

ПОДГОТОВИЛ СТУДЕНТ 1-ГО КУРСА ФТД ЦОЙ ЭНЦО

Стиль, как способность товаров удовлетворять социальные и эстетические потребности.

Что такое стиль?

- *Стиль* — способность товаров удовлетворять социальные и эстетические потребности с помощью совокупности показателей внешнего вида.
- Стиль выражает суть, уникальность самого изделия в единстве всех его компонентов: содержания и формы; изображения и выражения; личности и эпохи.
- Он формируется в течение продолжительного периода времени под воздействием исторических, демографических и иных факторов.

Эстетические потребности

- Эстетические свойства – способность товаров выражать в чувственно-воспринимаемых признаках формы общественные ценности и удовлетворять эстетические потребности человека.
- Большинству потребителей присуще стремление к красоте, гармонии, однако представления о них у разных людей не одинаковы. Из-за того что эстетические потребности очень индивидуальны их сложно удовлетворить.

Социальные потребности

- Стиль удовлетворяет социальные потребности (индивидуальные, коллективные, фирменные) в большинстве случаев, отражая стремление людей быть причастными к определенной группе населения или эпохе(быть современным).

О стиле товара в общем

- Стиль товаров является важным средством создания имиджа потребителей и удовлетворения престижных потребностей как разновидности социальных потребностей.

**Спасибо за
внимание!**