



ПРЕЗА ДЛЯ СИБИРСКИЙ SMM



**Как делать видео для TikTok.
Креативы и контент**



ЧТО ТАКОЕ ТИКТОК

- Самое скачиваемое приложение на Земле
- Короткие видео обо всём
- 20+ млн пользователей в России
- 82% старше 18 лет
- Голубой океан для многих ниш
- Умный рекламный кабинет





ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА ПЛОЩАДКИ



- + Нет шок-контенту и пупкам
- + Дети до 13 лет без взрослых в кадре нельзя
- + Короткие ролики (до 3 минут)
- + Никаких логотипов ТикТока
- + Без ковида
- + Со звуком





ПОЧЕМУ СТАЛ ТАКИМ ПОПУЛЯРНЫМ

- + Несколько серьёзных пивотов
- + Попал в потребность
- + Много платного трафика
- + Относительная анонимность
- + Сопричастность
- + Юзабилити
- + Лучшая рекомендательная лента на рынке





ОСНОВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕКЛАМНОГО КАБИНЕТА

- + Геотаргетинг
- + Интересы
- + Поведение
- + Цена устройства
- + Тип подключения
- + Ретаргетинг
- + Операторы





КАКИМ НИШАМ СУЖДЕНО СТРЕЛЬНУТЬ

- + Инфобиз
- + Онлайн-магазины
- + Музыканты
- + Личные бренды
- + Большие франшизы
- + Приложения
- + Контентные проекты





ПРОСТО СОЛЮТ ДЕНЬГИ

- Оффлайн-ниши с привязкой к одному городу
- Парикмахерская “Светлана”
- Магазин “ЧЕМПИВОН”
- Очень узкие продукты





КЕЙС НЕИЛТУТОРИАЛ: 56К ПОДПИСЧИКОВ ЗА МЕСЯЦ

- Человек без бекграунда
- Скачать в инсте, ускорить, загрузить в ТикТок
- Пустой рынок





НОГОТЫ





НОГОТЬ2





НОГОТЬ 3



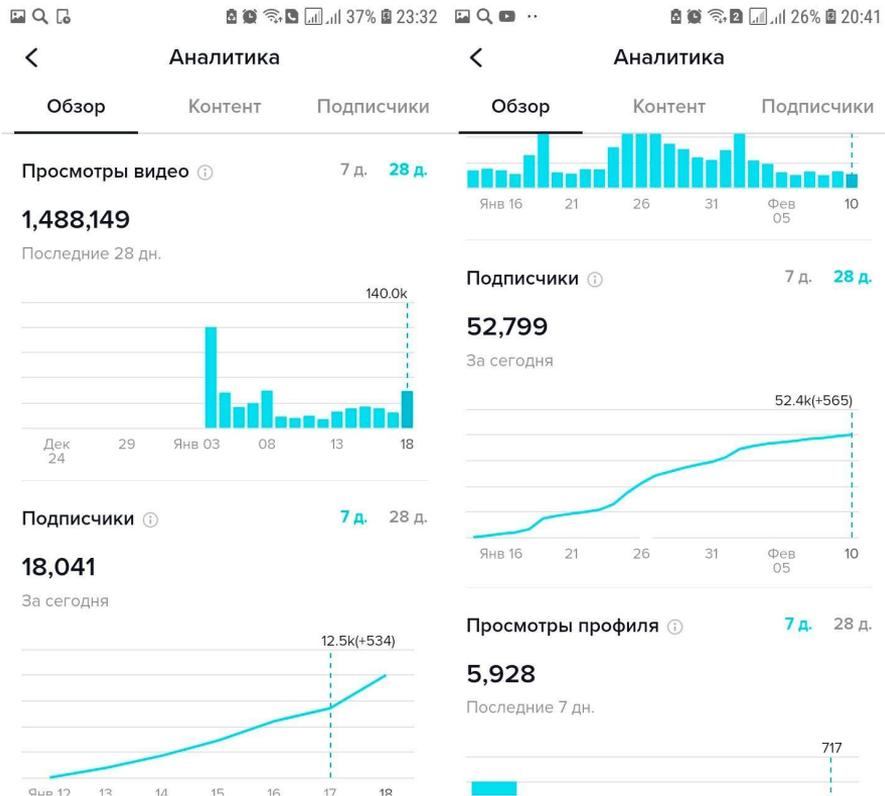


НОГОТЬ 4





ЦИФРЫ НЕИЛТУТОРИАЛ





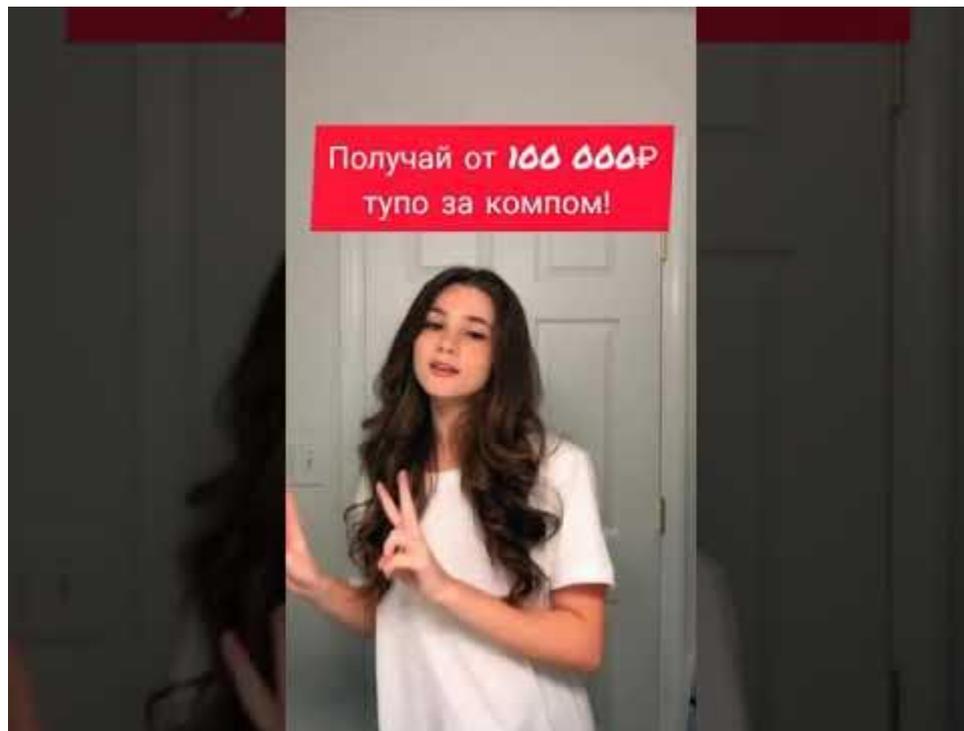
КЕЙС КУРАТОРОВ ОНЛАЙН-ШКОЛ:
1 000 000₽+ ЗА МЕСЯЦ С ОКУПАЕМОСТЬЮ В 3 РАЗА





КРЕАТИВЫ

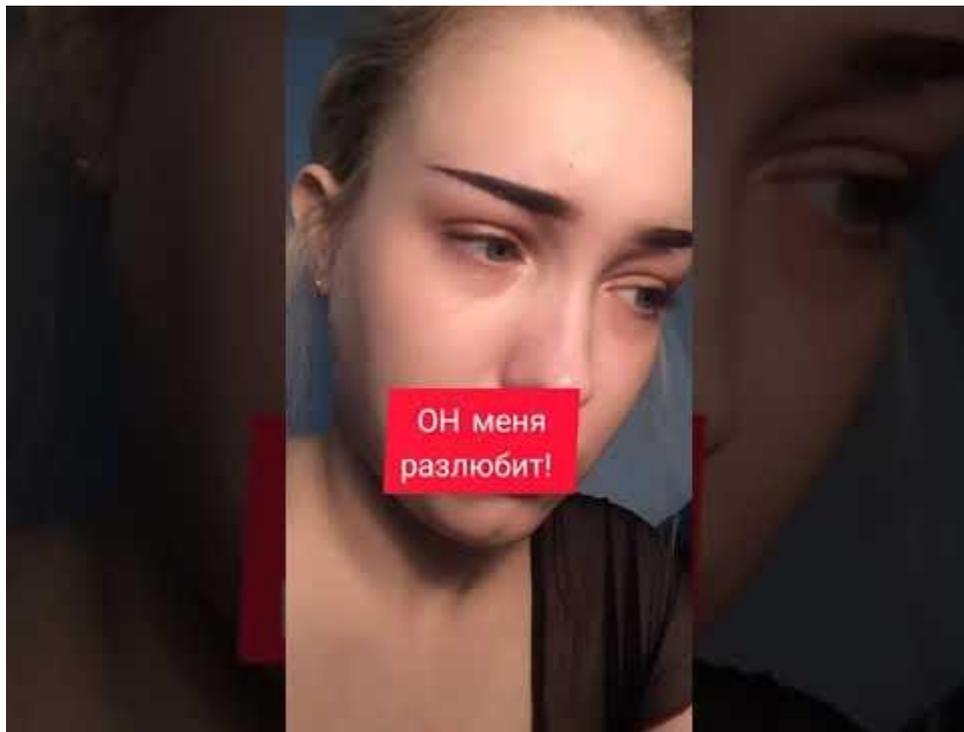
Номер 1





КРЕАТИВЫ

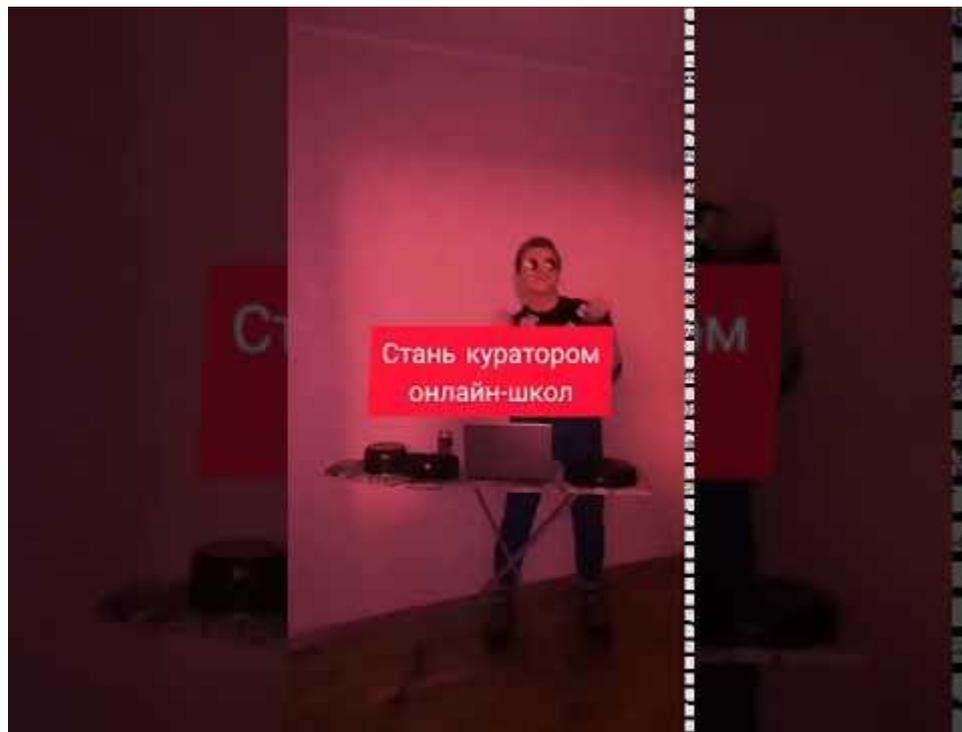
Номер 2





КРЕАТИВЫ

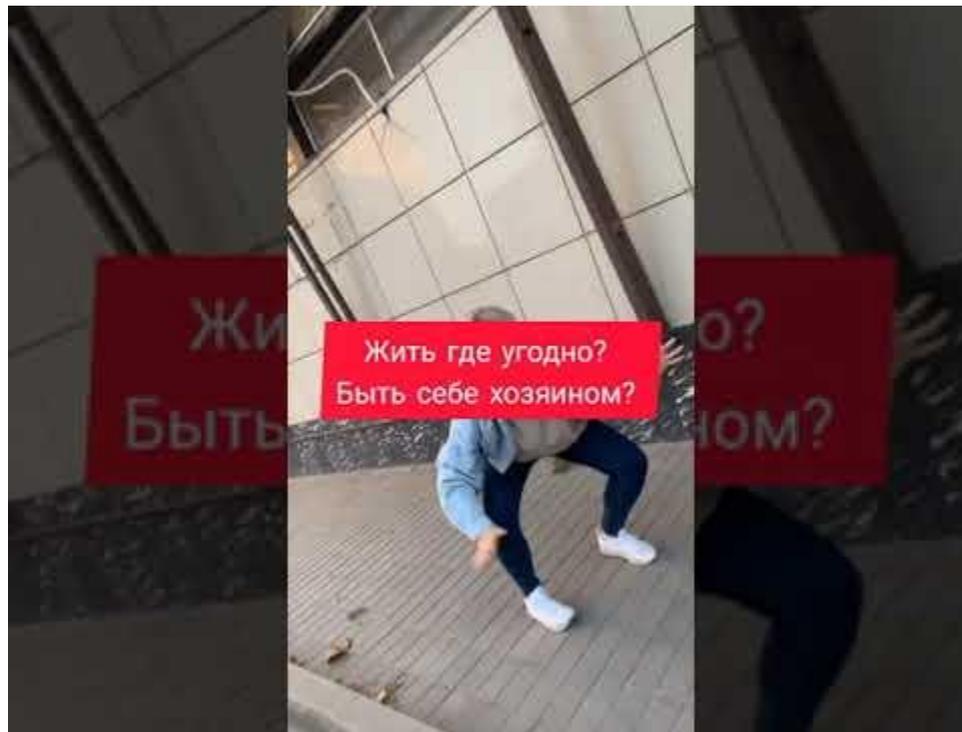
Номер 3





КРЕАТИВЫ

Номер 4





ТЕСТ

Что работает в нише

1. М 18-35 лет.
Ж 18-44 лет.

1. М 18-24 лет.
Ж 18-24 лет.
Ж 25-34 лет.





ОБЪЁМ

Дата	Цена	CPC	CPA	Показы	CTR	Клики	CVR	Конверсии	CPM	VPH
17.08.2020	р.2 304,00	р.2,73	р.42,67	74 237	1,14%	843	6,41%	54	р.31,04	3 093
18.08.2020	р.2 503,00	р.2,91	р.41,03	83 405	1,03%	859	7,10%	61	р.30,01	3 475
19.08.2020	р.4 234,00	р.2,73	р.47,57	124 583	1,24%	1 549	5,75%	89	р.33,99	5 191
20.08.2020	р.4 843,00	р.3,37	р.50,98	156 832	0,92%	1 439	6,60%	95	р.30,88	6 535
21.08.2020	р.4 233,00	р.3,14	р.49,80	149 310	0,90%	1 350	6,30%	85	р.28,35	6 221
22.08.2020	р.5 494,00	р.3,14	р.52,32	143 480	1,22%	1 749	6,00%	105	р.38,29	5 978
23.08.2020	р.6 390,00	р.3,27	р.51,53	167 223	1,17%	1 954	6,35%	124	р.38,21	6 968
24.08.2020	р.6 349,00	р.2,96	р.46,01	152 940	1,40%	2 145	6,43%	138	р.41,51	6 373
25.08.2020	р.6 749,00	р.3,01	р.44,11	164 585	1,36%	2 240	6,83%	153	р.41,01	6 858
26.08.2020	р.12 480,00	р.4,14	р.254,69	289 320	1,04%	3 014	1,63%	49	р.43,14	12 055
27.08.2020	р.14 395,00	р.6,45	р.248,19	325 843	0,68%	2 231	2,60%	58	р.44,18	13 577
28.08.2020	р.14 784,00	р.10,35	р.246,40	824 349	0,17%	1 428	4,20%	60	р.17,93	34 348
29.08.2020	р.16 329,00	р.5,57	р.57,50	532 940	0,55%	2 930	9,69%	284	р.30,64	22 206
30.08.2020	р.17 830,00	р.5,47	р.56,78	673 294	0,48%	3 258	9,64%	314	р.26,48	28 054
31.08.2020	р.28 408,00	р.3,04	р.48,07	1 243 744	0,75%	9 345	6,32%	591	р.22,84	51 823
Общее	р.147 325,00	р.4,15	р.89,18	5 106 085	0,94%	36 334	6,12%	2 260	р.33,23	14 184



БИТВА С ПРОСАДКОЙ

Динамические креативы.

Лимиты.

Повышение CPA.





БОЛЬШЕ ОБЪЁМА

Дата	Цена	CPC	CPA	Показы	CTR	Клики	CVR	Конверсии	CPM	VPH
Общее	р.1 049 584,00	р.3,65	р.42,01	56 265 489	0,55%	289 767	9,16%	26 362	р.19,78	75 626



БОЛЬШЕ ОБЪЁМА

Первая неделя

Дата	Цена	CPC	CPA	Показы	CTR	Клики	CVR	Конверсии	CPM	VRH
01.09.2020	р.28 408,00	р.3,04	р.48,07	1 243 744	0,75%	9 345	6,32%	591	р.22,84	51 823
02.09.2020	р.29 584,00	р.3,10	р.47,41	1 324 895	0,72%	9 535	6,54%	624	р.22,33	55 204
03.09.2020	р.31 754,00	р.3,04	р.37,67	1 684 234	0,62%	10 433	8,08%	843	р.18,85	70 176
04.09.2020	р.31 849,00	р.2,55	р.35,31	1 745 841	0,72%	12 487	7,22%	902	р.18,24	72 743
05.09.2020	р.27 349,00	р.2,99	р.84,15	1 348 942	0,68%	9 135	3,56%	325	р.20,27	56 206
06.09.2020	р.32 845,00	р.2,77	р.76,03	2 148 594	0,55%	11 845	3,65%	432	р.15,29	89 525
07.09.2020	р.23 489,00	р.2,89	р.44,15	1 034 951	0,78%	8 124	6,55%	532	р.22,70	43 123



БОЛЬШЕ ОБЪЁМА

Вторая неделя

08.09.2020	р.35 768,00	р.3,83	р.34,96	2 137 988	0,44%	9 346	10,95%	1 023	р.16,73	89 083
09.09.2020	р.33 254,00	р.3,88	р.33,42	2 438 548	0,35%	8 564	11,62%	995	р.13,64	101 606
10.09.2020	р.35 739,00	р.3,92	р.42,85	2 543 988	0,36%	9 124	9,14%	834	р.14,05	106 000
11.09.2020	р.36 780,00	р.3,98	р.41,99	2 154 904	0,43%	9 243	9,48%	876	р.17,07	89 788
12.09.2020	р.32 458,00	р.3,80	р.43,57	2 045 681	0,42%	8 543	8,72%	745	р.15,87	85 237
13.09.2020	р.38 540,00	р.4,20	р.39,21	2 385 496	0,39%	9 185	10,70%	983	р.16,16	99 396
14.09.2020	р.39 825,00	р.4,26	р.46,47	2 485 932	0,38%	9 354	9,16%	857	р.16,02	103 581



БОЛЬШЕ ОБЪЁМА

Третья неделя

15.09.2020	p.31 487,00	p.3,53	p.34,23	1 543 237	0,58%	8 916	10,32%	920	p.20,40	64 302
16.09.2020	p.34 893,00	p.3,60	p.42,50	1 832 756	0,53%	9 684	8,48%	821	p.19,04	76 365
17.09.2020	p.29 754,00	p.3,48	p.39,46	1 234 872	0,69%	8 543	8,83%	754	p.24,09	51 453
18.09.2020	p.33 545,00	p.3,64	p.37,48	1 932 547	0,48%	9 214	9,71%	895	p.17,36	80 523
19.09.2020	p.35 869,00	p.3,75	p.38,49	2 043 743	0,47%	9 567	9,74%	932	p.17,55	85 156
20.09.2020	p.32 859,00	p.3,87	p.34,23	1 834 748	0,46%	8 480	11,32%	960	p.17,91	76 448
21.09.2020	p.37 213,00	p.3,95	p.33,20	2 475 841	0,38%	9 432	11,89%	1 121	p.15,03	103 160



БОЛЬШЕ ОБЪЁМА

Четвёртая неделя

21.09.2020	p.37 213,00	p.3,95	p.33,20	2 475 841	0,38%	9 432	11,89%	1 121	p.15,03	103 160
22.09.2020	p.40 000,00	p.3,90	p.29,54	2 632 854	0,39%	10 248	13,21%	1 354	p.15,19	109 702
23.09.2020	p.40 000,00	p.3,63	p.33,47	2 475 832	0,45%	11 032	10,83%	1 195	p.16,16	103 160
24.09.2020	p.35 830,00	p.3,79	p.36,71	1 932 485	0,49%	9 458	10,32%	976	p.18,54	80 520
25.09.2020	p.35 743,00	p.3,85	p.38,85	1 875 435	0,50%	9 286	9,91%	920	p.19,06	78 143
26.09.2020	p.32 840,00	p.3,87	p.37,53	1 485 943	0,57%	8 494	10,30%	875	p.22,10	61 914
27.09.2020	p.31 258,00	p.4,13	p.42,47	1 243 984	0,61%	7 576	9,71%	736	p.25,13	51 833
28.09.2020	p.35 893,00	p.4,40	p.42,03	1 584 308	0,51%	8 156	10,47%	854	p.22,66	66 013
29.09.2020	p.37 849,00	p.4,13	p.41,10	1 034 583	0,89%	9 158	10,06%	921	p.36,58	43 108
30.09.2020	p.32 584,00	p.3,72	p.44,51	1 134 839	0,77%	8 765	8,35%	732	p.28,71	47 285
01.10.2020	p.34 325,00	p.3,62	p.41,16	1 243 744	0,76%	9 495	8,78%	834	p.27,60	51 823



ВОРОНКА

Лидов: **26 362**

Конверт: **30,8%**

Дошли до 1го вебинара: **8 124**

Конверт: **16,5%**

Купили: **1348**

Цена лида: **42₽**

Цена клиента: **778₽**

CPA: **130₽**





ВИДЫ КОНТЕНТА И КРЕАТИВОВ

- **Текстовые креативы**
- **UGC-креативы**
- **Рофлы**
- **Экспертный контент**
- **Залипательный контент**
- **Челленджи**
- **Липсинги**





КАК ПИСАТЬ СЦЕНАРИИ

- По рекламным формулам
- Для максимально коротких видео
- Должно быть понятно без текста
- Должно быть понятно без звука
- В стиле одного из популярных в ТТ форматов
- Пиши человеческим языком, дай актёру свободу





КАК, ГДЕ И ЗА СКОЛЬКО ИСКАТЬ АКТЁРОВ

- YouDo.
- Знакомые.
- Паблики по актёрскому мастерству.
- 1000р за 4 коротких видео хватает.





В ЧЁМ ДЕЛАЕМ МОНТАЖ

- **InShoot – бесплатное приложение для монтажа видео.**
- **Текст размещать сверху.**
- **Без резких неприятных звуков.**
- **Музыка неизвестных исполнителей.**
- **Не размещать значимых элементов снизу видео.**
- **Не делайте много разных эффектов, как бы не хотелось.**





МОНЕТИЗАЦИЯ ТРАФИКА С ОРГАНИКИ

- Ссылка на сайт
- Ссылка на инсту
- Ссылка на ютуб
- Витрина
- Бестселлер
- Мультиквиз





ПОСАДОЧНЫЕ СТРАНИЦЫ. ВИДЫ, ОСОБЕННОСТИ, ПРИМЕРЫ.

- **Очень холодный трафик.**
- **Только мобильный трафик.**
- **Много треша.**
- **Никто не будет много читать.**
- **Нужна максимальная скорость.**
- **Таплинки**
- **Квизы**
- **Лендинги**





НЕ ЗНАЕШЬ КЕМ СТАТЬ?



сейчас расскажу

Можно стать грузчиком, кассиром в пачеточке, шафтером, музикант с завода, побрушкой в мажорке, наездником на машинной шее, дворником или продавцом сладкой ваты, НО...

ТЫ ТАКЖЕ МОЖЕШЬ СТАТЬ

РЕКЛАМЩИКОМ В ТТ

Вот так просто

Посмотреть видео, сделать задание и получить новую профессию. Не важно, где ты живешь, что умеешь сейчас и сколько тебе лет. Главное, чтобы ты не ленился, ладно, это не будет так легко, говори сразу. Вот создам с единственной целью провести тебя по пути с нуля до первых продаж.

**ЖМЯКНИ ПО КНОПКЕ И
УЗНАЙ, ПОДХОДИШЬ ЛИ ТЫ!**

ПРОСВЕТИТЬСЯ





7%

СКОЛЬКО ВАМ ЛЕТ?

до 6 лет

от 6 до 17 лет

от 18 до 21 года

старше 21 года

Назад

Далее





Онлайн-курс по макияжу для себя,
индивидуальное обучение 🙌🙌🙌

Запись на курс по макияжу

Онлайн-курс BeautyFood

Урок "Идеальные брови" за 199 рублей



Написать мне в Whatsapp





КОНТАКТЫ

