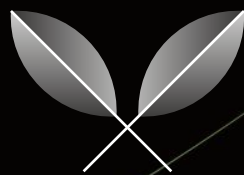


Допустима ли самореклама адвокатов?



Шаранок Янина

20-ПР-3



Адвокат – это специалист, который предоставляет юридическую помощь высокого уровня квалификации как физическим, так и юридическим лицам.

Адвокатура осуществляет свою деятельность на принципах саморегулирования и самофинансирования.

A hand holding a white card with the text "Brand Advocate" against a background of a person in a suit.

Brand Advocate

Самореклама адвокатской деятельности представляет из себя широкое оповещение различными способами для создания известности, привлечения внимания потребителей, информацию об адвокате и его деятельности.



GINN & CO

SOLICITORS

Est 1873

- Во внутреннем кармане пиджака или пальто, вместо привычной бирки с данными костюма был написан адрес адвокатской коллегии и примечание: «*Обращайтесь в любое время, с любой проблемой*»



Коллегия адвокатов в США, которая также использовала интересный способ саморекламы. Они сотрудничали со спичечной фабрикой. На привычном для нас коробке спичек была самореклама адвокатского бюро с указанным номером

A typical wedding photo was altered to fit doors in a law firm.

Unfortunately, every time the doors opened, the couple split up.

But help was at hand for everyone in the same position as soon as they stepped into the lift: a sign showed the name of the law firm and which floor their office was on.



gkkdialog

- Идея агентства gkk DialogGroup в Германия заключается в следующем: на дверях лифта бизнес центра изображена счастливая пара молодоженов.
- Каждый раз, когда двери лифта открываются, пара расстается, а на стене лифта красуется реклама офиса адвоката по разводам с указанием номера этажа.



- В Румынии официальная самореклама услуг адвокатов запрещена, поэтому рекламисты из агентства propaganda Bucharest сфокусировались на визитной карточке рекламодателя, которую они поместили в упаковку с контрацептивами, которые в свою очередь распространили в номерах



- Вырезанные из картона изображения обнаженного мужчины были размещены в шкафах номеров отелей, что отразило общепринятое клише о неверной жене и внезапно пришедшем муже. Надпись на табличке, которую держит в руках «любовник», спрашивает: «Нужен адвокат по разводам?»

An open and shut case



Challenge

Lawyers in Belgium have only recently been allowed to advertise their services. Karl Ball's agency was the first to create a campaign.

Strategy

Most rooms are double-occupancy, so instead of having lawyers' photos on the wall, the agency decided to use a mannequin.

Result

The campaign was a success, with many people calling the lawyers. The agency also received many requests for more information.

- В Республике Беларусь самореклама адвокатов **запрещена**. Изменения законодательства Республики Беларусь и снятие запрета на определённые способы саморекламы решила бы проблему адвокатов с поиском клиентов, когда клиенты смогли бы проще узнать, где искать нужного им адвоката. Для реализации подобных способов мы всегда можем посмотреть зарубежный опыт и сделать выводы того, как оно будет действовать в условиях Республики Беларусь.