходы и модели работы с персоналом, концепцию открытия магазинов.

Для поддержания устойчивости и стабильности бренда «Компьютерные Технологии», для повышения его ценности очень важно выполнение бизнес-атрибутов по единым стандартам. Единство политики в развитии торговых точек «Компьютерные Технологии» усиливает в целом конкурентное положение компании на рынке, экономит общие ресурсы сети, повышает эффективность коммерческих показателей.

## **Форматы единых корпоративных стандартов.**

Форматы «Компьютерные Технологии» предполагают выполнение единых корпоративных стандартов:

- Ассортиментной и ценовой политики;
- Выкладки товаров;
- Бизнес-процессов в торговом зале;
- Рекламной коммуникационной стратегии;
- Внутренней навигации, рекламно-информационной системы и POS-материалов;
- Соблюдения зональности групп товаров на торговых площадях;
- Единого торгового оборудования и специальной мебели для торговых помещений;
- Отделки, отопления, вентиляции и кондиционирования помещений, освещения торговых залов;
- Фасадного оформления магазинов;
- Обслуживания покупателей, работы и внешнего вида персонала;
- Приёма, обучения и развития персонала;
- Административно-управленческой политики;
- Учётной и финансовой деятельности;
- Охранных систем торговых объектов.



### Создание нового магазина.

На сегодняшний день в сети «Компьютерные Технологии» существует несколько основных подходов к размещению новых магазинов:

- В центре населённого пункта или отдельного его микрорайона, преимущественно вдоль крупных магистралей или в общественных зонах. Обычно это встроенный или пристроенный к общественному зданию магазин, расположенный вдоль магистрали, между жилыми домами, обращенный фасадом к улице.

Магазины сети «Компьютерные Технологии» могут быть как отдельно стоящими зданиями, так и располагаться на территории ТЦ (при условии соблюдения основных правил и подходов).



### Логотип “Компьютерные Технологии”.



**Комп'ютерні  
Технології™**



**Компьютерные  
Технологии™**

*Технологии Вашего успеха!*

*Технології Вашого успіху!*

Логотип торговой марки “Компьютерные Технологии” имеет прямоугольную форму и состоит из двух частей:

- надписи “Компьютерные технологии”
- знака - графический элемент в форме скругленного квадрата, который содержит надпись “Компьютерные Технологии”, сокращенное написание “КомТех” и перфорации.

Логотип может быть исполнен в русском и украинском написании.

Фраза “Технологии Вашего успеха!” является самостоятельным элементом и используется при оформлении бланков конвертов и рекламной продукции, может быть исполнена в русском и украинском написании.

В основе надписи “Компьютерные Технологии” лежит видоизмененный шрифт “a\_AvanteTck”.

Фраза “Технологии Вашего успеха!” исполняется шрифтом “CyrillicBrush”.

Оберегайте целостность логотипа: его пропорции, расположение элементов и надписей, стилистику и цвета. Изображая логотип одинаково, мы добиваемся его максимальной узнаваемости и вызываем ассоциации потребителей нашего логотипа с сетью магазинов компьютерной техники «Компьютерные Технологии».

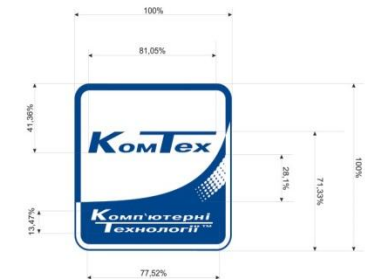
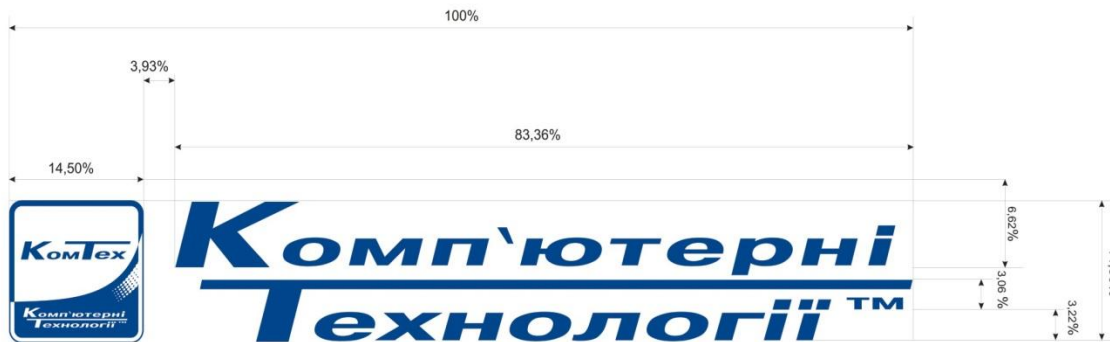
В некоторых случаях, допускается изображение товарного знака «Компьютерные Технологии» отдельно (не в составе логотипа, а без него).

Не допускается изображение логотипа под каким-либо углом поворота.

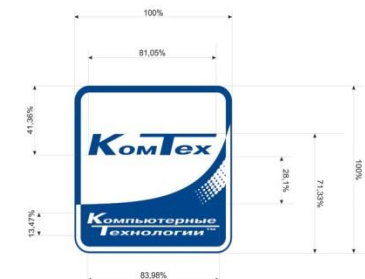
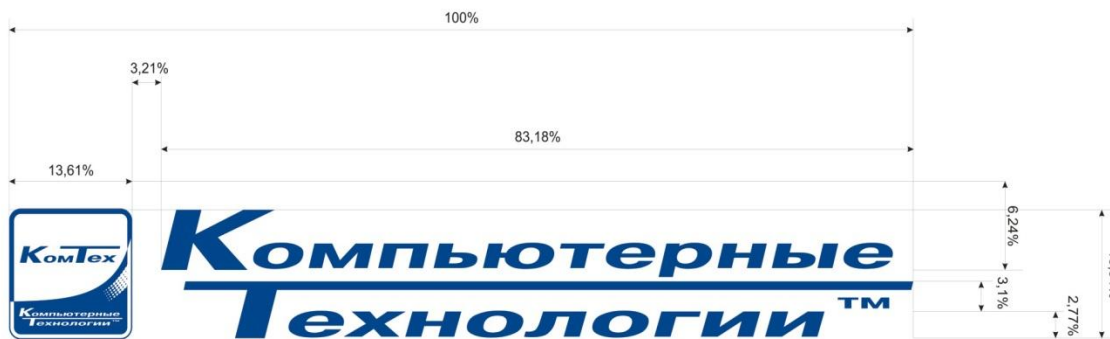
Логотип «Компьютерные Технологии» - зарегистрированный торговый знак. Не допускается его видоизменять или изображать другим способом.

### Пропорции логотипа и знака “Компьютерные Технологии”.

#### Украинское написание



#### Русское написание





### Корпоративные шрифты и цвета “Компьютерные Технологии”.

#### Arial

абвгдеёжзийклмнопрстуфчшщьюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЧШЩЬЮЯ  
1234567890

#### Arial Black

**абвгдеёжзийклмнопрстуфчшщьюя**  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЧШЩЬЮЯ**

#### Century Gothic

абвгдеёжзийклмнопрстуфчшщьюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФЧШЩЬЮЯ  
1234567890



PANTONE 294 CVC



C:100 M:70 Y:0 K:0



R:0 G:69 B:142



# 003399



PANTONE 2925 CVC



Cyan



R:0 G:147 B:221



# 0099FF



PANTONE 166 CVC



C:5 M:70 Y:100 K:0



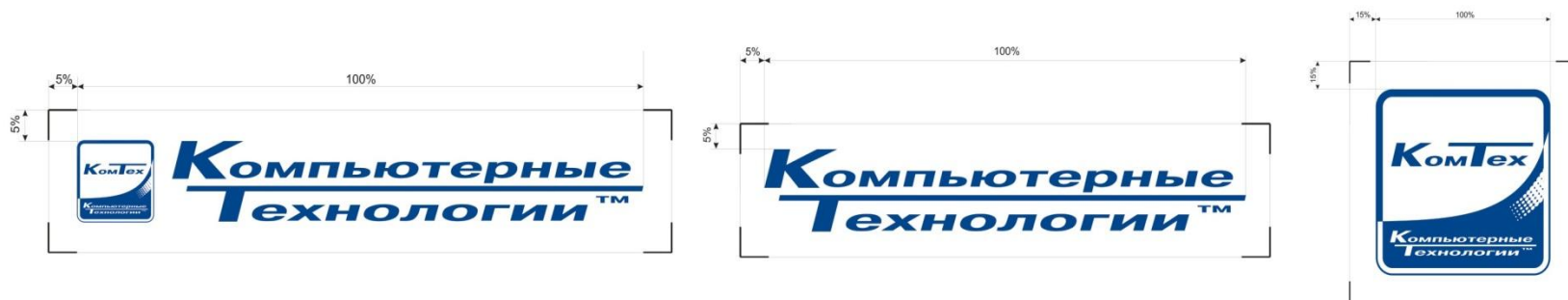
R:213 G:100 B:25



# Ff6633

### Охранные зоны логотипа и знака “Компьютерные Технологии”.

Охранной зоной логотипа (обязательным свободным полем) является расстояние указанное на изображениях. Недопустимо размещение любых графических элементов, текста, а также, других логотипов и символов в охранной зоне логотипа. Размер охранной зоны остаётся неизменным при исполнении логотипов в любых допустимых цветах и на любых материалах.



### Использование логотипа на фонах разной насыщенности.

Логотип и знак «Компьютерные Технологии» необходимо размещать на фоне корпоративных цветов. При необходимости размещения логотипа на других фоновых цветах логотип становится инверсивным на тёмном фоне насыщенности более 60% для логотипа «Компьютерные технологии». Во всех остальных случаях он должен быть «позитивным». Не рекомендуется использование ярких (более 30% насыщенности) фонов.







Использование логотипов “Компьютерные Технологии”.

Использование черно-белых логотипов



**Компьютерные  
Технологии™**

Использование логотипов на фоне корпоративных цветов



**Компьютерные  
Технологии™**

### Использование логотипов в полиграфии.



### Природна ціна



Ціни наведені станом на 01.05.2007 року

1163 грн.

Монітор  
LG 1953S

1395 грн.

Комунікатор  
QTEK 8310S

2626 грн.

Ноутбук  
ACER TravelMate 2452NW5M

Подобиці за телефоном:

**8 (062) 343 8888**

та на сайті: [www.comteh.com](http://www.comteh.com)

Максимальной узнаваемости бренда можно добиться правильным использованием логотипа. Размещение его в неизменяемых цветах, пропорциях и располагая согласно правил, вырабатывает привыкание к восприятию магазинов как сети.

Приоритетное место расположения — левый верхний угол носителя.

Логотип должен присутствовать на всех продуктах, оборудовании и материалах магазина, начиная с фасада здания и до мельчайших торговых аксессуаров, как-то: флайеры, ценники, прайсы, чеки, wobлеры, пакеты и т. п.

Компьютерные Технологии™



*Щасливе літо*

*Купи будь-який фотоапарат в торговельній мережі «Компьютерные Технологии», і отримай можливість стати щасливим власником*

*цифрової фоторамки!\**

*І це ще не все!*

*До кожного фотоапарату додається фоторамка для вашого весільного фото!*

\* Підтримка форматів: MP3, MP4, JPG, TFT LCD дисплеї 7 дюймів, екран 480x234; карти пам'яті: SD, MMC, MS, USB

Подобиці акції в наших магазинах, за телефоном (062) 343 88 88 і на сайті [www.comteh.com](http://www.comteh.com)

м. Донецьк, вул. Артема, 183а

м. Горлівка, вул. Комсомольська, 26в  
м. Донецьк, вул. Артема, 160

м. Макіївка, вул. Малиновського, 61  
м. Костянтинівка, вул. Ломоносова, 138



### Недопустимые варианты использования логотипов.

Типичные ошибки и искажения при построении логотипа.

Изменены пропорции между элементами знака и логотипа



Компьютерные  
Технологии™



Компьютерные  
Технологии™

Замена цвета любого элемента знака или логотипа



Компьютерные  
Технологии™

Исключение знаков или элементов из знака или логотипа



Компьютерные  
Технологии™



Компьютерные  
Технологии

Введение новых элементов в знак или логотип



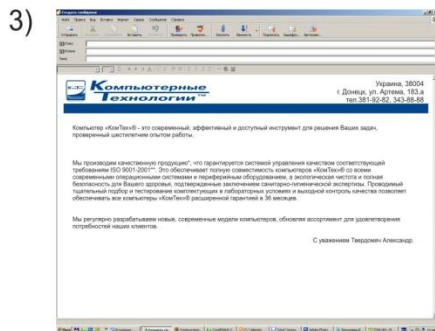
Компьютерные  
Технологии™

Сжатый фон (подложка) логотипа / несоблюдение охранных зон



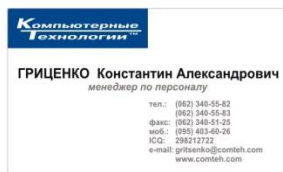
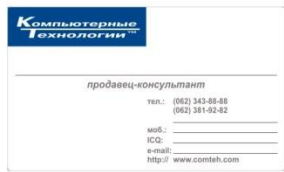
Компьютерные  
Технологии™

### Корпоративные элементы “Компьютерные Технологии”.



4)

Донецк	ул. Артема 183а	8 (062) 381 92 82
	ул. Артема 180	8 (062) 348 49 50
	ул. Р. Локсбург 26	8 (062) 345 63 23
	ул. Зюв-й стрелковой дивизии, 13	8 (062) 386 10 92
Горловка	ул. Комсомольская, 26а	8 (063) 458 58 53
	ул. Пономарева, 138	8 (06272) 2 12 33
Макеевка	ул. Малиновского, 61	8 (0623) 20 03 03
	м-н Шахтерский, 4	8 (06239) 2 13-10
Красноармейск	ул. 40 лет Октября, 144	8 (0623) 52 11 58



- 1) Фирменная папка
- 2) Фирменный бланк
- 3) Фирменный e-mail
- 4) Корпоративная карточка
- 5) Визитная карточка
- 6) Фирменный конверт
- 7) Флаги



### Концепция наружного оформления.



Оформление фасада магазина имеет цель идентифицировать торговую точку с брендом «Компьютерные Технологии».

Вывеска и оформление витрин должны чётко отражать фирменный стиль компании, её логотип.

Единство стиля оформления фасадов позволяет потребителю выделять торговую точку и бренд из конкурентной среды.

### Концепция наружного оформления.

Существуют две зоны в оформлении фасада магазинов «Компьютерные Технологии».

1) Зона идентификации привлекает внимание к магазину, подчеркивает и выдвигает на первый план вход в магазин. Элементы оформления фасада в зоне идентификации - вывеска-логотип «Компьютерные технологии», (по возможности располагается над входом). Никакие элементы оформления не могут располагаться выше зоны идентификации.

Правила для зоны идентификации:

- единая идентификационная вывеска-логотип «Компьютерные технологии» — основной обязательный элемент оформления фасада
- вывеска-логотип при размещении в виде цельной вывески должны иметь одно технологическое решение (единый способ исполнения).



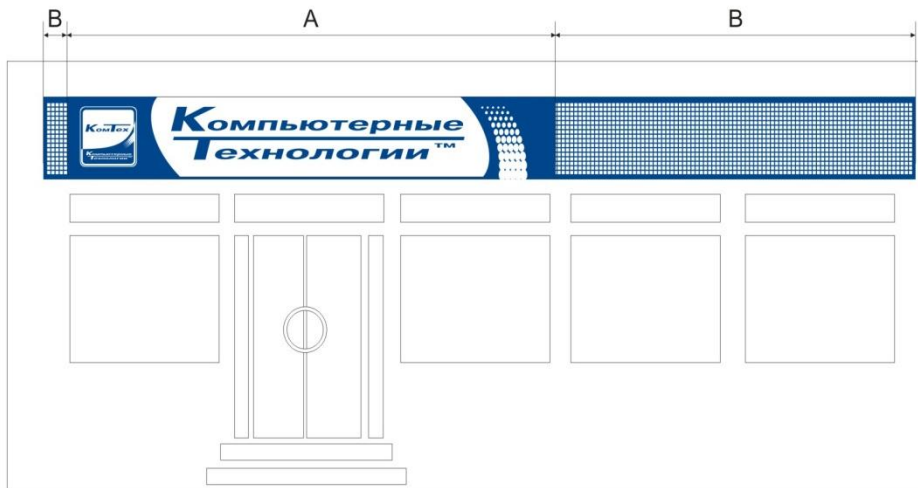
2) Информационная зона фасада представлена витринами и входной группой. Задача информационной зоны - дать наиболее полное представление об услугах магазина, режиме работы, ассортименте, акциях. В зоне продвижения продукта могут быть установлены ситилайты или другие рекламные носители с информацией о конкретных товарах, специальных предложениях, акциях, а также сами товары (в витринах). Сообщение об акциях и специальных предложениях должно выполняться по специальной схеме заклейки витрин.

Стандартные элементы входной группы:

- вывеска
- график работы — информационный световой лайтбокс с описанием режима работы магазина и другой дополнительной информацией
- входная информация — ориентирующие и запрещающие информационные пластиковые таблички и наклейки на дверях и витринах рядом с входом.

### Элементы оформления фасада. Вывеска «Компьютерные Технологии».

Вывеска - основной элемент идентификации магазина. Для магазинов «Компьютерные Технологии» обязательными элементами вывески являются: (1) синяя полоса с перфорацией по всей ширине фасада магазина, (2) логотип.



Обязательные правила:

- Вывеска включена каждый день летом 18:00 — 09:00 зимой 0:00 — 24:00 (круглосуточно)
- Вывеска постоянно поддерживается в рабочем состоянии и чистоте

Зона А — главная зона, обязательно размещается строго над входом в магазин. Зоны В — продлевают вывеску на всю длину фасада и содержат перфорацию. В случае углового размещения корпоративные элементы (фасадный логотип и надпись, что зависит от длины фасада) дублируются на каждой стороне фасада.

Вывеска-логотип — представляет собой световую объемную конструкцию и размещается на белой полосе фасада здания\* в зоне А. Согласно корпоративным правилам, технологически вывеска-логотип может быть выполнена двумя способами:

1. Каждый элемент представляет собой отдельную объемную конструкцию и имеет внутреннюю подсветку. Допускается размещать объемные элементы фасадного логотипа на световой плоскости.
2. Каждый элемент представляет собой отдельную объемную конструкцию, но подсветка наружная (лампы на кронштейнах над фасадной полосой).

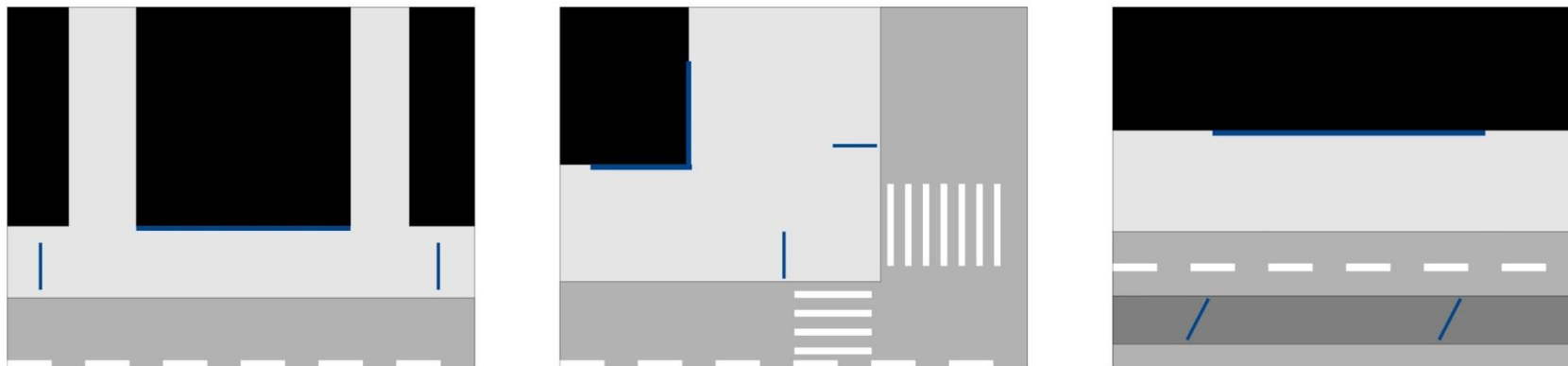
\* - Точный размер и тип фасадного логотипа и белой фоновой полосы разрабатывается индивидуально для каждого магазина.

### Элементы оформления фасада. Ситилайты.

Ситилайт — напольная наружная двухсторонняя конструкция с системой сменных изображений и внутренней подсветкой. Ситилайт устанавливается на тротуаре или на газоне около проезжей части недалеко от магазина и служит для напоминания/информирования прохожих/водителей. Вместе с тем, как лайтбокс, так и ситилайт, также, служат для освещения прилегающих территорий, что способствует чистоте и безопасности магазина.

#### Размещение лайтбоксов и ситилайтов

Лайтбоксы размещают на фасаде здания на высоте 3-4 м в местах, обозначенных на схемах размещения магазинов. По концепции магазиностроения, лайтбоксы на фасаде несут роль определения местонахождения торговой точки в ночное время. В связи с этим, лайтбоксы должны быть размещены оптимально удобно для восприятия потребителем.



При разных формах фасада точный размер, тип и количество боковых лайтбоксов разрабатывается индивидуально для каждого магазина.



