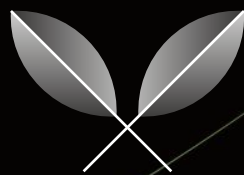


Допустима ли самореклама адвокатов?



Шаранок Янина

20-ПР-3



Адвокат – это специалист, который предоставляет юридическую помощь высокого уровня квалификации как физическим, так и юридическим лицам.

Адвокатура осуществляет свою деятельность на принципах саморегулирования и самофинансирования.

A close-up photograph of a person's hand holding a white rectangular card. The person is wearing a dark suit jacket and a striped tie. The card has the words "Brand Advocate" printed on it in a black, serif font. The background is a solid orange color.

Brand Advocate

Самореклама адвокатской деятельности представляет из себя широкое оповещение различными способами для создания известности, привлечения внимания потребителей, информацию об адвокате и его деятельности.



GINN & CO

SOLICITORS

Est 1873

- Во внутреннем кармане пиджака или пальто, вместо привычной бирки с данными костюма был написан адрес адвокатской коллегии и примечание: *«Обращайтесь в любое время, с любой проблемой»*



Коллегия адвокатов в США, которая также использовала интересный способ саморекламы. Они сотрудничали со спичечной фабрикой. На привычном для нас коробке спичек была самореклама адвокатского бюро с указанным номером

A typical wedding photo was altered to fit doors in a law firm.

Unfortunately, every time the doors opened, the couple split up.



- Идея агентства gkk DialogGroup в Германия заключается в следующем: на дверях лифта бизнес центра изображена счастливая пара молодоженов.
- Каждый раз, когда двери лифта открываются, пара расстается, а на стене лифта красуется реклама офиса адвоката по разводам с указанием номера этажа.

gkkdialog



- В Румынии официальная самореклама услуг адвокатов запрещена, поэтому рекламисты из агентства propaganda Bucharest сфокусировались на визитной карточке рекламодателя, которую они поместили в упаковку с контрацептивами, которые в свою очередь распространили в номерах



An open and shut case



Challenge

Lawyer in Belgium has only 10 days to find a client. How to attract attention in a crowded market?

Strategy

Use a man in a hotel room to attract attention. The man in the room is a lawyer who is looking for a client.

Result

The man in the room was seen by 1000 people in 10 days. The lawyer found a client.

- Вырезанные из картона изображения обнаженного мужчины были размещены в шкафах номеров отелей, что отразило общепринятое клише о неверной жене и внезапно пришедшем муже. Надпись на табличке, которую держит в руках «любовник», спрашивает: «Нужен адвокат по разводам?»

- В Республике Беларусь самореклама адвокатов **запрещена**. Изменения законодательства Республики Беларусь и снятие запрета на определённые способы саморекламы решила бы проблему адвокатов с поиском клиентов, когда клиенты смогли бы проще узнать, где искать нужного им адвоката. Для реализации подобных способов мы всегда можем посмотреть зарубежный опыт и сделать выводы того, как оно будет действовать в условиях Республики Беларусь.